

รายงานข้อมูลประเทศนอร์เวย์



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

พฤศจิกายน 2558

ข้อมูลประเทศนอร์เวย์

1. ข้อมูลพื้นฐาน	หน้า
1.1 สภาพภูมิประเทศ	4
1.2 สภาพภูมิอากาศ.....	5
1.3 เมืองหลวง/เมืองสำคัญ/เมืองท่า.....	5
1.4 การแบ่งเขตการปกครอง.....	7
1.5 ระบบการปกครอง.....	8
1.6 ประชากร/สังคม/วัฒนธรรม.....	9
1.7 ระบบการเงินการธนาคาร.....	9
1.8 ภาษา.....	10
1.9 สกุลเงิน.....	10
1.10 เวลา.....	11
1.11 วันหยุดนักขัตฤกษ์.....	11
1.12 เส้นทางคมนาคม.....	11
2. เศรษฐกิจการค้า	
2.1 ภาวะเศรษฐกิจ.....	12
2.2 เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญ.....	13
2.3 นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้า.....	13
2.4 การค้าระหว่างประเทศ.....	14
2.5 กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า.....	15
2.5.1 มาตรการด้านภาษี	
2.5.2 มาตรการที่มีใช้ภาษี	
2.6 โอกาสทางการค้าและปัญหาอุปสรรค.....	19
2.7 ระบบโลจิสติกส์การขนส่งระหว่างประเทศ.....	20
3. รายงานภาวะตลาดรายสินค้าที่สำคัญ: รายงานข้อมูลการสรรหาวัตถุดิบ กลุ่มสินค้าอาหารทะเล ประเทศนอร์เวย์.....	20

4. การลงทุน	
4.1 นโยบายส่งเสริมการลงทุน/กฎระเบียบการลงทุน.....	25
4.2 การลงทุนจากต่างประเทศ.....	26
4.3 การลงทุนในต่างประเทศ.....	26
4.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน.....	27
4.5 ระบบภาษี.....	27
4.6 ต้นทุนในการจัดตั้งธุรกิจ.....	28
5. ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นในการลงทุน	
5.1 รูปแบบการประกอบธุรกิจและการจดทะเบียนธุรกิจ.....	28
5.2 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา.....	29
6. ข้อควรทำและไม่ควรทำในการติดต่อธุรกิจกับนอร์เวย์ (Do and Don't)	29
7. หน่วยงานติดต่อสำคัญ	
7.1 สถานเอกอัครราชทูตไทย.....	30
7.2 สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.....	30
7.3 บริษัทการบินไทย.....	31
7.4 Thai – Norwegian Chamber of Commerce.....	31
7.5 Oslo Chamber of Commerce.....	31
7.6 Nortrade.....	31
7.7 Osloteknopol.....	31
8. บรรณานุกรม.....	33



ราชอาณาจักรนอร์เวย์

Kingdom of Norway



1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 สภาพภูมิประเทศ

ที่ตั้ง

ตั้งอยู่บนคาบสมุทรสแกนดิเนเวีย มีอาณาเขตทิศเหนือติดกับทะเลบารเร็นท์ ทิศตะวันออกติดกับสวีเดน ฟินแลนด์ และรัสเซีย ทิศตะวันตกติดกับทะเลเหนือ และทิศใต้ติดกับทะเลนอร์วีเจียน

พื้นที่

ขนาดพื้นที่ทั้งหมด 323,802 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นลำดับที่ 67 ของโลก โดยเป็นพื้นที่แผ่นดินขนาด 304,282 ตร.กม. และพื้นที่น้ำ 19,520 ตร.กม. และมีพื้นที่ชายฝั่งทะเลยาว

1.2 สภาพภูมิอากาศ

ภูมิอากาศอบอุ่นชื้นแบบชายฝั่ง อุณหภูมิเปลี่ยนแปลงตามแอตแลนติกเหนือ ตอนในประเทศหนาว เย็น มีฝน และมีลมเย็นในหน้าร้อน มีฝนตลอดทั้งปี

1.3 เมืองหลวง/เมืองสำคัญ/เมืองท่า ได้แก่

1.3.1 กรุงออสโล (Oslo) เมืองหลวง

กรุงออสโลตั้งอยู่ในทิศตะวันออกเฉียงใต้ของนอร์เวย์ ห่างจากชายแดนสวีเดนเกือบ 100 กิโลเมตร เป็นเมืองหลวงของนอร์เวย์และยังเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดซึ่งมีประชากรกว่า 1.42 ล้านคน ในพื้นที่รอบกรุงออสโลเป็นเขตที่อยู่อาศัยกว่าประมาณหนึ่งในสี่ของประชากรทั้งหมดของนอร์เวย์ และประกอบด้วยเทศบาลของกรุงออสโลและอาแควร์สทุส (Akershus) ปัจจุบันมีประชากรอาศัยอยู่ราว 618,000 คน (ปี 2555)

- เศรษฐกิจ

ภูมิภาคออสโลเป็นศูนย์กลางธุรกิจของประเทศ และเป็นเมืองเศรษฐกิจชั้นนำอีกแห่งหนึ่งของโลก มี GDP ส่วนภูมิภาคสูงที่สุดอีกเมืองหนึ่งในยุโรป ซึ่งสูงกว่าระดับเฉลี่ยของทวีปยุโรปถึง 3 เท่า และสูงที่สุดเปรียบเทียบกับเมืองหลวงกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียด้วยกัน ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ต่อหัวประชากรในกรุงออสโลอยู่ที่ 75,323 เหรียญสหรัฐ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงระดับเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของกรุงออสโล

- มาตรฐานการครองชีพ

กรุงออสโลเป็นเมืองหลวงชั้นนำแห่งหนึ่งของโลก เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสวนสาธารณะ พิพิธภัณฑ์ โรงละคร คาเฟ่ ผับ และร้านอาหาร ในขณะที่พื้นที่โดยรอบเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ออกกำลังกายด้วยกีฬา กลางแจ้งรวมทั้งสนามกอล์ฟ และการเล่นสกี ในด้านคุณภาพชีวิต จากรายงานของ Monocle Quality of Life Survey 2015 คุณภาพชีวิตของกรุงออสโลได้ถูกจัดอันดับไว้ที่อันดับที่ 23 ของโลก (กรุงสตอกโฮล์ม อันดับที่ 6 กรุงเฮลซิงกิอันดับที่ 8 และกรุงโคเปนเฮเกนอันดับที่ 10)

- โครงสร้างพื้นฐาน

กรุงออสโลเป็นศูนย์กลางของนอร์เวย์และเป็นศูนย์กลางทางการขนส่งระหว่างประเทศ สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย สนามบินออสโลเป็นหนึ่งในสนามบินที่ทันสมัยที่สุดในยุโรป เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2541 ตั้งอยู่ห่างจากกรุงออสโลเพียง 47 กิโลเมตรทางตอนเหนือของเมือง มีรถบัสและรถไฟ

ให้บริการ การเดินทางโดยรถไฟใช้เวลาน้อยกว่า 20 นาที มีสายการบินที่มีเที่ยวบินประจำวันโดยตรงไปยังเมืองต่างๆ หลากหลาย ในปี 2557 มีผู้ใช้บริการกว่า 24.3 ล้านคน

ท่าเรือออสโล (Port of Oslo) เป็นท่าเรือการขนส่งสินค้าของประเทศที่สำคัญที่สุด มีความลึกสูงสุด 11 เมตร ความยาวท่าเรือ 9,922 เมตร มีพื้นที่ 1.25 ล้านตร.ม. พร้อมด้วยบริการนำร่องบังคับ และไม่มีปัญหาน้ำแข็งในฤดูหนาว สามารถเชื่อมต่อถนนและทางรถไฟอื่นๆ ในประเทศได้โดยง่าย

ทั้งนี้ กรุงออสโลยังมีระบบการขนส่งสาธารณะที่ดี ประกอบด้วยรถบัส รถราง เรือข้ามฟากและรถไฟ รถไฟใต้ดิน



ประชาชนนอร์เวย์ ณ ท่าเรือในกรุงออสโล

Photo: Terje Borud - Visitnorway.com

1.3.2 เมืองเบอร์เกิน (Bergen)

เมืองเบอร์เกินที่เป็นเมืองใหญ่อันดับสองของนอร์เวย์ มีประชากรอาศัยอยู่ราว 265,000 คน (ปี 2555) ตั้งอยู่ในเขต Hordaland ประมาณ 478 กิโลเมตรทางทิศตะวันตกของกรุงออสโล ตั้งแต่การวางรากฐานเมืองในปี 1613 เบอร์เกินเจริญเติบโตและเป็นศูนย์กลางการค้าที่สำคัญ เบอร์เกินเคยเป็นเมืองใหญ่ที่สำคัญที่สุดในสแกนดิเนเวีย จนกระทั่งปี 2393 กรุงออสโลได้แซงหน้าไป เบอร์เกินได้ถูกยกให้เป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโก (UNESCO) ในปี 2522

เนื่องจากเบอร์เกินเป็นเมืองท่าที่สำคัญของนอร์เวย์ เศรษฐกิจของเมืองจึงเชื่อมโยงกับทะเล เบอร์เกินมีท่าล่องเรือที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปเหนือ และยังใช้การเป็นท่าเรือประมง และรองรับอุตสาหกรรมน้ำมันเป็นอย่างดี นอกจากนั้น อุตสาหกรรมที่สำคัญของเมืองนี้ได้แก่ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การเงินการธนาคาร และอุตสาหกรรมทีวี โดยสถานีโทรทัศน์ TV2 ที่ใหญ่ที่สุดของนอร์เวย์ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่นี้

