



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี
รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย
21 มีนาคม 2560

เรียบเรียงจาก Frozen
Food Market in
India, นิตยสาร
Processed Food
Industry, March 2016



ตลาดอาหาร
แช่แข็งในอินเดีย

ที่มา: Processed Food Industry March 2016, vol.20, no. 5

ภาพ : <http://www.lifhack.org/articles/lifestyle/7-ways-you-thaw-frozen-food-wrong.html>

อินเดียมีการพัฒนาในส่วนของการแปรรูปให้เป็นอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เป็นการเพิ่มความสำคัญให้กับสินค้าประเภทนี้โดยเครือข่ายค้าปลีกสมัยใหม่ ขณะที่ยอดขายสินค้าประเภทนี้เพิ่มขึ้น จึงเป็นข้อยืนยันถึงขนาดตลาดที่เพิ่มขึ้นและความสนใจของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ในรูปแบบนี้ที่มากขึ้นด้วย

จากผลการสำรวจโดย The Associated Chambers of Commerce and Industry of India หรือ ASSOCHAM ในโรงงานอุตสาหกรรม คาดการณ์ว่าตลาดอาหารบรรจุกล่องของอินเดียมีข้อสังเกตถึงการก้าวกระโดดจนอยู่ในระดับ 50 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2017 เนื่องจากมีความนิยมเพิ่มขึ้นของอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมรับประทาน

สำหรับครัวเรือนต่างๆในเมืองอินเดีย เริ่มยอมรับอาหารพร้อมบริโภคเพิ่มขึ้น เพราะสะดวกต่อการซื้อหาอาหารสำเร็จรูป โดยมีอัตราการประจำปีเฉลี่ยการเติบโตอยู่ที่ระดับร้อยละ 32. ระหว่างปี 2010 ถึง 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

จากผลสืบเนื่องของรายได้ที่เพิ่มขึ้นและกลุ่มประชากรที่มีอายุน้อยของครอบครัวในมหานครชั้นนำ ได้สะท้อนแนวโน้มให้เห็นว่า ในอีกสองปีข้างหน้า การบริโภคจะเพิ่มขึ้น ทั้งประเภทของอาหารบรรจุภัณฑ์ เช่น เครื่องดื่มบรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์จากนม ขนมขบเคี้ยว อาหารแช่แข็ง พร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน อาหารอบแห้งต่างๆ ของครัวเรือนในเมือง คิดเป็นร้อยละ 80 ในการซื้อสินค้าเหล่านี้



ภาพ : <http://www.wotc.in/frozen-foods/>

ทำอาหารในครัว



ภาพ : http://www.gelighting.com/LightingWeb/la_en/north/

ของครอบครัวเดี่ยวหรือคนทำงานวัยหนุ่มสาวที่อาศัยอยู่ตามลำพัง มีการยอมรับอาหารตะวันตกเพิ่มมากขึ้น และความต้องการสำหรับอาหารสดที่

นอกจากนี้ พ่อแม่ในหลายครอบครัวกำลังเลือกทานอาหารพร้อมรับประทานมากขึ้น ASSOCHAM เห็นว่า ครัวเรือนที่มีพ่อแม่ทำงานทั้งคู่และมี เด็กเล็ก ใช้บริการโดยเฉลี่ย 10-12 มื้อต่อเดือน หรือเทียบเท่าร้อยละ 76 ของครอบครัวเดี่ยว ซึ่งพวกเขา รู้สึกว่าพวกเขาไม่มีเวลาน้อยลงในการใช้จ่ายเพื่อ

วิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของชาวอินเดียกำลังสร้างโอกาสมากมายให้แก่ผู้ประกอบการในตลาดในหลายอุตสาหกรรม การเพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานหญิงและความขาดแคลนในเวลาที่เกิดขึ้น พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการ

ปรุงสุกอยู่ในขณะนี้คือเหตุผลสำหรับการเปิดตัวอาหารแช่แข็งและอาหารพร้อมรับประทาน / อาหารไมโครเวฟ

การพัฒนาในส่วนของการแปรรูปเป็นอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง มีการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง เป็นการเพิ่มความสำคัญให้กับสินค้าประเภทนี้โดยเครือข่ายค้าปลีกสมัยใหม่ ขณะที่ยอดขายสินค้าประเภทนี้เพิ่มขึ้น มีแนวโน้มที่จะเป็นข้อยืนยันถึงการเจาะตลาดที่เพิ่มขึ้นและการเข้ามาของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์มากขึ้น



