



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากโอซากา (Weekly News from Osaka)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา

28 มิถุนายน – 4 กรกฎาคม 2557

- ภาวะเศรษฐกิจญี่ปุ่น -

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม พ.ค.เพิ่มขึ้น 0.5%

เมื่อวันที่ 30 มิ.ย. ที่ผ่านมา METI ได้ประกาศดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมประจำเดือน พ.ค. 2014 (ปี 2010 เท่ากับ 100, ตัวเลขปรับตามฤดูกาลแล้ว) คือ 99.8 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือน เม.ย. 2014 ร้อยละ 0.5 และเป็น การเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 2 เดือน

เมื่อดูแยกตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่า 8 ใน 15 อุตสาหกรรมปรับเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยหลักอยู่ที่ อุตสาหกรรมเครื่องจักรยนต์เพื่อการขนส่ง เช่น รถยนต์และชิ้นส่วน ที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 1.9 ด้านอุตสาหกรรมเส้นใยก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เนื่องจากมีการผลิตชุดนักเรียนเพิ่มขึ้น เป็นต้น ด้าน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ก็มีการผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมที่ลดลงคือ อุตสาหกรรมเคมีซึ่ง ลดลงร้อยละ 4.5 เนื่องจากเป็นผลสะท้อนจากความตึงเครียดก่อนการขึ้นภาษีผู้บริโภค

การผลิตในเดือน ม.ค.-มี.ค. เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการพิเศษๆ โดยมีดัชนีอยู่ที่ 102.5 แต่ตกลงเมื่อ เข้าเดือน เม.ย. อย่างไรก็ตาม METI ชี้ว่า การผลิตฟื้นกลับมาเกือบเท่าเดิมในเดือน พ.ค. จึงคงการประเมินไว้เท่า เดือนที่แล้ว คือ “มีแนวโน้มไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง”

สำหรับการสำรวจความเห็นของบริษัทบางส่วนถึงแนวโน้มในอนาคต มีการคาดการณ์ว่า ในเดือน มิ.ย. จะ ลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่อัตราการหดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับการสำรวจเมื่อปลายเดือน พ.ค. ส่วนเดือน ก.ค. คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 แต่ METI ประเมินว่า การผลิตที่เพิ่มขึ้นในเดือน ก.ค.มิใช่เป็น แนวโน้มว่าการผลิตจะคึกคักขึ้น แต่อาจเป็นผลกระทบจากการที่สินค้าซึ่งควรต้องส่งออกสุดลาดในเดือน มิ.ย. เกิด ความล่าช้า

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับบ่ายประจำวันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน 2557

ผลการสำรวจสภาวะเศรษฐกิจระยะสั้นของวิสาหกิจแย่งเล็กน้อย

เมื่อวันที่ 1 ก.ค. ที่ผ่านมา ธนาคารญี่ปุ่นได้ประกาศผลการสำรวจสภาวะเศรษฐกิจระยะสั้นของวิสาหกิจ (หรือที่เรียกว่า Tankan) ประจำเดือน มิ.ย. 2014 โดยดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Business Condition DI) ของ อุตสาหกรรมการผลิตขนาดใหญ่อยู่ที่ +12 ซึ่งต่ำกว่าการสำรวจเมื่อเดือน มี.ค. ถึง 5 จุด และเป็นการแย่งครั้งแรก

ในรอบ 6 ไตรมาส นับตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2012 เนื่องจากผลสะท้อนของความต้องการพิเศษก่อนการขึ้นภาษี ผู้บริโภคเมื่อต้นเดือน เม.ย.

อย่างไรก็ตาม ในการสำรวจครั้งก่อน มีการประเมินว่า ในเดือน มิ.ย. จะอยู่ที่ +8 ซึ่งเมื่อเทียบกันแล้ว จะเห็นว่าผลกระทบจากการขึ้นภาษีผู้บริโภคน้อยกว่าที่คาดกันไว้ และในการสำรวจครั้งนี้ ก็ประเมินว่า ในอีก 3 เดือนข้างหน้า จะอยู่ที่ +15 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากครั้งนี้ 3 จุด

สำหรับดัชนีของภาคอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่การผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับความต้องการภายในประเทศเป็นส่วนมาก อยู่ที่ +19 ตกลง 5 จุดจากการสำรวจครั้งก่อน โดยธุรกิจก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และค้าปลีก แยกย่อยให้เห็นได้ชัด และประเมินดัชนีในอีก 3 เดือน อยู่ในระดับ +19 เช่นเดียวกัน

