

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำเดือนกรกฎาคม 2558
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

1. สรุปภาพรวมทั่วไปในสาธารณรัฐประชาชนจีน

➤ นโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจเริ่มส่งผลให้ดัชนีทางเศรษฐกิจหลายตัวของประเทศจีนปรับตัวไปในทิศทางดีขึ้น ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีนบ่งชี้ว่า ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจหลายตัวในเดือนที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงเศรษฐกิจจีนซึ่ง กำลังฟื้นตัว โดยการฟื้นตัวดังกล่าวเป็นผลสืบเนื่องมาจากการดำเนินนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจ ของรัฐบาลจีน โดยนาย Sheng Laiyun โฆษกประจำสำนักงานสถิติแห่งชาติของจีนให้สัมภาษณ์กับทางสำนักข่าว Shanghai Daily ว่า การที่เศรษฐกิจจีนปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นเป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของรัฐบาลจีน

ทั้งนี้ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจของจีนที่ปรับตัวไปในทิศทางดีขึ้น ได้แก่ ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (industrial output), การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (fixed-asset investment) และ อัตราการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในพฤษภาคม มูลค่าเพิ่มของผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (industrial value-added) ขยายตัวถึงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนเมษายน ในขณะที่ การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในเขตเมืองขยายตัวถึงร้อยละ 9.9 เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.6 และอัตราการขยายตัวของมูลค่าค้าปลีกภายในเดือนพฤษภาคม อยู่ที่ร้อยละ 10.1 เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายนร้อยละ 0.1

โดยอุตสาหกรรมไอทีถือเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้เศรษฐกิจจีนนั้นเติบโตได้ อย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตยังส่งผลให้ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมของจีนนั้นขยาย ตัวอย่างคงที่ ในขณะที่นักลงทุนในจีนก็สนใจลงทุนในภาคธุรกิจบริการสูงขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ Internet Plus Strategy ของจีน ซึ่งมุ่งเน้นให้เทคโนโลยียุคดิจิทัลผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจ ยังกระตุ้นให้ยอดขายสินค้าในตลาดสินค้าออนไลน์ของจีนในเดือนพฤษภาคมขยายตัว ถึงร้อยละ 39.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ปัจจัยอื่น ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนในช่วงครึ่งปีหลังได้แก่ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในจีนที่ลดความร้อนแรงลง เป็นต้น และนาย Sheng Laiyun ยังได้เสริมว่า การที่รัฐบาลจีนได้ดำเนินนโยบายผ่อนคลายนโยบายข้อบังคับในการลงทุน ผนวกกับอัตราการบริโภคภายในประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งสองอย่างนี้จะ เป็นอีกปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพของเศรษฐกิจจีน

➤ เป้าหมายการเติบโตของจีนที่คาดว่าจะบรรลุได้ในปีนี้

GDP ของจีนในปีนี้อาจจะเติบโตถึงร้อยละ 7 จากมาตรการสนับสนุนต่างๆของรัฐบาล นายหลี่เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรีจีน ยืนยันว่ามาตรการและกฎระเบียบที่ใช้กระตุ้นเศรษฐกิจมหภาคอย่างต่อเนื่องรวมถึงแคมเปญในการสนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมและส่งเสริมผู้ประกอบการเป็นสิ่งที่สามารถยืนยันได้ว่าอัตราการเติบโตของ GDP จีนในปีนี้จะไปตามเป้า

ธนาคารโลกมองทิศทางเศรษฐกิจจีนว่าจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น และคาดว่า การเติบโตของ GDP จะถึงร้อยละ 7. สะท้อนให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจจีน 2558 ในปี 1 ที่ถึงแม้จะเติบโตอย่างเชื่องช้าแต่ก็มีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยในระยะสั้น การชะลอตัวของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน หมายถึง รัฐบาลกำลังปรับโครงสร้างและออกนโยบายเพื่ออุดช่องว่างทางการเงิน ในระยะกลาง ความพยายาม

เหล่านี้จะช่วยให้อินทรีย์เปลี่ยนรูปแบบการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมการผลิตไปสู่ อุตสาหกรรมบริการ จากที่เน้นการลงทุนไปสู่การเน้นการบริโภค จากที่เน้นการส่งออกไปสู่การเน้นใช้จ่ายเพื่อ บริโภคภายในประเทศ

กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังคงมีข้อจำกัดจากปริมาณอุตสาหกรรมหนักที่มากเกินไป ยอดการส่งออกที่ลดลง และภาวะเปราะบางในการกู้ยืมเงินแบบใหม่ที่เข้มงวดขึ้น นอกจากนี้ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงอ่อนแอ มีสินค้าคงคลัง มากเกินไป และราคาอสังหาริมทรัพย์ในเมืองส่วนใหญ่กำลังชะลอตัว ในขณะที่การเติบโตในภาคบริการมีความ แข็งแกร่งมาก โดยเฉพาะภาคการเงิน ธนาคารและการประกันภัย และการบริโภคยังคงมีการเติบโตมากขึ้นและ รวดเร็วกว่าการลงทุน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลเชื่อมั่นว่ายังมีเครื่องมือมากพอที่จะจัดการกับการชะลอตัวของ เศรษฐกิจในอนาคต

) จุด พร้อมกับปรับลดสัดส่วนการกันสำรอง 25 รัฐบาลกลางปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงอีก RRR ในสัปดาห์ที่แล้ว (เป็นครั้งที่สามของปีนี้ นโยบายผ่อนคลายทางการเงินจะช่วยเพิ่มสภาพคล่องระยะสั้นและกระตุ้นการเจริญเติบโต ในช่วงครึ่งหลังของปี โดยนโยบายผ่อนคลายทางการเงินจะค่อยๆ พัฒนาเพื่อมุ่งเน้นที่การปรับปรุงช่องทางใน ดำเนินนโยบายการเงินและเพิ่มกำกับกำกับการให้เงินทุนแก่ภาคเศรษฐกิจ

ในขณะเดียวกัน รัฐบาลก็มีแผนเพิ่มการลงทุนเพื่อช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างมั่นคง โดยเร่งการพัฒนา โครงข่ายรถไฟในตัวเมืองและบริการด้านโลจิสติกส์ ในปีนี้ จีนได้ลงทุนกว่า 500 ประมาณ) ล้านล้านหยวน 3 โครงการ โม 7 ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (พันล้านเหรียญสหรัฐ) เดลการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนการ เจริญเติบโตจะช่วยให้เศรษฐกิจจีนดีขึ้น แต่มาตรการปฏิรูปการเงิน การจัดสรรสินเชื่อให้ดีขึ้น ก็จำเป็นในการ สนับสนุนภาคส่วนที่จะสามารถช่วยรักษาการเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงตลอดระยะกลางนี้

➤ กวางตั้งทุน SMEs 6.6 พันล้านหยวน มณฑลกวางตั้งได้ออกมาตรการที่เป็นรูปธรรมโดยการขยายช่อง ทางการให้เงินทุนแก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก

นาย Liu Zhigeng รองผู้ว่าการมณฑลกวางตั้ง กล่าวว่า กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีบทบาทสำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจของมณฑลและรัฐบาล มณฑลควรให้การสนับสนุนธุรกิจ SMEs เหล่านี้ เนื่องจากเศรษฐกิจของ มณฑลขณะนี้กำลังเผชิญกับภาวะขาลง

การแถลงข่าวเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา รองผู้ว่าการมณฑลกวางตั้งเผยว่า รัฐบาลมณฑลกวางตั้งจะทุ่มเงินทุนกว่า 6.6 พันล้านหยวน) 1.06 พันล้านเหรียญ (ภายใน 3 ปี เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่จะได้รับความช่วยเหลือเป็นอันดับต้นๆ คือ การผลิตแบบอัจฉริยะ) intelligent manufacturing) เครื่องมือและอุปกรณ์ระดับไฮเอน กลุ่มธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่และการประหยัดพลังงาน กลุ่มธุรกิจปกป้อง สิ่งแวดล้อมและกลุ่มธุรกิจ biomedicines ตลอดจนกลุ่มบริษัทต่างๆ ที่อยู่ทางฝั่งตะวันออก ฝั่งตะวันตกและทาง ภาคเหนือของมณฑล สำหรับสถาบันการเงินต่างๆ ในมณฑลกวางตั้งก็ควรที่จะเร่งในการให้สินเชื่อแก่กลุ่ม ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพวกเขาจะได้นำเงินไปจัดการกับปัญหาการเงินของธุรกิจ นอกจากนี้ รัฐบาลมณฑล กวางตั้งยังจะจัดตั้งกองทุนพิเศษเพื่อพัฒนา SMEs ในปลายปีนี้ เพื่อเป็นการเปิดหลายช่องทางการระดมทุนจาก ตลาดการเงินและจะพยายามปรับปรุงสภาพแวดล้อมสำหรับ SMEs เพื่อช่วยให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจใ นอนาคต

➤ สำนักงานบริหารธุรกิจ SMEs ภายใต้คณะกรรมการเศรษฐกิจประจำมณฑลกวางตั้งได้ออกหนังสือเวียนเพื่อ ห้ามการสุ่มตรวจสอบและการเรียกเก็บภาษีพิเศษจากกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเป็นการปกป้อง ผลประโยชน์ของธุรกิจผ่านทางกฎหมาย

