

คู่มือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

Ambiente 2013

๑๕ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

๑.ชื่องาน	:	Ambiente 2013
๒.เว็บไซต์	:	http://ambiente.messefrankfurt.com
๓.ระยะเวลา	:	วันที่ ๑๕ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
๔.ประเภทสินค้า	:	สินค้าหัตถกรรม ของตกแต่งบ้าน ของขวัญ ของชำร่วย เครื่องเรือน เครื่องใช้ในบ้าน
๕.ลักษณะงาน	:	Trade Only
๖.สถานที่จัดงาน	:	Messegelände, Frankfurt อาคาร ๑ - ๑๑ Ludwig-Erhard-Anlage โทรศัพท์ +๔๙-๖๙-๗๕๗๕๐ โทรสาร +๔๙-๖๙-๗๕๗๕ ๖๖๐๘
๗.ที่ตั้งคูหาประเทศไทย	:	อาคาร ๑๐.๐ คูหาหมายเลข B ๕๓ (Gifts) อาคาร ๑๐.๑ คูหาหมายเลข A ๔๙ (Home) อาคาร ๑๐.๓ คูหาหมายเลข D ๖๗ (Kitchen)

๘.ภาพรวมของงาน

งานแสดงสินค้า Ambiente 2013 จัดขึ้นที่นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เป็นการจัดแสดงสินค้าประเภทสินค้าหัตถกรรม ของตกแต่งบ้าน ของขวัญ ของชำร่วย เครื่องเรือน เครื่องใช้ในบ้านที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก มีผู้เข้าชมสินค้ามากกว่า ๔,๕๐๐ ราย จากประเทศต่าง ๆ มากกว่า ๙๐ ประเทศ บนพื้นที่จัดแสดงมากกว่า ๑๙๒,๐๐๐ ตร.ม. จัดแสดงสินค้าตามรูปแบบแยกเป็น ๓ ประเภทใหญ่ ๆ จัดกระจายอยู่ในอาคาร ๑ - ๑๑ ได้ดังนี้

๑. Dining

- Kitchen Trends จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑.๑ และ ๑.๒
- Kitchen (baking dishes, household and cleaning equipment) จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๓.๐ และ ๓.๑
- Houseware & Storage จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๕.๐, ๕.๑, ๖.๐ และ ๖.๑
- Table Contemporary Design จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๔.๐
- Table Prestige จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๔.๑
- Table Daily Life จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๔.๒ และ ๖.๒
- Table Top Trade จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๖.๒ และ ๖.๓
- Passage Table & Decoration จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๐.๒
- Passage Table & Kitchen Select จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๐.๓
- Passage Dining & Houseware จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๐.๔

2. Giving

- Gifts Unlimited (gift articles, stationery, leather goods, games) จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๙.๑ และ ๙.๒

- Beauty & Bath จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๙.๒
- Carat, Personal Accessories จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๙.๓
- Passage Gifts จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๐.๐ และ ๑๒.๐
- Young & Trendy จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๑.๑

3. Living

- Interiors & Decoration จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๘.๐ และ ๙.๐
- Seasonal Decoration, Outdoor Living จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๘.๐
- Passage Home จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๐.๑
- Passage Home & Garden Select จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๐.๒
- Loft จัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๑.๐

๙. การเข้าร่วมงานของประเทศไทย

ในปี ๒๕๕๖ นี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้นำผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมงานทั้งสิ้นประมาณ ๒๖ ถึง ๔๐ บริษัท มีพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม ๓๔๑ ตารางเมตร โดยจัดแสดงสินค้า ณ อาคาร ๑๐.๐ คูหาหมายเลข B ๕๓ (Gifts) อาคาร ๑๐.๑ คูหาหมายเลข A ๔๙ (Home) และอาคาร ๑๐.๓ คูหาหมายเลข D ๖๗ (Kitchen)

๑๐. การก่อสร้าง ตกแต่งและจัดเก็บคูหา

๙ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

๐๘.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. - บริษัทก่อสร้างดำเนินการก่อสร้างคูหา

๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. - ผู้เข้าร่วมงานตรวจรับสินค้าในคูหา

๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

- จัดสินค้าและตกแต่งคูหา

- ผู้เข้าร่วมงานต้องช่วยเก็บทิ้งวัสดุและเศษขยะให้เรียบร้อย หากเศษขยะสิ่งของมาก จะต้องเช่าถังขยะขนาดใหญ่มาเก็บ