ด้านการลงทุนเครื่องจักรอุปกรณ์เป็นไปด้วยดี โดยแผนการลงทุนประจำปีงบประมาณ 2014 ของอุตสาหกรรมการผลิตขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ก่อนหน้า ร้อยละ 12.7 และแผนการลงทุนของอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่การผลิตก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9

อุตสาหกรรมการผลิตขนาดใหญ่	ครั้งก่อน	ครั้งนี้	แนวโน้ม	อุตสาหกรรมที่ไม่ใช่การผลิตขนาดใหญ่	ครั้งก่อน	ครั้งนี้	แนวโน้ม
Textiles	8	3	5	Construction	37	33	28
Lumber & Wood Products	74	18	4	Real Estate	36	32	27
Pulp & Paper	0	3	-6	Goods Rental & Leasing	55	52	39
Chemicals	10	7	9	Wholesaling	16	11	14
Petroleum & Coal Products	-6	14	0	Retailing	24	1	10
Ceramic, Stone & Clay	29	12	25	Transport & Postal Activities	15	13	14
Iron & Steel	19	21	31	Communications	21	36	23
Nonferrous Metals	22	6	16	Information Services	28	23	26
Food & Beverages	9	8	6	Electric & Gas Utilities	-3	-13	-8
Processed Metals	16	16	18	Services for Business	34	38	33
General-purpose Machinery	27	23	29	Service for Individuals	20	20	12
Production Machinery	25	19	28	Accommodation, Eating & Drinking Service	19	14	12
Electrical Machinery	12	16	21				
Shipbuilding & Heavy Machinery, etc.	-3	0	7				
Motor Vehicles	36	13	14				

* การสำรวจสภาวะเศรษฐกิจระยะสั้นของวิสาหกิจ (The Short-Term Economic Survey of Enterprises in Japan) เป็นการสำรวจโดยธนาคารแห่งชาติของญี่ปุ่น โดยการสอบถามไปยังบริษัทเอกชน เพื่อให้สามารถทราบความรู้สึกเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจหรือทิศทางการลงทุนด้านสาธารณูปโภค ทั้งนี้ จัดทำขึ้นทุก 3 เดือนและเป็นดัชนีที่สำคัญในการติดตาม เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจมีจำนวนบริษัทมาก ทำให้สะท้อนภาวะเศรษฐกิจระยะสั้นที่ค่อนข้างแน่นอน ในครั้งนี้มีกลุ่มเป้าหมายประมาณ 10,000 บริษัท ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 28 พ.ค.-30 มิ.ย. 2014

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับบ่ายประจำวันอังคารที่ 1 กรกฎาคม 2557

คาด CPI ในอีก 1 ปีข้างหน้า เพิ่มขึ้น 1.5%

เมื่อวันที่ 2 ก.ค. ที่ผ่านมา ธนาคารญี่ปุ่นได้ประกาศการคาดการณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคในอีก 1 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจสถานะเศรษฐกิจระยะสั้นวิสาหกิจ (Tankan) โดยค่าเฉลี่ยของคำตอบที่ได้จาก 10,000 บริษัทนั้น คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งไม่ต่างจากการสำรวจครั้งก่อนเมื่อเดือน มี.ค. และหากไม่รวมผลกระทบจากการขึ้นภาษีผู้บริโภคแล้ว จะอยู่ที่ร้อยละ 1 ซึ่งไม่ถึงเป้าหมายที่ธนาคารญี่ปุ่นตั้งไว้ร้อยละ 2

สำหรับการคาดการณ์ในอีก 3 ปีข้างหน้า ในฐานะของทุกประเภท/ขนาดอุตสาหกรรมอยู่ที่ร้อยละ 1.6 ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.1 จุด จากการสำรวจครั้งก่อน และในอีก 5 ปีข้างหน้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ซึ่งไม่ต่างจากการสำรวจครั้งก่อน

ด้านราคาขายของภาคธุรกิจในฐานะของทุกประเภท/ขนาดอุตสาหกรรมในอีก 1 ปีข้างหน้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปัจจุบัน ซึ่งเท่ากับการสำรวจครั้งก่อน สำหรับ 3 ปีข้างหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 และ 5 ปีข้างหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 โดยเป็นการปรับขึ้นจากการสำรวจครั้งก่อน 0.1 จุด และ 0.2 จุด ตามลำดับ

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับบ่ายประจำวันพุธที่ 2 กรกฎาคม 2557