- นาย Kuang Renshan ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานการคลังของมณฑลกวางตุ้ง กล่าวว่า ขณะนี้ได้ร่างกฎระเบียบและนโยบายพิเศษที่จะช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่กำลังประสบปัญหาทางธุรกิจอันเนื่องมาจากการขาดแคลนเงินทุนในการพัฒนาและขยายธุรกิจ
- ข้อมูลตัวเลขจนถึงเดือนพฤษภาคม จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่จดทะเบียนในมณฑลกวางตุ้งมีประมาณ 480,000 ราย จำนวนเงินทุนกว่า 5 แสนล้านหยวน และสามารถสร้างงานให้กับประชาชนกว่า 4 ล้านคน
- **ศุลกากรหนานหนิงปฏิรูประบบศุลกากรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว**

เริ่มจากต้นเดือนกรกฎาคม 2558 เป็นต้นมา ศุลกากรหนานหนิงได้เริ่มใช้ระบบศุลกากรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวกับการนำเข้าส่งออกสินค้าผ่านด่านต่างๆ ทั่วกว่างซี และการนำระบบศุลกากรไร้เอกสาร (Paperless) มาใช้กับการค้าชายแดนแล้ว

หลายเดือนมานี้ กว่างซีได้ทยอยปฏิรูประบบงานศุลกากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเสริมประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ศุลกากรและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการค้าต่างประเทศ กล่าวคือ “ ระบบศุลกากรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ” ผู้ประกอบการนำเข้าส่งออกในกว่างซี ตาม) สามารถเลือกดำเนินพิธีการศุลกากร เช่น การยื่นเอกสาร การชำระภาษี และการ (ใบอนุญาตประกอบกิจการ ตรวจสอบปล่อยสินค้า ณ ด่านที่สถานประกอบการตั้งอยู่หรือด่านที่ผู้ประกอบการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าหรือเขตพิเศษทางศุลกากร โดยไม่จำเป็นต้องแยกดำเนินพิธีการศุลกากรสองครั้ง โดยในอดีต ผู้ประกอบการต้องยื่นเอกสารกับสำนักงานศุลกากรที่สถานประกอบการตั้งอยู่ และสำนักงานศุลกากรที่มีการนำเข้าส่งออกสินค้า ซึ่งการปรับดังกล่าวสามารถช่วยประหยัดเวลาและลดต้นทุนให้กับบริษัทอย่างเห็นได้ชัด

นอกจากนี้ สำนักงานศุลกากรนครหนานหนิงได้มีการปฏิรูประบบงานศุลกากรในการค้าชายแดน โดยนำ) ระบบศุลกากรไร้เอกสาร"Paperless(มาใช้สำหรับการค้าผ่านด่านการค้าชายแดนในกว่างซี โดยจะเริ่มทดลองใช้กับจุดผ่อนปรน เดือนก่อนจะทยอย 1 แห่งในเมืองฝางเฉิงก่างและอำเภอระดับเมืองตงซิงเป็นเวลา 2 อย ขยายพื้นที่ทดลองไปยังจุดผ่อนปรนแห่งอื่น

ขั้นตอนการผ่านพิธีการศุลกากร ณ จุดผ่อนปรนที่ใช้ระบบศุลกากรไร้เอกสารมีความกระชับ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูง เนื่องจากการยื่นเอกสารใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องกรอกเอกสารใบขนส่ง หรือรอคิวเพื่อรับการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ และระบบตรวจสอบลายนิ้วมือกับรูบัตรเพื่อตรวจสอบปล่อยสินค้า รถยนต์ และบุคคลข้ามแดนแบบอัตโนมัติ

แห่ง 25 ปัจจุบัน กว่างซีและเวียดนามมีการจัดตั้งจุดผ่อนปรนดังกล่าวบริเวณชายแดนมากกว่า การนำระบบศุลกากรไร้เอกสารในจุดผ่อนปรนตลาดการค้าชายแดนจะช่วยร่นระยะเวลาประหยัดค่าใช้จ่าย และช่วยให้การผ่านพิธีการศุลกากรมีประสิทธิภาพความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

- **ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจจีนแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของบริษัทในทางบวกจากนโยบายของรัฐ**

นาย Sheng Laiyun โฆษกสำนักงานสถิติแห่งชาติกล่าวในการให้สัมภาษณ์บนเว็บไซต์เมื่อวันที่ 6 2558 กรกฎาคม ถึงตัวชี้วัดต่างๆทางเศรษฐกิจเมื่อเดือนมิถุนายน ที่ส่งสัญญาณถึงภาวะเศรษฐกิจที่เลวร้ายของจีนได้มาถึงจุดสิ้นสุด สืบเนื่องจากมาตรการปฏิรูปทางเศรษฐกิจและนโยบายต่างๆของรัฐ

นาย Sheng Laiyun กล่าวว่า การพัฒนาด้านผลผลิตภาคอุตสาหกรรม การลงทุนสินทรัพย์ถาวร การขยายตัวของภาคบริการได้ชี้ถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจ โดยในเดือนพฤษภาคม ผลผลิตมูลค่าเพิ่มภาคอุตสาหกรรมได้เติบโตสูงถึง 6.0 เปอร์เซ็นต์ปีต่อปี สูงขึ้นร้อยละจุด 1. 2 (percentage point) จากเดือนที่

แล้ว ในขณะที่การลงทุนสินทรัพย์ถาวรในเขตเมือง (urban fixed-asset investment) อยู่ที่ (เปอร์เซ็นต์ 9 9 เมื่อเทียบกับ 10 เปอร์เซ็นต์เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา และยอดขายของสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นถึง 6. 1 เปอร์เซ็นต์ในเดือนพฤษภาคม สูงขึ้นร้อยละ 0.1 จากเดือนเมษายน

ทั้งนี้ โครงสร้างเศรษฐกิจของจีนได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยภาคเทคโนโลยีระดับสูงที่กระตุ้นผลผลิตภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการสามารถรับรู้ได้ถึงการลงทุนที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีรายงานถึงการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจที่กระตุ้นให้ภาคเอกชนมีการเติบโตในผลผลิตอุตสาหกรรมที่เร็วขึ้น ซึ่งนโยบาย Internet Plus และการกระตุ้นจากภาคดิจิทัลในประเทศทำให้มูลค่าการขายการซื้อสินค้าออนไลน์เติบโตสูงถึง 39 . เปอร์เซ็นต์ปีต่อปีในเดือนพฤษภาคม โดยตัวเลขดังกล่าวเป็นข้อมูลหลักจากไตรมาสที่สองที่จะถึง 9 กำหนดวันที่ กรกฎาคมนี้ 15

นาย Sheng Laiyun ยังกล่าวอีกว่า มีหลายปัจจัยที่จะขยาย การเปลี่ยนแปลงในทิศทางบวกนี้ไปสู่ครึ่งหลังของปี เช่น ตลาดอสังหาริมทรัพย์มีการส่งสัญญาณที่ดีขึ้น โดยมูลค่าการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์พาณิชย์สูงถึง 3 . 1 เปอร์เซ็นต์ปีต่อปีในช่วงเดือนมกราคม พฤษภาคม ทั้งนี้ การลงทุนภาคเอกชนที่เข้าถึงง่ายขึ้นจากที่เคยมีข้อจำกัดต่างๆ และการบริโภคภายในประเทศที่มีศักยภาพสูงจะช่วยรักษาเสถียรภาพนี้เช่นกัน แม้การปรับตัว แนวบวกนี้ยังคงเปราะบางและไม่แน่นอน

➤ **เดือนมิถุนายน 2558 ตลาดที่อยู่อาศัยจีนยังคงมีแนวโน้มฟื้นตัว** รายงานจากสถาบันดัชนีแห่งประเทศจีน (China Index Academy) รายงานว่า เมื่อเดือนมิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา ตลาดที่อยู่อาศัยจีนยังคงมีแนวโน้มฟื้นตัว และดัชนีราคาและอัตราการขยายตัวของที่อยู่อาศัยของกว่า 100 เมืองในจีนยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยราคาเฉลี่ยของที่อยู่อาศัยที่เพิ่งก่อสร้างใหม่ในจำนวน 100 เมืองของจีนขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.56 อัตราการขยายตัวสูงกว่าเดือนที่แล้วร้อยละ 0.11 ขณะที่ราคาเฉลี่ยของที่อยู่อาศัยของเขตเมืองสำคัญในมหานครฉงชิ่งหดตัวลงร้อยละ 0.45

ทั้งนี้ หากพิจารณาจากการเพิ่ม/ลดด้านราคาเฉลี่ยของที่อยู่อาศัยที่เพิ่งก่อสร้างใหม่ในจำนวน 100 เมืองของจีนนั้น พบว่า ราคาที่อยู่อาศัยที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 53 เมือง หดตัวลงจำนวน 46 เมืองและเท่าเดิมจำนวน 1 เมือง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แต่หากเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่า ราคาเฉลี่ยของที่อยู่อาศัยที่เพิ่งสร้างใหม่ในจำนวน 100 เมืองของจีนในเดือนมิถุนายน 2558 หดตัวลงร้อยละ 2.70 โดยราคาที่อยู่อาศัยของ 13 เมืองมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วน 87 เมืองที่เหลือหดตัวลง

