



ฉบับที่ 192, 3-7 ตุลาคม 2559

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

1. ภาคการผลิตสหรัฐฯ ขยายตัวอย่างต่อเนื่องในเดือนกันยายน

ภาคการผลิตสหรัฐฯ มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในเดือนกันยายนหลังจากที่หดตัวลงในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีของ Institute for Supply Management ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 51.5 จุดในเดือนกันยายนจาก 49.4 ในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้ค่าดัชนีที่สูงกว่า 50 จุดหมายถึงอุตสาหกรรมมีการเติบโต

ในเดือนกันยายนภาคการผลิตมีการส่งสินค้าและอัตราการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมการผลิตทั่วประเทศ ในขณะที่เดียวกันโรงงานจำนวนมากก็กำลังปรับลดจำนวนแรงงานและสต็อกสินค้าลงเพื่อลดค่าใช้จ่าย

Scott Brown หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ Raymond James Financial เปิดเผยว่าภาคการผลิตในปัจจุบันกำลังเติบโตในอัตราที่ต่ำ เป็นอีกปัจจัยหนุนที่ทำให้เศรษฐกิจโดยรวมมีการเติบโตไม่มากนัก

ทั้งนี้ ดัชนี ISM new orders ก็ปรับตัวขึ้นจาก 49.4 จุดเป็น 55.1 จุดในเดือนกันยายนนับเป็นการปรับเพิ่มขึ้นสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคมและดัชนีวัดด้านการผลิตก็ปรับเพิ่มขึ้นจาก 49.6 จุดเป็น 52.8 จุด นอกจากนี้ดัชนีการจ้างแรงงานการผลิตก็ปรับขึ้นจาก 48.3 จุดเป็น 49.7 จุดด้วยเช่นกัน

ภาคการผลิตของสหรัฐฯ ที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจและค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นกำลังเริ่มมีการเติบโตขึ้นอีกครั้ง โดยธุรกิจการผลิตจำนวนมากต่างก็กำลังปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโดยลดจำนวนพนักงานและสต็อกสินค้าเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้ยังคงต้องจับตามองสถานะเศรษฐกิจโลกที่เป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อความต้องการสินค้าของสหรัฐฯ คาดว่าการฟื้นตัวของราคาน้ำมันจะส่งผลให้อุตสาหกรรมน้ำมันของสหรัฐฯ เติบโตขึ้นซึ่งจะส่ง

หัวข้อข่าว

- ภาคการผลิตสหรัฐฯ ขยายตัวอย่างต่อเนื่องในเดือนกันยายน
- FDA สหรัฐฯ กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบการนิยามคำว่า “Healthy” ใหม่
- สภาพอากาศฤดูหนาวปีนี้อาจส่งผลต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ อย่างรุนแรง

คอลัมน์

Eyes on America

“Preppers: ผู้บริโภคสายพันธุ์อึด”

By Aun.

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ผลต่อเนื่องในเชิงบวกให้มีการสั่งซื้อสินค้าจากภาคการผลิตในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

Bloomberg และสคต. ณ นครนิวยอร์ก

3 ตุลาคม 2559

2. FDA สหรัฐฯ กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบการนิยามคำว่า “Healthy” ใหม่

Food and Drug Administration (FDA) สหรัฐฯ กำลังเริ่มจำกัดความคำว่า Healthy ที่ใช้ในการตลาดของสินค้าต่างๆ โดยกำลังรวบรวมข้อมูลจากบริษัทผู้ผลิตอาหาร ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและความเห็นของภาคประชาชน

Douglas Belentine ผู้อำนวยการ Office of Nutrition and Food Labeling ของ FDA เปิดเผยว่าท่ามกลางความเข้าใจด้านโภชนาการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา FDA จึงจำเป็นต้องทำให้คำจำกัดความของคำว่า Healthy ทันทสม้ย้อยู่ตลอดเวลา

ยกตัวอย่างเช่นในอดีตไขมันเคยถูกมองว่าไม่ดีต่อสุขภาพส่งผลให้ผู้บริโภคนิยมสินค้า fat-free แต่ในปัจจุบันผู้บริโภครู้สึกให้ความสำคัญกับประเภทของไขมันมากขึ้น อาทิ ไขมันที่พบในอาโวคาโดและถั่วเป็นไขมันที่ดีต่อสุขภาพ และไขมันจากพืชและปลาที่ถูกลูกมองว่า “healthy” เช่นกัน ในขณะที่เดียวกัน U.S. Dietary Guidelines ก็ได้แนะนำให้ผู้บริโภคลดปริมาณการรับประทาน saturated fats หรือไขมันอิ่มตัวที่พบในเนื้อสัตว์ลง

นอกจากนี้คำว่า healthy ในปัจจุบันยังครอบคลุมไปถึงปริมาณน้ำตาลในอาหารอีกด้วย FDA เปิดเผยว่าการบริโภคน้ำตาลเกินจำเป็นอาจทำให้เกิดโรคหัวใจและโรคอ้วน

