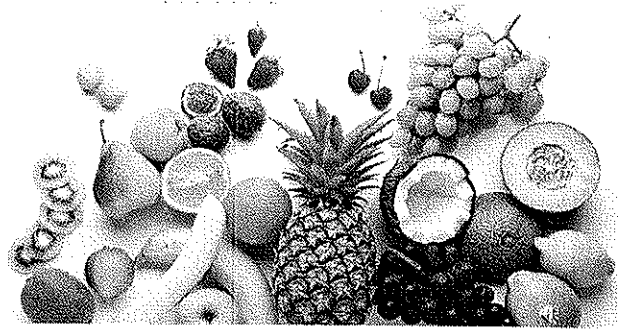


ศักยภาพผลไม้ไทยในตลาดนครเฉิงตู

1. ข้อมูลทั่วไป

นับตั้งแต่การเปิดเขตเสรีการค้าอาเซียน - จีน (ACFTA) ในปี 2003 ทำให้อัตราภาษีนำเข้าผลไม้จากอาเซียนมีผลเป็น 0 (จีนคงเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 13) ส่งผลให้การค้าผลไม้ระหว่างจีน - อาเซียนมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และอาเซียนได้กลายเป็นประเทศคู่ค้าผลไม้ที่สำคัญที่สุดของจีน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2010 - 2014) ปริมาณการนำเข้าผลไม้จากอาเซียนคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณการนำเข้าผลไม้ทั้งหมดของจีน ส่วนการส่งออกผลไม้สดจากจีนไปยังอาเซียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของปริมาณการส่งออกผลไม้ทั้งหมดของจีน

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2557 ที่ผ่านมา หน่วยงานควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าแห่งชาติจีน (AQSIQ) ได้ออกประกาศฉบับล่าสุด เกี่ยวกับรายชื่อประเทศ/เขตเศรษฐกิจที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้มาจำหน่ายยังประเทศจีน และจำนวนประเภทผลไม้สดที่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวกำหนดให้ 34



ประเทศ/เขตเศรษฐกิจสามารถส่งออกผลไม้สดมายังตลาดจีน ได้แก่ ไทย อินเดีย สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และชิลี เป็นต้น โดยในจำนวน 34 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจดังกล่าว มีประเทศในกลุ่มอาเซียนเพียง 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม พม่า และฟิลิปปินส์ ที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้สดมายังตลาดจีนได้ โดยประเทศไทยได้รับอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ได้จำนวน 22 ชนิด นับเป็นประเทศเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้ที่มีจำนวนชนิดมากที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 6 ดังรายละเอียดตามตาราง

ตารางแสดง 6 ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกผลไม้สดมายังตลาดจีน

| ประเทศ/เขตส่งออก | ประเภทผลไม้สด | จำนวน(ชนิด) |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. ไทย | มะขาม ส้มเขียวหวาน น้อยหน่า ส้ม มะละกอ มะเฟือง ฝรั่ง เงาะ ชมพู ขนุน ลองกอง สับปะรด ละมุด กัลยี่ เสาวรส มะพร้าว ลำไย ทูเรียน มะม่วง ลิ้นจี่ และมังคุด | 22 |
| 2. มาเลเซีย | ลำไย มังคุด ลิ้นจี่ มะพร้าว แตงโม มะละกอ และเงาะ | 7 |
| 3. อินโดนีเซีย | กัลยี่ ลำไย มังคุด และสละ | 4 |
| 4. เวียดนาม | มะม่วง ลำไย กัลยี่ ลิ้นจี่ แตงโม เงาะ ขนุน และแก้วมังกร | 8 |
| 5. พม่า | ลำไย มังคุด เงาะ ลิ้นจี่ มะม่วง แตงโม แตงหวาน และพุทรา | 8 |
| 6. ฟิลิปปินส์ | สับปะรด กัลยี่ มะม่วง และมะละกอ | 4 |