จากการสำรวจดัชนีราคาที่อยู่อาศัยที่เพิ่งก่อสร้างใหม่ในจำนวน 10 เมืองหลักของจีนพบว่าในเดือน มิถุนายน 2558 ราคาเฉลี่ยของที่อยู่อาศัยที่มีการเพิ่มสูงขึ้นมี 8 เมืองสูงขึ้น ยกเว้นมหานครฉงชิ่ง และเมือง กวางโจว มีราคาเฉลี่ยลดลง นอกจากนี้ ผู้ที่เกี่ยวข้องของสมาคมอสังหาริมทรัพย์มหานครฉงชิ่งกล่าวว่า การที่ธนาคารจีนได้ปรับลดดอกเบี้ย และอัตราเงินสำรองแล้ว เชื่อว่าจะช่วยกระตุ้นความต้องการ และลดภาระของผู้อยู่อาศัยได้ อย่างไรก็ตาม คาดว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์จีนจะสามารถฟื้นตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว

➤ การค้าของจีนยังมีแนวโน้มที่ดีขึ้น การปฏิรูปเชิงโครงสร้าง เขตการค้าเสรีใหม่และ E-commerce ข้ามพรมแดน จะช่วยกระตุ้นการเติบโตในช่วงครึ่งหลังของปี

สถานการณ์การค้าในจีนคาดว่าจะยังคงมีเสถียรภาพในอีก 6 เดือนข้างหน้า เนื่องจากการปฏิรูปเชิงโครงสร้าง และการกระตุ้นการเจริญเติบโตอย่างเข้มข้นด้วยเขตการค้าเสรีแห่งใหม่และ E-commerce ข้ามพรมแดน การส่งออกของจีนขยายตัวอย่างแข็งแกร่งกว่าที่คาดการณ์ไว้ ถึงร้อยละ 2.1 หรือมีมูลค่า 1.17 ล้านล้านหยวน (350

พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ในเดือนมิถุนายน หลังจากที่ลดลงร้อยละ 6.4 ในเดือนเมษายน ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 890.67 พันล้านหยวน ลดลงร้อยละ 6.7 ในเดือนมิถุนายน ทำให้สัดส่วนการค้าในรอบเดือนนี้เกินดุล

ภายใต้เศรษฐกิจโลกที่ซบเซา สถานการณ์เช่นนี้ยังคงไม่น่าไว้วางใจ แต่จีนก็มีการจัดการโดยแบ่งสัดส่วนคู่ค้าระหว่างประเทศให้หลากหลายเพื่อลดความเสี่ยงและหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น ในช่วง 6 เดือนแรก มูลค่ารวมของการค้าระหว่างประเทศอยู่ที่ 11.53 ล้านล้านหยวน ลดลงร้อยละ 6.9 จากปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็นการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 หรือมีมูลค่า 6.57 ล้านล้านหยวน การนำเข้าลดลงร้อยละ 15.5 หรือมีมูลค่า 4.96 ล้านล้านหยวน ถึงแม้ว่าสถานการณ์จะมีความท้าทาย แต่การส่งออกของจีนยังคงมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ ได้แก่ พื้นฐานอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่ง ห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่ดี การขยายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีไฮเทค ซึ่งหากไม่มีปัจจัยลบจากภายนอก คาดว่าปริมาณการค้าระหว่างประเทศของจีนจะมีอัตราการเติบโตค่อนข้างคงที่ในช่วงครึ่งปีหลัง

ถึงแม้ว่ายุคการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดดจะผ่านพ้นไปแต่การส่งออกก็ยังคงมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจจีน ขณะที่จีนสูญเสียผลประโยชน์ระดับโลกในเรื่องสินค้าที่มีคุณภาพต่ำหรือปานกลาง แต่จีนก็ยังมีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบจาก Economy of Scale (การประหยัดจากขนาด) คือ การผลิตด้วยจำนวนมากๆ สามารถลดระยะเวลาในการผลิต และลดต้นทุนในการผลิตสินค้าหรือบริการนั้นๆ รวมถึงตลาดภายในประเทศที่มีขนาดใหญ่ และถึงแม้ว่าต้นทุนแรงงานในจีนจะเพิ่มสูงขึ้นและมีราคาแพงกว่าบางประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตลาดเกิดใหม่อื่นๆ แต่ก็ยังคงมีราคาถูกกว่าหลายประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้จีนยังมีจุดแข็งในการส่งออกสินค้าคุณภาพปานกลางและ ปานกลาง - สูงด้วยเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาระดับสูงและยังมีการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย

ข้อมูลอย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน 2558 แสดงให้เห็นว่าเมืองที่อยู่ทางภาคตะวันออก และแถบชายฝั่งของจีนเป็นเมืองหลักสำคัญในการค้าระหว่างประเทศและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในอนาคต โดยเฉพาะมณฑลกวางตุ้ง ถึงแม้ว่าการค้าระหว่างประเทศในมณฑลกวางตุ้ง เจียงซู เซี่ยงไฮ้ เจ้อเจียงและฝูเจี้ยน ซึ่งอยู่ภายใต้การยกระดับอุตสาหกรรมจะมีการเติบโตลดลง โดยมีอัตราอยู่ในช่วงตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ถึง 3.9 แต่ตัวเลขยังคงน้อยกว่าอัตราการลดลงเฉลี่ยของทั้งประเทศที่ลดลงร้อยละ 6.9 ในช่วงเวลาเดียวกันการส่งออกในมณฑลเหอหนานเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 ซึ่งมีอัตราสูงกว่าอัตราการเติบโตของการส่งออกโดยรวม

รองประธานบริษัทผู้ต่อเรือเอกชนแห่งหนึ่ง ซึ่งมีพนักงานกว่า 3,200 คน กล่าวว่า ตลาดเกิดใหม่ เช่น บราซิล ตุรกี และอินเดีย มีอุปสงค์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วต่อผลิตภัณฑ์และวัสดุที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เช่น เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง จากประเทศที่พัฒนาแล้วรวมถึงจีนเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตของตน นอกจากนี้ บริษัทยังพบว่าทางท่องเที่ยวด้วยตัวเองได้รับความนิยมมากขึ้นในยุโรป อเมริกาเหนือและออสเตรเลีย นักท่องเที่ยวกระตือรือร้นที่จะใช้เวลาว่างเพื่อเที่ยวชมบริเวณขั้วโลกเหนือหรือขั้วโลกใต้ ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับบริษัทเรือที่จะเข้าสู่ตลาดและทำกำไร

การค้าระหว่างจีนกับตลาดเกิดใหม่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในขณะที่อุปสงค์ในประเทศพัฒนาแล้วหดตัวลงในช่วงครึ่งปีแรก การส่งออกของจีนไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อินเดียและแอฟริกาเติบโต ร้อยละ 9.5, 10.7 และ 12.9 ตามลำดับ ขณะที่การค้ากับสหภาพยุโรปลดลงร้อยละ 6.8 ในช่วงเดือนมกราคมถึง มิถุนายน หรือมีมูลค่า 1.67 ล้านล้านหยวน และการค้ากับญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 10.6 หรือมีมูลค่า 832.02 พันล้านหยวน

การพัฒนาครั้งใหญ่ทำให้เงินกระจายสัดส่วนคู่ค้าระหว่างประเทศอย่างหลากหลาย แรงผลักดันที่แข็งแกร่ง
อย่างเห็นได้ชัด คือ การส่งออกไปยังตลาดเกิดใหม่และประเทศตามเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 การ
ส่งออกของจีนไปยังประเทศตามข้อริเริ่ม Belt and Road เช่น บังคลาเทศ ปากีสถาน อิสราเอล ซาอุดีอาระเบีย
และอียิปต์ มีตัวเลขเพิ่มขึ้นเป็นสองหลัก

ในช่วงต้นปีนี้ หน่วยบริหารงานทั่วไปของศุลกากรเพิ่มความเข้มข้นในการกระชับความร่วมมือกับภาคส่วนที่
เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มความลึกในความร่วมมือด้านการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศตามข้อริเริ่ม Belt and Road และ
จะยังคงพยายามอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจจีน-สหรัฐอเมริกา

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2015 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นคู่ค้าที่ใหญ่เป็นอันดับสองของจีนรองจากยุโรป การค้าวิ
ภาคีมีมูลค่ารวม 1.64 ล้านล้านหยวน (262 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่า
ร้อยละ 14.2 ของการค้าระหว่างประเทศของจีนทั้งหมด

หากดูตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
ที่เพิ่มขึ้นสนับสนุนการส่งออกของจีนไปยังสหรัฐฯในครึ่งแรกของปี หน่วยบริหารงานทั่วไปของศุลกากรจีน
คาดการณ์ว่าการค้าจีน-สหรัฐฯจะมีทิศทางที่ดีขึ้น

