

ดัชนีเกษตรอินทรีย์ฮับอาเซียน ไทยชิงแชมป์ตลาดโลก ๑.๘ ล้านล.



พาณิชย์หัวขบวนต้นสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยผงาดเวทีโลก พร้อมตั้งเป้าเป็นฮับอาเซียน หลังแนวโน้มความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์โตพรอรับเทรนด์คนรักสุขภาพ ภายขยายตัว เผยมูลค่าเกษตรอินทรีย์โลกกว่า ๑.๘ ล้านล้านบาท แต่ไทยส่งออกได้แค่ ๔ พันล้านยังมีโอกาสโตอีกมาก

นางสาวสายใจ กิมเกณอม ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ถึงทิศทางการพัฒนาส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ว่า กระทรวงได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมตลาดอินทรีย์มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ โดยส่งเสริมข้าวอินทรีย์ในจังหวัดสุรินทร์ อ่างาง เจริญ และยโสธร เพราะเห็นว่าเป็นสินค้าที่มีศักยภาพ และสามารถทำตลาดต่างประเทศได้จึงได้ร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ ในการสำรวจพื้นที่เกษตรอินทรีย์ และจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ขึ้น หลังจากพบว่าแนวโน้มการค้าเกษตรอินทรีย์ของโลกมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องตามกระแสตื่นตัวเรื่องสุขภาพอนามัยส่งผลให้เกิดการขยายตัวอย่างก้าวกระโดด

"กระทรวงได้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อพัฒนาให้สินค้าและผู้ประกอบการอินทรีย์ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเกษตรอินทรีย์ของอาเซียนในปี ๒๕๕๘"

ทั้งนี้ปัญหาหลักของไทยคือ ยังมีพื้นที่ปลูกเกษตรอินทรีย์น้อยมากเมื่อเทียบกับพื้นที่เกษตรอินทรีย์ทั่วโลก ที่มีถึง ๒๓๑ ล้านไร่ ในขณะที่ไทยมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพียง ๒ แสนไร่เท่านั้นซึ่งถือว่าน้อยมาก โดยมีเกษตรกรที่ปลูกพืชเกษตรอินทรีย์เพียง ๗.๔ พันราย มูลค่าส่งออกในปีที่ผ่านมาประมาณ ๑๓๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ราว ๔.๐๕ พันล้านบาท) จากมูลค่าตลาดรวมของโลก ๖.๒๘ หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว ๑.๘ ล้านล้านบาทต่อปี หากเทียบกับบออส เตรีเลีย มีมากที่สุดถึง ๗๕ ล้านไร่ รองลงมา อาร์เจนตินา ๒๖ ล้านไร่ และสหรัฐฯ อเมริกา ๑๑ ล้านไร่

สาเหตุที่พื้นที่ปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ หรือออร์แกนิกของไทยยังมีน้อย ส่วนหนึ่งมาจากกระบวนการในการผลิตและการรับรองจากหน่วยงานรัฐที่เข้มงวด ทำให้เกษตรกรเห็นว่าขั้นตอนยุ่งยากจึงไม่ค่อยหันมาสนใจ

ทำเกษตรอินทรีย์มากขึ้น อีกทั้งผลผลิตที่ได้อาจลดลงในช่วงแรกของการทำเกษตรอินทรีย์เพราะต้องปรับพื้นที่ปลูกใหม่ทั้งหมด ซึ่งจากนี้ไปหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้มากขึ้น

"ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่สำคัญของไทยในปัจจุบันได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย และสิงคโปร์ โดยสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นข้าวกล้องบรรจุกระป๋อง ผลไม้แปรรูป น้ำมะพร้าว และมะพร้าวแปรรูปต่าง ๆ เช่น เนื้อมะพร้าว กะทิ ข้าวโพดฝักอ่อน หน่อไม้ฝรั่ง เครื่องเทศ ชา กาแฟ ผลไม้แช่แข็ง เป็นต้น"

อย่างไรก็ดีอุปสรรคในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยคือ การผลิตในประเทศที่ไม่หลากหลาย เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคขาดความรู้ความเข้าใจ ไม่มีกฎหมายเฉพาะบังคับ การมีตรารับรองหลายแบบทำให้ผู้บริโภคสับสน และมาตรฐานของประเทศ (ออร์แกนิก ไทยแลนด์) ยังไม่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่วนแผนการส่งเสริมตลาดอินทรีย์ในปีนี้เป็น การเร่งพัฒนาตลาดทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดตลาดในทุกภูมิภาค การเชื่อมโยงตลาดอาเซียน การพัฒนาผู้ประกอบการ เช่นการจัดอบรม ศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาสินค้า