



รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

วันที่ 13-19 สิงหาคม 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงสิงคโปร์

ที่มาภาพ <http://cache-graphicslib.viator.com/>

1. ภาคการเงินและการประกันของสิงคโปร์อ่อนตัวลง



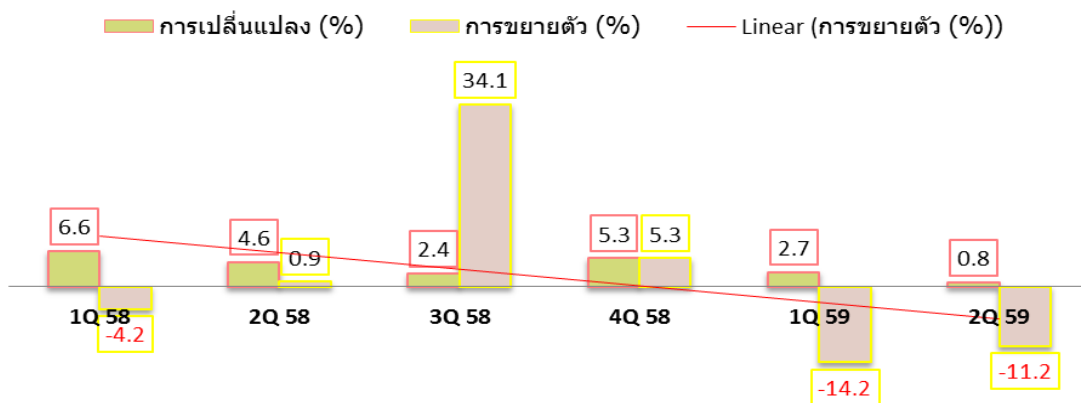
เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 กระทรวงการค้าและ

อุตสาหกรรมของสิงคโปร์ (Ministry of Trade and

Industry : MTI) ประกาศคาดการณ์การเติบโต GDP

สิงคโปร์ ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.0 – 2.0 ปรับลดจากร้อยละ 1.0 – 3.0 เนื่องจากเศรษฐกิจสิงคโปร์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีการเติบโตเพียงร้อยละ 2.1 โดยในภาคการเงินและการประกันมีอัตราเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับร้อยละ 6.6 ของไตรมาสที่ 2 ปี 2558 และหากดูอัตราการเปลี่ยนแปลง Annualised Quarter-on-Quarter % (SA-Linear) ของภาคการเงินและการประกันในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับการหดตัวร้อยละ 14.2 ในไตรมาสแรก ปี 2559 สืบเนื่องจากการอ่อนตัวของบริการทางการเงินของธนาคาร เพราะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในภูมิภาคที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

การเงินและการประกัน



ที่มา : MTI

ในภาพรวม ภาคการเงินและการประกันซึ่งเป็นหลักสำคัญในการส่งเสริมให้เศรษฐกิจสิงคโปร์มีการเติบโตเพิ่มขึ้น แต่ในปัจจุบัน มีการอ่อนตัวลงมาก และเป็นการเติบโตในระดับต่ำ นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2555 เป็นต้นมา โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 การให้บริการทางด้านสินเชื่อในภาคธุรกิจลดลงร้อยละ 6.2 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังภาคการผลิตและกลุ่มการค้าอื่นๆ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้รับค่าธรรมเนียม และค่าบริการธนาคารในอัตราที่ลดลงอีกด้วย

ทั้งนี้ ผู้ที่อยู่ในวงการภาคการเงิน และการประกันในสิงคโปร์ ให้ความเห็นต่างๆ ดังนี้

-Ms. Madeleine Lee กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่การลงทุนของบริษัทการลงทุน Athenaeum ให้ความเห็นว่า ในปี 2559 นับเป็นปีที่กองทุนเงินหมุนเวียนประสบปัญหา เนื่องจากการปรับเงินสกุลหยวน (Yuan) ครั้งที่ 2 เมื่อเดือนมกราคม 2559 และความสนใจของนักลงทุนในตลาดใหม่ของเอเชีย ลดลง

- Mr. Tim Klimcke ผู้อำนวยการ สำนักงานให้บริการด้านการเงินของ Robert Walters Singapore ให้ความเห็นว่า การจ้างงานตำแหน่งใหม่ของธนาคารจะเป็นไปด้วยความระมัดระวังอย่างยิ่ง ต้องพิจารณา กลั่นกรองในระดับสูง และพยายามหาวิถีทาง ยืดหยุ่นในการจ้างงาน ซึ่งคาดว่า ในอนาคตจะมีความต้องการพนักงานเพิ่มขึ้น

