



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 19-23 มีนาคม 2561

มังสวิรัต-วีแกน-เจ: Mainstream ของคนยุคใหม่ในแคนาดา

มีคนจำนวนไม่น้อยที่รักการกินเนื้อสัตว์เป็นชีวิตจิตใจจนไม่สามารถจินตนาการได้ว่าจะใช้ชีวิตอยู่ได้อย่างไรหากชีวิตประจำวันปราศจากการบริโภคเนื้อสัตว์ แต่ก็ยังมีคนอีกกลุ่มที่เชื่อว่าเนื้อสัตว์ไม่ใช่อาหารที่เหมาะสมสำหรับมนุษย์ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลทางสุขภาพหรือความเชื่อทางศาสนา เราจะรู้จักคนกลุ่มนี้แบบรวมๆ ว่าชาวมังสวิรัต (Vegetarian) หมายถึงกลุ่มคนที่ละเว้นการบริโภคเนื้อสัตว์ ทั้งนี้ อาหารมังสวิรัต-วีแกน-เจล้วนเป็นกลุ่มผู้ที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์ทั้งสิ้น เพียงแค่แต่ละชื่อมีการรับประทานที่แตกต่างกันในรายละเอียดเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันอัตราผู้ไม่ทานเนื้อสัตว์เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ อาจด้วยเหตุผลด้านสุขภาพ ด้านความเมตตาต่อสัตว์ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านศีลธรรมศาสนา หรืออื่นๆ ซึ่งแต่ละเหตุผลอาจมีที่มาแตกต่างกัน ในโลกตะวันตกจึงมองว่ามังสวิรัตเป็นวิถีการงดบริโภคเนื้อสัตว์ซึ่งมีสาขาแยกย่อยได้อีกหลากหลาย ดังนั้นจึงได้ให้คำจำกัดความในแต่ละประเภทไว้อย่างชัดเจน ซึ่งเราสามารถนำมาสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับคนไทยได้ทราบโดยทั่วกัน

Vegan VS. Vegetarian

สังคมโลกตะวันตกแบ่งสไตล์การกินผักออกเป็น 2 แบบได้แก่ 1) Vegetarian/Veggie เป็นกลุ่มที่ไม่รับประทานเนื้อสัตว์ แต่ยังบริโภคผลิตภัณฑ์นมและไข่ (Lacto-Ovo Vegetarians) และ 2) Vegan เป็นกลุ่มมังสวิรัตที่เคร่งครัดกว่า Vegetarian คือ ไม่บริโภคเนื้อสัตว์ทุกประเภทและผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากสัตว์ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นน้ำผึ้ง หรือแม้แต่ยีสต์ และน้ำตาลขัดขาว ที่จะต้องผ่านกระบวนการใช้กระดูกสัตว์ในการขัดสีน้ำตาล ฉะนั้นชาววีแกนจึงเน้นผัก ผลไม้ ธัญพืช และเมล็ดพืช แบบร็อยเปอร์เซ็นต์ และสำหรับเจ (Buddhist Vegetarian) คือ เจแบบบ้านเราที่ได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีน เป็นกลุ่มที่ไม่ทานเนื้อสัตว์ ไข่ นม เนย ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ รวมถึง ผักที่มีกลิ่นฉุน 5 ชนิด ได้แก่ กระเทียม หัวหอม หลักเกียว กุยช่าย และใบยาสูบ โดยให้เหตุผลว่าผักเหล่านี้มีอันตรายต่ออวัยวะในร่างกาย เช่น กระเทียมให้โทษต่อหัวใจ กุยช่ายให้โทษต่อดับ

	MEAT (肉类)	SEAFOOD (海鲜)	DAIRY (奶制品)	EGGS (鸡蛋)	HONEY (蜂蜜)	GELATIN (明胶类)	ALCOHOL (酒类)
VEGAN	X	X	X	X	X	X	?
VEGETARIAN	X	X	✓	?	✓	✓	✓

How does a vegan get enough nutrition?

- Protein (蛋白质): Soy milk, Tofu, Beans
- Calcium & Vitamins (钙和维生素): Broccoli, Leek, Carrot, Mushrooms

จากผลการทำวิจัยสำรวจโดยมหาวิทยาลัย Dalhousie University จากรัฐโนวาสโกเชียในแคนาดา ได้เผยผลการสำรวจที่น่าสนใจว่า เทรนด์การรับประทานมังสวิรัต-วีแกน-เจกำลังเป็น Mainstream

