



Nestle มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๒



บริษัท Nestle (M) Bhd มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นหลังสิ้นสุดไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๕๒.๔ คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๘๘.๗๙ ล้านริงกิต จาก ๑๒๓.๙ ล้านริงกิตในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายรับที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๒ เป็นมูลค่า ๑,๒๔๐ ล้านริงกิต จากเดิม ๑,๑๔๐ ล้านริงกิต ซึ่งเป็นผลจากความนิยมสินค้าของ Nestle ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลง

Mr. Alois Hofbauer กรรมการผู้จัดการบริษัท Nestle ระบุว่า ความนิยมในตลาดภายในประเทศเป็นผลจากการทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างเข้มข้นรวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น Nestle Omega ผสมนมกับข้าวโอ๊ต และไอศกรีมรูปแบบใหม่ ซึ่งช่วยสร้างความเข้มแข็งในการรักษาส่วนแบ่งตลาดให้กับสินค้าสำคัญแต่ละประเภทของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือการขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่ลดลง โรงงานมีประสิทธิภาพ การผลิตที่สูงขึ้น และห่วงโซ่อุปทานที่เป็นใจต่อการขายสินค้า นอกจากนี้ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลงยังช่วยให้กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยในช่วง ๖ เดือนที่ผ่านมา กำไรสุทธิของบริษัทที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๓ เป็นผลมาจากภาษีที่ลดลง อีกทั้งรายรับในช่วงเวลาเดียวกันเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๔ มูลค่า ๒,๕๕๐ ล้านริงกิต จากเดิม ๒,๔๒๐ ล้านริงกิต นอกจากนี้ การส่งออกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการเติบโตเป็นเลขสองหลัก อีกทั้งกำไรต่อหุ้นยังเพิ่มขึ้นเป็น ๘๐.๕๑ เซ็นต์ จากเดิม ๕๒.๘๔ เซ็นต์ในช่วงไตรมาสที่สองของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม Nestle มองว่า ช่วงครึ่งปีหลังของปี ๒๕๕๙ เป็นช่วงเวลาที่มีความท้าทายแม้ว่าประเด็นการออกจากสหภาพยุโรปของอังกฤษจะสิ้นสุดแล้ว แต่ก็ยังมีผลต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในมาเลเซีย บริษัทจึงต้องสร้างความสมดุลระหว่างแนวทางการดำเนินธุรกิจ การจัดการต้นทุนกับการลงทุนเพื่ออนาคต และให้ความสำคัญกับการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้กับบริษัท



ที่มา: New Straits Times และ The Star วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๙

ความเห็น สคต. กัวลาลัมเปอร์

ในขณะที่มาเลเซียประสบภาวะค่าเงินริงกิตที่อ่อนค่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศและภาวะเศรษฐกิจโดยรวม กลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจอาหารยังสามารถรักษาอัตราการเติบโตได้เป็นอย่างดี แสดงถึงโอกาสทางการตลาดของสินค้าอาหารจากไทย โดยกลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มจะได้รับความนิยมในตลาดมาเลเซียมากขึ้น ได้แก่ สินค้าที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพ และอาหารที่มีส่วนผสมของน้ำตาลและไขมันที่ลดลง

กลุ่มงานด้านการก่อสร้างและอุตสาหกรรมจะช่วยขับเคลื่อนบริษัท IJM

บริษัท IJM Corp Bhd เชื่อมั่นว่า กลุ่มงานด้านการก่อสร้างและอุตสาหกรรม จะช่วยสร้างผลกำไรและเพิ่มสถานะทางการเงินของบริษัทให้เติบโตยิ่งขึ้น โดย Datuk Soam Heng Choon กรรมการผู้จัดการบริษัทเปิดเผยว่า กลุ่มงานก่อสร้างได้รับสัญญาจ้างงานก่อสร้างมูลค่า ๘,๖๐๐ ล้านบาท โดยเป็นการก่อสร้างอาคารมูลค่าประมาณ ๑,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมั่นใจว่าจะก่อสร้างได้สำเร็จตามเป้าหมาย โดยในช่วงไตรมาสแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๐ บริษัทได้รับสัญญาจ้างแล้ว ๑,๗๐๐ ล้านบาท สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๕๙



บริษัทมีรายได้จากงานก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ ๒๙ และรายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐานคิดเป็นร้อยละ ๒๒ ของรายได้ทั้งหมด สำหรับช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๙ กลุ่มธุรกิจก่อสร้างของบริษัทมีรายได้ ๔๙๔.๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๓๑.๕ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ บริษัทคาดหวังว่าจะมีงานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟฟ้า LRT รถไฟความเร็วสูง และ MRT เพิ่มขึ้นอีกในอนาคต



ทั้งนี้ รัฐบาลมาเลเซียมีการใช้จ่ายเงินในด้านการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากโครงการก่อสร้างต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทได้รับงานโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ๓ โครงการ ได้แก่ โครงการก่อสร้างทางด่วนชายฝั่งด้านตะวันตก โครงการก่อสร้างสถานีท่าเรือน้ำลึกแห่งใหม่ และโครงการสร้างรถไฟฟ้า MRT นอกจากนี้ โรงงานถลุงเหล็กของบริษัท Alliance Steel

ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างในเขต Malaysia-China Kuantan Industrial Park จะสามารถส่งเหล็กได้ ๗ - ๘ ล้านตันเมื่อท่าเรือ Kuantan ในส่วนที่ก่อสร้างโดยบริษัท IJM เปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบ ท่าเรือดังกล่าวจะสามารถรองรับสินค้าได้เป็นสองเท่าจากเดิม ๒๖ ล้านตัน เป็น ๕๒ ล้านตัน ซึ่งการก่อสร้างในช่วงที่ ๑ จะเสร็จสิ้นในปี ๒๕๖๑ อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทยังประสบปัญหา เนื่องจากความซบเซาในตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ในมาเลเซียลดลงร้อยละ ๑๕

ที่มา: The Star วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

ความเห็น สศต. กัวลาลัมเปอร์

ปัจจุบันรัฐบาลมาเลเซียได้พยายามกระตุ้นเศรษฐกิจโดยริเริ่มโครงการ mega project หลายโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ ทำให้ธุรกิจก่อสร้างในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสของธุรกิจด้านวิศวกรรมของไทย ทั้งธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม รวมทั้งธุรกิจการค้าวัสดุก่อสร้าง ที่จะได้ประโยชน์จากการริเริ่มโครงการ mega project ต่างๆ ของมาเลเซีย โดยเข้ามารับงานโครงการก่อสร้าง รวมทั้งเข้ามาให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ของโครงการต่างๆ และหาบริษัทพันธมิตรเพื่อร่วมทุนในการก่อสร้างโครงการที่สำคัญของมาเลเซีย โดยในปี ๒๕๖๐ สศต. กัวลาลัมเปอร์มีแผนจะจัดกิจกรรมส่งเสริมบริการที่ปรึกษาวิศวกรรมก่อสร้างสำหรับโครงการ mega project และสถาปนิกและออกแบบตกแต่งภายในสำหรับอาคารชุด/โรงแรม เช่น จัด Conference แสดงศักยภาพธุรกิจที่ปรึกษาวิศวกรรมของไทยเพื่อขยายโอกาสให้กับธุรกิจบริการด้านวิศวกรรมของไทยในมาเลเซียต่อไป