E-commerce ข้ามพรมแดน

ปัจจุบันตลาด E-commerce ของจีนได้เติบโตอย่างเต็มที่ แต่การซื้อขายออนไลน์ไม่อาจพึ่งเพียงแค่การใช้จ่าย
ของชาวจีนในสินค้าเดิมๆที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีเท่านั้น แต่ยังต้องการขยายฐานลูกค้าไปทั่วโลก E-commerce ข้าม
พรมแดนจึงเป็นหนึ่งในวิธีที่เหมาะสมที่สุด หน่วยบริหารงานทั่วไปของศุลกากรทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นๆของ
รัฐบาลในการสร้างศูนย์ทดลองให้บริการหลายสาขา รวมถึงหน่วยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเพิ่มขึ้นตอน
เกี่ยวกับการศุลกากรสำหรับทั้งการนำเข้าและส่งออก เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม จีนเริ่มเปิดให้บริการศุลกากร 24
ชั่วโมง สำหรับการค้าออนไลน์ทั่วโลกซึ่งกระบวนการต่างๆทางศุลกากรจะต้องเสร็จสิ้นภายใน 24 ชั่วโมง

▶ จันเจียงสร้างเขตอุตสาหกรรมไฮเทคเพื่อดึงดูดการลงทุนจากอาเซียน

เขตพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคเฟินหย่งในเมืองจันเจียง มณฑลกวางตุ้ง เป็นเขตอุตสาหกรรมที่มีเป้าหมาย
ในการดึงดูดการลงทุนจากประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเฉพาะการสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับไทยและ
อินโดนีเซียอย่างใกล้ชิด

จันเจียงเป็นเมืองท่าบริเวณชายแดนใต้ของจีน ซึ่งได้รับการยอมรับโดยคณะกรรมการการพัฒนาและปฏิรูป
แห่งชาติว่าเป็นเมืองศูนย์กลางเชิงกลยุทธ์ในเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 โดยเขตเฟินหย่งถูกเลือก
ให้เป็นเมืองบุกเบิกเพื่อสำรวจการมีส่วนร่วมของเมืองต่างๆตามเส้นทางสายไหมทางทะเล เพื่อสนับสนุนการตั้ง
ถิ่นฐานของชาวจีนโพ้นทะเลที่เดินทางกลับมายังจีนแผ่นดินใหญ่ โดยส่วนใหญ่มักเดินทางมาจากประเทศใน
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม พม่าและไทย ซึ่งล้วนเป็น
ประเทศที่อยู่ในเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 ทั้งสิ้น ปัจจุบัน ประมาณร้อยละ 66 ของผู้ที่อยู่อาศัย
ในเขตดังกล่าวเป็นชาวจีนโพ้นทะเลและญาติของพวกเขาที่เดินทางกลับเข้ามาตั้งถิ่นฐานในจีน และเนื่องจาก
ความสามารถทางด้านภาษาอาเซียน ทำให้พวกเขาได้รับการต้อนรับอย่างดีจากบริษัทหรือโรงงานจากชาติ
อาเซียนที่เข้ามาลงทุนในพื้นที่นี้

เฟินหย่งมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศสมาชิกอาเซียน และชาวจีนโพ้นทะเลจะช่วยพัฒนาพื้นที่นี้ให้
กลายเป็นเวทีสำคัญของมณฑลกวางตุ้งในการร่วมมือกับอาเซียนในอนาคต โดยในช่วงครึ่งปีแรก เขตเฟินหย่งได้

ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับไทยและอินโดนีเซียและก็ได้ผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจ สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการค้าของผู้ประกอบการ SMEs ไทย (Trade Development Commission of Small and Medium-Sized Enterprises) จะตั้งสำนักงานในพื้นที่และกำลังหารือกับคณะกรรมการบริหารเขตเฟินหย่ง (Zone's administrative committee) ในการสร้างเขตอุตสาหกรรมจีน-ไทยในเร็วๆ นี้ ในขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริหารเขตก็มีการหารือกับบริษัทยักษ์ใหญ่ของอินโดนีเซีย ซึ่งประกอบด้วย ผู้นำด้านโลจิสติกส์ ซีพีฟลายเซนและโครงสร้างพื้นฐาน ในการสร้างเขตอุตสาหกรรมจีน-อินโดนีเซียด้วยเช่นกัน สิ่งที่เขตอุตสาหกรรมให้ความสำคัญมากที่สุดในช่วงเวลานี้ คือ การเตรียมความพร้อมที่จะดึงดูดบริษัทจากชาติอาเซียนให้เข้ามาในเฟินหย่ง โดยมีเป้าหมาย คือ การก่อตั้งสถานประกอบการในเขตอุตสาหกรรมอย่างน้อยเป็นสัดส่วน 3 ใน 5 ภายในต้นปีหน้า

ด้วยสภาพภูมิอากาศที่คล้ายคลึงกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จ้านเจียงจึงเป็นพื้นที่เหมาะสำหรับการเจริญเติบโตของพืชและผลิตผลทางการเกษตรของภูมิภาค และสามารถร่วมมือกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในกระบวนการผลิตผลิตผลทางการเกษตรในอนาคตได้อีกด้วย

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมยาของอาเซียนก็เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่เฟินหย่งต้องการ ดังปรากฏในแผนการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมประเภทการผลิตอาหาร ยาและเครื่องจักร

Fenyong speed

เขตอุตสาหกรรมไฮเทคเฟินหย่งได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการในปี 2013 และได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่องตลอด 2 ปีที่ผ่านมา เมื่อสิ้นปี 2014 เขตเฟินหย่งได้ลงนามในข้อตกลงกับ 15 บริษัท ซึ่งสามารถดึงดูดการลงทุนรวม 2 พันล้านหยวน (322 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และมีแผนในการเปิดอีก 9 โครงการใหม่ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ ซึ่งทำให้มีเม็ดเงินลงทุนเพิ่มขึ้นอีก 4.4 พันล้านหยวน โดยบริษัท 7 บริษัทจาก 15 บริษัทแรกเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน และคาดว่าจะสร้างมูลค่าผลผลิตรวม 2.3 พันล้านหยวนต่อปี และอีก 7 บริษัทคาดว่าจะเปิดทำการภายในสิ้นปีนี้ถึงช่วงต้นปีถัดไป ส่วนการก่อสร้างอีก 9 โครงการใหม่คาดว่าจะเริ่มภายในปีนี้

Zhanjiang Far East Structure ผู้ผลิตโครงสร้างเหล็ก บริษัทย่อยของ Baosteel Construction ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเจ้าแรกที่เข้ามาในเขตอุตสาหกรรมนี้ ได้เริ่มทดสอบการผลิตในช่วงต้นเดือนมิถุนายน โดยผลิตภัณฑ์เหล็กคุณภาพสูงชุดแรก ซึ่งมีน้ำหนัก 1,000 เมตริกตัน มูลค่า 6 ล้านหยวน จะถูกส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซียในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม บริษัทใช้เวลาเพียงปีกว่าเท่านั้นในการก่อสร้างและเตรียมระบบการผลิตให้แล้วเสร็จ หลังจากลงนามในข้อตกลงกับคณะกรรมการบริหารเขตในเดือนพฤษภาคม 2014

ผู้จัดการบริษัทผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กได้คาดการณ์แนวโน้มของธุรกิจผลิตเหล็กว่าจะเป็นไปได้ในทิศทางที่ดี โดยคาดว่าจะมีมูลค่าผลผลิตรายปีถึง 1 พันล้านหยวนภายในสามปี ซึ่งร้อยละ 60 คาดว่าจะมาจากการส่งออก ความริเริ่ม Belt and Road จะช่วยสร้างอุปสงค์ขนาดใหญ่สำหรับโครงสร้างเหล็ก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ ในระยะ 300 กิโลเมตรจากท่าจ้านเจียง ไม่มีผู้ผลิตโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่อยู่เลย และบริษัทยังสามารถระยะทางในการขนส่งไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ถึงครึ่งหนึ่ง เมื่อเทียบกับบริษัทแม่ในเซี่ยงไฮ้

ปัจจุบัน เขตอุตสาหกรรมไฮเทคเฟินหย่งกำลังสร้างบริเวณที่พักเพื่อรองรับพนักงานของบริษัททั้งหมดที่จะก่อตั้งในเขต ซึ่งจะช่วยบรรเทาภาระทางการเงินของบริษัทต่างๆ

จ้านเจียงไม่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับจู่ไห่ เขตเศรษฐกิจพิเศษในมณฑลกลวงต้งได้ เพราะจ้านเจียงไม่ได้ลอกเลียนแบบรูปแบบการพัฒนาของเมืองอื่นเพียงแต่นำมาปรับเป็นแรงบันดาลใจเท่านั้น และเฟินหย่งได้แสดงให้เห็น

เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีหัตถ์จรรย จากฟาร์มมาเป็นเขตอุตสาหกรรมไฮเทค อย่างที่ไม่สามารถพบเจอแบบอย่าง
ที่ไหนในจีนได้อีกแล้ว เขตอุตสาหกรรมเฟินหย่งมีการพัฒนาที่เรียกได้ว่า 'Fenyong speed' มีการคาดการณ์ว่า
ในปี 2017 จะมีมูลค่าส่งออกถึง 10 พันล้านหยวนและสร้างรายได้จากภาษี 300 ล้านหยวนทุกปี อย่างไรก็ตาม
เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างราบรื่น เขตเฟินหย่งและเมืองจ้านเจียงยังคงต้องการนโยบายด้านภาษีและสิทธิ
พิเศษด้านการคลังเพื่อที่จะช่วยดึงดูดการลงทุนให้มากขึ้น