- หากมีสิ่งของ วัสดุ อุปกรณ์ที่ต้องการเก็บเพื่อนำกลับประเทศไทย ให้ติดต่อบริษัทก่อสร้างดำเนินการเก็บรักษาให้

๑๕ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

๐๙.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

- ผู้เข้าร่วมงานต้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำคูหาตลอดเวลา

- เพื่อความปลอดภัยในทรัพย์สินของท่าน ผู้เข้าร่วมงานควรนำสิ่งของที่มีค่าออกจากคูหาทุกวัน

๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

- ผู้เข้าร่วมงานต้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำคูหาตลอดเวลา

- ห้ามเก็บคูหาก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น.

๑๑. ระเบียบปฏิบัติและคำแนะนำสำหรับผู้เข้าร่วมงาน

๑. ห้ามถ่ายรูปในงาน ยกเว้นได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดงานเท่านั้น

๒. ห้ามสูบบุหรี่ในคูหา หรือในอาคารจัดแสดงสินค้า ผู้จัดงานฯ จะจัดเขตสำหรับสูบบุหรี่ไว้โดยเฉพาะ โดยจะมีป้ายแจ้งให้ทราบ

๓. ห้ามทำการซ่อมแซมคูหาระหว่างช่วงเวลาเปิดเข้าชมงานแสดงสินค้า ให้ดำเนินการได้เฉพาะในช่วงเช้า ก่อนเวลา ๐๙.๐๐ น. หรือหลังเวลาปิดงานแสดงสินค้า โดยต้องติดต่อกับผู้จัดงานฯ ก่อนการดำเนินการใด ๆ

๑๒.บริการที่สำคัญต่าง ๆ ภายในงาน อาทิเช่น

ที่ทำการไปรษณีย์

- บริการในบริเวณ Torhaus ชั้นที่ ๓ Service Center

ธนาคาร

- Frankfurter Sparkasse Bank บริเวณทางเข้า City
- Reise Bank บริเวณทางเข้า Galleria Hall ๙.T และ ๔.๑

ห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น

- อาคาร ๔ C และ อาคาร ๘
โทรศัพท์ +๔๙-๖๙-๗๕๗๕๑๑๒

รถแท็กซี่

- ภายนอกอาคารบริเวณทางเข้า โทรศัพท์ +๔๙-๖๙-๒๓๐๐๐๑
หรือ +๔๙-๖๙-๒๓๐๐๓๓

สถานที่แจ้ง ของหาย ของที่เก็บได้

- Torhaus, Lever 0 โทรศัพท์ +๔๙-๖๙-๗๕๗๕๑๔๔๘

ตำรวจ

- อาคาร ๔.๒ โทรศัพท์ +๔๙-๖๙-๗๕๗๕๖๕๕๕

บริการถ่ายเอกสาร

- บริการในบริเวณ Torhaus ชั้นที่ ๓ Service Center

๑๓.อัตราบัตรเข้าชมงาน

บัตรเข้าชมงานรายวัน

จongsung

หน้างาน

๒๔ ยูโร

๓๓ ยูโร

บัตรเข้าชมงานตลอดงาน

๔๘ ยูโร

๖๕ ยูโร

นักเรียน (แสดงบัตร)

๑๖ ยูโร

บัตรเข้าชมงานตลอดปี

๘๐ ยูโร

๑๒๐ ยูโร

ผู้ส่งออกไทยที่เข้าร่วมแสดงงานสินค้ากับกรมาฯ จะได้รับบัตรเข้าร่วมงาน (Exhibitor Badge) จากเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในการประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ส่งออกที่กรุงเทพฯ หากผู้ส่งออกประสงค์บัตรเข้าชมงานเพิ่มเติมมากกว่าที่กรมาฯจัดแบ่งสรรให้ สามารถติดต่อ Messe Frankfurt ได้โดยตรง หรือสามารถซื้อบัตรเพิ่มเติมได้ ณ บริเวณทางเข้าสถานที่จัดงาน