สนามบิน Bergen Airport Flesland ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองเบอร์เกินประมาณ 12 กิโลเมตรทางด้านตะวันตกเฉียงใต้ เชื่อมต่อเมืองสำคัญในยุโรปมากมาย เช่น กรุงโคเปนเฮเกน และกรุงลอนดอน เป็นต้น นอกจากนั้น สนามบินนี้ยังได้รองรับอุตสาหกรรมน้ำมันโดยใช้เป็นการขนส่งและลำเลียงน้ำมันจากทางชายฝั่งทะเลด้วย

เบอร์เกินยังเป็นเมืองสำคัญทางด้านวัฒนธรรม โดยเป็นสถานที่เกิดของนักประพันธ์เพลงและนักเปียโนชื่อดัง Edvard Grieg ในปี 2543 เมืองเบอร์เกินได้รับยกย่องให้เป็นเมือง European City of Culture และเมืองนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์ งานแสดงผลงานทางศิลปะ งานแสดงดนตรี และงานทางวัฒนธรรมอื่นๆ อีกมากมายตลอดทั้งปี



มาตรฐานการครองชีพของประชาชนในเมืองเบอร์เกินยังเป็นเมืองที่มีมาตรฐานที่ดีที่สุดอีกแห่งหนึ่งในยุโรป ด้วยการเข้าถึงกีฬาต่างๆ โดยง่าย เช่น กีฬาทางน้ำ สกี (น้ำและหิมะ) การเล่นเรือ และกิจกรรมกลางแจ้งอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารที่มีคุณภาพดีหลายแห่ง มีปลาสดจากตลาดปลาที่มีชื่อเสียงที่ทำเรือ เบอร์เกินเป็นเมืองประตูสู่ Fjords ซึ่งเป็นพื้นที่ของความงามตามธรรมชาติที่โดดเด่น

ท่าเรือเก่าแก่ที่เมืองเบอร์เกิน

Photo: Andrea Giubelli - Visitnorway.com

เมืองสำคัญอื่นๆ ของนอร์เวย์ ได้แก่ เมืองทรอนด์ฮีม (Trondheim) มีประชากรอาศัยอยู่ราว 178,000 คน (ปี 255) เมืองสตาร์วังเงอร์ (Stavanger) มีประชากรอาศัยอยู่ราว 128,000 คน (ปี 2555) และเมืองแบร์รัม (Baerum) มีประชากรอาศัยอยู่ราว 113,000 คน (ปี 2553)

1.4 การแบ่งเขตการปกครอง

นอร์เวย์แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 19 Counties และเขตปกครองพิเศษ Svalbard นอกจากนี้ นอร์เวย์ยังมีระบบการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบเทศบาล (Municipality) ที่เรียกว่า Kommune ซึ่งมี 435 Kommune ทั่วประเทศ เขตการปกครอง 19 เขต ได้แก่

1. อาแควร์ส hus (Akershus)
2. แออสต์-อักแดร์ (Aust-Agder)
3. บุสเครุด (Buskerud)

4. ฟินน์มาร์ก (Finnmark)
5. เฮตมาร์ก (Hedmark)
6. ฮอร์ดาลันด์ (Hordaland)
7. เมอเรอ์กร็อมสดาล (Møre og Romsdal)
8. นอร์ดลันด์ (Nordland)
9. นอร์ด-เทรินเดลาก (Nord-Trøndelag)
10. ออปป์ลันด์ (Oppland)
11. เทศมณฑลและกรุงออสโล (Oslo)
12. รูกาลันด์ (Rogaland)
13. ซองน์อ็อกพอร์ดานเน (Sogn og Fjordane)
14. เซอร์-เทรินเดลาก (Sør-Trøndelag)
15. เทเลมาร์ก (Telemark)
16. ทรมส์ (Troms)
17. เวสต์-อักแดร์ (Vest-Agder)
18. เวสต์ฟอลด์ (Vestfold)
19. ออสฟอลด์ (Østfold)

1.5 ระบบการปกครอง

นอร์เวย์มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข (Head of state) มีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดในการปกครองประเทศ มีการบริหารราชการแผ่นดินผ่านระบอบรัฐสภาโดยนายกรัฐมนตรีเป็นผู้บริหารประเทศ กษัตริย์องค์ปัจจุบันคือสมเด็จพระราชาธิบดีฮารัลด์ที่ 5 (King Harald V) ขึ้นครองราชย์ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2543 บทบาทของกษัตริย์ในปัจจุบัน จำกัดอยู่เพียงด้านพิธีการและสัญลักษณ์เท่านั้น

นอร์เวย์มีสภาเดี่ยว คือ สภาผู้แทนราษฎร (Storting) ประกอบด้วยสมาชิก 169 คน ที่มาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชน (ประชาชนที่มีสิทธิลงคะแนนเสียงต้องมี อายุครบ 18 ปีบริบูรณ์) และมีวาระสมาชิกภาพ 4 ปี และไม่อาจถูกยุบสภาได้ คณะรัฐมนตรีได้รับแต่งตั้งโดยพระมหากษัตริย์มีหน้าที่ดำเนินนโยบายบริหารประเทศด้วยความเห็นชอบจากรัฐสภา สำหรับฝ่ายตุลาการ ผู้พิพากษาได้รับแต่งตั้งจาก

คณะรัฐมนตรี แต่มีอำนาจในการพิจารณาตัวอย่างอิสระ การเลือกตั้งครั้งล่าสุดถูกจัดตั้งเมื่อเดือนกันยายน 2556 ปัจจุบันนายกรัฐมนตรี คือ Erna Solberg

1.6 ประชากร สังคม และวัฒนธรรม

ในปี 2558 นอร์เวย์มีประชากรราว 5.16 ล้านคน แบ่งเป็นกลุ่มอายุ 0 – 15 ปี จำนวน 0.99 ล้านคน กลุ่มอายุ 16 – 66 ปี จำนวน 3.44 ล้านคน และกลุ่มผู้สูงอายุ 66 ปีขึ้นไป จำนวน 0.72 ล้านคน



ชาวเมืองนอร์เวย์ขับรถเที่ยวชมธรรมชาติเพื่อพักผ่อน

Photo: CH - Visitnorway.com

สังคม

ค่านิยมของนอร์เวย์มีรากมาจากสมภาค

นิยม (ความเสมอภาคของมวลมนุษย) ในตอนต้นของศตวรรษที่ 20 นอร์เวย์การใช้กฎหมายสวัสดิการอย่างกว้างขวาง หลังจากที่ผ่านมาช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 อย่างรุนแรง และปฏิรูปประเทศเข้าสู่รัฐสวัสดิการอย่างก้าวหน้าจนเป็นอยู่ในปัจจุบัน และรัฐสวัสดิการยังคงเป็นหลักการที่เหมาะสมสำหรับชาวนอร์เวย์ส่วนใหญ่

วัฒนธรรม

นอร์เวย์เป็นประเทศใหม่ที่ผสมผสานวัฒนธรรมอันหลากหลาย จากเดิมที่ประเทศมีความเป็นเอกพันธ์ (ethnically homogenous society) ปัจจุบันนอร์เวย์เปลี่ยนแปลงไปตามโลกาภิวัตน์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งส่วนใหญ่มาจากผู้อพยพจำนวนมากที่หลั่งไหลเข้ามาอาศัยในนอร์เวย์เมื่อประมาณ 35 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันเกือบหนึ่งในสี่ของพลเมืองในกรุงออสโลเป็นผู้อพยพ

1.7 ระบบการเงินการธนาคาร

1.7.1 ธนาคารกลาง

ธนาคารกลางของนอร์เวย์คือ Norges Bank ประธานธนาคารคนปัจจุบันคือ นาย Oystein Olsen สนง.ใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงออสโล และมีสาขาย่อยที่กรุงลอนดอน นิวยอร์ก และเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 760 คน Norges Bank มีหน้าที่ส่งเสริมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในนอร์เวย์ Norges Bank มีความ

รับผิดชอบในนโยบายการเงินและเป็นผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมระบบการชำระเงินและตลาดการเงินที่แข็งแกร่งและให้เป็นอย่างดีอย่างมีประสิทธิภาพ Norges Bank ยังคงจัดการทุนสำรองเงินตราต่างประเทศของนอร์เวย์อีกด้วย

1.7.2 ธนาคารอื่นๆ

ธนาคารในนอร์เวย์แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารออมสิน และสาขาธนาคารต่างประเทศ ธนาคารพาณิชย์ในนอร์เวย์ เช่น Bank, Bank 1 Oslo, Bank2, Bolig- og Næringsbanken, Cresco, DnB NOR Bank, Fokus Bank, Landkreditt Bank, Netfonds Bank, Nordea Bank Norge, Nordlandsbanken, Santander Consumer Bank, Pareto Bank, SEB Privatbanken, Storebrand Bank, Verdibanken, Voss Veksel- og Landmandsbank และ yA Bank ธนาคารต่างชาติที่เข้าไปประกอบธุรกิจในนอร์เวย์ เช่น Carnegie, Forex Bank, Handelsbanken, Nordnet, Skandia Banken, SEB, Svea Ekonomi และ Swedbank ของสวีเดน Fokus Bank ของเดนมาร์ก DVB ของเนเธอร์แลนด์ GE Money Bank จากสหรัฐอเมริกา BNP Paribas ของฝรั่งเศส และ BNP Paribas Fortis จากเบลเยียม

1.8 ภาษา

ภาษานอร์เวย์เป็นภาษาทางการทั่วไป นอกจากนี้มีการใช้ภาษา Bokmal Norwegian กันอย่างแพร่หลาย และมีการใช้ภาษา Sami เป็นภาษาทางการใน 6 เมือง ส่วนภาษาฟินแลนด์ (Finnish) ก็มีอยู่บ้าง สำหรับภาษาอังกฤษก็สามารถใช้ได้ทั่วไป โดยเฉพาะในเมืองหลวงและเมืองใหญ่ๆ

1.9 สกุลเงิน

เงินสกุลหลักของนอร์เวย์คือ Norwegian Krone (NOK) 1 โครน มีมูลค่าเท่ากับ 100 เอิร์ อัตรแลกเปลี่ยน 1 โครน ประมาณ 4.30 บาท หรือ 8.29 โครน ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ¹

¹ อัตรแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 3 กันยายน 2558

1.10 เวลา

เวลามาตรฐานของนอร์เวย์คือ UTC/GMT +1 ชั่วโมงฤดูหนาว และ UTC/GMT +2 ชั่วโมงในฤดูร้อน ซึ่งช้ากว่าเวลาในประเทศไทย 5 ชั่วโมงในฤดูร้อน และ 6 ชั่วโมงในฤดูหนาว

1.11 วันหยุดนักขัตฤกษ์

สำนักงานและร้านค้าส่วนใหญ่จะปิดทำการวันเสาร์ และอาทิตย์ และวันหยุดอื่นๆ อีกดังต่อไปนี้

- 1 มกราคม วันปีใหม่
- 20, 21 และ 24 มีนาคม
- 1 และ 17 พฤษภาคม
- 25 ธันวาคม วันคริสต์มาส
- 26 ธันวาคม วันที่ 2 ของคริสต์มาส



การเลือกซื้อสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาส

Photo: CH - Visitnorway.com

1.12 เส้นทางคมนาคม

ดังเช่นประเทศกลุ่มนอร์ดิกส์และยุโรปอื่นๆ นอร์เวย์นับว่าเป็นประเทศที่มีโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศที่ดีมาก ระบบการสื่อสารโทรคมนาคม การเข้าถึงเทคโนโลยีที่สูง รัฐบาลได้ปฏิบัติตามแผนการขนส่งระยะยาว อย่างไรก็ตาม นอร์เวย์ยังคงพัฒนาระบบโครงสร้างต่างๆอย่างต่อเนื่อง เช่น การลดปัญหาความแออัดของถนนในเขตก่อสร้าง และความปลอดภัยทางถนน (โดยเฉพาะในหน้าหนาว) และค่าบำรุงรักษาสะพาน อุโมงค์ และพื้นผิวถนน

โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม (ข้อมูลปี 2550)

เส้นทางถนนสาธารณะ (Public roads): 92,869 กม.

เส้นทางถนนสาธารณะและเส้นทางหลัก (Public roads, national roads): 27,328 กม.

จำนวนอุโมงค์: 1,000 อุโมงค์

ความยาวของอุโมงค์: 800 กิโลเมตร

เครือข่ายทางรถไฟ: 4,114 กม.

สนามบินที่มีเที่ยวบินที่กำหนด: 52 สนามบิน

จำนวนท่าเรือสำคัญ: 60 แห่ง

จำนวนท่าเรือประมง: 750 แห่ง

2. เศรษฐกิจการค้า

2.1 ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจนอร์เวย์มีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในยุโรป มีระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมแบบเปิด ไม่ได้เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป แต่เป็นสมาชิก European Free Trade Association (EFTA) และ European Economic Area (EEA) และไม่ได้เป็นสมาชิก European Monetary System (EMU) โดยยังคงใช้เงินสกุลโครนของตนเองอยู่ นอร์เวย์เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีระบบเศรษฐกิจมั่งคั่งมากที่สุดของยุโรป จึงส่งผลให้นอร์เวย์ถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 11 ในปี 2557 – 2558 ของการสำรวจ World Competitiveness โดย IMD (ฟินแลนด์อันดับที่ 4 สวีเดนอันดับที่ 10 เดนมาร์กอันดับที่ 13 และไอซ์แลนด์อันดับที่ 30)



ย่านธุรกิจในกรุงออสโล

Photo: Nancy Bundt - Visitnorway.com

เนื่องจากอุตสาหกรรมปิโตรเลียมเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของนอร์เวย์ จากผลกระทบราคาน้ำมันที่เกิดขึ้น พบว่ามีผลกระทบต่อภาคการผลิต และการบริการในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมที่เกี่ยวข้องขึ้นเท่านั้น โดยรวมแล้ว เศรษฐกิจนอร์เวย์ไม่ได้รับผลกระทบที่เสียหายมากนัก ในปี 2559 คาดว่าการเจริญเติบโตของจีดีพีในประเทศ (ที่ไม่รวมภาคน้ำมัน ก๊าซ และการจัดส่ง) อยู่ที่ร้อยละ 2.0

2.2 เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญ

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจนอร์เวย์ปี 2557 - 2559

(หน่วย %y/y)

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจ	2557	2558	2559
จีดีพี	2.2	1.3	1.4
การบริโภคภาคเอกชน	2.0	2.7	2.3
การบริโภคภาครัฐบาล	2.7	2.1	2.3
การลงทุน	0.6	-3.8	0.4
การส่งออก	2.7	1.2	1.7
การนำเข้า	1.9	2.3	1.4
การว่างงาน	3.5	4.3	4.5
CPI	2.0	2.0	2.3
อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าจ้าง	3.1	2.8	2.7

2.3 นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้า

นอร์เวย์เป็นอีกหนึ่งประเทศเป็นระบบรัฐสวัสดิการใช้ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยม และมีกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยที่เข้มงวด รัฐบาลยังคงดำเนินนโยบายการเมืองที่เป็นกลาง สนับสนุนด้านการจ้างงาน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การปฏิรูปการศึกษา และการดูแลสุขภาพ

นอร์เวย์มีอิสรภาพทางการค้า การลงทุน การเงิน กฎหมาย และกฎระเบียบ โดยเฉพาะกฎหมาย และกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมโดยรวมมีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจทางการค้าได้อย่างแข็งแกร่ง วิธีปฏิบัติของธนาคารในการกู้ยืมเงินเป็นไปอย่างรอบคอบ และมีความเหมาะสม ระบบการเงินของนอร์เวย์มีเสถียรภาพ และ อัตราเงินเฟ้ออยู่ในการควบคุม ระบบการพิจารณาคดีเป็นไปอย่างอิสระ ปราศจากการทุจริต และสิทธิในทรัพย์สินได้รับการคุ้มครองอย่างเต็มที่

นโยบายทางการค้าของนอร์เวย์เป็นไปตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรป และสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป ซึ่งมีอัตราภาษีที่สูง หรือเพิ่มขึ้น (Escalating tariff) ในสินค้าประเภทเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม และภาษีศุลกากร MFN มีความซับซ้อน รวมถึงเงินอุดหนุนทางการเกษตรและอุตสาหกรรม โควตาข้อจำกัดการนำเข้า และการห้ามนำเข้าในสินค้า และบริการบางประเภท

2.4 การค้าระหว่างประเทศของนอร์เวย์

ในช่วง 7 เดือนแรกปี 2558 (มกราคม – กรกฎาคม) การค้าระหว่างประเทศของนอร์เวย์มีมูลค่า 107 พันล้านเหรียญสหรัฐ แยกเป็นส่งออกรวมมูลค่า 62 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 29 และนำเข้ารวมมูลค่า 45 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14 นอร์เวย์ได้เปรียบดุลการค้ารวมประมาณ 17 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้าส่งออกของนอร์เวย์ที่สำคัญ ได้แก่ พลังงานเชื้อเพลิง 36 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 37 อาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง 4.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 18 เครื่องจักร 4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ตลาดส่งออกที่สำคัญของนอร์เวย์ คือ สหราชอาณาจักร 13 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 34 เยอรมัน 11 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 25 และ เนเธอร์แลนด์ 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 44 ไทยเป็นตลาดส่งออกลำดับที่ 34 ของนอร์เวย์

สินค้านำเข้าของนอร์เวย์ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักร 6.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 17 ยานพาหนะ 4.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 13 เครื่องจักรไฟฟ้า 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 19 ตลาดนำเข้าที่สำคัญของนอร์เวย์ คือ สวีเดน 5.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 22 เยอรมัน 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 18 และจีน 4 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 8 ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 31 ของนอร์เวย์

การค้าระหว่างประเทศนอร์เวย์- กลุ่มประเทศอาเซียน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (Mil USD)		มูลค่าการส่งออก (Mil USD)			มูลค่าการนำเข้า (Mil USD)		
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2557		ปี 2556	ปี 2557	
				ม.ค.-ธ.ค.	ขยายตัว(%)		ม.ค.-ธ.ค.	ขยายตัว(%)
นอร์เวย์ - โลก	244,117	228,767	154,313	141,663	-8.20	89,804	87,104	-3.01
นอร์เวย์ - อาเซียน	4,677	5,215	2,756	2,972	7.80	1,921	2,243	16.76
นอร์เวย์ - สิงคโปร์	2,234	2,327	1,706	1,752	2.70	527	574	8.92
นอร์เวย์ - ไทย	687	677	263	214	-18.52	423	462	9.13
นอร์เวย์ - เวียดนาม	667	639	265	236	-10.78	401	402	0.19
นอร์เวย์ - ฟิลิปปินส์	96	110	50	70	40.83	45	39	-13.12
นอร์เวย์ - มาเลเซีย	645	1,087	338	551	62.82	307	536	74.71

ที่มา : WTA

2.4.1 การค้ากับประเทศไทย

ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2558 (ม.ค.- ก.ย.) การค้าระหว่างประเทศไทยกับนอร์เวย์มีมูลค่ารวม 356.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยแยกเป็นการส่งออกจากไทยไปยังนอร์เวย์มูลค่า 148.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และเป็นการนำเข้าจากนอร์เวย์มูลค่า 207.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ไทยเป็นฝ่ายเสียเปรียบดุลการค้ารวมทั้งสิ้นมูลค่า 58.47 ล้านเหรียญสหรัฐฯ นอร์เวย์เป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 65 และเป็นตลาดนำเข้าสำคัญอันดับที่ 47 ของไทย รายละเอียดสินค้าส่งออก และนำเข้าที่สำคัญของไทย - นอร์เวย์ แสดงดังตารางด้านล่าง

สินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปนอร์เวย์

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากนอร์เวย์

ชื่อสินค้า	มูลค่า		ขยายตัว		ชื่อสินค้า	มูลค่า		ขยายตัว	
	2557	2558 (ม.ค.-ก.ย.)	2557	2558 (ม.ค.-ก.ย.)		2557	2558 (ม.ค.-ก.ย.)	2557	2558 (ม.ค.-ก.ย.)
รถยนต์ อุปกรณ์	29.2	24.6	-5.3	23.3	ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช	156.1	87.2	-6.9	-33.5
เครื่องปรับอากาศ	27.5	19.0	39.9	-16.2	สัตว์น้ำสด แช่เย็นฯ	90.8	50.8	-3.8	-13.8
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	13.3	7.3	0.5	-29.4	เนื้อสัตว์	25.3	24.7	3.7	38.7
อาหารทะเลกระป๋องฯ	6.3	6.4	19.1	60.1	เยื่อกระดาษและเศษฯ	23.6	10.8	5.8	-39.0
ข้าว	7.6	5.8	-25.4	16.3	เคมีภัณฑ์	10.2	5.8	12.6	-22.2
เครื่องนุ่งห่ม	7.3	5.8	-31.2	0.6	เครื่องจักรไฟฟ้า	5.8	5.8	-26.8	11.9
รวมทั้งสิ้น	386.2	148.9	99.9	-54.69	รวมทั้งสิ้น	345.6	207.4	-19.5	-21.2

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

2.5 กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า

นอร์เวย์เป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ตั้งแต่ 1 มกราคม 2538 และเป็นสมาชิกกลุ่มประเทศ European Economic Area (EEA) และ European Free Trade Association (EFTA)² แต่ไม่ได้เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป (EU) แต่กฎระเบียบการค้าส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรป และตามพันธกรณีที่ให้ไว้กับ 3 องค์กรนี้

ในฐานะที่นอร์เวย์เป็นประเทศสมาชิกในกลุ่ม EEA กฎระเบียบการนำเข้าจึงเป็นไปตามลักษณะเดียวกันกับของอียู คำสั่งของสหภาพยุโรป (EU Directives) ถูกรวมเข้าไปกับกฎหมายของนอร์เวย์ และ

² ประเทศสมาชิกกลุ่ม EFTA ได้แก่ ไอซ์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ นอร์เวย์ และสวิตเซอร์แลนด์

สินค้าที่ผ่านการอนุมัติจากทางประเทศในสหภาพยุโรป หมายถึงสินค้านั้นผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดของนอร์เวย์ด้วย ยกเว้นแต่จะมีข้อยกเว้น ซึ่งมีน้อยมาก เช่น CE-Mark ซึ่งใช้โดยทั่วไปในนอร์เวย์ และกลุ่มประเทศ EEA และ EFTA

2.5.1 มาตรการด้านภาษี

กฎระเบียบเกี่ยวกับภาษีศุลกากรของนอร์เวย์เป็นไปตามระบบการจำแนกพิภักัดตาม HS Nomenclature หน่วยงานที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าคือ The Norwegian Directorate Customs and Excise (NCE) ปกติสินค้าที่ผลิตและนำเข้าจากนอกประเทศจะต้องชำระภาษีศุลกากรก่อนนำเข้า อัตราภาษีศุลกากรของนอร์เวย์มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า จึงควรติดตามข้อมูลให้แน่ชัดก่อนตกลงทำการซื้อขาย ซึ่งสามารถหาข้อมูลอัตราภาษีได้ที่ The Norwegian Directorate Customs and Excise เว็บไซต์ www.toll.no



ร้านอาหารในนอร์เวย์

Photo: Terje Borud - Visitnorway.com

อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มในนอร์เวย์ปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 25 มีเฉพาะบริการบางอย่างที่ระบุไว้ในกฎหมายที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม สินค้าอาหารบางรายการมีการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่อัตราร้อยละ 14 รายละเอียดสามารถดูได้ที่ Skatteetaten เว็บไซต์ <http://www.skatteetaten.no/en/Bedrift-og-organisasjon/Merverdiavgift/Guide-to-Value-Added-Tax-in-Norway/> ซึ่งภาษีมูลค่าเพิ่มนี้สามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีได้ ในกรณีที่สินค้านี้มีไว้เพื่อใช้ในทางธุรกิจ

นอร์เวย์พยายามลดภาษีศุลกากรหลายรายการในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สินค้านอกภาคเกษตรกรรมส่วนใหญ่ไม่อยู่ภายใต้ภาษีศุลกากร การให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรหรือ GSP เป็นข้อตกลงที่เป็นการให้ฝ่ายเดียวโดยนอร์เวย์ได้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรแก่ประเทศที่พัฒนาน้อยที่สุดและประเทศกำลังพัฒนา (รวมทั้งประเทศไทย) โดยสินค้านำเข้าที่ผลิตจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและประเทศกำลังพัฒนาจะได้รับยกเว้นหรือเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่ลดลงสามารถค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Website : www.toll.no

แม้ว่านอร์เวย์จะสนับสนุนการค้าเสรี แต่รัฐบาลยังคงมีมาตรการกีดกันทางการค้าในอุตสาหกรรมที่ปกป้องในรูปภาษีนำเข้าที่สูงมาก และมีการปรับอัตราเมื่อระดับราคาสินค้าภายในประเทศต่ำกว่าที่กำหนดไว้ การปรับภาษีเพื่อคงระดับราคาสินค้าไว้ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อบริษัทต่างชาติในการจะส่งสินค้าเข้าตลาดนอร์เวย์ เพราะการปรับภาษีตามสถานการณ์ทำให้ผู้นำเข้าไม่สามารถวางแผนการส่งสินค้า ระยะยาวได้ นอกจากนี้ การที่รัฐบาลเป็นเจ้าของบริษัทขนาดใหญ่ทำให้สามารถใช้ความได้เปรียบในการกีดกันการแข่งขันจากต่างใช้ผ่านการประมุข หรือการกระจายสินค้าได้

สินค้าที่นำเข้าจากกลุ่มประเทศ EEA ไม่ต้องเสียภาษีศุลกากรการนำเข้า แต่ข้อตกลงดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในสินค้าอุตสาหกรรมเป็นหลัก รวมทั้งสินค้าเกษตรบางชนิด และสายพันธุ์ปลาที่เฉพาะเจาะจงด้วย สินค้าที่ไม่ครอบคลุมโดยข้อตกลงดังกล่าวจะถูกจัดเก็บในลักษณะเดียวกับสินค้าจากประเทศนอกเขตเศรษฐกิจยุโรป รายละเอียดดูได้ที่ศุลกากรนอร์เวย์ www.toll.no

ภายใต้ข้อตกลง EEA Agreement สินค้าสามารถระบุได้ว่าผลิตในกลุ่มประเทศสมาชิก จะได้รับการยกเว้นภาษีเป็นศูนย์

2.5.2 มาตรการที่มีใช้ภาษี

ถึงแม้ว่านอร์เวย์ไม่ได้เป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป แต่กฎระเบียบการนำเข้ายังคงอิงกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรป ซึ่งมีความเข้มงวด ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับใบอนุญาตนำเข้า โควต้าสินค้า และอื่นๆ สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ Norwegian Customs www.toll.no เช่น ข้อจำกัดในกลุ่มสินค้าของเล่น เครื่องจักร อุปกรณ์ทางการแพทย์ และยาและเวชภัณฑ์

- การบรรจุภัณฑ์

สหภาพยุโรปจำเป็นต้องมีการออกกฎหมายการจัดการของเสียบรรจุภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป ซึ่งนอร์เวย์ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดเหล่านี้ด้วย ข้อมูลเพิ่มเติมดูได้จากเว็บไซต์ EUR – Lex http://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/consumers.html?locale=en&root_default=SUM_1_CODED=09.SUM_2_CODED=0905

- **ข้อกำหนดด้านฉลาก (Labelling)**

สำหรับกรณีสินค้าอาหาร มีกฎระเบียบกำหนดให้ต้องติดฉลากเป็นภาษาออร์เวย์ ระบุส่วนผสมในอาหาร น้ำหนักสุทธิ วันที่ผลิตและวันหมดอายุ ประเทศที่ผลิต และกำหนดการหีบห่อสินค้าอาหารบางอย่างใส่ในหีบห่อที่เป็นพลาสติกหรือกระดาษ ถึงแม้ว่าไม่ระบุข้อกำหนดการห้ามใช้พลาสติกพีวีซี แต่บางครั้งเป็นความต้องการของผู้ค้าปลีกที่ต้องการให้หีบห่อบรรจุสินค้าอาหารปราศจากพลาสติกพีวีซี (Free of PVC) รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จากเว็บไซต์



ผลิตภัณฑ์อาหารที่จำหน่ายในนอร์เวย์ Photo: Espen Mills/Tasteofnationaltouristroutes.com/visitnorway.com

http://ec.europa.eu/food/safety/labelling_nutrition/labelling_legislation/index_en.htm

- **มาตรฐานทางเทคนิคและใบรับรองคุณภาพสินค้า (Technical standards and certification)**

มาตรฐานทางเทคนิคเป็นมาตรฐานที่แต่ละประเทศกำหนดขึ้นและเพิ่มเงื่อนไขหรือคุณภาพจากมาตรฐานทั่วไปกำหนด อาทิ การวางเงื่อนไขที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม นอร์เวย์ไม่ได้มีข้อกำหนดที่แตกต่างจากกฎระเบียบมาตรฐานสากลหรือมาตรฐานที่สหภาพยุโรปกำหนด (CE- marking) ดังนั้นโดยทั่วไปสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายมาตรฐาน CE- marking ก็จะสามารถเข้าสู่ประเทศนอร์เวย์ได้ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จาก http://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking/index_en.htm

- **ใบรับรองพิเศษอื่นๆ (Special certificates)**

ผู้ส่งออกจะต้องแนบใบรับรองความปลอดภัย (Health certificate) มาพร้อมกับการจัดส่งสินค้าผักผลไม้ หรือเนื้อสัตว์ของตน เอกสารอื่นๆ ที่สำคัญ เช่น ใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary certificate) เป็นต้น รายละเอียดสามารถติดต่อได้ที่ กรมวิชาการเกษตร เว็บไซต์ www.doa.go.th

หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลควบคุมการนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร คือ The Norwegian Food Safety Authority สามารถค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.mattilsynet.no

2.6 โอกาสทางการค้า และปัญหาอุปสรรค

2.6.1 โอกาสทางการค้า

ผู้ผลิตไทยสามารถใช้นอร์เวย์เป็นประตูเข้าสู่สหภาพยุโรปตามข้อตกลงระหว่างเขตเศรษฐกิจยุโรป (European Economic Agreement-EEA) ที่นอร์เวย์เป็นสมาชิก และตลาดนอร์ดิกส์ซึ่งจะมีประชากรรวมประมาณ 25 ล้านคน นอกจากนั้น ถึงแม้ว่าสหภาพยุโรปจะประกาศการตัดสิทธิพิเศษทางภาษี หรือ GSP กับประเทศไทย มีผลใช้บังคับตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป แต่ประเทศไทยยังอยู่ในรายชื่อประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษทางศุลกากรจากนอร์เวย์ ไม่ต้องเสียภาษีสินค้านำเข้าหากนอร์เวย์ไม่ได้ผลิตสินค้าประเภทนั้น และในกรณีต้องเสียภาษีนำเข้าจะเสียในอัตราร้อยละต่ำ สินค้าไทยที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดนอร์เวย์ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ข้าว เครื่องนุ่งห่ม อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผัก และผลไม้กระป๋อง และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง

รายชื่อประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษ GSP จากเว็บไซต์ศุลกากรนอร์เวย์ ดูได้จาก <http://www.toll.no/en/international/english/free-trade/gsp--generalized-system-of-preference/countries-that-are-a-part-of-the-norwegian-gsp-system/>

ทางการลงทุนนั้น ตลาดนอร์เวย์เป็นตลาดเสรี ไม่มีข้อจำกัดด้านการลงทุนจากต่างชาติ และกฎระเบียบต่างๆ มีความแน่นอนและเป็นข้อมูลเปิดเผย

2.6.2 สิ่งท้าทายทางการค้า

ตลาดนอร์เวย์เป็นตลาดขนาดเล็ก มีประชากรจำนวนประมาณ 5 ล้านคน มีต้นทุนการขนส่ง ค่าจ้างแรงงาน และการจัดเก็บภาษีภายในสูง แม้นอร์เวย์จะให้สิทธิพิเศษทางศุลกากรแก่สินค้าไทย แต่เมื่อรวมค่าใช้จ่ายต่างๆแล้วทำให้ต้นทุนราคาสินค้าสูง และยังมีต้นทุนการทำตลาดสูง เนื่องจากค่าครองชีพสูง และยังคงต้องประสบการแข่งขันสูง เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ประสบการแข่งขันทั้งจากจีนสำหรับตลาดระดับล่างและจากประเทศอื่นๆ ในยุโรป อาทิ อิตาลี สำหรับตลาดระดับบน ส่วนอาหารมีการแข่งขันจากประเทศกำลัง

พัฒนาอาชีพ กุ้งจากบังคลาเทศ ผลไม้กระป๋องจาก ฟิลิปปินส์ เครื่องปรุงอาหารจากอินโดนีเซีย จีน และ อินเดีย นอกจากนี้ผู้นำเข้าของนอร์เวย์นิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านคนกลางในแถบยุโรปด้วยกัน จึงทำให้การ เริ่มต้นธุรกิจกับผู้ส่งออกไทยรายใหม่เป็นเรื่องยาก

2.7 ระบบโลจิสติกส์การขนส่งระหว่างประเทศ

2.7.1 การขนส่งทางน้ำ

นอร์เวย์มีท่าเรือสาธารณะประมาณ 60 แห่งตามแนวชายฝั่งนอร์เวย์ซึ่งมีความยาวทั้งหมด 2,700 กิโลเมตร ท่าเรือจำนวน 52 แห่งเป็นเครือข่ายกับ Norwegian Ports Federation ท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดคือ Bergen ให้บริการด้านเรือข้ามฟาก เรือสำราญ (Cruise) และคลังสินค้า ซึ่งมีกำลังรองรับคลังสินค้า ประมาณ 50,000 ตร.ม. รองรับสินค้าประมาณ 267 ล้านตันเมื่อปี 2557

2.7.2 การขนส่งทางอากาศ

นอร์เวย์มีสนามบินจำนวน 76 แห่งแตกต่างกันไปตามขนาด สนามบินใหญ่ที่สุดคือ Gardermoen อยู่ห่างจากกรุงออสโลไปทางเหนือ 47 กิโลเมตร เป็นศูนย์กลางของสายการบิน SAS Norwegian Air และ Shuttle Wideroe และสายการบินใน และต่างประเทศอื่นๆ เช่น การบินไทย และ Norwegian ที่มีสาย การบินตรงระหว่างประเทศไทย – นอร์เวย์

ในปี 2557 สนามบิน Gardermoen ณ กรุงออสโลให้บริการผู้โดยสารจำนวน 24 ล้านคน นอกจากนี้ยังมีสนามบินอื่นๆ อีก เช่น Sandefjord และ Rygge ซึ่งให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ

3. รายงานตลาดที่น่าสนใจในตลาด – รายงานข้อมูลการสรรหาวัตถุดิบ กลุ่มสินค้าอาหารทะเล ประเทศนอร์เวย์

Norwegian Seafood Council รายงานว่า ในปี 2557 นอร์เวย์ส่งออกสินค้าอาหารทะเลรวมมูลค่า 8.33 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นปริมาณ 2.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีที่ผ่านมา หรือคิดเป็นมูลค่า 4.47 ล้านเหรียญสหรัฐ ที่มีการบริโภคทั่วโลกในชีวิตประจำวัน

นอร์เวย์เป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารทะเลใหญ่เป็นอันดับสองของโลก โดยตลาดการส่งออกสินค้า กลุ่มนี้ที่สำคัญของนอร์เวย์ คือ โปแลนด์ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และจีน เป็นต้น นอร์เวย์ใช้จุดเด่นในอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และการผลิตอาหารทะเล

อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เนื่องจากที่ตั้งของนอร์เวย์ที่อยู่ห่างไกลจากประเทศอื่นๆ ในโลก ระบบการจัดการ และการขนส่งที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นส่วนผลักดันที่ช่วยส่งเสริมการส่งออกอาหารทะเลในตลาดโลก ตลอดจนการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่การขนส่ง

หน่วยงานเกี่ยวข้องที่สำคัญ

หน่วยงาน	ที่อยู่	โทรศัพท์	เว็บไซต์	อีเมล
The Ministry of Trade, Industry and Fisheries	PO Box 8090Dep NO-0032 Oslo, Norway	+47 2224 9090	www.regjeringen.no/nfd	
Norwegian Seafood Council	Strandveien 106, No-9291 Tromsø Norway	+47 7760 3333	www.seafood.no	Mail@seafood.no
The Norwegian Seafood Research Fund (FHF)	PO Box 6921 St. Olavs plass Universitetsgata 10 NO-0130 Oslo Norway	+47 2389 6408	www.fhf.no	post@fhf.no
The Norwegian Fishermen's Sales Organization (Norges Råfisklag)	PO Box 6162 Langnes NO-9291 Tromsø Norway	+47 7766 0100	www.rafisklaget.no	firmapost@rafisklaget.no
The Institute of Marine Research	PO Box 1870 Nordnes NO-5817 Bergen Norway	+47 5523 8500	www.imr.no	post@imr.no
Norwegian Seafood Federation	PO Box 5471 Majorstuen NO- 0305 Oslo Norway	+47 9911 0000	www.fhl.no	firmapost@fhl.no
NHO – Confederation of Norwegian Enterprise	PO Box 5250 Majorstuen Middelthunsgate 27 NO-0303 Oslo Norway	+47 2308 8000	www.nho.no	firmapost@nho.no
Oslo Chamber of Commerce	PO Box 2874 NO- 0230 Oslo Norway	+47 2212 9400	www.chamber.no	mail@chamber.no

The Norwegian Minister of Fisheries Elisabeth Aspaker ได้ชี้ถึงจุดเด่นของอุตสาหกรรมประมงของนอร์เวย์ว่า การทำความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างภาคเอกชนในอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ และภาครัฐบาลเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ ถึงแม้ว่ารัสเซียจะประกาศการห้ามนำเข้าสินค้าอาหารจากนอร์เวย์ และกลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปอื่นๆ ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2557 เป็นต้นมา แต่การส่งออกสินค้าอาหารทะเลของนอร์เวย์ได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากสาเหตุหลัก 3 ประการ ได้แก่ (1) การเติบโตของประชากรชนชั้นกลาง และความต้องการการบริโภคโปรตีนจากทั่วโลกเพิ่มขึ้น (2) การผลิตอาหารทะเลมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำกว่าการผลิตอาหารอื่นๆ ปลาแซลมอนต้องการอาหารน้อยกว่าเนื้อสัตว์โปรตีนอื่นๆ เช่น วัวหรือไก่ ทำให้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดอย่างหนึ่งในการผลิตโปรตีน และ (3) แนวโน้มความนิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น

กลุ่มสินค้าอาหารประมงที่ส่งออกสำคัญของนอร์เวย์

1. กลุ่ม Pelagic fish ได้แก่ Capelin, Herring, Mackerel
2. กลุ่ม White fish ได้แก่ Coalfish/Saithe, Cod, Haddock, Hake, Halibut, Pollack, Redfish, Wolffish
3. กลุ่ม Salmon & trout ได้แก่ Salmon, Arctic char, Trout
4. กลุ่ม Prawns (shrimp) & shellfish ได้แก่ Crab, Mussel, Scallop, Oyster, Prawn (shrimp)

สถิติการส่งออกปลาและอาหารทะเลของนอร์เวย์ ปี 2557

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
Cod	1,450	+20%
Salmon & trout	5,580	+3.4%
Mackerel	495	+43%
Prawns, crustaceans & molluscs	120	N/A

ทั้งนี้ งานประชุมนานาชาติที่สำคัญที่เกี่ยวข้องครั้งต่อไป คือ the 11th North Atlantic Seafood Forum ณ เมือง Bergen ประเทศนอร์เวย์ มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 – 3 มีนาคม 2559 จากสถิติปีที่ผ่านมา มีกลุ่มนักธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการอุตสาหกรรมร่วมงานกว่า 600 คน จาก 44 ประเทศทั่วโลก รวมกว่า 300 บริษัท รายละเอียดสามารถดูเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ www.nor-seafood.com

3.1 การเพาะเลี้ยงปลาแชลมอน (onshore)

ข้อมูลจาก Norway Exports นอร์เวย์มีแผนการขยายอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงปลา (offshore aquaculture industry with land-based farms) เพิ่มมากขึ้น เพื่อมุ่งสู่การผลิตอาหารทะเลอย่างยั่งยืน (sustainable seafood production) ทั้งนี้ ฟยอร์ดของนอร์เวย์ได้ทำหน้าที่เป็นแหล่งเพาะพันธ์ตามธรรมชาติที่ดีสำหรับการทำฟาร์มทะเลตามแนวชายฝั่งที่มีความยาวของประเทศตั้งแต่ช่วงปี 1970 เป็นต้นมา

ตามข้อมูลจาก The Royal Norwegian Society of Sciences and Letters (DKNVS) และ Norwegian Academy of Technological Sciences (NTVA) มีการคาดการณ์ไว้ว่า ภายในปี 2593 นอร์เวย์จะสามารถสร้างรายได้จากภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเลนี้ถึง 66 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งรายได้จากการผลิตปลา salmon และ trout คิดเป็นมูลค่า 28 พันล้านเหรียญสหรัฐจากสินค้าอาหารทะเลทั้งหมด

The Norwegian Minister of Fisheries Elisabeth Aspaker แจ้งว่า บริษัทต่างๆ ในนอร์เวย์ต่างต้องการทำประมงแบบ onshore มากขึ้น ถึงแม้ว่าการทำประมงแบบ offshore จะมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบ แต่การทำประมงแบบ onshore มีความยั่งยืนมากกว่า (sustainable aquaculture) ซึ่งรัฐบาลได้บรรจุการทำประมงแบบ onshore เป็นนโยบายสำคัญของประเทศด้วย โดยรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนต่างๆ เพื่อการพัฒนาการประมงอย่างยั่งยืนของประเทศ เช่น การลดค่าขนส่ง การไม่จำกัดโควตาการขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้ ประเทศที่ประสบความสำเร็จในการทำประมง Atlantic salmon onshore ได้แก่ เดนมาร์ก จีน ฝรั่งเศส และแคนาดา และมีอีกหลายประเทศที่ได้วางแผนการทำประมง onshore นี้ เช่น สหรัฐอเมริกา สกอตแลนด์ ไอร์แลนด์ และชิลี

3.2 สถานที่/เมืองสำคัญ

แหล่งเพาะพันธ์ปลาและอาหารประมงที่สำคัญของนอร์เวย์อยู่แถบชายฝั่งทะเลทางตะวันตกของประเทศ เช่น Bergen, Tromsø, Trondheim และทางตอนบนของประเทศ (Finnmark)

ทั้งนี้ เมือง Bergen เป็นเมืองใหญ่อันดับที่ 2 ของนอร์เวย์ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของประเทศ ได้รับความนิยมนว่าเป็น A World Marine Capital มีประเพณีการผลิตอาหารทะเลที่ยาวนาน ทั้งทางด้านกรจับปลา การผลิต การแปรรูป และการจัดจำหน่าย ครอบคลุมทุกกระบวนการของห่วงโซ่การผลิตอาหาร ธุรกิจการขายสินค้าประมง และการทำฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยังเป็นแหล่งรายได้หลักของเมืองนี้ด้วย

เมือง Bergen เป็นศูนย์กลางสำคัญของบริษัทอาหารทะเลชั้นนำต่างๆ ของโลก เช่น Leroy Seafood Group, Marine Harvest, Grieg Seafood, Salmon Group, Austevoll Seafood, Liegruppen และ OCEA โดยบริษัท Leroy Seafood Group และ Marine Harvest มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโอกาสทางการตลาดสินค้าอาหารทะเลของนอร์เวย์ ทั้งนี้ มีกลุ่มนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลกว่า 1,000 คนในเมืองนี้ที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยทางทะเล ทำให้เมืองนี้เป็นศูนย์กลางของการวิจัยทางทะเลที่สำคัญของยุโรป แหล่งวิจัยที่สำคัญ เช่น MR, NIFES, Uni Research, Nofima และ the University of Bergen ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยทางทะเลที่สำคัญที่สุดของนอร์เวย์



โรงงานปลาแซลมอนและพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในนอร์เวย์ Photo: Karoline O.A Pettersen

ทั้งนี้ ในช่วง 7 เดือนแรกปี 2558 (ม.ค. – ก.ค.) ไทยนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูปมากจากนอร์เวย์มากที่สุดเป็นอันดับที่ 2 รองจากสินค้ากลุ่มสินค้าปู๊ และยกำจัดศัตรูพืช ด้วยมูลค่า 43.6 ล้านเหรียญสหรัฐ จากระดับการพัฒนา และความก้าวหน้าของการผลิตสินค้าประมงของนอร์เวย์ ทำให้สินค้าอาหารประมงเป็นอีกกลุ่มสินค้าหนึ่งที่น่าสนใจ ผู้ประกอบการไทยอาจสามารถร่วมทุนหรือสรรหาวัตถุดิบต่างๆ เพื่อการผลิตในขั้นต่อไปได้ ดังรายละเอียดรายชื่อบริษัทผู้ประกอบการอาหารทะเลนอร์เวย์ดังเอกสารแนบ ผู้ประกอบการที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติม สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Norwegian Seafood Council

4. การลงทุน

2015 Index of Economic Freedom ได้จัดอันดับอิสรภาพในการลงทุน³ (Investment Freedom) ของนอร์เวย์ให้อยู่ในอันดับอิสรภาพระดับปานกลาง (Moderately Free) ด้วยคะแนน 71.8 (เดนมาร์ก 76.3 ฟินแลนด์ 73.4 สวีเดน 72.7 และไอซ์แลนด์ 72.0 และไทย 62.4)



ย่านธุรกิจในเมือง Tromsø Photo: CH - visitnorway.com

การลงทุนจากผู้ลงทุนในประเทศและชาวต่างชาติได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมาย แต่กฎระเบียบ มาตรฐาน และวิธีปฏิบัติมักจะเอื้อประโยชน์ให้กับนักลงทุนชาวนอร์เวย์ กลุ่มนอร์ดิกส์และนักลงทุนในเขตเศรษฐกิจยุโรป (EEA) มากกว่า ภาครัฐยังคงมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ โดยรัฐบาลคัดเลือกลงทุนใหม่และจำกัดการลงทุนในบางภาค มีการผูกขาดและบางภาคอุตสาหกรรมที่มีเรื่องการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมการประมงและการขนส่งทางทะเล โดยทั่วไปแล้ว กฎระเบียบและระบบราชการโดยทั่วไปมีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ แต่กฎระเบียบก็สามารถเปลี่ยนได้ทันที ผู้ที่มีถิ่นพำนักในนอร์เวย์และไม่มีถิ่นที่อยู่สามารถมีบัญชีเงินตราต่างประเทศได้ และไม่มีข้อจำกัดในการชำระเงินโอนหรือการส่งคืนกำไร นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของที่ดินได้ ถึงแม้ว่าจะมีข้อยกเว้นบางประการ

เศรษฐกิจนอร์เวย์ได้รับประโยชน์จากเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ธุรกิจของผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนอย่างดี กฎหมายการเงินและการลงทุนมีความโปร่งใส การที่ธุรกิจของนอร์เวย์มีความอิสรภาพ สิ่งนี้เองเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับนวัตกรรมใหม่ๆ และเกิดความยืดหยุ่นในภาคเศรษฐกิจ แต่โดยทั่วไปแล้ว รัฐบาลยังคงเป็นเจ้าของหลักในอุตสาหกรรมหลักๆ เช่น อุตสาหกรรมการผลิต การสื่อสารโทรคมนาคม กระแสไฟฟ้าพลังน้ำ และการขนส่ง เป็นต้น

โดยภาพรวมแล้ว การเริ่มต้นธุรกิจ ดำเนินการ และปิดกิจการในนอร์เวย์ได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎระเบียบของนอร์เวย์เป็นอย่างดี การเริ่มต้นธุรกิจในนอร์เวย์ใช้เวลาโดยเฉลี่ยเพียง 7 วันเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของโลก 35 วัน การดำเนินคดีล้มละลายมีความเรียบง่ายและตรงไปตรงมา

³ ระดับคะแนน 100 หมายถึง มีความเป็นอิสระมากที่สุด และ 0 หมายถึง ถูกควบคุม (ไม่มีความเป็นอิสระ)

4.1 นโยบายส่งเสริมการลงทุน/กฎระเบียบการลงทุน

นอร์เวย์เป็นตลาดเศรษฐกิจแบบผสม รัฐบาลมีสถานะที่แข็งแกร่งในเศรษฐกิจของนอร์เวย์ มีรัฐวิสาหกิจจำนวนมาก และรัฐบาลควบคุมกิจการทางพาณิชย์ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และมีการให้สิทธิพิเศษทางภาษีบางประเภทแก่นักลงทุน ถึงแม้ว่ากฎหมายจะให้สิทธิที่เท่าเทียมกันกับนักลงทุนในประเทศ และจากต่างประเทศ แต่โดยทางปฏิบัติแล้ว กฎหมายได้เอื้อประโยชน์แก่นักลงทุนชาวนอร์เวย์ สแกนดิเนเวีย และกลุ่มประเทศ EEA มากกว่า นอร์เวย์มีกฎหมายคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สิน และการทุจริตคอร์รัปชันไม่ก่อให้เกิดปัญหาในนอร์เวย์

นักลงทุนถูกจำกัดเสรีภาพในภาคธุรกิจที่สำคัญที่มีเรื่องทางการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง หรือธุรกิจที่รัฐใช้อำนาจผูกขาด มีข้อจำกัดทางการประมง และการขนส่งทางทะเล ข้อจำกัดนี้ขึ้นอยู่กับสัญชาติของนักลงทุน ผู้ที่สนใจเข้ามาลงทุนในนอร์เวย์ สามารถติดต่อหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนนอร์เวย์ได้ที่ Invest in Norway เว็บไซต์ www.invinor.no

4.2 การลงทุนจากต่างประเทศ

นอร์เวย์เป็นอีกประเทศหนึ่งที่น่าสนใจในการลงทุน โดย World Bank ได้จัดอันดับให้นอร์เวย์อยู่ที่ลำดับ 2 ของประเทศที่น่าลงทุนในยุโรป (รองจากเดนมาร์ก) ประจำปี 2558 หรืออยู่ในอันดับที่ 6 ของโลก จากทั้งหมด 189 ประเทศทั่วโลก (เดนมาร์กอยู่ที่ลำดับ 4 ฟินแลนด์อยู่ที่ลำดับ 9 สวีเดนอยู่ในอันดับที่ 11 ไชล์แลนด์อยู่ที่ลำดับ 12 และไทยอยู่ที่ลำดับ 26 ของโลก)

จากข้อมูลหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนนอร์เวย์ (Invest in Norway) พบว่า ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติ (foreign-owned limited companies) เข้ามาจดทะเบียนกว่า 5,500 บริษัท และบริษัทสาขา (branch offices) อื่นๆ อีกหลายพันสาขาในนอร์เวย์ มูลค่าการลงทุนจากต่างชาติประมาณ 132 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมชายฝั่งทะเล

4.3 การลงทุนในต่างประเทศ

ในปี 2556 นอร์เวย์ลงทุนในต่างประเทศมูลค่าประมาณ 274 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นอันดับที่ 21 ของโลก อุตสาหกรรมที่นอร์เวย์ลงทุนในต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมหนัก (เช่น เคมีภัณฑ์ กระดาษและเยื่อกระดาษ รถยนต์) เหมืองแร่และน้ำมัน การคมนาคมและขนส่ง การสื่อสาร และอุตสาหกรรมการเงิน เป็นต้น การลงทุนในต่างประเทศของนอร์เวย์ส่วนใหญ่แล้วเป็นการลงทุนในแถบกลุ่ม

ประเทศยุโรปด้วยกันเอง และสหรัฐอเมริกา บริษัทข้ามชาติใหญ่ที่สำคัญของนอร์เวย์ที่เข้าไปลงทุนในต่างประเทศ เช่น Telenor, StatoilHydro, Statkraft, Schibsted, Tilway Oil และ Cecon เป็นต้น

4.3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน - ข้อกำหนดในการลงทุนต่างชาติ

นโยบายการส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างประเทศระดับทวิภาคี และพหุภาคี กฎหมายการลงทุนจากต่างชาติในนอร์เวย์เป็นไปอย่างเสรี ตามพันธกรณีของผู้ลงนาม EEA ในปี 2547 รัฐบาลผ่อนปรนการผูกขาดธุรกิจหลายรายการรวมทั้งการให้บริการไปรษณีย์ และการไฟฟ้าที่มีนักลงทุนจากต่างชาติเข้ามา อย่างไรก็ตาม ยังคงมีข้อกำหนดในการถือครองธุรกิจ



นักธุรกิจนอร์เวย์ Photo: CH - visitnorway.com

สื่อมวลชน Norwegian Competition Authority เป็นผู้ดูแลควบคุมการแข่งขันในตลาด

4.5 ระบบภาษี

2015 Index of Economic Freedom ได้จัดอันดับอิสระภาพทางการเงิน (Fiscal Freedom) ของนอร์เวย์ในปี 2558 ให้อยู่ในระดับที่ส่วนมากไม่มีอิสระภาพ (Mostly Unfree) ด้วยคะแนน 52.1 จากสูงสุด 100 คะแนน⁴ อัตราภาษีนิติบุคคลเริ่มต้นที่ร้อยละ 28 ภาษีรายได้บุคคลอยู่ระหว่างร้อยละ 27 – 50 ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 25 ภาษีสมทบกองทุนประกันสังคม (Social security contribution) ร้อยละ 14.1 โดยรวมแล้ว ภาษีทำรายได้ให้แก่ GDP นอร์เวย์คิดเป็นร้อยละ 42.1

นอร์เวย์มีนโยบายส่งเสริมการลงทุน โดยเสนอแรงจูงใจด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินเดือนลงสำหรับการลงทุนในเขตชนบททางตอนเหนือของนอร์เวย์ ระดับอัตราภาษีต่ำที่สุดอยู่ที่ Svalbard เพื่อกระตุ้นการพัฒนา และเป็นสิ่งจูงใจสำหรับธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนต่ำ รัฐบาลลดภาษีลงสำหรับการค้นคว้าวิจัยในบางภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมปิโตรเลียม อย่างไรก็ตาม นอร์เวย์ไม่มีเขตการค้าเสรี (Free-trade Zone) และไม่มีแรงจูงใจทางด้านภาษีที่แตกต่างกันระหว่างนักลงทุนในประเทศ และจากต่างประเทศ

⁴ ระดับคะแนน 100 หมายถึง มีความเป็นอิสระมากที่สุด และ 0 หมายถึง ถูกควบคุม (ไม่มีความเป็นอิสระ)

4.6 ต้นทุนในการจัดตั้งธุรกิจ

Doing Business 2016 ของ World Bank ได้จัดอันดับให้นอร์เวย์อยู่ในลำดับที่ 4 ของยุโรป สำหรับประเทศที่นำลงทุนในปี 2559 (อันดับ 1 คือเดนมาร์ก และสหราชอาณาจักร สวีเดน และนอร์เวย์ ตามลำดับ) สำหรับต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจในนอร์เวย์นั้น ค่าใช้จ่ายในการตั้งธุรกิจในนอร์เวย์คิดเป็นร้อยละ 0.9 ของรายได้ กระบวนการฝากเงินทุนในธนาคารเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ (Deposit start-up capital in a bank) และการจดทะเบียนธุรกิจ (Register with the Register of Business Enterprises and file for VAT registration) ใช้เวลาการดำเนินการน้อยกว่า 1 วัน และสามารถทำธุรกรรมได้ทางออนไลน์

5. ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นในการลงทุน

5.1 รูปแบบการประกอบธุรกิจและการจดทะเบียนธุรกิจ

การตั้งสำนักงานตัวแทน

สาขาที่จัดตั้งในนอร์เวย์จะมีหน้าที่รับผิดชอบในนอร์เวย์ หากสาขาไม่มีพนักงาน บริษัทต้องแต่งตั้งตัวแทนนอร์เวย์ไว้ เพื่อรับผิดชอบต่อภาระภาษี และดำเนินการอื่นๆ ตามกฎหมายนอร์เวย์ ถ้าหากมีชาวต่างด้าวเข้ามาทำงาน ผู้นั้นต้องมีใบอนุญาตการทำงานและที่อยู่อาศัย ทางด้านเงินลงทุนนั้น ไม่มีข้อกำหนดเงินทุนในการตั้งสาขา สำหรับการลงทะเบียนนั้น สามารถส่งแบบฟอร์มศูนย์ลงทะเบียน Bronnoysund Register Center ได้ โดยต้องยื่นเอกสารดังกล่าวนี้:

- ใบรับรองการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานในเขตที่สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่
- หนังสือบริคณห์สนธิของสำนักงานใหญ่
- หนังสือจากคณะกรรมการบริหารบริษัท เพื่อยืนยันการจัดตั้งสาขาในนอร์เวย์
- ชื่อของบุคคลที่รับผิดชอบสาขานอร์เวย์อยู่ หรือตัวแทนชาวนอร์เวย์และหนังสือยืนยันการยินยอมจากผู้นั้น

นอกจากนั้นแล้ว ต้องระบุที่อยู่ของที่ตั้งสำนักงานด้วย และมีชื่อแม้ว่าใบลงทะเบียนจะต้องเซ็นโดยคณะกรรมการบริหารบริษัท และผู้จัดการในนอร์เวย์ มิฉะนั้นแล้ว ต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจที่จะกระทำโดยองค์กร หรือลายเซ็นของตน

การยื่นคำร้องขอล้มละลาย

ผู้จัดการหรือผู้แทนสาขาอาจยื่นคำร้องขอล้มละลายได้ ซึ่งเป็นเพียงสาขาที่ตั้งอยู่ในนอร์เวย์ที่จะถูกดำเนินการภายใต้กระบวนการล้มละลาย รายละเอียดอื่นๆ สามารถติดตามได้ที่ Altinn Business Information Service

5.2 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

การจดสิทธิบัตร

ผู้ประกอบการควรจดสิทธิบัตร ทั้งการออกแบบ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และอื่นๆ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ที่ Altinn Business Information Service

6. ข้อควรทำและไม่ควรทำในการติดต่อบริษัทกับนักธุรกิจนอร์เวย์ (Do and Don't)

ชาวนอร์เวย์สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดี นิยมแต่งกายเรียบง่ายในสถานที่ทำงาน มีการจับมือทักทายกันเมื่อพบปะ/สวัสดีกัน และมีการแลกเปลี่ยนนามบัตรหลังการแนะนำตัว

ในปี 2476 นักเขียนชาวนอร์เวย์ – เดนมาร์ก Mr. Aksel Sandemose ได้เขียนกฎหมายวัฒนธรรม The Law of Jante (หรือ Janteloven) ในบทกวีนิยาย A refugee goes beyond limits อันโด่งดัง ซึ่งสะท้อนถึงวัฒนธรรมนอร์เวย์/เดนมาร์กได้เป็นอย่างดี ภายใต้แนวความคิดว่า “Don't think you're anyone special or that you're better than us” หรือแปลเป็นไทยว่า อย่าคิดว่าคุณพิเศษหรือดีกว่าฉัน ซึ่งแสดงถึงความเคารพซึ่งกันและกัน โดยมีหลัก 10 ประการคือ



การรับประทานอาหารในมือธุรกิจ Photo: CH - visitnorway.com

1. Don't think you're anything special.
2. Don't think you're as good as us.
3. Don't think you're smarter than us.
4. Don't convince yourself that you're better than us.
5. Don't think you know more than us.
6. Don't think you are more important than us.
7. Don't think you are good at anything.
8. Don't laugh at us.
9. Don't think anyone cares about you.
10. Don't think you can teach us anything.

7. หน่วยงานติดต่อที่สำคัญ

ผู้ที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้จากสำนักงานต่างๆ ดังนี้

7.1 สถานเอกอัครราชทูตไทย

ที่อยู่: The Royal Thai Embassy

Eilert Sundts gt. 4, 0244 Oslo

เบอร์โทรศัพท์: +47 22128660 โทรสาร: +47 22049969

อีเมล: thaioslo@online.no เว็บไซต์: www.thaiembassy.no

7.2 สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy

ที่อยู่: Hellerupvej 76, 2900 Hellerup, Denmark

เบอร์โทรศัพท์: +45 3962 6999

อีเมล: ditp@thaicom.dk เว็บไซต์: www.thaicom.dk

7.3 บริษัทการบินไทย

ที่อยู่: Akersgt. 32, 0180 Oslo

เบอร์โทรศัพท์: +47 2311 8888 โทรสาร: +47 2311 8880

อีเมล: Reservations@thaiairways.no เว็บไซต์: www.thaiairways.no

7.4 Thai-Norwegian Chamber of Commerce

ที่อยู่: 888/142 ถนน เฟลินจิต ชั้น 14 อาคาร มหาทุนปลาซ่า ลุมพินี ปทุมวัน 10330 กทม.

เบอร์โทรศัพท์: +66 2 650 8444 โทรสาร: +66 2 627 3042

อีเมล: Contact@norcham.com เว็บไซต์: www.norcham.com

7.5 Oslo Chamber of Commerce - หอการค้ากรุงออสโลเป็นหน่วยงานที่ให้บริการความช่วยเหลือแก่ผู้นำ เข้านอร์เวย์ และผู้ส่งออกจากประเทศต่างๆในการส่งสินค้ามาขายยังประเทศนอร์เวย์

ที่อยู่: P.O.Box 2874 Solli, N-0230 Oslo

เบอร์โทรศัพท์: +47 22 55 74 00 โทรสาร: +47 22 55 89 53

เว็บไซต์: www.chamber.no

7.6 Nortrade – The official Norwegian trade portal

ที่อยู่: Findexa Forlag AS, Sandakerveien 116 D, Pb 457 sentrum, 0104 Oslo

เบอร์โทรศัพท์: +47 21 50 80 00 โทรสาร: +47 21 50 80 01

อีเมล: nortrade@nortrade.com เว็บไซต์: www.nortrade.com

Product Manager: Jørgen Fodstad

Sales Manager: Robin Gyve

7.7 Osloteknopol – The official guide to business in Oslo region

ที่อยู่ (Visiting) : Tollbugata 32, 0157 Oslo

ที่อยู่ (Postal) : P.O. Box 527 Sentrum, 0105 Oslo

เบอร์โทรศัพท์: +47 22 00 29 90 โทรสาร: +47 22 00 29 91

อีเมล: info@oslo.teknopol.no เว็บไซต์: www.oslo.teknopol.no

เว็บไซต์ที่สำคัญ

เว็บไซต์	รายละเอียดเว็บไซต์
http://www.visitnorway.com/	ข้อมูลนอร์เวย์เบื้องต้น
http://www.visitoslo.com/	ข้อมูลเบื้องต้นกรุงออสโล
http://www.nortrade.com/	ข้อมูลลงทุนในนอร์เวย์
http://www.oslo.teknopol.no/	ข้อมูลลงทุนในกรุงออสโล
http://www.skatteetaten.no/	ข้อมูลด้านภาษี
http://www.regjeringen.no/	กระทรวงการต่างประเทศ
http://www.chamber.no/	หอการค้านอร์เวย์
http://www.norcham.com/	หอการค้าไทย-นอร์เวย์
http://www.udi.no/	ข้อมูลการเข้าเมือง
http://www.messe.no/en/	ศูนย์แสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในนอร์เวย์ Norway Trade Fair (Norges Varemesse)
http://www.exporama.no/En/	Exporama
http://www.fairlink.se/	Fairlink – The Scandinavian Trade Fair Council
https://www.altinn.no/en/Start-and-Run-a-Business/?epslanguage=en	ข้อมูลทางด้านธุรกิจ การค้า และการลงทุน โดย Norwegian Ministry of Trade and Industry
http://www.english.doffin.no/	ฐานข้อมูลเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างสาธารณะ
http://www.gulesider.no/	สมุดหน้าเหลืองนอร์เวย์
http://www.innovasjon norge.no/	Innovation Norway
http://www.mattilsynet.no/	Norwegian Food Safety Authority
http://www.norway.no/	ข้อมูลเกี่ยวกับภาครัฐบาลของนอร์เวย์
http://www.purehelp.no/	Norway business search engine
http://www.regelhjelp.no/	คำแนะนำด้านระเบียบต่างๆ
http://www.regjeringen.no/	รัฐบาล และกระทรวงต่างๆ
http://www.ssb.no/english/	สถิตินอร์เวย์
http://www.toll.no/	ศุลกากร
http://www.visitnorway.com	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนอร์เวย์
http://www.norges-bank.no	ธนาคารชาติ
http://www.aftenposten.no	หนังสือพิมพ์ <i>Aftenposten</i>
http://www.norwaypost.no	หนังสือพิมพ์ <i>Norway Post</i>
http://www.npd.no	Norwegian Petroleum Directorate
http://www.nortrade.com	Norwegian Trade Council
http://www.regjeringen.no	Official government
http://www.oslobors.no	Oslo Stock Exchange
http://www.stortinget.no	รัฐสภา

8. บรรณานุกรม

EFTA
EIU 2011
EuroMonitor
ICA Norge
IMF
Innovation Norway
Norge Bank
Norway Post
Norwegian Directorate of Immigration
Norwegian Food Safety Authority
OECD
PwC
Thai Airways Norway
Thai-Europe.net
Thai-Norwegian Chamber of Commerce
Visitbergen
Visitnorway
Visitoslo
World Competitiveness Report
WTO
สถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงออสโล

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
พฤศจิกายน 2558