➤ ปริมาณผลผลิตรวมข้าวในฤดูร้อนทั่วประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครคุนหมิง รายงานว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประกาศเรื่อง
ปริมาณผลผลิตข้าวในฤดูร้อนประจำปี 2558 มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา 3.3 โดยผลการ
สำรวจเขตพื้นที่และเมืองที่ปลูกข้าวในฤดูร้อนทั่วประเทศจีน 26 แห่ง ในปี พบว่า 2558 ปริมาณผลผลิตต่อไร่และ
ปริมาณผลผลิตรวมข้าวเป็นดังนี้

1. พื้นที่ปลูกข้าวในฤดูร้อนมีทั้งสิ้น 173,076,000 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็น 692,083 ไร่ หรือคิดเป็น
ร้อยละ 0.4 ในจำนวนนี้เป็นพื้นที่ปลูกธัญพืช 150,358,750 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 822,083 ไร่ หรือ
ร้อยละ 0.5
2. ปริมาณผลผลิตข้าวต่อไร่ในฤดูร้อนมีทั้งสิ้น 141.5 กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 3.91
กิโลกรัมต่อไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 ในปริมาณผลผลิตนี้ มีปริมาณผลผลิตธัญพืชต่อไร่ 150.3 กิโลกรัม
ต่อไร่ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 4 กิโลกรัมต่อไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8
3. ปริมาณผลผลิตข้าวในฤดูร้อนทั่วประเทศ รวม 141 แสนตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็น 447 ล้านตัน
หรือคิดเป็นร้อยละ 3.3 ในปริมาณผลผลิตรวมนี้ มีปริมาณผลผลิตของธัญพืช 130,209,000 ตัน
(260,420 ล้านกรัม) เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 4,195,000 ตัน (8,390 ล้านกรัม) หรือคิดเป็นร้อยละ 3.3

➤ อาลีบาบาบุกตลาดสินค้านำเข้า

กลุ่มเครือข่ายอาลีบาบายักษ์ใหญ่ในธุรกิจซื้อขายของออนไลน์ในประเทศจีน ได้ขยายความร่วมมือกับ
สถานทูตของนานาประเทศกว่า 20 แห่ง เช่น แคนาดา กรีซ ไทย ตุรกี เพื่อเพิ่มความสะดวกในการทำธุรกรรม
ข้ามพรมแดนและรองรับการขยายตัวของอัตรา การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

ล่าสุดเว็บไซต์ของ Tmall ซึ่งเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มซื้อขายของออนไลน์ของอาลีบาบา ได้เปิดจำหน่าย
สินค้านำเข้าจากต่างประเทศจากทั่วทุกมุมโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น
โดยเมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เว็บไซต์ Tmall ได้วางขายสินค้าพิเศษทั้งหมด 11 รายการ ซึ่งล้วนเป็นสินค้านำ
เข้า

ความเป็นสากลเป็นกุญแจสำคัญของบริษัทอาลีบาบา โดยบริษัทต้องการขยายตลาดสินค้านำเข้าให้ใหญ่ขึ้น
โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้านำเข้า เพื่อลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการจากตลาดต่างประเทศโดยปัจจุบันเว็บ
ไซต์ Tmall มีลูกค้าออนไลน์กว่า 2 ล้านรายทั่วโลก นอกจากนี้อาลีบาบาได้มีแผนที่จะประชาสัมพันธ์สินค้าต่าง ๆ ซึ่ง
ผลิตโดยผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยต้องการให้สินค้าที่ผลิตโดยผู้ประกอบการรายย่อยเป็นที่รู้จัก
ในบรรดาผู้บริโภคชาวจีนมากขึ้น อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้วางมาตรการตรวจสอบสินค้าเพื่อเป็นการควบคุม
คุณภาพ สินค้าที่จำหน่ายบนเว็บไซต์อย่างใกล้ชิด

ในปัจจุบันสหรัฐอเมริกากำลังมองหาช่องทางกระจายสินค้าใหม่ ๆ เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาด ทั้งนี้
อาลีบาบาถือเป็นแหล่งกระจายสินค้าขนาดใหญ่ สำหรับสินค้าทุกประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเภทอาหารและ

เครื่องดื่ม โดยผู้บริหารอาลีบาบาคาดว่า มูลค่าการซื้อขายสินค้าออนไลน์ระหว่างจีนและโลกจะขยายตัวสูงขึ้นถึง 10 เท่า โดยจะมีมูลค่าสูงถึง 245 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2020



➤ **ลักษณะพิเศษ 8 ประการของผู้บริโภคชาวจีนที่นิยมสินค้าฟุ่มเฟือย**

วันที่ 7 กรกฎาคม 2558 ที่ผ่านมา นิตยสารธุรกิจ Forbes ของสหรัฐอเมริกาได้รายงานข่าวว่า สินค้าแบรนด์เนมที่ต้องการเข้ามาเจาะตลาดในจีนควรรู้จักลักษณะพิเศษ 8 ประการของผู้บริโภคชาวจีนที่นิยมสินค้าฟุ่มเฟือย ดังนี้

1. อายุของพวกเขาต่ำกว่าที่คุณคิด อายุของผู้บริโภคชาวจีนที่นิยมสินค้าฟุ่มเฟือยกว่า 80 % จะมีอายุระหว่าง 25 - 44 ปี ซึ่งมีความแตกต่างกับผู้บริโภคทางตะวันตกที่ส่วนใหญ่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป
2. เป็นผู้มั่งรายน้อยแต่มีรสนิยมสูงมาก โดยรายได้เฉลี่ยต่อปีของครอบครัว ผู้บริโภคสินค้า ฟุ่มเฟือยชาวจีนอยู่ที่ประมาณ 83,361 เหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยต่อปีของครอบครัว ผู้บริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยชาวอเมริกาจะอยู่ที่ประมาณ 99,364 เหรียญสหรัฐฯ
3. กลุ่มผู้บริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยชาวจีน 82% จะแต่งงานและมีครอบครัวแล้ว ขณะที่ 65% ของกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าวมีลูกอายุต่ำกว่า 18 ปี
4. ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ชอบเล่นโทรศัพท์ 98% ของผู้บริโภคชาวจีนมีการใช้สมาร์ทโฟน และนิยมสั่งซื้อสินค้าทั่วไปผ่านทางโทรศัพท์
5. 90% ของกลุ่มผู้บริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยชาวจีนใช้ Wechat ขณะที่ สินค้าแบรนด์เนมจากทางตะวันตกมีเพียง 39% ที่เปิดใช้ Wechat อย่างเป็นทางการ
6. กลุ่มผู้บริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยชาวจีนนิยมสินค้าที่มีชื่อเป็นภาษาจีน เนื่องจากมีความสะดวกในการค้นหาข้อมูลสินค้าด้วยภาษาจีน
7. กลุ่มผู้บริโภคสินค้า ฟุ่มเฟือยชาวจีนนิยมเลือกซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยในร้านค้าทั่วไป (Offline) ที่ไม่ใช่ร้านค้า Online
8. ปัจจุบัน Alipay เป็นวิธีการชำระเงินที่สำคัญในตลาดจีน ในปี 2557 ที่ผ่านมา 40 % ของผู้บริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยชาวจีนจะชำระเงินผ่าน Alipay

➤ **เมืองกู่ก่างกำลังเร่งสร้างให้เป็น"ศูนย์กลางท่าเรือ(แม่น้ำ)"**

เมืองกู่ก่างกำลังเร่งดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองให้เป็น ในลุ่มแม่น้ำซี "(แม่น้ำ)ศูนย์กลางท่าเรือ" เจริญ โดยในปัจจุบัน กำลังการขนถ่ายสินค้าของท่าเรือกู่ก่างได้มีสัดส่วนร้อยละ 52 ของกำลังการขนถ่าย 4 ทางแม่น้ำโดยรวมกว่างซี

เมืองกู่ก่าง (Guigang city) มีแม่น้ำ (ติดมณฑลกว่างตุ้ง) ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของมณฑล (น้ำซีเจียง ไหลผ่านเมือง จึงเป็นที่ตั้งของท่าเรือแม่น้ำที่มีขนาดใหญ่อันดับ ของมณฑลที่รองจากเมืองอู๋โจว มี 2 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และเซรามิกเป็นอุตสาหกรรมเสาหลัก และกำลังส่งเสริมให้ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์เป็น สาขาธุรกิจที่สำคัญอีกประเภทของเมือง

ที่สำคัญ เมืองแห่งนี้อยู่ในกรอบแผนพัฒนาแนวจีนที่เศรษฐกิจแม่น้ำเพิร์ล แม่น้ำซีเจียง-(Pearl River-Xi River Economic Belt) ที่รัฐบาลกลางได้ประกาศให้ยกฐานะขึ้นเป็นยุทธศาสตร์แห่งชาติเมื่อ กรกฎาคม 2557 หลายปีมานี้ เมืองกู่ก่างได้ทุ่มงบประมาณมหาศาลเพื่อการพัฒนาท่าเรือแม่น้ำ การติดตั้ง อุปกรณ์และสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณท่าเรือ การปรับปรุงร่องน้ำเพื่อรองรับเรือขนส่งขนาดใหญ่ การพัฒนาพื้นที่เลียบริมแม่น้ำเพื่อรองรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาการคมนาคมขนส่ง

