



ฉบับที่ 190, 19-23 กันยายน 2559
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

1. ค่าปลีกสหรัฐฯ ชะลอตัวในเดือนสิงหาคม

ยอดค้าปลีกสหรัฐฯ ปรับลดลงในเดือนสิงหาคมส่งสัญญาณเตือนว่าการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสำคัญในปีที่กำลังอ่อนตัวลง โดยกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ เปิดเผยว่ายอดขายร้านค้าปลีก ร้านค้าออนไลน์และร้านอาหารลดลง 0.3% นับเป็นการลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ยอดค้าปลีกในเดือนกรกฎาคมปรับตัวขึ้นเพียง 0.1%

Joseph Brusuelas หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ RSM ระบุว่ายอดการบริโภคที่ลดลงในไตรมาสปัจจุบันจะทำให้เศรษฐกิจปี 2016 เติบโตไม่ถึง 3% โดยการชะลอตัวของบริโภคในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม ประกอบกับการเติบโตของเศรษฐกิจเพียง 1% ในช่วงครึ่งปีแรกอาจทำให้ภาครัฐและภาคธุรกิจต้องปรับการคาดการณ์เศรษฐกิจใหม่

อย่างไรก็ตามยอดค้าปลีกในเดือนสิงหาคมปรับขึ้น 1.9% จากเดือนเดียวกันในปี 2015 โดยมีปัจจัยหลักคืออัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นเร็วกว่าปีก่อน

ในปี 2016 การจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจโดยมีการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าอัตราการเติบโตรวมของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ถึง 2 เท่าในช่วงครึ่งปีแรกและเติบโตสูงในช่วงฤดูใบไม้ผลิ ก่อนที่จะชะลอตัวลงในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา

อัตราการว่างงานที่ต่ำกว่า 5% และค่าแรงที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม Jim Baird หัวหน้าฝ่ายการลงทุนของ Plante Moran Financial Advisors เปิดเผยว่าการมีรายได้เพิ่มขึ้นอาจทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นแต่การวางแผนการเงินของภาครัฐเร็วเกินไปจะทำให้ผู้บริโภคมีสถานะทางการเงินที่ดีขึ้นในระยะยาว



หัวข้อข่าว

- ค่าปลีกสหรัฐฯ ชะลอตัวในเดือนสิงหาคม
- อุตสาหกรรมค้าปลีกสหรัฐฯ กำลังเตรียมพร้อม Holiday Season
- USDA เปิดตัวฐานข้อมูลสินค้าอาหาร

คอลัมน์

Eyes on America

“บะหมี่กิ่งสำเร็จรูป - สินค้ายอดนิยมในเรือนจำสหรัฐฯ”

By Aun

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ความต้องการและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเป็นปัจจัยหลักที่ Federal Reserve กำลังจับตามองเพื่อวิเคราะห์ว่าสภาพเศรษฐกิจมีความแข็งแกร่งพอที่จะรองรับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยแล้วหรือไม่

The Wall Street Journal
15 กันยายน 2559

2. อุตสาหกรรมค้าปลีกสหรัฐฯ กำลังเตรียมพร้อมสำหรับ Holiday Season

ถึงแม้ว่าสหรัฐฯ จะกำลังเริ่มเข้าสู่ฤดูใบไม้ร่วง แต่ผู้เชี่ยวชาญต่างก็เริ่มคาดการณ์ยอดขายในช่วงเทศกาลท้ายปีแล้วโดย RetailNext คาดการณ์ว่ายอดขายช่วงเทศกาลท้ายปี (Holiday season) จะเพิ่มขึ้น 3.2% โดยมีปัจจัยหลักคืออัตราการว่างงานที่ต่ำ การจ้างงานที่แข็งแกร่งและค่าแรงที่สูงขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำจะทำให้ผู้บริโภคมีเงินเหลือพอสำหรับการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นส่งผลให้ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวนมากเริ่มเปิดรับสมัครตำแหน่งงานในช่วง Holiday Season โดย Target ผู้ค้าปลีกรายใหญ่มีแผนจ้างพนักงานเพิ่มเติมในช่วงดังกล่าว 70,000 ตำแหน่ง

อย่างไรก็ตาม RetailNext ได้คาดการณ์ว่ายอดขายร้านค้าปลีกจะลดลง 11% ในเดือนพฤศจิกายน และลดลง 5% ในเดือนธันวาคม ในขณะที่ยอดขายออนไลน์จะเพิ่มขึ้น 14.9%

การเติบโตของ e-commerce จะทำให้การจ้างงานในศูนย์กระจายสินค้า แพลนดิจิตอลของผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ศูนย์บริการลูกค้าและบริษัทขนส่งสินค้าหรือ Logistics เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการการส่งสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค

ช่วง Holiday season เป็นช่วงเวลาสำคัญของอุตสาหกรรมค้าปลีกของสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นช่วงที่ผู้บริโภคนิยมออกมาจับจ่ายใช้สอยและซื้อของขวัญให้

ครอบครัวและเพื่อนๆ ส่งผลให้ผู้ค้าปลีกจำนวนมากส่งสินค้าและจ้างพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามคาดว่าเทรนด์การส่งสินค้าจากร้านค้าออนไลน์จะมีอัตราการเติบโตแซงหน้ายอดขายของร้านค้าปลีกทั่วไป

Urban Land และสคต. ณ นครนิวยอร์ก
19 กันยายน 2559

3. USDA เปิดตัวฐานข้อมูลสินค้าอาหาร

กระทรวงเกษตรฯ สหรัฐฯ (USDA) ได้เปิดตัว Branded Food Product Database หรือฐานข้อมูลสินค้าอาหารเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้กับผู้บริโภคธุรกิจอาหารด้านคุณค่าทางโภชนาการของอาหารที่วางจำหน่ายในร้านค้าและร้านอาหาร

ฐานข้อมูลดังกล่าวเป็นความร่วมมือของ USDA, Life Sciences Institute North America, GS1 US, 1WorldSync และ Label Insight เพื่อช่วยให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพและผู้บริโภคสามารถระบุประเภทและปริมาณอาหารสำหรับผู้ที่มีอาการแพ้และผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคไต และโรคอื่นๆ โดยฐานข้อมูลจะมีการเพิ่มข้อมูลขึ้นอย่างต่อเนื่องคาดว่าจะมีข้อมูลสินค้าเพิ่มขึ้นกว่า 500,000 รายการ โดยมีข้อมูลเชิงลึกด้านส่วนผสม ปริมาณ คุณค่าทางโภชนาการและการรับประกันต่างๆ ของอาหารแต่ละประเภท

การเปิดตัวฐานข้อมูลของ USDA จะทำให้ผู้บริโภคที่ให้ความสนใจด้านสุขภาพสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้ดีขึ้นเนื่องจากมีข้อมูลสนับสนุนที่สามารถเชื่อถือได้ อย่างไรก็ตามยังคงต้องติดตามว่าฐานข้อมูลดังกล่าวจะมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคอย่างไร

Specialty Food News และสคต. ณ นครนิวยอร์ก
20 กันยายน 2559





Eyes on America

By Thai Trade Center NY

“บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป - สินค้ายอดนิยมในเรือนจำสหรัฐฯ”

สวัสดิ์อีกครั้งกับคอลัมน์เปิดโลกกับผม Aun ในสัปดาห์นี้ผมจะนำเสนอเรื่องราวของระบบเศรษฐกิจในอีกด้านหนึ่งของเรือนจำสหรัฐฯ ที่เชื่อว่าคงไม่มีใครอยากเข้าไปนะครับ

ชีวิตในเรือนจำสหรัฐฯ นั้นหากเจาะลึกลงไปแล้วจะพบว่าในเรือนจำก็มีระบบเศรษฐกิจของตนเองแต่นักโทษก็ไม่ได้ใช้เงินสดแต่ใช้ระบบการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือระบบ barter system โดยสินค้าแต่ละประเภทจะมีมูลค่าที่แตกต่างกันและจะสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าประเภทอื่นๆ ได้ในปริมาณที่ไม่เท่ากัน ยกตัวอย่างเช่น บุหรี่หนึ่งซองอาจแลกแสดมปีได้ 10 ดวงในขณะที่ลูกกวาดหนึ่งถุงอาจแลกแสดมปีได้เพียง 5 ดวง อย่างไรก็ตามสินค้าที่มีได้รับความนิยมมากที่สุดในการเศรษฐกิจเรือนจำสหรัฐฯ กลับเป็นบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปหรือ Instant Noodle ทำให้ถูกยกให้เป็นมาตรฐานทองคำ (Gold Standard) ในระบบเรือนจำ



ปัจจัยหลักที่ทำให้บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปได้รับความนิยมในหมู่นักโทษคือคุณภาพและรสชาติของอาหารนักโทษที่แย่งลงเนื่องจากงบประมาณด้านอาหารของนักโทษไม่สามารถตอบสนองจำนวนนักโทษที่เพิ่มขึ้นในระบบเรือนจำของสหรัฐฯ ได้ ส่งผลให้นักโทษจำนวนมากต้องใช้บะหมี่สำเร็จรูปเพื่อทดแทนอาหารหลัก นอกจากนี้บะหมี่สำเร็จรูปยังมีราคาถูก รสชาติที่ดีกว่าอาหารเรือนจำ ง่ายต่อการปรุงและให้พลังงานสูง และยังสามารถหาซื้อได้ที่ร้านค้าของเรือนจำ (Commissary) อีกด้วย



ผู้เชี่ยวชาญบางกลุ่มที่ทำการศึกษาระบบเศรษฐกิจในเรือนจำสหรัฐฯ พบว่าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเป็นเงินตราสำคัญในเรือนจำ และมีการประยุกต์ใช้อย่างหลากหลายเช่นการปรุงอาหารที่หลากหลาย การใช้แทนค่าตอบแทนในการบริการต่างๆ หรือเพื่อแลกเปลี่ยน/ซื้อสินค้าอื่นๆ เช่น แปรงสีฟันและเสื้อผ้าหรือแม้กระทั่งผลไม้สดและสินค้าต้องห้ามอื่นๆ จากตลาดมืดของนักโทษ



ทั้งนี้แบรนด์ที่ได้รับความนิยมคือแบรนด์ที่เรือนจำนำเข้ามาจำหน่ายหน่วยงานนั้นซึ่งทำให้เกิดการครองตลาดของแบรนด์ดังกล่าวไปโดยปริยาย

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าแม้แต่ในเรือนจำก็ยังมีระบบเศรษฐกิจและมีอุปสงค์อุปทานเป็นของตนเอง โดยสินค้าแต่ละประเภทก็มีมูลค่าตามความต้องการของผู้บริโภคและตลาด (ซึ่งในที่นี้คือนักโทษนั่นเอง) ทำให้ระบบเศรษฐกิจในเรือนจำสามารถใช้เป็นกรณีศึกษาของนักเศรษฐศาสตร์จำนวนมาก ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.npr.org/sections/thesalt/2016/08/26/491236253/ramen-noodles-are-now-the-prison-currency-of-choice>

Aun.



ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ditp.go.th/>