- Mr. Irvin Seah นักเศรษฐศาสตร์ ธนาคาร DBS Bank สิงคโปร์ คาดการณ์ว่า การบริการทางการเงินจะอยู่ในสถานะที่มีความท้าทายอย่างมาก เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงจากจีนและเขตยูโร รวมถึงสถานะอ่อนตัวของธุรกิจที่จะส่งผลให้การปล่อยสินเชื่อของธนาคารมีอัตราลดลง

อนึ่ง สาขาการธนาคารต้องประสบความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์ของกลุ่มน้ำมันและก๊าซอีกด้วย โดยมีความกังวลว่า สินเชื่อต่อคุณภาพจะมีอัตราสูงขึ้น ทั้งนี้ ธนาคารกลางสิงคโปร์ (The Monetary Authority of Singapore : MAS) คาดว่า ปัจจัยเสี่ยงและปัญหาต่างๆคงจะควบคุมได้ เพราะธนาคารต่างๆ อยู่ในวงจำกัด ซึ่งธนาคารในประเทศให้สินเชื่อแก่กลุ่มน้ำมันและก๊าซน้อยกว่าร้อยละ 6 ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำมาก

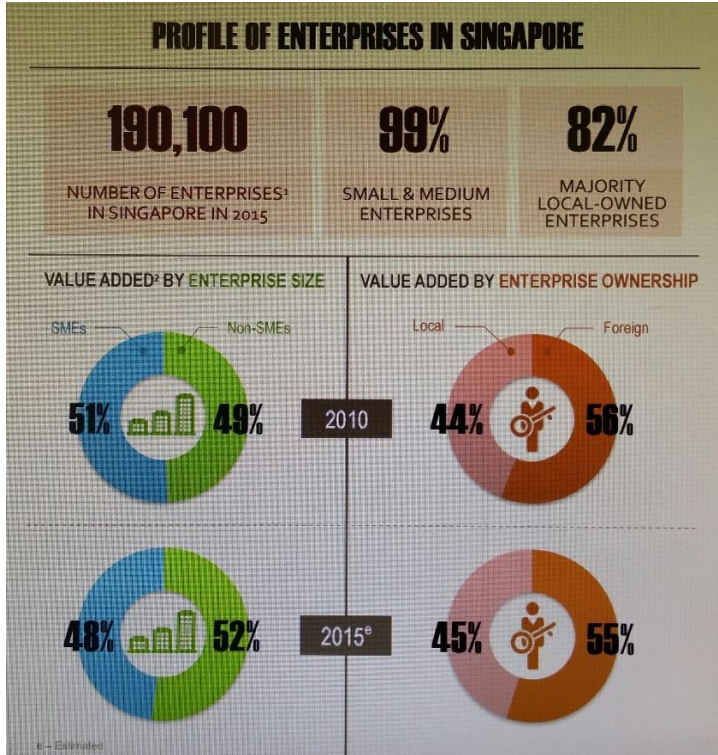
ข้อคิดเห็น

เศรษฐกิจสิงคโปร์ชะลอตัวลง เนื่องจากหลายปัจจัยที่เกิดขึ้น ทั้งความต้องการภายในประเทศที่ลดลง นักท่องเที่ยวจับจ่ายใช้สอยน้อยลง ภาวะเศรษฐกิจโลกที่อ่อนตัว และจากการเหตุการณ์ Brexit ทำให้การธนาคารของสิงคโปร์ได้รับผลกระทบอย่างมาก เนื่องจากสินเชื่อต่างๆไม่ชำระเงินตามกำหนด ทำให้ธนาคารต้องลดการให้สินเชื่อ อีกทั้ง การเก็บค่าธรรมเนียมและบริการยังลดลงอีกด้วย ทำให้ธนาคารพึ่งต้องระมัดระวังอย่างมากในการทำธุรกิจ นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์ทั่วไปมีความเห็นว่า สถานะเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2559 อาจจะถูกที่ และ/หรือ ในอัตราที่ลดลง ซึ่งไม่ได้ส่งผลดีต่อการธนาคารแต่อย่างใด



2. SMEs สิงคโปร์ส่วนมากเพิกเฉยต่อนวัตกรรม

ในสิงคโปร์ ปี 2558 มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนถึง 190,100 ราย (www.singstat.gov.sg) โดยร้อยละ 99 เป็น Small & Medium Enterprises (SMEs)



การทำธุรกิจของ SMEs สิงคโปร์ ซึ่งส่วนมากมักจะมุ่งเน้นจุดมุ่งหมายในระยะสั้น และเพิกเฉยต่อการสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ แม้ว่ารัฐบาลจะมีการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนเพื่อการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงธุรกิจ ให้มีการเพิ่มผลผลิตและความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจ ให้สามารถรองรับการแข่งขันธุรกิจที่เข้มข้นมากขึ้นท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งของโลกและสิงคโปร์

สถาบัน Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry (SCCCI) ได้ทำการสำรวจ SMEs จำนวน 233 ราย ในช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน 2559 แสดงผลว่า SMEs ร้อยละ 50 หรือน้อยกว่า พยายามพัฒนาธุรกิจของตนเอง และใน 2 ปีที่ผ่านมา SMEs น้อยกว่าร้อยละ 35 มีการลงทุนในการ

สร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งนี้ SMEs ส่วนมากมีความอ่อนแอในด้านการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

Mr. Thomas Chua ประธานของ SCCCI กล่าวว่า ผลลัพธ์ที่ได้ไม่น่าประหลาดใจ เพราะจากการสังเกต SMEs ส่วนมากไม่ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับนวัตกรรม และอุปสรรคสำคัญในการปรับปรุงของ SMEs คือ การขาดแคลนเงินทุนเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 60.5 และในส่วนของความยากลำบากในการหาหุ้นส่วนที่ดีและเหมาะสมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.8 นอกจากนี้ปัญหาอื่นๆที่ SMEs ประสบ อาทิ การจัดหาแรงงานในประเทศที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.2 และความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลตอบแทนของการลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.8



ในจำนวนของ SMEs ที่เข้าสู่วัตกรรมใหม่ๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.5 มุ่งเน้นด้านสินค้าและบริการนวัตกรรม มากกว่าที่จะทำการสร้างนวัตกรรม ที่มีสัดส่วนร้อยละ 43.8 และในด้านแบบแผนนวัตกรรมธุรกิจ ที่มีสัดส่วนร้อยละ 42.5

Mr. Chua กล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ประกอบการ SMEs ควรพึ่งพาตนเองด้านเงินทุนให้มาก ไม่ควรหวังไปพึ่งพาการสนับสนุนจากภาครัฐ ควรมีความคิดว่า ความสำเร็จไม่ได้มาจากการมีทุนมากหรือน้อย แต่ด้วยความสามารถและการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ และควรเข้าร่วมกับสถาบันวิจัยของมหาวิทยาลัย หรือสมาคมวิชาชีพต่างๆ เพื่อทำการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

Mr. Leong Teng Chau ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิจัยและสิ่งพิมพ์ของ SCCCI กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญ 2 ประการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง SMEs คือ ปัจจัยแรก - ช่องว่างระหว่างสถาบันการวิจัยกับผู้ประกอบการ SMEs และปัจจัยที่ 2 ผู้ประกอบการ SMEs ขนาดเล็กมีต้นทุนน้อยและไม่สามารถหาพอในการพัฒนานวัตกรรมหรือนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับธุรกิจให้สูงขึ้น

ในเรื่องที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และ Internet of Thing (IoT) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่และอาจจะส่งผลกระทบต่อ SMEs โดยตรง แต่ผู้ประกอบการ SMEs ไม่ได้มีความกังวลมากนัก เพราะมีความคิดว่า ผลกระทบจะอยู่ในระดับปานกลางที่ SMEs สามารถรับมือได้ ทั้งนี้ โปรแกรมการให้ความช่วยเหลือต่างๆของภาครัฐ ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีความยืดหยุ่น ทำให้ SMEs ไม่มีเวลาและบุคลากรเพียงพอในการยื่นขอรับการช่วยเหลือ

อนึ่ง โปรแกรมที่ภาครัฐให้ความช่วยเหลือ SMEs โดยมีความยืดหยุ่นในการขอรับ เช่น Productivity and Innovation Credit (PIC) เพื่อสนับสนุนการลงทุนเพื่อการเปลี่ยนแปลงและยกระดับธุรกิจของ SMEs ให้มีการสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆในการผลิตสินค้าและการให้บริการ ซึ่ง SMEs จำเป็นต้องพยายามที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ

ข้อคิดเห็น

ธุรกิจ SMEs ในสิงคโปร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก และ/หรือ เป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งมุ่งเน้นการทำธุรกิจในแบบดั้งเดิมให้มีรายได้พอเพียง อีกทั้ง SMEs มีทัศนคติว่า การเปลี่ยนไปทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆเป็นสิ่งที่ยุ่งยากเสียเวลา รวมถึงไม่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมและไม่ประสงค์จะฝ่าฟันเพื่อการเปลี่ยนแปลงและยกระดับธุรกิจ แต่ในส่วนของภาครัฐ มุ่งเน้นให้ SMEs มีการสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับธุรกิจให้ส่งผลกระทบต่อไปสู่การเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์ เนื่องจาก SMEs เสมือนเป็นสันหลังของประเทศ ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องทำการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นอย่างมากเพื่อให้ได้รับผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย

ที่มา: Businesstimes.com

3. สิงคโปร์เริ่มใช้ตู้อัตโนมัติจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน



สิงคโปร์เป็นประเทศเล็กที่มีการเจริญเติบโตเป็นผู้นำในอาเซียน แต่ในด้านแรงงาน ชาวสิงคโปร์ไม่นิยมทำงานในสาขาธุรกิจบริการ โดยเฉพาะในร้านอาหาร/ภัตตาคาร อีกทั้งภาครัฐจำกัดการจ้างแรงงานต่างชาติ จึงทำให้ผู้ค้าขายอาหารต้องหันไปพึ่งเครื่องอัตโนมัติแทน โดยเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2559 บริษัท JR Food Group ซึ่งก่อตั้งในปี 2551 ได้เปิดตัวตู้อัตโนมัติจำหน่ายสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน ภายใต้ Vendcafe โดยตู้อัตโนมัติมีชื่อว่า “Chef in Box” ณ อาคารเลขที่ 320 C, Anchorvale Drive ในเขต Sengkang โดยจัดวางตู้อัตโนมัติ 2 ตู้ บนพื้นที่เพียง 50 ตารางฟุต เปิดจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีเมนูอาหาร 19 รายการที่ชาวสิงคโปร์นิยมรับประทาน อาทิ ราดหน้าทะเล (Seafood

Horfun ข้าวแกงเผ็ดไก่ (Curry Chicken with Rice) Vegetarian Nasi Briyani อาหารฮาลาล และ Chicken Bolognese Spaghetti ซึ่งจำหน่ายในราคา 3.50 – 5.00 เหรียญสิงคโปร์/กล่อง นอกจากนี้ ยังจำหน่าย เครื่องดื่ม อาทิ น้ำส้มคั้น น้ำอัดลมประเภทต่างๆ และขนม/ของขบเคี้ยวอีกด้วย ทั้งนี้ ตู้อัตโนมัตินี้ จะทำการอุ่นอาหารที่ผู้บริโภคเลือกซื้อให้โดยใช้เวลาเพียง 3 นาที/กล่อง

ตัวอย่างอาหารพร้อมรับประทานจากตู้อัตโนมัติ ได้แก่



อาหารประเภทฮาลาล ราคา 3.50 – 5.00 เหรียญสิงคโปร์



Vegetarian Nasi Briyana ราคา 3.50 เหรียญสิงคโปร์



Chicken Bolognese Spaghetti ราคา 5 เหรียญสิงคโปร์

ในวันแรกที่เปิดจำหน่ายสินค้าฯ มีจำนวนผู้บริโภคที่ให้ความสนใจเพื่อซื้อสินค้าฯเป็นจำนวนมาก ทั้งที่เป็นผู้บริโภคในเขต Sengkang เอง และในเขตอื่นๆ อาทิ Telok Blangah, Kembangan เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ กล่าวได้ว่า สามารถจำหน่ายได้ประมาณ 600 กล่อง

ทั้งนี้ ผู้บริโภคต่างๆที่ได้ลิ้มลองรสชาติอาหารพร้อมรับประทานที่ซื้อจากตู้อัตโนมัตินี้ ให้ความเห็นว่าเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งด้วยความสะดวกสบาย โดยเฉพาะในเวลาเร่งด่วนและในราคาประหยัด รวมถึงรสชาติอาหารไม่แตกต่างไปจากอาหารที่จำหน่ายตามศูนย์อาหารทั่วไป ทุกรูปแบบ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ยังนิยมรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารต่อไป

อนึ่ง โครงการจำหน่ายอาหารอัตโนมัติของบริษัท JR Food Group ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานสิงคโปร์ คือ Spring Singapore และ Housing Development Board ซึ่งบริษัทฯมีแผนการเปิดเพิ่มอีกจำนวน 3-5 สาขาภายในปี 2560 โดยจะเปิดตามซุเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า และในนิคมอุตสาหกรรม

ข้อคิดเห็น

ชาวสิงคโปร์ส่วนใหญ่ทำงานช่วงระยะเวลายาวต่อวัน และนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านให้เรียบร้อย ก่อนที่จะเดินทางกลับบ้านในแต่ละวัน ดังนั้นการซื้ออาหารจากตู้อัตโนมัติใกล้บ้าน จึงเป็นการสร้างความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อร้านอาหารตามศูนย์อาหาร แม้ว่าในปัจจุบันยังไม่

ปรากฏผลทางลบก็ตาม เนื่องจากตู้อัตโนมัติยังมีจำนวนน้อย แต่หากในอนาคต ตู้อัตโนมัติมีจำนวนเพิ่มขึ้น จะทำให้พฤติกรรมกรรมการบริโภคของชาวสิงคโปร์เปลี่ยนแปลงไป อาจทำให้การจำหน่ายอาหารที่ศูนย์อาหารมีอัตราลดลง ทั้งนี้ ในส่วนของผู้ผลิตไทย ซึ่งผลิตอาหารพร้อมรับประทาน สามารถปรับการผลิตให้เป็นไปตามเมนูที่ชาวสิงคโปร์นิยมรับประทาน จะส่งผลให้สามารถเพิ่มการส่งออกสู่ตลาดสิงคโปร์ได้

ที่มา: Straitstimes.com

4. การขาดแคลนแรงงานในสิงคโปร์ส่งเสริมการสร้างหุ่นยนต์ ??



ในปี 2554 สิงคโปร์มีแรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศจำนวนมาก ส่งผลให้ประชาชนสิงคโปร์ต้องร้องขอให้ภาครัฐจำกัดการจ้างแรงงานต่างชาติ ซึ่งสร้างปัญหาต่อให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะในภาคธุรกิจบริการ เนื่องจากชาวสิงคโปร์ไม่นิยมทำงานในสาขานี้ โดยกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างมาก ได้แก่ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร โรงแรม และร้านค้าปลีก ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงมีการนำหุ่นยนต์บริการมาใช้แทน

พนักงาน ตัวอย่างเช่น ร้าน Chilli Padi Nonya Café ซึ่งใช้แรงงานหุ่นยนต์ “Busboy” เพื่อเก็บงานที่ใช้แล้วของลูกค้า นำไปเก็บไว้ที่ห้องครัว โดยบริษัท Unitech Mechatronics เป็นผู้สร้างหุ่นยนต์นี้ ซึ่ง Mr. James Xia ผู้อำนวยการบริษัทฯ ผู้สร้างหุ่นยนต์บริการ ได้มองถึงความเป็นไปได้ในการผลิต จำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพียงแต่ให้ความเห็นว่า ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเชิงพาณิชย์อยู่ในระดับสูง ซึ่งหากภาครัฐให้การสนับสนุน จะทำให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นโดยเร็ว



หุ่นยนต์เก็บงานที่ร้าน Chilli Padi Nonya Café
ใช้ชื่อว่า Busboy



นอกจากนี้ ยังมีหุ่นยนต์เพื่อการบริการอื่นๆ อาทิ



1. หุ่นยนต์พนักงานเสิร์ฟ “Lucy” ที่ Rong Heng Seafood Restaurant

2. หุ่นยนต์เพื่อการศึกษาสำหรับเด็กวัยก่อนเข้า
โรงเรียนที่ My First Skool, Jurong Point