จากข้อมูลเห็นได้ว่าจุดเด่นของการขนส่งทางแม่น้ำเมืองก๊วยก่าง คือ

1. สามารถรองรับเรือขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ เป็นเส้นทางเดินเรือระดับ 2 รองรับเรือขนาด 2,000 ตัน
2. มีเส้นทางเดินเรือขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือขนาดใหญ่ทั้งในมณฑล เช่น ท่าเรืออูโจว ท่าเรือหนานหนิง และนอกมณฑล เช่น กว่างโจว เซินเจิ้น และฮ่องกง
3. มีศักยภาพความพร้อมด้านการบริการขนส่ง ณ สิ้นเดือน พฤษภาคม 2558 มีเรือสินค้าจำนวน 3,033 ลำ กำลังการขนส่งรวม 3.8 ล้านตัน (มากเป็นอันดับหนึ่งของกว่างซี)
4. มีต้นทุนค่าใช้จ่ายถูก โดยคิดเป็น 0.06 หยวนต่อตันต่อกิโลเมตร ซึ่งเป็น 1/6 ของค่าขนส่งทางถนน และ 1/3 ของค่าขนส่งทางรถไฟ

➤ **ภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนลดความร้อนแรงลง นักวิชาการชี้มีเพียง ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจวที่ขยายตัว**

ประธาน กรรมการบริษัท Dalian Wanda Group.co.,Ltd นาย หวาง เจี้ยน หลัง ได้ออกมากล่าวว่า ในอดีตนั้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนประสบปัญหาอุปสงค์ส่วน (over demand) เกินมาโดยตลอด แต่เมื่อไม่นานมานี้ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ของจีนกำลังประสบปัญหาอุปทานส่วนเกิน (over supply) ฉะนั้นจึงคาดว่าราคาของอสังหาริมทรัพย์จีนจะไม่พุ่งสูงอย่างที่เคยเป็นมา แต่ในเมืองขนาดใหญ่ของจีน เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว และ เซินเจิ้น จะยังคงมีการขยายตัวของราคาในภาคอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทดังกล่าวถือเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุด ในจีน ซึ่งสามารถเข้าใจสภาวะตลาดและคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ จากการวิเคราะห์ของนาย หวาง เจี้ยน หลัง ถึงสาเหตุที่ราคาภาคอสังหาริมทรัพย์ในเมืองใหญ่ของจีนยังคงเพิ่มสูงขึ้น อย่างต่อเนื่องนั้น มีสาเหตุมาจากกฎการใช้ที่ดินที่เคร่งครัดและอุปสงค์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ใน เมืองใหญ่ของจีนที่มีปริมาณสูง

นอกจากนี้ สำนักข่าวซินหัวของจีนได้วิเคราะห์เพิ่มเติมว่า ภาคอสังหาริมทรัพย์ในเมืองต่าง ๆ ล้วนมีความเสี่ยงที่จะเกิดสภาวะฟองสบู่จากปัจจัยหลายประการ อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญคาดว่าจีนจะไม่เกิดสภาวะฟองสบู่แตกในเร็ว ๆ นี้แน่ ซึ่งหากย้อนไปเมื่อช่วงปี 1990 ญี่ปุ่นเคยประสบปัญหาฟองสบู่ขึ้น ซึ่งในสมัยนั้นไม่เคยมีใครคาดคิดว่าราคาอสังหาริมทรัพย์ในเมืองใหญ่อย่าง โตเกียวจะหดรัดตัวลง ส่งผลให้เกิดวลีหนึ่งในตลาดอสังหาริมทรัพย์ว่า “ไม่มีการขยายตัวที่ยั่งยืน และไม่มีการหดตัวที่ยั่งยืนเช่นกัน”

ทั้งนี้จากสถิติพบว่าที่ดินในเมืองใหญ่ เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว มีที่ดินที่รัฐบาลอนุญาตให้ใช้เพียง ร้อยละ จากพื้นที่ทั้งหมด 60-50 ซึ่งหากไม่มีการปฏิรูปกฎการใช้ที่ดินดังกล่าว จะส่งผลให้ในอนาคตเมืองขนาดใหญ่ของจีนจะมีพื้นที่ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ลดลง โดยความต้องการการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนลดลงนั้น เป็นผลมาจากราคาของที่อยู่อาศัยที่สูงเกินไป ทำให้นักลงทุนเหลือพีดานในการเก็งกำไรไม่มากนัก ผนวกกับการที่ประชาชนนำเงินไปลงทุนการลงทุนประเภทอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า



2. การค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีน เดือนมกราคม – มิถุนายน 2558

มูลค่าการค้าระหว่างของจีนและประเทศบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road ในช่วง 5 เดือนแรกปี 2558

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558 ที่ผ่านมา นายเซิน ตานหยาง (Shen Danyang) หัวหน้าคณะผู้แทนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์จีน ได้แถลงว่าในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ค.) ปี 2558 จีนได้สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและกับประเทศบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road ในเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดผลดีทางด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ ดังนี้

1) ด้านการค้าระหว่างประเทศ

ในช่วง 5 เดือนแรกปี (ม.ค. – พ.ค.) 2558 การค้าระหว่างประเทศจีนกับประเทศที่ตั้งอยู่บริเวณเส้นทางเศรษฐกิจ สายใหม่มีมูลค่าประมาณ 398,380 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 9.5 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.8 ของมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของทั้งประเทศ แยกเป็นมูลค่าการนำเข้าของจีนจากประเทศบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road มูลค่า 154,430 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 23.2 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.3 ของมูลค่าการนำเข้าของทั้งประเทศ และการส่งออกจากจีนไปยังประเทศบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road มูลค่า 243,950 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.7 ของมูลค่าการส่งออกของทั้งประเทศ

2) ด้านการลงทุนจากต่างชาติ (FDI)

ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ค.) ปี 2558 ประเทศบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road ได้เข้ามาจัดตั้งบริษัทลงทุนจากชาวต่างชาติรวม 767 บริษัท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการลงทุนจริงจากต่างชาติรวม 2,919 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.59 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.42 ของมูลค่าของเงินทุนจากต่างชาติในจีน โดยแบ่งเป็น เงินลงทุนจริงจากสิงคโปร์จำนวน 2,386 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.40 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.74 ของเงินทุนจริงจากประเทศอื่นๆ บนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road ทั้งหมด นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนจากประเทศซาอุดีอาระเบีย และมาเลเซียจำนวน 239 และ 83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.19 และ 2.84 ของเงินลงทุนจากประเทศบริเวณเศรษฐกิจ One Belt One Road ทั้งหมด ตามลำดับ

3) การลงทุนในต่างประเทศ (Out Going)

ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ค.) ปี 2558 บริษัทจีนได้ไปลงทุนโดยตรงใน 48 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road คิดเป็นมูลค่า 4,860 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ

3.7 โดยประเทศสำคัญที่จีนเข้าไปลงทุน ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ลาว และรัสเซีย จนกระทั่งสิ้นเดือน พฤษภาคม 2558 มีบริษัทจีนได้ไปลงทุนใน 64 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจบนเส้นทาง One Belt One Road คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 161,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของมูลค่าการลงทุนใน ต่างประเทศทั้งหมด

4) โครงการรับเหมาก่อสร้างในต่างประเทศ

ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ค.) ปี 2558 บริษัทจีนได้รับเหมาโครงการการก่อสร้างใน 59 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road จำนวน 1,105 รายการ มูลค่าตามสัญญา ในโครงการคิดเป็น 25,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 และมีการสร้างรายได้มูลค่า 22,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จนกระทั่งสิ้นเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทจีนมีการ เซ็นต์สัญญาโครงการรับเหมาก่อสร้างใหม่ ใน 64 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road คิดเป็นมูลค่ารวม 617,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีการสร้างรายได้มูลค่า 424,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

5) ความร่วมมือด้านสัญญาการจ้างแรงงานในต่างประเทศ

ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ค.) ปี 2558 บริษัทจีนได้จัดส่งแรงงานทุกประเภทออกไปทำงานใน 55 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจบนเส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road จำนวน 80,000 คน จนกระทั่งสิ้น เดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทจีนได้จัดส่งแรงงานทุกประเภทออกไปทำงานในประเทศ /เขตเศรษฐกิจบน เส้นทางเศรษฐกิจ One Belt One Road รวมทั้งสิ้น 2.83 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.4 ของ จำนวนแรงงานทุกประเภทที่จัดส่งทำงานในต่างประเทศทั้งหมด

สินค้าส่งออกหลักของจีน

สินค้าส่งออกหลักของจีนในช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2558 ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องจักร เสื้อผ้าสำเร็จรูป ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน เสื้อผ้าถัก เสื้อผ้าทอ อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทาง ทัศนศาสตร์ การถ่ายรูป การถ่ายทำภาพยนตร์ การวัด การตรวจสอบ การวัดความเที่ยง การแพทย์หรือศัลยกรรม พลาสติก

ตลาดส่งออกหลักของจีน

ตลาดส่งออกหลักของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เยอรมัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.96, 12.97, 6.26, 4.65 และ 3.09 ตามลำดับ