๑๔.การเดินทางไปยังงานแสดงสินค้า

๑. ทางรถยนต์

ให้ใช้ทางหลวงทางด่วน Autobahn หมายเลขต่าง ๆ เช่น A5, A3 ส่วนนครแฟรงก์เฟิร์ต โดยเมื่อเข้าสู่ระบบวงแหวนจากทางหลวง จะพบป้ายบอกทางไปยัง Messe อยู่เป็นระยะ ๆ และที่บริเวณงานมีลานจอดรถมากกว่า ๒๐,๐๐๐ คัน และมีรถรับส่ง (Shuttle Bus) คอยให้บริการจากที่จอดรถไปยังทางเข้างานแสดงสินค้าตามจุดทางเข้าตามอาคารต่าง ๆ

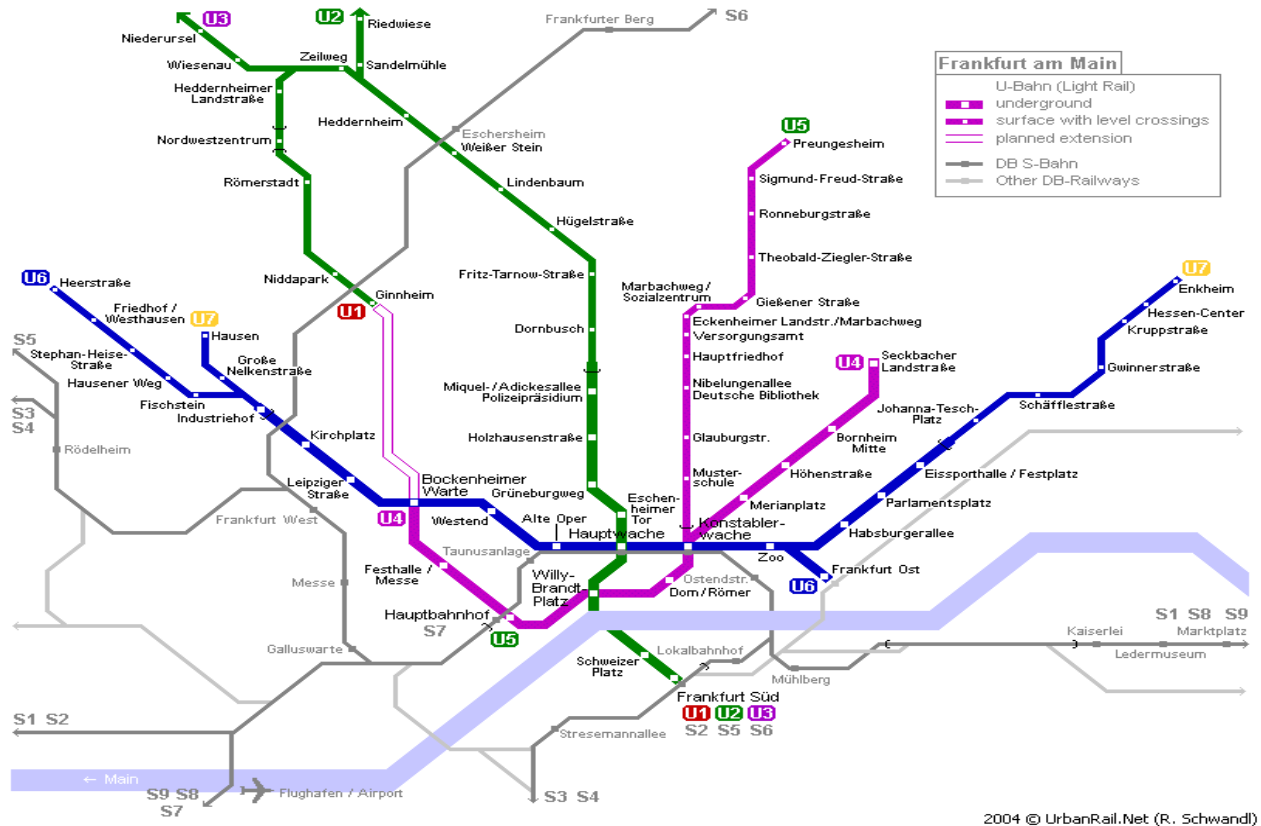
๒. ทางเครื่องบิน

สามารถเดินทางโดยเครื่องบินมายังสนามบินแฟรงก์เฟิร์ต และใช้บริการรถไฟ S-Bahn หมายเลข ๘ หรือ 9 (S8, S9) มาลงที่สถานี Frankfurt Hauptbahnhof (HBF) แล้วต่อรถไฟ S-Bahn หมายเลข ๓,๔,๕ หรือ ๖ (S3, S4, S5 หรือ S6) ลงที่ป้าย Messe ได้โดยตรง