SMEs 62.7% ผลักภาระภาษีที่เพิ่มขึ้นด้วยการขึ้นราคาสินค้า

หอการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (The Japan Chamber of Commerce and Industry-JCCI) ได้ประกาศผลการสำรวจเกี่ยวกับการผลักภาระภาษีผู้บริโภคด้วยการขึ้นราคาสินค้า โดยร้อยละ 62.7 ของบริษัท SMEs ผลักภาระที่เพิ่มขึ้นทั้งหมดลงไปในราคาสินค้า/บริการ ซึ่งหากรวมบริษัทที่ผลักภาระส่วนหนึ่งด้วยแล้ว ก็เพิ่มเป็นร้อยละ 90 เลยทีเดียว ซึ่งทาง JCCI ได้วิเคราะห์ว่า มีบริษัทผลกระทบฯ มากขึ้น เมื่อเทียบกับการขึ้นภาษีผู้บริโภคครั้งก่อนเมื่อปี 1997

นอกจากนี้ ยังได้ให้เปรียบเทียบยอดขายที่คาดว่าจะก่อนการขึ้นภาษีผู้บริโภคด้วย โดยร้อยละ 60 ตอบว่า “เป็นไปตามที่คาดเอาไว้” และร้อยละ 10 ตอบว่า “ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้”

ทั้งนี้ การสำรวจดังกล่าวจัดทำขึ้นตั้งแต่ปลายเดือน เม.ย. เป็นระยะเวลา 1 เดือน โดยสอบถามไปยังบริษัทที่มีพนักงานน้อยกว่า 5 คน โดยมีคำตอบกลับมาจาก 3,191 บริษัท

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับบ่ายประจำวันพุธที่ 2 กรกฎาคม 2557

พันธบัตรต่างประเทศในรูปเงินเยนมียูลค่า 1.5 ล้านล้านเยน

มูลค่าพันธบัตรต่างประเทศในรูปเงินเยนที่ออกขายในญี่ปุ่นโดยบริษัทต่างชาติ (เรียกกันว่า Samurai Bond) กำลังเพิ่มสูงขึ้น โดยระหว่างเดือน ม.ค.-มิ.ย. 2014 มีมูลค่า 1.5299 ล้านล้านเยน (ประมาณ 4.84 แสน

ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 2.5 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2013 โดยที่เห็นเด่นชัดเป็นการออกพันธบัตรของ บริษัทยุโรป ซึ่งในเดือน มิ.ย. บริษัทรถยนต์รายใหญ่ของฝรั่งเศส Renault ออกพันธบัตรมูลค่า 1.5 แสนล้านเยน (ประมาณ 4.75 หมื่นล้านบาท) ธนาคาร Barclays ของอังกฤษ มูลค่า 1.25 แสนล้าน (ประมาณ 3.96 หมื่นล้านบาท) และบริษัทการเงิน Societe Generale ของฝรั่งเศส มูลค่า 7.2 หมื่นล้านเยน (ประมาณ 2.28 หมื่นล้านบาท)

สาเหตุมาจากการผ่อนคลายด้านการเงินเป็นอย่างมากของธนาคารญี่ปุ่น โดยอัตราส่วนระหว่างเงินลงทุน กับผลกำไรของพันธบัตรรัฐบาลที่ใช้เป็นมาตรฐานในการกำหนดดอกเบี้ยนั้น ในกรณีพันธบัตร 10 ปี ของญี่ปุ่นอยู่ที่ ร้อยละ 0.5 ซึ่งต่ำมากเมื่อเทียบกับร้อยละ 2 กว่า ของสหรัฐฯ และประมาณร้อยละ 1.2 ของเยอรมนีแล้ว โดย สำหรับบริษัทต่างชาติ แม้ว่าจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการแลกเงินเยนที่ระดมได้ไปเป็นสกุลยูโร ฯลฯ แต่ก็ยังสามารถออกพันธบัตรได้ด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าดำเนินการภายในประเทศตนเอง

ทั้งนี้ เนื่องจากดอกเบี้ยในธนาคารญี่ปุ่นมีระดับต่ำ และพันธบัตรต่างประเทศให้เงื่อนไขที่ดีกว่า ทั้งยังมีความต้องการจากนักลงทุนเป็นอย่างมาก ทำให้ญี่ปุ่นเป็นที่น่าสนใจจากบริษัทต่างชาติในฐานะแหล่งระดมเงินทุน

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 3 กรกฎาคม 2557

- ธุรกิจญี่ปุ่นในไทยและเอเชีย -

ญี่ปุ่นส่งออกเหล้าบ๊วยไปไทย

ตั้งแต่เดือน ก.ค. นี้ Kobori Shuzo-ten บริษัทผลิตเหล้าเก่าแก่ในเมืองคานาซาวะ จังหวัดอิชิคาวะ (Kanazawa City, Ishikawa Pref.) จะส่งออกเหล้าบ๊วย หรือ Umeshu ในภาษาญี่ปุ่น แบรินด์ “Kaga Umeshu” ไปยังประเทศไทย ผ่านบริษัทการค้าเพื่อวางจำหน่ายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ฯลฯ ในเครือของเซ็นทรัล โดย จะส่งออก 600-700 ขวด (ขนาดบรรจุ 720 มิลลิลิตร) ภายในเดือน ก.ย. ราคาจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นอยู่ที่ขวด ละ 1,500 เยน (ประมาณ 475 บาท) แต่คาดว่าราคาจำหน่ายในประเทศไทยจะอยู่ที่ขวดละ 4,500 เยน (ประมาณ 1,400 บาท)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ส่งออกไปยังเหล้าบ๊วยไปยังจีน ไต้หวัน สิงคโปร์ อังกฤษ เป็นต้น และตั้งเป้าเพิ่มยอดขาย ในต่างประเทศให้ได้ 100 ล้านเยน (ประมาณ 31 ล้านบาท) หรือร้อยละ 10 ของยอดขายทั้งหมด ภายในเดือน เม.ย. 2018

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei MJ ฉบับประจำวันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน 2557

Yabaton เปิดแฟรนไชส์ในไทย

Yabaton Co., Ltd. บริษัทดำเนินธุรกิจร้านอาหารหมูทอดซุบเกลิ็ดขนมปังทอดราดซอสมิโสะ หรือ Misokatsu ในภาษาญี่ปุ่น ซึ่งเป็นอาหารขึ้นชื่อของเมืองนาโงย่า จังหวัดไอจิ (Nagoya City, Aichi Pref.) จะเปิดร้าน Misokatsu no Yabaton ที่ประเทศไทยในเดือน ก.ย. ที่จะถึงนี้ ซึ่งจะทำสัญญาแฟรนไชส์กับเครือข่ายบอยก ตั้งเป้าเปิด 3 สาขาในกรุงเทพฯ ภายใน 2-3 ปี โดยจะเป็นการเปิดธุรกิจในต่างประเทศเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei MJ ฉบับประจำวันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน 2557

บริษัทหนังญี่ปุ่นร่วมมือกับกันตนา

Nikkatsu Corp. บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์และ Nippon Television Network Corp. สถานีโทรทัศน์ช่อง NTV ได้ตั้งบริษัทร่วมกับบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด ขึ้นที่โตเกียว ใช้ชื่อว่า Kantana Japan Co., Ltd. เงินทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท (ประมาณ 31 ล้านบาท) โดย Nikkatsu ออกทุนร้อยละ 51 กันตนา ร้อยละ 39 และ Nippon TV ร้อยละ 10

Nikkatsu จะใช้ know how ด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิกและเทคนิคการผลิตอนิเมชันของกันตนา เพื่อผลิตผลงานสำหรับตลาดเอเชีย ในขณะที่กันตนาจะเปิดธุรกิจญี่ปุ่นอย่างจริงจัง ทั้งนี้ Nikkatsu มีบริษัทผลิตภาพยนตร์ร่วมกับบริษัทอินโดนีเซียอยู่แล้ว แต่ยังคงต้องการเสริมสร้างธุรกิจในประเทศ การตั้งบริษัทร่วมกันในครั้งนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานดังกล่าว

นอกจาก Nikkatsu แล้ว บริษัทผู้ผลิตคอนเทนต์ของญี่ปุ่นก็พากันเปิดธุรกิจในประเทศ โดย Shichiku Co., Ltd. สร้างภาพยนตร์ต้นทุนต่ำเนื้อเรื่องเกี่ยวกับนินจาสำหรับตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะ ด้าน Sony Music Entertainment (Japan) Inc. ก็ร่วมมือกับผู้ผลิตของอินโดนีเซียสร้างรายการแนะนำวัฒนธรรมญี่ปุ่น เป็นต้น

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei MJ ฉบับประจำวันพุธที่ 2 กรกฎาคม 2557

Weekly News from Osaka

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

C:\Users\USER7\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\VDTRRYTU\140628-0704_Economic_Report_rev.doc