สินค้านำเข้าหลักของจีน

สินค้านำเข้าหลักของจีนในช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2558 ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว เครื่องจักรโรงงานและอุปกรณ์ กลุ่มแร่ตะกั่วและแร่สังกะสี อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางทัศนศาสตร์ การถ่ายรูป การถ่ายทำภาพยนตร์ การวัด การตรวจสอบ การวัดความเที่ยง การแพทย์หรือศัลยกรรม อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

แหล่งนำเข้าหลักของจีน

แหล่งนำเข้าหลักของจีน ได้แก่ เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวันและเยอรมนี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.83, 9.36, 8.98, 8.8 และ 5.68 ตามลำดับของการนำเข้าทั้งหมด

สถานการณ์การนำเข้า/การส่งออกของจีน

จีนส่งออกประเทศคู่ค้า ช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2558 เรียงลำดับตามสัดส่วนการนำเข้า ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการเติบโต (%)	สัดส่วนการส่งออก (%)
1	สหรัฐอเมริกา	157,983	8.68	17.96
2	ฮ่องกง	114,105	-10.43	12.97
3	ญี่ปุ่น	55,062	-11.32	6.26
4	เกาหลีใต้	40,911	-0.2	4.65
5	เยอรมนี	27,185	-2.3	3.09
6	เวียดนาม	25,922	14.48	2.95
7	เนเธอร์แลนด์	23,051	-6.79	2.62
8	อินเดีย	22,516	11.59	2.56
10	สหราชอาณาจักร	21,794	7.06	2.48
9	สิงคโปร์	20,560	17.43	2.34
15	ไทย	14,871	16.94	1.69
	ทั่วโลก	879,645	0.49	100

จีนนำเข้าจากประเทศคู่ค้า ช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2558 เรียงลำดับตามสัดส่วนการนำเข้า ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการเติบโต (%)	สัดส่วนการนำเข้า (%)
1	เกาหลีใต้	68,839	-8.09	10.83
2	สหรัฐอเมริกา	59,481	-9.22	9.36

3	ญี่ปุ่น	57,081	-11.55	8.98
4	ไต้หวัน	55,881	-5.7	8.8
5	เยอรมนี	36,063	-13.67	5.68
6	ออสเตรเลีย	27,002	-33.51	4.25
7	มาเลเซีย	20,751	-6.07	3.27
8	บราซิล	14,110	-31.79	2.22
9	ไทย	14,093	-8.79	2.22
10	รัสเซีย	13,189	-27.72	2.08
	ทั่วโลก	635,383	-21.01	100

แหล่งข้อมูล : World Trade Atlas

3. การค้าระหว่างไทย - จีน เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2558

การค้าระหว่างไทย - จีนในช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2558 มีมูลค่าทั้งสิ้น 28,962 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกไปจีนที่ 14,092 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.79 ส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีนอยู่ที่ 14,870 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.94

สินค้าที่จีนนำเข้าจากไทย ช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2558 เรียงลำดับตามสัดส่วนการส่งออก ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า (ล้าน เหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการเติบโต (%)	สัดส่วนการนำเข้า (%)
1	เครื่องจักรไฟฟ้า	2,681	9.53	20.84
2	เครื่องจักรกล	2,662	-3.30	18.89
3	ยางพารา	1,613	-37.48	11.45
4	พลาสติก	1,488	-6.04	10.57
5	พืชผักต่างๆ	879	-0.25	6.24
	รวมทั้งสิ้น	14,092	-8.79	2.22

สินค้าที่จีนส่งออกไปไทย ช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2558 เรียงลำดับตามสัดส่วนการนำเข้า ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	อัตราการ เติบโต (%)	สัดส่วนการ ส่งออก (%)
1	เครื่องจักรไฟฟ้า	2,868	22.68	19.29
2	เครื่องจักรกล	2,690	11.52	18.09
3	เหล็กกล้าและเหล็ก	840	10.64	5.65
5	พลาสติก	579	18.87	3.90

4	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน	531	53.90	3.57
	รวมทั้งสิ้น	14,870	16.94	1.69

แหล่งข้อมูล : World Trade Atlas

1. สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังจีน

■ ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องหนังจีน

ในปีที่ผ่านมา รายได้ของอุตสาหกรรมเครื่องหนังของจีน แสนล้น 2.10 อยู่ที่ประมาณ (หนัง เพอและรองเท้า) เหรียญ ผลจากการย้ายฐานการผลิตไปยังพื้นที่ตอนกลางของจีน ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องหนังในพื้นที่ตอนกลางของจีนเติบโตร้อยละ 15.7 และการเติบโตของอุตสาหกรรมในพื้นที่ทางตะวันออกและตะวันตกมีการเติบโตลดลง โดยเฉพาะกิจการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอย่างมณฑลกว่างตุง มณฑลเจ้อเจียง

อุตสาหกรรมเครื่องหนังของจีนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี อุตสาหกรรมหนังของจีนมีมูลค่าการ 2557 9.4 หมื่นล้านเหรียญ มูลค่าการนำเข้า 8.89 ส่งออกพันล้านเหรียญ การส่งออกไปยังประเทศที่อยู่ในแนวเศรษฐกิจเส้นทางสายไหมทั้ง 5 ประเทศ (คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน เติร์กเมนิสถาน อุซเบกิสถานและทาจิกิสถาน) เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.9 และในปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเครื่องหนังจีนมีลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

1. ผลจากยุทธศาสตร์ One Belt, One Road ทำให้พื้นที่ทางตะวันตกของจีนมีการส่งออกเครื่องหนังเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับปี เช่น การส่งออกเครื่องหนังของเขตปกครองตนเองซินเจียงเติบโตขึ้น 2556 การส่งออกของเขตมองโกเลียในและเขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยเติบโต 84.5 ร้อยละร้อยละ และร้อยละ 135.7 ประเทศที่อยู่ในแนวเศรษฐกิจเส้นทางสายไหม 5 ตามลำดับ นอกจากนี้การส่งออกเครื่องหนังของจีนไปยัง 161.6 เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดที่ร้อยละ (คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน เติร์กเมนิสถาน อุซเบกิสถานและทาจิกิสถาน) 85.9

2. การส่งออกไปยังตลาดอาเซียนและตลาดแอฟริกามีการเติบโตอย่างรวดเร็วที่ร้อยละ และร้อยละ 11.6 ตามลำดับ โดยเฉพาะตลาดแอฟริกาถือเป็นตลาดที่กำลังสดใสสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องหนังของจีน 19.1

3. ในปีที่ผ่านมา เซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่มีการนำเข้าสินค้าเครื่องหนังมากเป็นอันดับแรกของประเทศจีนแทนที่มณฑลกว่างตุง การนำเข้าของเซี่ยงไฮ้ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทรองเท้า กระเป๋า คิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าการ 87.5 นำเข้าทั้งหมด ส่วนการนำเข้าของมณฑลกว่างตุง ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าเครื่องหนังสำเร็จรูป สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบหนัง คิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด 86

การค้าระหว่างประเทศของสินค้าเครื่องหนังจีน

■ การนำเข้าสินค้าเครื่องหนังของจีน

สินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ				อัตราขยายตัว (ร้อยละ)	
	2556	2557	2557 (.ย.เม.-ค.ม)	2558 (.ย.เม.-ค.ม)	2557	2558 (.ย.เม.-ค.ม)
.1หนังดิบและหนังฟอก	8,024.46	8,257.43	2,662.24	2,668.15	2.90	0.22
.2รองเท้าหนัง	1,207.08	1360.95	389.21	409.63	12.75	5.25
.3กระเป๋าเดินทางหนัง	107.72	140.42	37.49	72.18	30.36	92.52
.4กระเป๋าสตางค์หนัง	201.59	215.36	70.74	72.59	6.83	2.61
.5กระเป๋าถือสตรีหนัง	651.73	732.57	245.32	229.41	12.40	-6.49

.6เข็มขัดหนัง	133.52	144.92	48.10	47.81	8.54	-0.61
---------------	--------	--------	-------	-------	------	-------

ที่มา : World Trade Atlas

■ การส่งออกสินค้าเครื่องหนังของจีน

สินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ				อัตรายายตัว (ร้อยละ)	
	2556	2557	2557 (.ย.เม.-ค.ม)	2558 (.ย.เม.-ค.ม)	2557	2558 (.ย.เม.-ค.ม)
.1หนังดิบและหนังฟอก	466.15	563.35	158.21	208.10	20.85	31.54
.2รองเท้าหนัง	11,715.33	12,584.64	3,340.24	3,070.18	7.42	8.09-
.3กระเป๋าเดินทางหนัง	454.13	610.45	150.81	186.88	34.42	23.91
.4กระเป๋าสตางค์หนัง	718.67	719.43	184.35	237.79	0.11	28.99
.5กระเป๋าถือสตรีหนัง	2,242.08	2,369.70	627.28	711.72	5.69	13.46
.6เข็มขัดหนัง	487.10	498.29	142.22	117.60	2.30	17.31-

ในปี หมิ่นล้านเหรียญ ยอดจำหน่าย 8.89 มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องหนังของจีน สูงถึง 2557 แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกหลัก 2556 เมื่อเทียบกับปี 9.1 สินค้าของอุตสาหกรรมเครื่องหนังก็เติบโตร้อยละ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา รัสเซียและยุโรปยังมีการเติบโตที่ลดลง ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดแอฟริกามีการเติบโตอย่างรวดเร็ว

■ แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังจีน

แม้ว่าเศรษฐกิจจีนในปีที่ผ่านมาเข้าสู่ภาวะชะลอตัว แต่จีนยังคงเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเครื่องหนังของโลก ในแต่ละปี จีนเป็นประเทศผู้ผลิตรองเท้าหนังนับพันล้านคู่และสินค้าเครื่องหนังอื่นๆ เพื่อป้อนสู่ตลาดโลก และจีนยังเป็นตลาดรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีการนำหนังดิบมาตกแต่งภายในรถยนต์ จึงจำเป็นต้องนำเข้าหนังดิบประเภทต่างๆ จากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก

อัตราการขยายตัวรายได้ของอุตสาหกรรมฟอกหนังจีนอยู่ในระดับปานกลางที่ร้อยละ และผลกำไร 10.3 172 หรือคิดเป็นปริมาณ 0.75 เป็นครั้งแรกในรอบสี่เดือนแรกของปีนี้ แต่การผลิตลดลงร้อยละ 0.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ ล้านตารางเมตรโดยมีสาเหตุมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์หนังทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง ทำให้ปริมาณหนังที่ขายได้ลดลงและส่งผลให้มีการลดการนำเข้าหนังฟอก หนัง wet blue และหนังฟอกสำเร็จตามไปด้วย

สำหรับรองเท้าหนัง เนื่องจากการชะลอตัวของการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ทำให้ผู้ผลิตและร้านค้าปลีกรองเท้าหนังได้รับแรงกดดันจากภาวะการชะลอตัวและอุปสงค์ต่อรองเท้าหนังที่ต่ำลง ทำให้ ในปีที่ผ่านมา การเติบโตของการผลิตรองเท้าหนังจีนลดลงร้อยละ พันล้านคู่ แม้ว่าผู้ผลิต 4.4988 หรือผลิตได้เป็นจำนวนรวม 8.7 รองเท้ายังมีสินค้าคงคลังเป็นจำนวนมาก แต่ก็ยังคงที่จะผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ฐานการผลิตรองเท้าหนังในจีนส่วนใหญ่ซึ่งตั้งอยู่ในแนวพื้นที่ชายฝั่งทะเลได้ เช่น มณฑล ฝูเจี้ยน มณฑลเจ้อเจียง และมณฑลกว่างตุง อัตราการผลิตรวมของพื้นที่ทั้งสามมากกว่าร้อยละ ของการผลิต 70 ทั้งหมดทั่วประเทศ แต่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของต้นทุนค่าแรงและจำนวนแรงงานที่ลดลง จึงได้มีการย้ายฐานการผลิตรองเท้าไปสู่อินทอนของจีน ซึ่งมีจำนวนแรงงานที่มากกว่าและต้นทุนค่าแรงต่ำกว่า ได้แก่ มณฑลเสฉวน มณฑลฉงชิ่ง มณฑลเจียงซี มณฑลอันฮุยและมณฑลหูหนาน และในอนาคตคาดว่าจะสัดส่วนการผลิตรองเท้าหนังของสามมณฑลที่อยู่ในแนวชายฝั่งทะเลจะเริ่มลดลง และสัดส่วนการผลิตของพื้นที่ตอนในจะค่อยๆ เพิ่มขึ้น

การเติบโตของตลาดสินค้าเครื่องหนังจีนเป็นผลมาจากเศรษฐกิจจีนที่แข็งแกร่ง การเพิ่มขึ้นของรายได้ การขยายตัวของฐานลูกค้า วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป อุปสงค์ต่อสินค้าเครื่องหนังและการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีก อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความท้าทายในอุตสาหกรรม เช่น วัตถุดิบนำเข้าที่มีราคาสูงขึ้นและการแข่งขันในเรื่องต้นทุน ซึ่งสองปัจจัยดังกล่าวอาจจะเป็นตัวกำหนดรูปแบบตลาดสินค้าเครื่องหนังของจีนในอนาคตต่อไป นอกจากนี้ ยังมีอีกหลายปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม เช่น แรงกดดันในเรื่องการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อภาคการผลิต การเพิ่มขึ้นของต้นทุนและภาษีนำเข้าสินค้าเครื่องหนังที่กีดกันภาคการผลิตในประเทศ เป็นต้น เนื่องจากรัฐบาลจีนยังคงบังคับใช้กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดสำหรับมลพิษของอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนที่อาศัยอยู่ใกล้โรงงานอุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมเครื่องหนังอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น ผู้ประกอบการจีนจะให้ความสำคัญในการเปลี่ยนรูปแบบการผลิต เร่งสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างตราสินค้า แก้ไขปัญหาทั้งในเรื่องของวัตถุดิบ กำลังการผลิต การผลิตที่ปกป้องสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิรูปของอุตสาหกรรมและเพื่อให้อุตสาหกรรมเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และในอนาคต คาดว่าการค้าระหว่างต่างประเทศของจีนจะยังคงมีแนวโน้มขยายตัวและมีความหลากหลายมากขึ้น โอกาสด้านการลงทุนในต่างประเทศยังสามารถขยายตัวได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากจีนมีห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมครบวงจรและความมีประสิทธิภาพของการผลิตจะทำให้จีนแข่งขันในตลาดหนังโลกได้ต่อไป

▪ งานแสดงสินค้าเครื่องหนังและรองเท้า ครั้งที่ 25 (The 25th International Exhibition on Shoes & Leather Industry) ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 1-3 มิถุนายน 2558

งานแสดงสินค้าเครื่องหนังและรองเท้า ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2558 มิถุนายน 3 – 1 ระหว่างวันที่ 25 ณ ศูนย์จัดแสดงสินค้า China Import and Export Fair Complex เมืองกวางโจว ซึ่งมีการจัดแสดงนิทรรศการรองเท้าและเครื่องหนัง)The International Exhibition on Shoes & Leather Exhibition: GILEและ () นิทรรศการเทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หนังและเครื่องจักรGuangzhou International Tanning Technology & Machinery Exhibition: GITTMEงา (นแสดงสินค้าในครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้ามากถึง 26 ราย จาก 882 ประเทศและภูมิภาค เช่น จีน อิตาลี อินเดีย ฮองกง ไต้หวัน ปากีสถาน และไทย เป็นต้น ภายในงานจัดแสดงสินค้า (1 ส่วน ได้แก่ 5 เป็นหอจัดแสดงสินค้าประเภทเครื่องจักรที่ใช้ผลิตหนังและรองเท้า (2หอจัดแสดงสินค้าประเภทหนัง (3หอจัดแสดงสินค้าประเภทวัตถุดิบ (4หอจัดแสดงสินค้าสำหรับประดับตกแต่ง และ (5หอจัดแสดงสินค้าประเภทอุตสาหกรรมเคมี

ภายในงานยังมีการจัดการประกวดออกแบบรองเท้าภายใต้ชื่อ The International Footwear Design Competition ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ โดย 7Confederation of International Footwear Association)CIFAมี (การจัดแสดงรองเท้าที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์จากหลากหลายประเทศภายใต้ชื่อ“TREND WALK” ซึ่งมีตัวแทนจากสภาอุตสาหกรรมของไทยเป็นหนึ่งในคณะกรรมการการตัดสินรางวัล

สำหรับการเข้าชมงาน ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่จะเป็นชาวจีนประมาณร้อยละ และชาวต่างชาติทั้งจากยุโรป 70 ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งนักธุรกิจและบุคคลทั่วไป ซึ่งหากเป็นบุคคลทั่วไป จะ 30 อเมริกาเอเชียประมาณร้อยละ เยี่ยมชมงานโดยรวมแต่จะให้ความสนอกสนใจกับสินค้าสำเร็จรูป เช่น รองเท้าและกระเป๋าหนัง หรือเข้าชมบูธหนังที่มีสีสันแปลกตา น่าสนใจ ชมความสวยงามของการประกวดการออกแบบรองเท้าและการทดลองเครื่องจักรหรือหุ่นยนต์ ส่วนผู้ที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะให้ความสนอกสนใจและพูดคุยกับผู้ประกอบการที่มาจัดงานแสดงสินค้าซึ่ง

จะหลากหลายไปตามความสนใจ หากเป็นโซนเครื่องจักร บูธของไต้หวันและฮ่องกงจะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ ส่วนโซนผลิตภัณฑ์หนัง บูธต่างชาติ เช่น อิตาลี ไทย จะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ

นอกจากนี้ภายในงาน ยังมีการจัดโซน Thai Pavilion มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมแสดงสินค้าทั้งหมด 9 บริษัท มีทั้งสินค้าประเภทหนังฟอก วัสดุดิบและส่วนประกอบสำหรับอุตสาหกรรมหนังและรองเท้า ผลิตภัณฑ์หนังสำเร็จรูป เช่น กระเป๋า เข็มขัด รองเท้า เป็นต้น ซึ่งบูธของไทยได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว โทร. (86) 20-8384-9453 e-mail: thaitcguangzhou@ditp.go.th

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

กรกฎาคม 2558