อย่างไรก็ตาม Nestle บริษัทอาหารยักษ์ใหญ่ของโลกออกมาโต้แย้งว่าหากผู้บริโภคต้องการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพพวกเขาควรรับประทานผัก ผลไม้ และธัญพืชให้มากขึ้นและบริโภคอาหาร processed

foods ให้น้อยลงและเชื่อว่าการอ้างสรรพคุณทางโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์อาหารเป็นเพียงเครื่องมือทางการตลาดเท่านั้น

ทั้งนี้ FDA มองว่าผู้บริโภคอเมริกันจะมองหาข้อมูลด้านโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ดีขึ้น การทำให้การติดฉลาก “Healthy” ทันทสม้ย้อย่างต่อเนื่องจึงเป็นเรื่องจำเป็น

NPR

3 ตุลาคม 2559

3. สภาพอากาศฤดูหนาวปีนี้อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ อย่างรุนแรง

Accuweather เปิดเผยข้อมูลการคาดการณ์สภาพอากาศในฤดูหนาวที่จะถึงนี้โดยระบุว่าสหรัฐฯ จะประสบกับสภาพอากาศหนาวรุนแรงในหลายพื้นที่

Mid-Western States จะมีอากาศหนาวอย่างรุนแรงกว่าปีก่อน ในขณะที่ The Northeast ก็จะมีปริมาณหิมะและพายุมากกว่าปกติในพื้นที่รัฐนิวยอร์กและนิวอิงแลนด์ ส่วน The Southeast จะมีอากาศเย็นในช่วงต้นปี 2017 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไร่ส้มและยังมีความเสี่ยงที่จะเกิดพายุในพื้นที่ด้วย นอกจากนี้พื้นที่ The Southwest จะมีอากาศอบอุ่นและ Northern California อาจมีพายุและหิมะบ้างเล็กน้อย

สภาพอากาศหนาวรุนแรงในหลายพื้นที่อาจทำให้ยอดขายปลีกสหรัฐฯ ลดลง อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีโลจิสติกส์และระบบการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่ดีของสหรัฐฯ น่าจะช่วยพยุงยอดขายปลีกในฤดูหนาวได้ แต่ก็อาจส่งผลกระทบต่อร้านค้าปลีกทั่วไปสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับร้านค้าออนไลน์ได้ ทั้งนี้รายงานดังกล่าวเป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้นและการคาดการณ์ล่วงหน้าเท่านั้น

Accuweather และสคต. ณ นครนิวยอร์ก

23 กันยายน 2559



*** ประกาศข่าวจาก สคต. ณ นครนิวยอร์ก***

การขยายตัวของอาหารทะเลแปรรูปไทยในสหรัฐอเมริกา



ข้อมูลรายงาน Trafficking In Person (TIP) ของสหรัฐฯ ในปี 2016 ที่ออกเผยแพร่เมื่อเดือนมิถุนายน 2016 ระบุว่าประเทศไทยถูกปรับระดับดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 watch list ส่งผลให้อุตสาหกรรมส่งออกสินค้าอาหารทะเลไทยมีความเคลื่อนไหวมากขึ้น โดยได้รับความสนใจจากบริษัทค้าปลีกและผู้นำเข้าจำนวนมากที่เดิมมีความกังวลเกี่ยวกับที่มาของสินค้าอาหารทะเลที่กำลังเป็นประเด็นสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสหรัฐฯ ส่งผลให้ยอดส่งออกสินค้าอาหารทะเลแปรรูปไทยไปยังสหรัฐฯ ปรับเพิ่มขึ้นสูงในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 313.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 48.29%* แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการขยายตัวของสินค้าอาหารทะเลไทยในสหรัฐฯ ในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ อาทิ Wal-Mart และ Wegmans ต่างก็กำลังสนใจที่จะสั่งซื้อสินค้าอาหารทะเลจากไทยมากขึ้น โดยทั้ง 2 บริษัทกำลังพิจารณาส่งคณะผู้แทนการค้าไปสำรวจโอกาสในระบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าไทยจะสามารถส่งมอบสินค้าได้ในอนาคต พร้อมทั้งการเจรจาการค้าซึ่งจะสร้างรายได้มหาศาลเข้าสู่ประเทศไทย

ในช่วงที่ผ่านมา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญจำนวนมากในสหรัฐฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจไทยไปเจรจาการค้าในสหรัฐฯ โดยในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปีจะมีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Seafood Expo North America ณ เมืองบอสตัน รัฐแมสซาชูเซตส์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศก็ได้เข้าร่วมงานดังกล่าวและได้รับการตอบรับที่ดี และในปี 2017 นี้จะมีการขยายพื้นที่ในงานแสดงสินค้าเพื่อเป็น Thai Pavilion ที่สามารถใช้เป็นพื้นที่ในการเจรจาการค้าของผู้ประกอบการไทย

หากผู้ประกอบการท่านใดที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าอาหารทะเลไทยที่สนใจที่จะเข้าร่วมเพิ่มเติมสามารถติดต่อการเข้าร่วมได้ที่สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ที่ โทรศัพท์ 02-507-8325 และอีเมล foods@ditp.go.th หรือ DITP Call Center 1169

*ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร