

อาหารไทยในกัมพูชาได้มาตรฐาน Thai Select



เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2558 นายณัฐวุฒิ पोธิสาโร เอกอัครราชทูต ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ ได้มอบเครื่องหมาย Thai Select ให้แก่ร้านอาหารไทยจำนวน 6 ราย ได้แก่

- (1) ร้าน TomYumKungสาขา 1 ประเภท ภัตตาคารอาหารไทยร่วมสมัย
- (2) ร้าน TomYumKungสาขา 2 ประเภท ภัตตาคารอาหารไทยร่วมสมัย
- (3) ร้าน The Basil (Regent Park) ประเภท ภัตตาคารอาหารไทยร่วมสมัย
- (4) ร้าน Needa Restaurant ประเภท ภัตตาคารอาหารไทยแท้เต็มรูปแบบ
- (5) ร้าน MAMA ประเภท ภัตตาคารอาหารไทยร่วมสมัย
- (6) ร้าน S&P Thai Restaurant and Bakery ประเภท ภัตตาคารอาหารไทยร่วมสมัย

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญได้พิจารณาเห็นว่าร้านอาหารไทยทั้ง 6 แห่งดังกล่าวมีการปรุงอาหารไทยที่อร่อยรสชาติไทยแท้ อีกทั้ง ภาพรวมการตกแต่งร้านและการให้บริการที่ได้มาตรฐานและได้รับความนิยมทั้งจากชาวกัมพูชาและชาวต่างชาติ

"Thai Select" คือเครื่องหมายมาตรฐานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมอบให้กับร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ผ่านการตรวจสอบ โดยการใช้หลักเกณฑ์พื้นฐานของการประกอบอาหารไทยและการบริการที่แสดงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของอาหารไทยได้อย่างเหมาะสม โดยร้านอาหารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายจะมีโอกาสเข้าร่วมในกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร้านอาหารต่างๆ ที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและได้รับการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ www.thaifoodrestaurant.com

ข้อคิดเห็นสำนักงานฯ เนื่องจากสัดส่วนกลุ่มคนชั้นกลางขยายตัวส่งผลให้กัมพูชามีรายได้มากขึ้น ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้เกิดร้านอาหารขึ้นในประเทศนี้มากมาย ซึ่งหมายถึงการแข่งขันในตลาดที่มากขึ้นตามลำดับ ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในกัมพูชาต้องให้ความสำคัญด้านคุณภาพการบริการและรสชาติเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้แข่งขันในตลาดได้

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มยังมีโอกาสเติบโตอีกมากโดยเฉพาะร้านอาหารไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับของคน
กัมพูชายังมีจำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับร้านอาหารจีน เกาหลี ญี่ปุ่นและเวียดนามในกัมพูชา

ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยสามารถเข้ามาทำธุรกิจ ในกัมพูชาโดยลงทุนเอง 100% หรือร่วมทุนกับนัก
ลงทุนท้องถิ่นหรือการทำธุรกิจในลักษณะ Franchise ได้ นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสสำหรับ ธุรกิจที่
เกี่ยวเนื่องเช่นการจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ในการประกอบอาหารและการประกอบการร้านอาหารจึงมี
ศักยภาพสูงตามไปด้วย สินค้าไทยประเภทของขบเคี้ยว อาหารทานเล่นและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพก็
สามารถแทรกเข้าไปตามธุรกิจเหล่านี้ได้เช่นกัน

กัมพูชาขาดทรัพยากรมนุษย์ด้านการให้บริการ จึงเป็นโอกาสที่ดีที่จะเข้ามาทำธุรกิจให้ความรู้ในลักษณะ
การฝึกอบรมระยะสั้นได้เช่นกัน

สคร.พนมเปญ
ธันวาคม ๒๕๕๘