2. พฤติกรรม/ความต้องการบริโภคผลไม้สดในนครเฉิงตู

นครเฉิงตู ซึ่งได้รับสมญานามว่าเป็น "ดินแดนแห่งความอุดมสมบูรณ์" เป็นเมืองเอกของมณฑลเสฉวนและตั้งอยู่ตอนกลางของมณฑลเสฉวน มีขนาดพื้นที่ 12,390 ตารางกิโลเมตร และจำนวนประชากรประมาณ 14.04 ล้านคน (จากผลสำรวจ The 6th Nationwide Population Census Statistics in 2010 ของ

Sichuan Provincial Statistics Bureau) นอกจากนั้นนครเฉิงตู ยังเป็นเมืองที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจเร็วที่สุดและเป็นประตูของจีนตะวันตก กำลังซื้อและอัตราการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคชาวเฉิงตูอยู่ในระดับสูง เมื่อเทียบกับเมืองอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ในบริเวณจีนตะวันตก โดยทั่วไป ผู้บริโภคชาวเฉิงตูจะนิยมการใช้จ่ายใช้สอยในเรื่องของการแต่งตัว การรับประทานอาหาร การใช้สินค้าฟุ่มเฟือย การบำรุงดูแลสุขภาพ เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคชาวเฉิงตูนิยมบริโภคสินค้าที่มีรสชาติแปลกใหม่ จึงทำให้ผลไม้นำเข้ากลายเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคชาวเฉิงตูจำนวนไม่น้อยนัก โดยปริมาณความต้องการบริโภคผลไม้ของผู้บริโภคชาวเฉิงตูมีอัตราเฉลี่ยประมาณ 500 กรัม/วัน/คน ซึ่งหากคำนวณตามจำนวนประชากร 14.04 ล้านคน จะพบว่าผู้บริโภคชาวเฉิงตูจะมีการบริโภคผลไม้ประมาณ 7,020 ตัน/ปี

2.1 ผลไม้ท้องถิ่น

จากข้อมูลสถิติของคณะกรรมการการเกษตรนครเฉิงตู รายงานว่า ปัจจุบัน นครเฉิงตูมีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้รวม 1.078 ล้านหมู่ หรือประมาณ 2.6 ล้านไร่ ผลผลิตรวมในปี 2556 มีปริมาณสูงถึง 1.226 ล้านตัน แยกเป็นผลผลิตประเภทต่าง ๆ จำนวน 163,000 ตัน ส่วนที่เหลือเป็นผลผลิตจากสวนผลไม้จำนวนสูงถึง 1.063 ล้านตัน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของปริมาณการผลิตในพื้นที่ โดยผลผลิตส้มจะมีมากที่สุดคือ 188,000 ตัน / ปี

นอกจากนี้ ยังมีผลไม้ชนิดอื่น ๆ ที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในตลาดท้องถิ่นและตลาดมณฑลอื่นๆ ด้วย อาทิ เช่น มะเฟือง สาลี่ Eriobotrya Japonica และองุ่น เป็นต้น โดยเฉพาะลูกท้อ และกีวีมีการส่งไปยังมณฑลอื่นมากกว่า 10,000 ตัน / ปี

ตารางแสดงผลผลิตผลไม้สด 10 อันดับแรกในนครเฉิงตู/ปี

| ลำดับที่ | ชื่อผลไม้ | ผลผลิต/ปี (ตัน) |
|----------|-----------------------|-----------------|
| 1 | ส้มแมนดาริน | 188,000 |
| 2 | องุ่น | 140,000 |
| 3 | มะเฟือง | 137,000 |
| 4 | สาลี่ | 135,000 |
| 5 | แตงโม | 103,000 |
| 6 | ส้ม (Citrus sinensis) | 91,000 |
| 7 | ส้ม(Citrus) | 84,000 |
| 8 | กีวี | 78,000 |
| 9 | ส้มโอ | 78,000 |
| 10 | Eriobotrya Japonica | 74,000 |

2.2 ผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศ

จากรายได้ของประชาชนนครเฉิงตูเพิ่มสูงขึ้น และพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวเฉิงตูมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ด้วยความแตกต่างด้านสภาพภูมิอากาศ และสภาพภูมิประเทศ ทำให้นครเฉิงตูไม่