๓. ทางรถไฟ

สามารถนั่งรถไฟมาลงที่สถานี Frankfurt Hauptbahnhof (HBF) แล้วต่อรถไฟ S-Bahn หมายเลข ๓,๔,๕ หรือ ๖ (S3, S4, S5 หรือ S6) ลงที่ป้าย Messe ทางเข้าใกล้อาคาร ๖ หากท่านที่อยากจะเข้าสู่งานแสดงสินค้าทางเข้าทางอาคาร ๑ ขอแนะนำให้ใช้รถไฟใต้ดิน U-Bahn หมายเลข ๔ (U4)

รายละเอียด ตามภาพตาราง รถไฟใต้ดิน U-Bahn ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต



๑๕. โอกาสและช่องทางการตลาด

๑. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Ambiente ในเยอรมันเป็นโอกาสที่จะได้พบผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกสินค้า หัตถกรรม ของตกแต่งบ้าน ของขวัญ ของชำร่วย เครื่องเรือน เครื่องใช้ในบ้านจากทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักธุรกิจ จากกลุ่มยุโรป ได้แก่ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี เนเธอร์แลนด์

๒. สินค้าจากประเทศเยอรมัน เนเธอร์แลนด์ ได้รับการพัฒนาคัดเลือกในระดับ high end มีการสร้าง Theme & Concept ทั้งการออกแบบค้นหาและสินค้าที่จัดแสดง ทำให้ได้รับความสนใจมาก เป็นที่ดึงดูดลูกค้าแต่ราคาค่อนข้างสูง

๓. เป็นโอกาสที่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยจะรับรู้แนวโน้มความต้องการของตลาด (วิธีการผลิต กระบวนการพัฒนา และใช้เทคนิคใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่าง ๆ) และได้ข้อมูลคู่แข่งขึ้นจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก อาทิเช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส เป็นต้น

๔. เป็นโอกาสเดียวที่จะได้สัมผัสกับลูกค้าทันที โดยรับทราบข้อคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าและตลาด เพื่อนำกลับมาปรับปรุงรูปแบบและราคา

๕. ต้องพยายามสร้างภาพ ดึงดูดความสนใจแก่ผู้นำเข้า โดยพัฒนารูปแบบการโชว์สินค้า การออกแบบ ตกแต่ง จัดวางสินค้าให้เหมาะสมกับพื้นที่ ที่ได้รับการจัดสรรมา และสำหรับผู้ส่งออกที่ไม่ได้เข้าร่วมออกแสดงสินค้า หากเป็นไปได้ควรหาโอกาสเข้าชมงาน เพื่อศึกษาช่องทางโอกาสภายหน้าต่อไป

๖. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นกิจกรรมสำคัญที่เกิดผลทางการค้าทันทีและในระยะยาว นอกจากนั้น ยังก่อให้เกิดการพัฒนาแบบสินค้าและ networking ทางการค้าอีกด้วย ดังนั้นจำเป็นที่ผู้ส่งออกควรจะเข้าร่วมดังกล่าวเป็นประจำทุก ๆ ปี

๑๖.เกร็ดย่อย

- ๑.อากาศเดือนกุมภาพันธ์ อากาศหนาวเย็นมาก อุณหภูมิประมาณ -๕ ถึง ๙ องศาเซลเซียส
- ๒.การแต่งกาย สุกภาพเรียบร้อย และขอให้จัดเตรียมเสื้อผ้าสวมใส่ให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ โดยเฉพาะควรมีเสื้อโค้ตสำหรับฤดูหนาวมาให้เพียงพอ
- ๓.ร้านจำหน่ายอาหารในงาน บริเวณทางเข้าหรือบริเวณมุมกาแฟในอาคารต่าง ๆ หรือสั่งซื้อจากพ่อค้าชาวจีน / ไทย ที่เข้ามารับ order ภายในงาน โดยสั่งจองล่วงหน้า ๑ วัน
๔. ร้านอาหารไทยในนครแฟรงก์เฟิร์ต
 - ๔.๑ ร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select
(เครื่องหมายรับรองคุณภาพจากกรมส่งเสริมการส่งออก)