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

(กระแสหลัก) แบบก้าวกระโดด ความน่าสนใจของเทรนด์นี้คือความนิยมได้ขยายเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วโดยใช้เวลาเพียงไม่กี่ปีเท่านั้น ทุกวันนี้ สัดส่วนชาวแคนาดาหันมาทานมังสวิรัตและวีแกนสูงถึง 10% หรือคิดเป็น 3.6 ล้านคน จากประชากรทั้งหมด โดยกลุ่มผู้บริโภคที่ทำให้เป็นกระแสหลัก คือ คนรุ่นใหม่ Millennials อายุระหว่าง 15-35 ส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารในแคนาดาเริ่มปรับตัวเพื่อสอดรับการเติบโตของเทรนด์เหล่านี้ ที่เกือบทุกซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร ภัตตาคารส่วนใหญ่ทุกวันนี้ มักแปะป้ายโฆษณาว่ามีเมนูอาหารมังสวิรัตร่วมด้วยเป็นเมนูพื้นฐาน เพื่อต้อนรับชาวมังสวิรัต-วีแกน-เจ ให้ใช้ชีวิตร่วมกับคนทานปกติได้ง่ายขึ้นและไม่ได้ลำบากเหมือนในอดีต



ในเมืองโทรอนโต ทุกวันนี้ได้มีกิจการร้านอาหารมากกว่า 10 แห่งที่เปิดขึ้นเพื่อให้บริการชาวมังสวิรัต-วีแกน-เจโดยเฉพาะ รวมถึงอีกหลากหลายร้านโดยทั่วไปมักมีเมนู Vegetarian Friendly, Vegan Options, Gluten Free Options หนึ่งในนั้นคือ Fresh Restaurant จุดเริ่มต้นของร้านมาจากไอเดียของนักศึกษาหมาวิทยาลัยที่เพิ่งผันตัวเองมาเป็นชาววีแกน ได้เปิดร้านน้ำปั่นผักผลไม้เพื่อสุขภาพเล็กๆ เป็นของตนเอง ภายหลังกิจการได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจึงเริ่มปรับเมนูจากที่เน้นเฉพาะน้ำผลไม้เพิ่มเป็นเมนูอาหารและของว่างเพื่อตอบโจทย์ให้กับลูกค้า อาทิ Taco, Burger, Wrap, Salad, Fresh Bowl, Premium Bowl, Fruit Smoothie, Green Smoothie, Power Shakes (Protein, Almond, Syrup, Fruit), Dessert เรียกได้ว่าเข้าร้านเดียวสามารถทานครบทั้งของคาวหวานที่เป็นมังสวิรัต นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารไทยชื่อ ChuChai Fine Cuisine บริการมังสวิรัต-วีแกน-เจ โดยเฉพาะ ที่เปิดกิจการมานานกว่า 20 ปี ในนคร Montreal แสดงได้ถึง การยอมรับและความสำเร็จสำหรับตลาดมังสวิรัต โดยรายการอาหารที่ได้รับชื่อเสียงของร้านได้แก่ “เมี่ยงคำ” ซึ่งเป็นที่ถูกปากของชาวแคนาดาเพราะรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์และยังได้รับรางวัล Quebec finger food award อีกด้วย นอกจากนี้แล้วยังมีอีกหลากหลายเมนูที่น่าสนใจ อาทิ เกี้ยวสะเต๊ะ, ลาบเปิด (เจ), ยำมะม่วง, แกงกะหรี่ปืบ, เห็ดหวานกรอบ, ปอเปี๊ยะ, แกงเขียวหวานผัก, พะโล้เปิด (เจ), ไก่ผัดกะเพรา (เจ) อีกด้วย


 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca

ความเห็น สศต.

แคนาดาเป็นหนึ่งในตลาดที่ผู้บริโภคให้ความใส่ใจและห่วงใยสุขภาพกันมาก โดยเฉพาะการบริโภคอาหาร ชาวแคนาดาเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหาร ที่มากกว่าความปลอดภัยของสินค้า (Food Safety) ในมุมใหม่ อาทิ อาหารที่ไม่แปดเปื้อนสัตว์ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นในระบบ Supply Chain รวมทั้งกระแสที่ผู้บริโภคเน้นคุณค่าทางโภชนาการและประโยชน์ต่อสุขภาพของตนเองทำให้ตลาดอาหารและผลิตภัณฑ์มังสวิรัต-วีแกน-เจขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคหลักในทุกวันนี้จะกระจุกอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน แม้ว่าเทรนด์นี้ยังเป็นความสนใจเฉพาะกลุ่ม (ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง) แต่ผู้บริโภคกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีความเคร่งครัดมาก ที่จะหลีกเลี่ยงการบริโภคผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ไข่ นม ฯลฯ (ตามความเชื่อของแต่ละกลุ่ม) ที่ทำให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการต่างๆ ต้องคิดสรรวัตุดิบ ผลิตภัณฑ์อย่างเคร่งครัดเพื่อสามารถตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคเหล่านี้ได้ ซึ่งไทยนับว่าเป็นประเทศที่มีวัตถุดิบคุณภาพและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติอยู่มากมาย จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยอีกช่องทางหนึ่งที่จะหันมาพัฒนาสินค้ามังสวิรัต-วีแกน-เจ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ทดแทนสารอาหารโปรตีน อาทิ โปรตีนเกษตร ถั่วเหลือง เต้าหู้ รวมถึงผักเหี่ยวบางชนิดได้

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าของประเทศแคนาดากับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ในประเทศแคนาดาได้เป็นประจำทุกสัปดาห์ และติดตามข่าวสารการค้าโลกผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