สามารถเพาะปลูกผลไม้บางชนิดได้ ส่งผลให้ผู้บริโภคหันไปเลือกซื้อผลไม้นำเข้ามากขึ้น ปัจจุบัน ผลไม้นำเข้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากผู้บริโภคชาวเจิงตู 5 อันดับแรก ได้แก่ กล้วยไข่ แก้วมังกร ลำไย ทูเรียน และมังคุด ตามลำดับ และเนื่องจากผลไม้บางชนิดมีราคาแพงผู้บริโภคในเจิงตูจึงเรียก "ผลไม้ผู้ดี"

ตารางแสดงผลไม้นำเข้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากผู้บริโภคชาวเจิงตู 5 อันดับแรก

| ชื่อผลไม้ | ปริมาณการจำหน่าย/ปี (ตัน) | ราคาเฉลี่ย (ราคาขายส่ง) (หยวน/กิโลกรัม) | แหล่งกำเนิด |
|--------------|------------------------------|--------------------------------------------|-------------|
| 1. กล้วยไข่ | 21,000 | 14 | ไทย |
| 2. แก้วมังกร | 17,000 | 14 | เวียดนาม |
| 3. ลำไย | 11,000 | 16 | ไทย |
| 4. ทูเรียน | 4,444 | 20 | ไทย |
| 5. มังคุด | 2,500 | 20 | ไทย |

ตารางแสดง"ผลไม้ผู้ดี" ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากผู้บริโภคชาวเจิงตู 5 อันดับแรก

| ชื่อผลไม้ | ราคาเฉลี่ย (ราคาขายส่ง) (หยวน/กิโลกรัม) | แหล่งกำเนิด |
|----------------|--------------------------------------------|-------------|
| 1. บลูเบอร์รี่ | 134 | ชิลี |
| 2. แก้วมังกร | 96 | ชิลี |
| 3. ลำไย | 54 | ออสเตรเลีย |
| 4. ทูเรียน | 50 | ไต้หวัน |
| 5. มังคุด | 30 | ไต้หวัน |

จากตารางสามารถแสดงให้เห็นถึงรสนิยม และพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวเจิงตู ดังนี้

(1) กล้วยไข่ที่นำเข้าจากประเทศไทยได้รับความนิยมมากที่สุด ด้วยปริมาณการจำหน่าย 21,000 ตัน/ปี คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20 ของปริมาณผลไม้นำเข้าทั้งหมด เนื่องจาก ความสะดวกในการรับประทาน ปอกเปลือกง่ายไม่ติดมือ แคลอรีต่ำ และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง

(2) ชาวเจิงตูนิยมรับประทานผลไม้ที่มีรสชาติหวานมาก ซึ่งตามหลักโภชนาการเชื่อว่าการรับประทานของรสชาติดหวานจะทำให้อารมณ์ดี ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะอุปนิสัยของชาวเจิงตูที่มองโลกแง่ดี โดยกลุ่มผู้บริโภคหลัก ได้แก่ พนักงานที่มีรายได้สูง นักเรียนชั้นมัธยมปลาย-ชั้นนักศึกษา และผู้สูงอายุที่มีบ้านอายุ

ทั้งนี้ Mr. Li Hao รองผู้อำนวยการ คณะกรรมการทางการค้านครเจิงตูกล่าวว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การค้าสินค้าเกษตรระหว่างนครเจิงตู-ไทย มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2557 มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างนครเจิงตู-ไทย มีมูลค่าสูงถึง 12.56 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 72 เป็นการส่งออก

จากนครเฉิงตูไปยังประเทศไทยคิดเป็นมูลค่า 10.88 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 75 และเป็นการนำเข้าจากประเทศไทยมายังนครเฉิงตู คิดเป็นมูลค่า 1.69 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 52

สำหรับมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างนครเฉิงตู - ไทย ใน 4 เดือนแรกของปี 2558 (เดือนมกราคม-เมษายน) มีมูลค่าสูงถึง 6.09 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 56 เป็นการส่งออกจากนครเฉิงตูไปยังประเทศไทยคิดเป็นมูลค่า 5.528 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 และเป็นการนำเข้าจากประเทศไทยมายังนครเฉิงตู คิดเป็นมูลค่า 0.58 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 238 จากตัวเลขดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคชาวเฉิงตูมีความต้องการสินค้าเกษตรไทยเพิ่มมากยิ่งขึ้น

3. เส้นทางขนส่งผลไม้ไทยที่สำคัญมายังนครเฉิงตู

เนื่องจากนครเฉิงตูตั้งอยู่ในแผ่นดินตอนในของจีน และยังไม่มิด่านนำเข้าผลไม้ แต่อย่างไรก็ตามรัฐบาลนครเฉิงตูกำลังพยายามยื่นเรื่องขออนุญาตเปิดด่านนำเข้าผลไม้โดยตรง ทำให้การนำเข้าผลไม้มาจำหน่ายในนครเฉิงตูต้องนำเข้าผ่านด่านอื่น ๆ ที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ในประเทศจีน เช่น ด่านบ่อหาน ในมณฑลยูนนาน ด่านกวางโจว มณฑลกว่างตุง ด่านเมืองเฉินเจิ้น และด่านไห่ยวี่ เขตปกครองตนเองกว่างซี (จ้วง) ก่อนจึงจะขนส่งต่อมายังตลาดนครเฉิงตู

ปัจจุบัน กรมการพาณิชย์ นครเฉิงตู ได้พยายามผลักดันการใช้เส้นทางขนส่งผลไม้ไทยมายังนครเฉิงตู ใน 3 เส้นทางหลัก ได้แก่

3.1 เส้นทาง R3A กรุงเทพฯ - เชียงราย - เชียงของ - บ่อแก้ว - หลวงน้ำทา - บ่อเต็น - บ่อหาน - คุณหมิง แล้วขนส่งต่อไปยังศูนย์การค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน ใช้เวลาขนส่ง 4 วัน

3.2 เส้นทาง R9 กรุงเทพฯ - มุกดาหาร - ลาว - สะหวันนะเขต - แดนสะหวัน - ลาวบาว - ฮานอย - ทานานหนิง - เฉิงตู ใช้เวลาขนส่ง 6 วัน

3.3 เส้นทาง R12 กรุงเทพฯ - นครพนม - ท่าแขกแขวงคำม่วน - ด่านนาพาว - วิงห์ - ฮานอย - หลักเฉิน-ผิงเสียง-ทานานหนิง - เฉิงตู ใช้เวลาขนส่ง 6 วัน

4. ช่องทางการจำหน่ายผลไม้

4.1 ตลาดขายค้าส่งผลไม้ จะจำหน่ายให้กับผู้ค้าส่งและผู้กระจายผลไม้จากในมณฑล และมณฑลข้างเคียงเป็นหลัก โดยปกติราคาผลไม้จะถูก เมื่อเทียบกับตลาดขายปลีกผลไม้ ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ

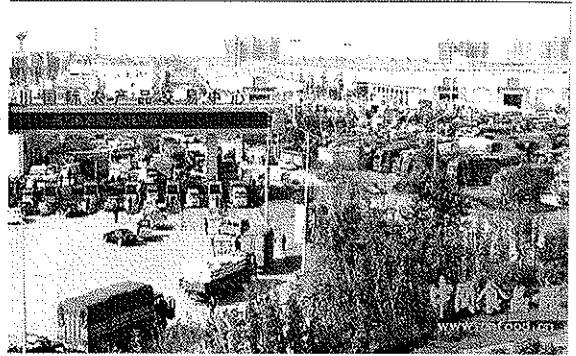
4.2 ร้านขายส่งผลไม้ รับช่วงต่อมาจากผู้ค้าส่งและผู้กระจายผลไม้ แม้ว่าราคาผลไม้จะสูงกว่าตลาดขายค้าส่งผลไม้ และชนิดผลไม้ไม่มาก แต่สามารถปรับราคาและประเภทผลไม้ได้ตามความต้องการของลูกค้า และยังสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าซึ่งเป็นลูกค้าประจำ

4.3 ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เป็นช่องทางการจำหน่ายที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเนื่องจาก มีความสะดวกสามารถหาซื้อสินค้าได้หลากหลาย พร้อมมีบริการและสันทนาการต่างๆ ที่ครบวงจร ดังนั้น แม้ชนิดของผลไม้นำเข้าจะไม่มาก แต่เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย และทางห้างแต่ละแห่งจะมีกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย เช่นการแจกผลไม้ให้ชิมฟรี การลดราคาจำหน่าย เป็นต้น จึงทำให้ห้างต่างๆ พยายามสรรหาผลไม้นำเข้าต่าง ๆ มารองรับความต้องการผู้บริโภค

4.4 ร้านจำหน่ายผลไม้โดยเฉพาะ ผลไม้มีความหลากหลายและราคาไม่สูงมากนัก และทางร้านยังให้บริการจัดเป็นชุดของขวัญ (ผลไม้) จึงทำให้ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวนครเฉิงตูเช่นกัน

5. ศูนย์กลางสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน - ช่องทางการกระจายผลไม้ไทยสู่ตลาดจีนตะวันตกและจีนตอนใน

ศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน (Sichuan International Agricultural Products Trading Center) ตั้งอยู่ในตำบลเหมิงหยาง เมืองเฉิงโจว มณฑลเสฉวน ตั้งอยู่ห่างจากใจกลางเมืองเฉิงตู 38.3 กิโลเมตร เหตุผลในการสร้างเนื่องจากรัฐบาลมณฑลเสฉวน เล็งเห็นถึงศักยภาพ และการพัฒนาศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน ให้สามารถใช้



เป็นแหล่งซื้อขาย รวบรวม และกระจายสินค้าผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรอื่น ๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของมณฑล เมื่อการก่อสร้างตลาดผักและผลไม้ ซึ่งเป็นเฟสแรกแล้วเสร็จ รัฐบาลมณฑลเสฉวนจึงได้ย้ายตลาดกลางขายส่งผลไม้ชื่อหมาเฉียว ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งผลไม้ดั้งเดิม ตั้งอยู่ในบริเวณใจกลางนครเฉิงตู และมีบริเวณพื้นที่คับแคบออกไปที่ศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน ทั้งนี้ เมืองเฉิงโจว เป็นเมืองเกษตรกรรม เป็นแหล่งเพาะปลูกผักที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 5 ของจีน มีพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ 670,000 หนู่ หรือประมาณ 1.6 ล้านไร่ ผลผลิตผักมีปริมาณสูงถึง 1.6 ล้านตัน ส่งไปจำหน่ายในประเทศจีน กว่า 20 เมือง และส่งออกจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เกาหลี และกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นตลาดการค้าส่งผักมานานกว่า 20 ปี ที่สำคัญเมืองเหมิงหยางมีข้อได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งติดกับเส้นทางรถไฟ และเส้นทางบกที่สามารถเชื่อมต่อไปยังมณฑลต่าง ๆ ทั่วประเทศจีนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทำให้รัฐบาลมณฑลเสฉวนผลักดันการก่อสร้างศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน ดังกล่าว

การก่อสร้างศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวนเริ่มตั้งแต่ปี 2551 โดยบริษัท Chengdu Yurun Group /Chengdu Urban and Rural Commercial Development of Logistics Investment (Group) Co.,Ltd และ Chengdu Agricultural Development Investment Company ได้ร่วมทุนกันก่อสร้างศูนย์ดังกล่าว ด้วยมูลค่าการลงทุนประมาณ 10,000 ล้านหยวน บนพื้นที่ 3,000 หนู่ หรือประมาณ 7,200 ไร่ จึงนับเป็นตลาดผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ปัจจุบัน ศูนย์ฯ ดังกล่าวมีผลไม้มากกว่า 300 ชนิดจำหน่ายทั้งปี และผลไม้ที่ชาวเฉิงตูบริโภคมากกว่าร้อยละ 90 ส่วนถูกส่งมาจากศูนย์ ฯ ดังกล่าว ทุกปีจะมีการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศมากกว่า 50 ชนิด ด้วยปริมาณการจำหน่ายประมาณ 200,000 ตัน / ปี การก่อสร้างศูนย์ ฯ แบ่งเป็น 3 เฟส ดังนี้