๑. Bangkok	Sandweg 17	60316 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/491360
๒. Ban Thai	Leipziger Str. 26	60487 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/772675
๓. Koh Samui	Grosse Friedberger Str.32	60385 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/292828
๔. Kemthong	Alt Schwanstein 23	60529 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/35355226
๕. Krua Thai	Jordan Str.10	60486 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/774105
๖. Kom San	Grosse Bockenheimer 25	60313 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/92037463
๗. Rama V	Vibeler Str. 32	60313 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/21996488
๘. Suvadee	Steinweg 7	60316 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/285477
๙. Udon	Darmstädter Landstr. 35	60598 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/66379714
๑๐. Phuket	Schaefergasse 40	60313 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/252066
๑๑. Pattaya	Taunusstr. 17a	60329 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/234356
๑๒. Suvadee	Baumweg 9	60316 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/4940764

๔.๒ ร้านอาหารไทยอื่นๆ

๑. Andaman	Schwarzwaldstr. 62	60528 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/67725858
๒. Ginger Thai	Kettenhofweg 64	60325 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/71448809
๓. Aroy Dee	Stiftstr. 34	60313 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/29723636
๔. Hua Hin	Oder Weg 15	60318 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/5974529
๕. Rainbow Garden	Düsseldorfer Str. 17	60313 Frankfurt a.M.	Tel.: 069/252066

๕. ร้านอาหารอื่นๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่

Guttschaenke Neuhof Hofgut Neuhof 60303 Dreieich-Goetzhain Tel.: +49-6102-30000 Fax: +49-6102-300035	German	Zur Schoenen Muellern Baumweg 12 60316 Frankfurt a.M. Tel.: +49-69-432069 Fax: +49-69-432050	German
Wagner Schweizer Strasse 71 Frankfurt a.M. Tel.: +49-69-612565	German	Zum Storch Saalgasse 3-5 60311 Frankfurt a.M. Tel.: +49-69-284988	German

Paninoteca
Bleidenstr.13
60311 Frankfurt a.M.
Tel.: +49-69-284487
Fax: +49-69-280886
Closed on Sunday

Italian

Colosseo
Moerfelder Landstrasse 122
Frankfurt a.M.
Tel.: +49-69-614386

Italian

Maison De La Paella
Habsburgeralle 43
60385 Frankfurt a.M.

Spanish

Baffalo
Kaiserhofstrasse 18-20
60313 Frankfurt a.M.
Tel.: +49-69-285796

Argentinian

Iroha
Bethmannstr. 35
60311 Frankfurt a.M.
Tel.: +49-69-21994930

Japanese

New China Town
Muenchener Str. 52
60329 Frankfurt a.M.
Tel.: +49-69-24009601

Chinese

๖. ในช่วงงานแสดงสินค้ามีจิวาซีในเมืองเพิ่มมากขึ้น โปรดระวังกระเป๋าตังค์ กระเป๋าเดินทางและทรัพย์สินที่มีค่าให้ดี เริ่มตั้งแต่สนามบิน สถานที่จัดแสดงสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเมือง นอกจากนี้ให้ระมัดระวังการมีบุคคลแปลกหน้ามาถามทางหรือขอแลกเหรียญเศษสตางค์ด้วย

๗. โรงแรมและที่พักอาศัย โดยปกติในช่วงระหว่างงาน การจองโรงแรมที่พักต้องจองก่อนล่วงหน้าเป็นเวลานาน ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลางาน ค่าที่พักจะมีราคาที่สูงขึ้นจากราคาปกติประมาณ ๒ - ๓ เท่าตัว สคร.แฟรงก์เฟิร์ตขอแนะนำทางเลือกการจองโรงแรมผ่านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ www.hrs.com หรือสามารถติดต่อห้องพักจากคุณ Thanaporn Triller คนไทยซึ่งเป็นเจ้าของห้องพักมากกว่า ๑๐๐ ห้องในเขตเมือง Oberursel ไกลนครแฟรงก์เฟิร์ต ที่อยู่ติดต่อได้แก่ Thanaporn Triller Ander Brennersmühle 7, 61440 Oberursel Tel.: +๔๙-๖๑๗๑-๕๘๒๔๗๖
E-Mail: thanaporntiller@gmx.de

