

แนวโน้มตลาดสมาร์ทโฮมและอุปกรณ์อัจฉริยะในอิตาลี



เช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ อิตาลี ได้เปิดประตูรับเทรนด์ Internet of Things (IoT) สำหรับสมาร์ทโฮมหรือ Home Automation (ระบบการควบคุมการทำงานในบ้าน) แม้ว่าจะล่าช้ากว่าประเทศอื่นๆ ในยุโรปก็ตาม โดยจากผลการวิจัยข้อมูลของบริษัท Doxa ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและวิเคราะห์แนวโน้มตลาดของอิตาลี แสดงให้เห็นว่า ในปี ๒๕๖๐ กลุ่มสินค้าในภาคธุรกิจสมาร์ทโฮมมียอดขายกว่า ๒๕๐ ล้านยูโร เพิ่มขึ้น ๓๕% หากเทียบกับปีก่อนหน้า โดย ๓๒% ของชาวอิตาลีที่ตอบแบบสอบถามเปิดเผยว่า มีการเชื่อมต่อ smart device ในบ้านพักอาศัยของตน ขณะที่ ๓๘% มี smart device อยู่แล้วอย่างน้อยหนึ่งอย่าง

ทั้งนี้ หนึ่งในปัจจัยของแนวโน้มที่เติบโตขึ้นนี้อาจเป็นเพราะมุมมองแนวคิดใหม่ที่ชาวอิตาลีหันมาดูแลบ้านตนเอง ซึ่งจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ๖๘% ของชาวอิตาลีทำงานจากที่บ้านอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อสัปดาห์ ดังนั้น จึงเป็นที่ชัดเจนว่า smart device มีบทบาทสำคัญมากขึ้นในชีวิตประจำวันของชาวอิตาลีที่พยายามหาวิธีปรับปรุงคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่บ้านให้ดีขึ้นและสะดวกสบายมากขึ้นอยู่เสมอ

หนึ่งในกลุ่มสินค้าที่ชาวอิตาลีให้ความสนใจมากที่สุดได้แก่ อุปกรณ์ด้านการรักษาความปลอดภัยในบ้าน โดย ๕๔% ของชาวอิตาลีที่ตอบแบบสอบถาม ติดตั้งเซ็นเซอร์กันขโมยที่ประตูและหน้าต่าง ขณะที่ ๔๑% ติดตั้งกล้องวงจรปิด และ ๒๙% ติดตั้งระบบวิดีโออินเตอร์คอม (Door Phone VIDEO Intercom) และสมาร์ทล็อก แต่สิ่งที่ชาวอิตาลีให้ความสนใจมากที่สุดเป็นเรื่องของการจัดการระบบทำความร้อนและเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภท smart boiler และเครื่องอัตโนมัติสำหรับตัวควบคุมความร้อน (smart thermostat) หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สามารถควบคุมได้ผ่านทางแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ซึ่งรับประกันการประหยัดพลังงานและให้ประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปัจจุบัน หลายบริษัทที่เชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาสมาร์ทโฮมได้นำเสนอทางเลือกที่หลากหลายอย่างสมบูรณ์แบบเพื่อจัดการด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และการประหยัดพลังงาน ผ่านสมาร์ตโฟน และเพื่อให้ผู้อาศัยเชื่อมต่อกับบ้านของตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

แม้ว่าในความเป็นจริงตลาดสมาร์ทโฮมในอิตาลีกำลังเติบโตขึ้น แต่ในอีกด้านหนึ่งก็ยังมีอีกหลายจุดที่ผู้บริโภคชาวอิตาลีต้องการคำตอบที่ชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ๗๒% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความกังวลเกี่ยวกับการควบคุม smart device จากผู้ไม่ประสงค์ดี ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องนำเสนอ “ผลิตภัณฑ์อัจฉริยะที่มีความเสี่ยงน้อยที่สุดเมื่อเกิดการเจาะข้อมูลจากบุคคลภายนอก”

ทั้งนี้ ชาวอิตาลีส่วนใหญ่จะซื้อ smart device ในร้านจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่ทั่วไป แต่สำหรับอุปกรณ์ด้านการรักษาความปลอดภัยภายในบ้านนั้น ๗๔% ของผู้ใช้จะปรึกษาและซื้อผ่านผู้เชี่ยวชาญ เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์เหล่านี้มักต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคซึ่งต้องจัดการหรือปรับอุปกรณ์ให้เข้ากับระบบที่ติดตั้งอยู่แล้วในบ้าน สำหรับในอนาคต เป็นที่คาดการณ์ว่า อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสมาร์ทโฮม หรือ Home Automation จะเติบโตเพิ่มขึ้นอีก เนื่องจาก ๖๐% ของชาวอิตาลีที่ตอบแบบสอบถามได้แสดงความตั้งใจที่จะซื้อ smart device รวมทั้งบริษัทขนาดใหญ่หลายบริษัทกำลังพัฒนานวัตกรรมหลายรูปแบบควบคู่ไปกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
ที่มา www.infobuild.it วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