- เฟสที่ 1 พื้นที่ 1,000 หนู่ หรือประมาณ 2,400 ไร่ ก่อสร้างเป็นตลาดผักและผลไม้ และได้เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 ที่ผ่านมา ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการเข้าไปดำเนินการแล้วมากกว่า 100 % มีปริมาณการซื้อขายผักสดถึง 13,000 ตัน/วัน และมูลค่าการซื้อขายในปี 2557 สูงถึง 14,000 ล้านหยวน สำหรับการซื้อ - ขายผลไม้มีปริมาณสูงที่สุด 7,000 ตัน/วัน และมูลค่าการซื้อขายในปี 2557 มีมูลค่าเกือบ 10,000 ล้านหยวน นับเป็นตลาดผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในจีนตะวันตกเฉียงใต้ ที่เป็นแหล่งรวบรวมผลไม้จาก

ภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ จากนั้นจึงจำหน่าย/กระจายไปยังเมืองอื่น ๆ ในมณฑลเสฉวน มหานครฉงชิ่ง และมณฑลส่านซี เป็นต้น

สำหรับการจำหน่ายผลไม้นำเข้าทั้งหมดของศูนย์ ฯ ในปี 2557 มีปริมาณการจำหน่ายทั้งสิ้น 244,407 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของปริมาณการจำหน่ายผลไม้ทั้งหมดในศูนย์ ฯ โดยในจำนวนปริมาณการจำหน่ายผลไม้นำเข้าทั้งหมด เป็นการจำหน่ายผลไม้ไทยคิดเป็นปริมาณ 52,538 ตัน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.5 และเมื่อเทียบกับปริมาณผลไม้ที่นำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน การนำเข้าผลไม้จากไทยจะมีสัดส่วนร้อยละ 60 คิดเป็นมูลค่าการซื้อขาย - ขยายประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2558 ปริมาณการจำหน่ายผลไม้ในศูนย์ ฯ ดังกล่าวจะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 นอกจากนี้ จากการสำรวจพบว่าผลไม้ไทยที่ได้รับความนิยมมาก คือ กล้วยไข่ ทุเรียน ลำไย ส้มโอ และมังคุด โดยเฉพาะกล้วยไข่ขายดีที่สุด เนื่องจากกล้วยไข่มีขนาดเล็กกว่ากล้วยหอม ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมกล้วยขนาดเล็กซึ่งทานได้พอดีไม่เหลือทิ้ง นอกจากนี้ ผลไม้ไทยยังมีคุณภาพดี รสหวาน ชุ่มฉ่ำ แตกต่างไปจากผลไม้นำเข้าชนิดอื่นๆ จึงได้รับความนิยมจากลูกค้าท้องถิ่นเป็นอย่างมาก ทำให้ปริมาณการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

- เฟสที่ 2 พื้นที่ 840 ไร่ หรือประมาณ 2,400 ไร่ จะก่อสร้างเป็นศูนย์สินค้าอาหาร และสินค้าเกษตรแปรรูปทุกประเภท อาทิเช่น เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช เหล้า และชา เป็นต้น และมูลค่าการลงทุนประมาณ 300 กว่าล้านบาท คาดว่าจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในปลายปี 2558 นี้

- เฟสที่ 3 บนพื้นที่ประมาณ 1,160 ไร่ หรือประมาณ 2,400 ไร่ ปัจจุบัน ยังไม่เริ่มก่อสร้าง ทั้งนี้ หากการก่อสร้างศูนย์ฯแล้วเสร็จ ศูนย์ฯ ดังกล่าวจะมีบริการที่ครบวงจร การจำหน่ายจะครอบคลุมสินค้าเกษตรทุกชนิด และจะกลายเป็นเวทีการค้า E-commerce ที่มีทั้งการนำเข้า-ส่งออก การขายส่ง การแปรรูป การขนส่ง คลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสินค้า ด้านการขนส่ง โลจิสติกส์ และมีด้านตรวจสอบควบคุมดูแลการกักกันโรคผลไม้ เนื้อสัตว์ สัตว์น้ำ น้ำมันและธัญพืช ดอกไม้ ผลิตภัณฑ์อาหารที่แปรรูปมาจากผลิตผลทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งจะเป็นช่องทางกระจายผลไม้ไทยสู่ตลาดมณฑลเสฉวน ตลอดจนตลาดจีนตะวันตกด้วย