๘. อัตราแลกเปลี่ยน ประมาณ ๔๓.๕๐ บาทต่อ ๑ ยูโร

๙. ค่าบริการ (tips) ปกติไม่ได้กำหนดไว้แน่นอน ให้แล้วแต่ความพึงพอใจกับการบริการ

๑๐. Office Away from Home

สคร.ฟพ. ได้จัดห้องพร้อมอุปกรณ์ไว้บริการผู้เข้าร่วมงาน เพื่อใช้เป็น Office Away from Home ไว้บริการ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. จันทร์ถึงศุกร์ (เว้นวันหยุดราชการ)

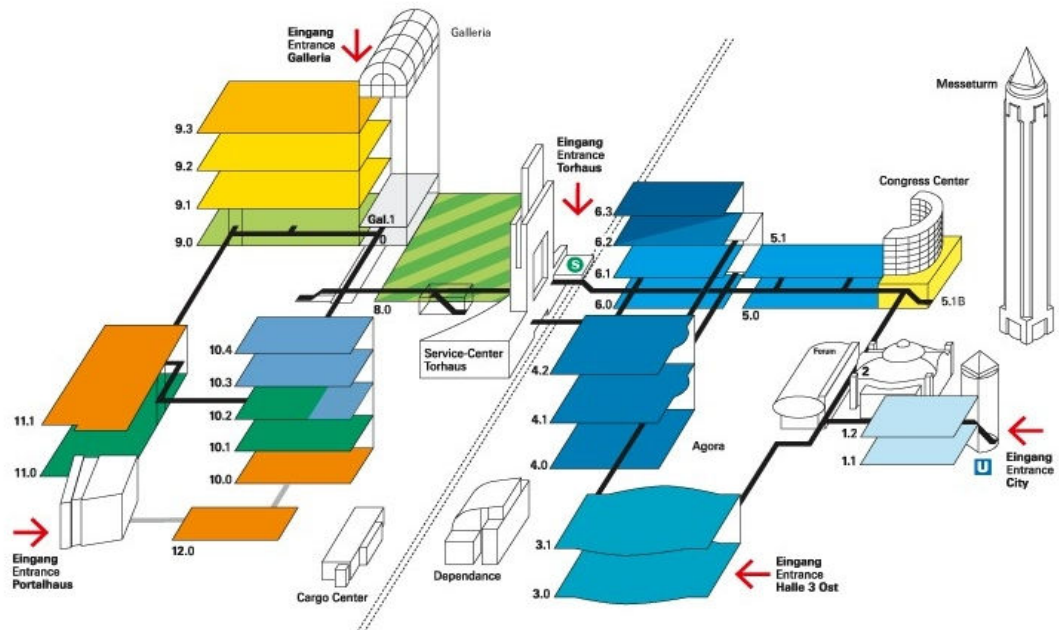
Thai Trade Center, Bethmannstr. 58, 60311 Frankfurt a.M.

Tel.: +๔๙-๖๙-๒๕๔๙๔๖๔๐ Fax: +๔๙-๖๙-๒๕๔๙๔๖๔๒๐

E-Mail: thaitrade@depfrankfurt.de

ambiente

15. – 19. 2. 2013



Living

- Interiors & Decoration 8.0/9.0
- Seasonal Decoration, Outdoor Living 8.0
- Loft 11.0
- Sourcing:**
- Passage Home 10.1
- Passage Home & Garden Select 10.2

Giving

- Gifts Unlimited 9.1/9.2
- Beauty & Bath 9.2
- Carat, Personal Accessories 9.3
- Young & Trendy 11.1
- Smoking Accessories 5.1B
- Sourcing:**
- Passage Gifts 10.0/12.0

Dining

- Kitchen Trends 1.1/1.2
- Kitchen 3.0/3.1
- Houseware & Storage 5.0/5.1/6.0/6.1
- Table Contemporary Design 4.0
- Table Prestige 4.1
- Table Daily Life 4.2/6.2
- Table Top Trade 6.2/6.3
- Sourcing:**
- Passage Table & Decoration 10.2
- Passage Table & Kitchen Select 10.3
- Passage Dining & Houseware 10.4

เอกสารแนบ

ข้อมูลและข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้ส่งออกไทยเรื่องสินค้าลิขสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศเยอรมนี

๑ นำสำเนาเอกสารเรื่องการจดลิขสิทธิ์สินค้ามาพร้อมการเดินทางทุกครั้งทั้งนี้ลิขสิทธิ์นั้นต้องครอบคลุมรายละเอียดต่าง ๆ ตามกฎหมายลิขสิทธิ์ประเทศเยอรมนี แยกเป็นหน่วยงานต่างๆ ได้ ดังนี้

- German Patent and Trade Mark Office (Deutsch Patent- und Markenamt)
- Office for Harmonisation in the Internal Market (OHIM)
- Intellectual property Rights Protection Department of German Custom (Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz des Zolls)
- Private Campaign against product piracy (Aktion Plagiarius e.V.)
- German Industry Action Group against Product and Trade Mark Counterfeiting (Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V.)
- Euro info Centre Wiesbaden

๒ ผู้ส่งออกไม่มีสิทธิ์ในการนำสินค้าที่ได้รับการว่าจ้างการผลิต (OEM) มาจัดแสดงในงาน หากไม่ได้รับเอกสารยินยอมจากบริษัทผู้ว่าจ้าง ในกรณีที่ได้รับการยินยอมและจะจัดแสดงสินค้า (OEM) เหล่านั้นต้องนำเอกสารยินยอมมาด้วยทุกครั้ง ทั้งนี้เนื่องจากฝ่ายตรวจสอบพร้อมทนายความและผู้อนุมัติยินยอมมักจะไม่ได้ประสานงานกันโดยตรงมาก่อน ทำให้อาจเกิดปัญหาสินค้าถูกตรวจสอบและเสียโอกาสในการจัดแสดงสินค้าดังกล่าวได้

๓. ผู้จัดงานไม่สามารถให้ความช่วยเหลือหรือปฏิเสธการตรวจค้นของศุลกากรได้ ทั้งนี้ศุลกากรมีหน้าที่และสิทธิ์ต่าง ๆ ดังนี้

- ๓.๑ หยุดการขนส่งสินค้าที่ต้องสงสัย
- ๓.๒ ตรวจค้นรายละเอียด
- ๓.๓ ยึดหรือนำสินค้าไปเป็นตัวอย่างการตรวจสอบ
- ๓.๔ ทำลายสินค้า
- ๓.๕ แจ้งข่าวสารแก่ผู้ที่ถือลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง

๔. ผู้ส่งออกสามารถตรวจสอบ Trade Mark ที่จดทะเบียนแล้ว พร้อมข้อมูลเบื้องต้นในการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ได้ทางอินเทอร์เน็ต ดังนี้

- ๔.๑ Trade Mark ในประเทศเยอรมนี <https://dpinfo.dpma.de>
- ๔.๒ Trade Mark ในประเทศสหภาพยุโรป <http://oami.europa.eu/de/db.htm>

๕. ผู้ส่งออกสามารถขอข้อมูล กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติและแบบฟอร์มการนำสินค้าเข้าประเทศเยอรมนี ได้ที่
Oberfinanzdirektion Nürnberg
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz, Sophienstr. 6 , 80333 München
Tel. +49-89-59952313 , Fax. +49-89-59952317

๖. ในศูนย์งานแสดงสินค้า Messe Frankfurt บริษัทสามารถปรึกษาหรือจ้างทนายความเพื่อให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นได้ทันที ซึ่งให้บริการภายในงาน โดยไม่คิดค่าบริการในการหาหรือข้อมูลเบื้องต้นในครั้งแรก โดยติดต่อที่

- Dr. Schönberger and Dr. Dielmann
- Düsseldorfer Str. 14-17 , 60329 Frankfurt a.M.
- Tel. +49-69-2713570 , Fax. +49-69-27135722

๗. ตามกฎหมายฉบับใหม่ ศุลกากรสามารถขอตรวจสอบสินค้าลอกเลียนแบบหรือปลอมได้ แม้ว่าสินค้าเหล่านั้นจะเป็นสินค้าใช้ส่วนตัวก็ตาม หากพบว่าเป็นสินค้าปลอม เจ้าหน้าที่สามารถยึดสินค้าไปเพื่อทำลายได้

๘. ในกรณีที่มีของประดับ ของใช้ส่วนตัวที่มีราคาสูง ต้องแจ้งหน้าที่ศุลกากรก่อนเข้าประเทศ มิเช่นนั้นจะถูกปรับได้แม้ว่าสินค้านั้นจะไม่ใช่ของใหม่ หรือเป็นของใช้ส่วนตัวก็ตาม