

## 10 อันดับแบรนด์สินค้าที่มีมูลค่ามากที่สุดในจีน ประจำปี 2016



เครดิตภาพ sampi.co

การประชุมเพื่อประเมินมูลค่าแบรนด์สินค้าของประเทศจีน ประจำปี 2016 (2016 CHINA BRAND EVALUATION PRESS CONFERENCE" ณ มหานครปักกิ่ง เมื่อเดือนธันวาคม 2016 จัดโดยสภาส่งเสริมการพัฒนาแบรนด์สินค้า (China Council for Brand Development) สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (China Council for the Promotion of International Trade) และ สมาคมประเมินค่า (China Appraisal Society) ปีนี้เป็น การจัดประชุมครั้งที่ 4 (ครั้งแรกเมื่อปี 2013) มีแบรนด์สินค้าในประเทศกว่านับร้อยแบรนด์ที่ผ่านคุณสมบัติการประเมินผล ในรอบเบื้องต้น รอบสอง รอบสาม จะถูกแบ่งออกเป็นประเภทและลำดับต่างๆ โดยแบรนด์สินค้าจีนที่มีมูลค่ามากที่สุด 10 อันดับ ได้แก่

### อันดับที่ 10 Shanghai Lao Miao Jewelry



บริษัทธุรกิจค้าปลีกอัญมณีรายแรกในประเทศจีน ซึ่งมีสาขา หน้าร้านด้วยกัน 62 ร้าน และแฟรนไชส์กว่า 200 ร้านทั่วประเทศจีน โดยมี มูลค่าแบรนด์ 5.27 พันล้านหยวน

### อันดับที่ 9 Mayinglong Pharmaceutical Group



ผู้ผลิตยาเก่าแก่และมีชื่อเสียงในประเทศจีน ก่อตั้งเมื่อปี 1582 และเข้าตลาดหุ้นเมื่อปี 1994 มีมูลค่าของแบรนด์ ที่ 8.39 พันล้านหยวน

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

### อันดับที่ 8 China Quanjude Group

ร้านอาหารเปิดอย่างปึกกิ่งที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในประเทศจีน



มีรายการอาหารที่ทำด้วยเป็ดย่างมากกว่า 400 เมนู มูลค่าของแบรนด์ 9.11 พันล้านหยวน

### อันดับที่ 7 Beijing Daoxiangcun Foodstuff



เบเกอรี่ดั้งเดิมของจีน คงความดั้งเดิมสไตล์จีน ผสมด้วยเนยถั่ว งาดำ และยังมีเบเกอรี่ในประเภทต่างๆ มูลค่าของแบรนด์ 11.23 พันล้านหยวน

### อันดับที่ 6 Anhui Yingjia Group



ผู้ผลิตเครื่องดื่มไวน์ที่มีชื่อเสียงในมณฑลอันฮุย ประเทศจีน ก่อตั้งเมื่อปี 1955 มูลค่าของแบรนด์ 13.54 พันล้านหยวน

### อันดับที่ 5 Bright Food Group



ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มยักษ์ใหญ่ของจีนสำนักงานใหญ่อยู่ที่มณฑลเซียงไฮ้ มูลค่าของแบรนด์ 15.72 พันล้านหยวน

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

**อันดับที่ 4 Shanxi Xinghuacun Fenjiu Group**



ผู้ผลิตไวน์ในมณฑลซานซี ก่อตั้งเมื่อปี 2002  
มูลค่าของแบรนด์ 15.93 พันล้านบาท

**อันดับที่ 3 Zhangzhou Pientzehuang Pharmaceutical**



โรงงานผลิตยาจีนดั้งเดิมมีพัฒนาทางเทคโนโลยีสูง มูลค่า  
ของแบรนด์ 24.82 พันล้านบาท

**อันดับที่ 2 Dongeejiao Pharmaceutical Co Ltd**



ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ  
ดั้งเดิมของจีน มูลค่าของแบรนด์ 34.05 พันล้านบาท

**อันดับที่ 1 Tsingtao Brewery Co Ltd**



ผู้ผลิตเบียร์ที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน มูลค่าของแบรนด์  
อยู่ที่ 35.79 พันล้านบาท

**ความเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน**

การส่งเสริมและการสร้างแบรนด์สินค้าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความได้เปรียบทางการค้าให้แก่สินค้า ในส่วนของประเทศจีนได้มีการผลักดันแบรนด์สินค้าจีนอย่างเข้มแข็งทั้งในระดับประเทศ ระดับมณฑล และระดับเมือง

- นโยบายภาครัฐ   
  เศรษฐกิจการลงทุน   
  แนวโน้มการตลาด   
  รายงานสินค้าและบริการ   
  อื่นๆ

สำหรับประเทศไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทย  
ที่ผลิตในประเทศไทยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยการออกเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (TTM)  
เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศและสินค้าไทยที่มีคุณภาพสูงให้เป็นที่รู้จักทั้งในกลุ่มชาว  
ไทยและชาวต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าจากแบรนด์ไทยที่มีศักยภาพ มีธรร  
มาภิบาลซึ่งเป็นแบบอย่างที่ดีก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาคุณภาพและสร้างสรรค์สินค้า  
ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไทยที่ประสงค์สมัครขอรับตราสัญลักษณ์ TTM สามารถดูรายละเอียดการสมัคร  
หลักเกณฑ์การพิจารณา รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากเว็บไซต์  
[www.thailandtrustmark.com](http://www.thailandtrustmark.com)



ที่มา: [http://www.chinadaily.com.cn/business/2016top10/2016-12/29/content\\_27806930\\_10.htm](http://www.chinadaily.com.cn/business/2016top10/2016-12/29/content_27806930_10.htm)  
เรียบเรียงโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน  
มกราคม 2560

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