ทั้งนี้ การพัฒนาและสร้างหุ่นยนต์เพื่อการศึกษา ซึ่งผู้นำในเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อย่างเช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี ใช้เงินลงทุนจำนวนมากมหาศาลเพื่อการศึกษา สำหรับการผลิตหุ่นยนต์ในสิงคโปร์จะเป็นการช่วยส่งเสริมความอยู่รอดของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (Small and Medium Sized Business : SMEs) ซึ่งในสาขาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานกว่าร้อยละ 90 และ 1 ใน 3 ของธุรกิจนี้จะได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในสิงคโปร์มีจำนวนกว่า 2,200 ราย แต่จะมีการเปิดและปิดตัวสลับกันไปอยู่ตลอดเวลา

สำหรับการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยหน่วยงาน Infocomm Development Authority ได้ประกาศแผนการให้ความช่วยเหลือในวงเงิน 450 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ภายใน 3 ปี เพื่อสนับสนุนการค้นคว้าวิจัย/พัฒนา และการสร้างหุ่นยนต์ให้บริการในโรงพยาบาลและร้านอาหาร/ภัตตาคารเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม กลางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว บริษัทผู้ผลิตมีเงินลงทุนน้อย ประกอบกับการสั่งซื้อมีจำนวนน้อยมาก จึงเป็นอุปสรรคในการพัฒนาการผลิตหุ่นยนต์ในสิงคโปร์ ทั้งนี้ที่ภาครัฐสิงคโปร์มีนโยบายสร้างให้ประเทศเป็น Smart Nation ก็ตาม

ข้อคิดเห็น

ถึงแม้ว่า หุ่นยนต์จะสามารถช่วยทดแทนพนักงานได้ แต่ในความเป็นจริง เป็นการทดแทนได้ในบางจุดเท่านั้น อีกทั้งหุ่นยนต์มีราคาสูง และต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการโปรแกรมการทำงาน จึงเป็นปัญหาให้ SMEs ส่วนใหญ่ไม่สามารถลงทุนซื้อหุ่นยนต์เพื่อช่วยธุรกิจได้ ซึ่งส่งผลให้เป็นความท้าทายของภาครัฐที่อาจต้องพิจารณาแบ่งสรรเงินช่วยเหลือเพิ่มขึ้นในการพัฒนาการสร้างหุ่นยนต์ให้เป็นเชิงพาณิชย์และมีราคาถูก

ทั้งนี้ ในสาขาธุรกิจบริการ หุ่นยนต์จะช่วยดึงดูดลูกค้าได้ในช่วงต้นๆเท่านั้น การให้บริการโดยพนักงานจะทำให้ลูกค้าได้รับความประทับใจมากกว่า ดังนั้น จึงไม่ใช่เหตุผลที่แท้จริงว่า การขาดแคลนแรงงานในสิงคโปร์ทำให้ส่งเสริมอุตสาหกรรมการสร้างหุ่นยนต์

ที่มา : channelnewsasia.com, straitstimes.com

5. AVA ออกหลักเกณฑ์ใหม่เพื่อสัตว์เลี้ยงในสิงคโปร์



ภายใต้หลักเกณฑ์ของ Agri – Food and Veterinary Authority of Singapore (AVA) ร้านที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงจำเป็นต้องสร้างความมั่นใจว่า ที่อยู่อาศัยของสัตว์เลี้ยงภายในร้านมีความสะอาด อากาศปลอดโปร่ง และมีเนื้อที่กว้างขวางพอเพื่อให้สัตว์เลี้ยงสามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ โดยหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559

หน่วยงาน Agri – Food and Veterinary Authority of Singapore (AVA : www.ava.gov.sg)

ของสิงคโปร์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ต่างๆ เกี่ยวข้องกับด้านเกษตรกรรม รวมทั้งการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าเพื่อสุขอนามัยของผู้บริโภค และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง โดยเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ได้ประกาศหลักเกณฑ์ใหม่สำหรับร้านที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง หลักเกณฑ์ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับมาตรฐานขั้นต่ำและแนวทางการดำเนินงานในการดูแลสุขอนามัยของสัตว์เลี้ยง การจัดการ และมาตรฐานที่อยู่อาศัยของสัตว์เลี้ยง ซึ่งผู้ประกอบการต้องชี้แจงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ดังกล่าว ทั้งนี้ หลักเกณฑ์นี้จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 โดยครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายสัตว์เลี้ยง อาหารสัตว์ และการบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งรวมถึงร้านที่ให้บริการสัตว์เลี้ยง ผู้ดูแลความสะอาด และผู้ฝึกสัตว์เลี้ยง โดย AVA ผ่อนผันให้ผู้ประกอบการปรับปรุงให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ใหม่ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2560 หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ใหม่ ถึงแม้ว่าจะไม่มีความผิดทางกฎหมาย แต่สามารถนำไปฟ้องร้องดำเนินคดีในด้านทารุณกรรมสัตว์ได้