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 มณฑลเสฉวนนับเป็นมณฑลที่มีประชากรมากที่สุดในภาคตะวันตกของจีน โดยเฉพาะนครเฉิงตูซึ่งเป็นเมืองเอกของมณฑลเสฉวนที่ได้พัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง และรายได้ของประชากรเพิ่มสูงขึ้น จึงมีความต้องการคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และจากการสำรวจพบว่าชาวเฉิงตูนิยมบริโภคผลไม้ไทยเป็นอย่างมาก แต่ผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดเฉิงตูมีความใกล้เคียงกับผลไม้ของจีน และประเทศอาเซียนอื่น ๆ อาทิเช่นกล้วยและลำไย ทำให้มีการแข่งขันในด้านราคา และคุณภาพสูง ดังนั้น ผลไม้ไทยที่จะเข้ามาจำหน่ายในตลาดมณฑลเสฉวน ตลอดจนพื้นที่แผ่นดินตอนในของจีน จำเป็นต้องเน้นด้านความสด คุณภาพ และรสชาติที่มีความแตกต่างเป็นหลัก และราคาไม่สูงมากนัก

6.2 ชาวนครเฉิงตูนิยมรับประทานผลไม้ไทยแบบสดและหวาน นิยมและยอมรับผลไม้ที่แปลกใหม่แตกต่างไปจากผลไม้เดิม ๆ ที่มีการนำเข้า เช่น มะขามหวานที่รสชาติต่างจากผลไม้ชนิดอื่น หรือสับปะรดภูเก็ต ที่รสหวานและมีขนาดเล็ก ก็ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวนครเฉิงตูเป็นอย่างมาก จึงถือว่าเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ดีสำหรับผู้ประกอบการผลไม้ดังกล่าว

6.3 การจำหน่ายผลไม้ในตลาดผู้บริโภคระดับกลาง และระดับบนตามระดับรายได้ของผู้บริโภค โดยแยกตามเกรดคุณภาพ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่มีรายได้ต่างกัน เช่น การจำหน่ายผลไม้คุณภาพดีในห้างต่างชาติ เช่นห้างอีเซตัน ห้าง Ito Yokada และคุณภาพพระดับกลางในห้างสัญชาติจีน เช่น ห้างหย่งฮุย ที่ครองตลาดผู้บริโภคระดับกลางควบคู่ไปกับการให้ความรู้ทางด้านโภชนาการ คุณประโยชน์ต่อร่างกาย ตลอดจนวิธีการบริโภค การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของผลไม้ไทยในตลาดนครเฉิงตู

6.4 การใช้ประโยชน์จากเส้นทางขนส่งทางบกตามเส้นทาง R3A เส้นทาง R9 และเส้นทาง R12 ตามนโยบายของรัฐบาล มณฑลเสฉวน เพื่อลดภาระต้นทุนการขนส่ง และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้แทนจำหน่ายผลไม้ไทยในศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรนานาชาติมณฑลเสฉวน เพื่อให้สามารถรักษาสัดส่วนการตลาดผลไม้ไทยในตลาดนครเฉิงตูและใช้ศูนย์ ฯ ดังกล่าวเป็นศูนย์กลางกระจายผลไม้ไทยในไปยังพื้นที่ภาคตะวันตก และพื้นที่ทางตอนในของจีน

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

มิถุนายน 2558

แหล่งที่มา :

<http://sichuan.scol.com.cn> (วันที่ 9 มกราคม 2558)

<http://news.scol.com> (วันที่ 20 มกราคม 2558)

<http://cfvin.com> (วันที่ 27 มกราคม 2558)

<http://economy.gmw.cn/newspaper> (วันที่ 8 เมษายน 2558)

<http://www.finance.china.com> (วันที่ 25 พฤษภาคม 2558)