Agri – Food and Veterinary Authority of Singapore

ภายใต้หลักเกณฑ์ดังกล่าว ร้านที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงจำเป็นต้องสร้างความมั่นใจว่า ที่อยู่อาศัยของสัตว์เลี้ยงภายในร้านมีความสะอาด อากาศปลอดโปร่ง และมีเนื้อที่กว้างขวางพอเพื่อให้สัตว์เลี้ยงสามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ ในส่วนของอาหารสัตว์ต้องสร้างความมั่นใจว่ามีความเหมาะสม มีประโยชน์ทางโภชนาการถูกสุขลักษณะ และปราศจากเชื้อโรค ซึ่งหน่วยงาน The Multi – Stakeholder Collaboration for Animal Welfare (MSCC) ที่ทำหน้าที่เป็นเวทีสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare) และเสริมสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมสวัสดิภาพของสัตว์เลี้ยงในสิงคโปร์ ได้แนะนำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกกฎหมายบังคับว่าด้วยสวัสดิภาพสัตว์เลี้ยงในสิงคโปร์ ซึ่งรวมถึงการฝึกอบรมพฤติกรรมและความต้องการของสัตว์เลี้ยงด้วย ซึ่ง AVA รับข้อเสนอนี้เพื่อพิจารณาต่อไป

อนึ่ง หลักเกณฑ์ใหม่ของ AVA นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการสร้างมาตรฐานของธุรกิจสัตว์เลี้ยงในสิงคโปร์ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสมาคมเพื่อการป้องกันการกระทำอันเป็นการทารุณกรรมต่อสัตว์ในสิงคโปร์

(Society for the Prevention of Cruelty to Animals : SPCA) นอกจากนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องในธุรกิจนี้ ให้ ความเห็นต่างๆ ดังนี้



Pet Lovers Centre, Somerset,

- Mr. Ng Whye Hoe กรรมการผู้จัดการและเจ้าของ Pet Lovers Centre กล่าวว่า การปรับปรุงการให้บริการสามารถ ทำได้ในทุกพื้นที่ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง รวมถึง การจัดสวัสดิการและสุขอนามัยของสัตว์เลี้ยงด้วย

- Mr. Chua Ming Kok เจ้าของสถาบัน Smashing Grooming กล่าวว่า ในบางกรณีที่มีการดูแลสัตว์เลี้ยงไม่ดีนั้น เกิดมา จากการขาดความรู้และขาดความใส่ใจ รวมถึงขาดความเข้าใจถึงการแสดงออกและอารมณ์ของสัตว์ เช่น สุนัข พันธุ์พุดเดิลซึ่งมีความอ่อนแอมาก จึงควรดูแลเป็นพิเศษ และต้องสร้างความมั่นใจว่าสุนัขจะไม่วิ่งหรือกระโดดลง จากที่สูงจนได้รับอันตราย เป็นต้น

ข้อคิดเห็น

หน่วยงานภาครัฐสิงคโปร์มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เพื่อจัดระบบต่างๆถูกต้องและได้มาตรฐาน นอกจากจะบ่งบอกถึงการให้ความสำคัญและความเอาใจใส่ แม้ว่าจะเป็นเรื่องของสัตว์เลี้ยงก็ตาม ส่งผลให้ธุรกิจมีการเติบโตและประเทศมีความน่าอยู่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีซึ่งเป็นจุดดึงดูดต่อเนื่องเพื่อเชิญชวนให้ชาวต่างชาติเข้ามา ลงทุนเพิ่มขึ้น

ในส่วนของผู้ผลิตไทย แม้ว่าจะไม่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ใหม่นี้โดยตรง แต่หลักเกณฑ์นี้ครอบคลุมถึง สัตว์เลี้ยงและอาหารสัตว์ด้วย ซึ่งพึงต้องทราบถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อให้สามารถส่งออกสินค้าอาหารสัตว์และ อุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสัตว์เลี้ยงสู่ตลาดสิงคโปร์ได้อย่างมีศักยภาพ

ที่มา : straitstimes.com



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
สิงหาคม 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้