<http://www.mailtribune.com/article/20140530/>

และรวดเร็วในการจัดเตรียม นี่ถือเป็น USP หลักของผลิตภัณฑ์แช่แข็งที่มีอยู่ในตลาด อย่างไรก็ตาม ในประเทศอินเดียการบริโภคอาหารแช่แข็งยังคงไม่ถือว่ามากนัก ตลาดส่วนใหญ่ถูกครอบงำโดยแบรนด์ระดับชาติที่เป็นผู้ประกอบการระดับภูมิภาค McCain Foods, Venky's, Mother Dairy, Al Kabeer, Innovative Foods, Godrej Tyson Foods เป็นต้น ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ๆ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบันนี้

ก่อนหน้านี้อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งในอินเดียถูกจำกัดไว้เฉพาะผักแช่แข็งชิ้นพื้นฐานและมันฝรั่งทอดเท่านั้น แต่วันนี้มีผลิตภัณฑ์หลากหลายตั้งแต่ผักและผลไม้ไปจนถึงเนื้อสัตว์แช่แข็งและจากอาหารว่างแช่แข็งไปจนถึงอาหารเต็มรูปแบบ ตลาดอาหารแช่แข็งของอินเดียแบ่งออกเป็นหกส่วน ได้แก่ ผักแช่เย็น อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารว่างแช่แข็ง เนื้อแดงแช่แข็ง สัตว์ปีกแช่แข็งและอื่นๆ ผู้บริโภคในประเทศที่พัฒนาแล้วระบุว่าผลิตภัณฑ์แช่แข็งเป็นทางเลือกของอาหาร ที่เป็นประโยชน์ ใช้ง่าย



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

จากข้อมูลภาพรวมของตลาดอาหารแช่แข็งอินเดียในปี 2016-2022 ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันอุตสาหกรรมนี้คือความต้องการของลูกค้า / ความตระหนักและการยอมรับที่เพิ่มขึ้น / การเพิ่มขึ้นของความนิยมในสินค้าพร้อมบริโภค / การเพิ่มจำนวนผู้หญิงที่ทำงานนอกบ้าน / การเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิต ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ช่วยเพิ่มโอกาสให้กับการจำหน่ายสินค้าอาหารแช่แข็งที่มีอยู่ในตลาดค้าปลีกของอินเดียมากขึ้น

แม้ตลาดอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งจะต้องเผชิญกับความท้าทาย แต่ตลาดอาหารแช่แข็งคาดว่าจะเติบโตขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการและแบรนด์ใหม่ๆ ที่เข้ามาในอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการใหม่เหล่านี้จะนำมาซึ่งความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาหารแช่แข็งยังมีการเติบโตอย่างรวดเร็วด้วยวิวัฒนาการและการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ วันนี้การค้า/ค้าปลีกสมัยใหม่เป็นแหล่งช้อปปิ้งที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคพบว่ามีบรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาดและมีคุณภาพที่ดี นอกจากนี้ร้านค้าสมัยใหม่ยังมีพื้นที่สำหรับการมองเห็นและการสื่อสารที่ดีขึ้น ร้านค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพดีที่สุดในบางแห่ง ได้แก่ Easyday, Tesco, HyperCity, Spencer's, DMart, Food Bazaar เป็นต้นซึ่งมีพื้นที่เก็บความเย็นที่มีขนาดใหญ่



มีผู้ประกอบการ 3 รายที่รวมตัวกันเพื่อจัดตั้งอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็งในอินเดีย พวกเขาเป็นผู้บริโภครายย่อยธุรกิจการค้าและการส่งออก ก่อนหน้านี้บางปีผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาตลาดการส่งออกซึ่งเป็นรายได้สำคัญกับพวกเขา อย่างไรก็ตาม

ภาพ : <http://www.thehindubusinessline.com/economy/india>

ความสำคัญของอาหารแช่แข็งในภาคการค้าและการค้าปลีกมีความสำคัญยิ่งขึ้น ทำให้ตลาดในประเทศมีรายได้ที่มหาศาล วันนี้ร้านอาหาร Quick Service Restaurants ห่วงโซ่อาหารจานด่วนโรงแรมและคาเฟ่จากเมืองนอกไม่เพียงเท่านั้น แต่แม้กระทั่งจากเมืองชั้นที่สองและชั้นสามก็

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

พร้อมที่จะให้บริการอาหารและบรรยากาศที่ดีที่สุด ดังนั้นพวกเขาจึงเริ่มใช้อาหารแช่แข็งเพื่อตอบสนองคำสั่งซื้อของตนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยไม่ต้องยุ่งยากใด ๆ ภาคการค้าปลีกเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีอัตราการเติบโตที่แข็งแกร่งต่อปีจาก 5 ปีที่ผ่านมา

อาหารแช่แข็งกับอาหารพร้อมทาน (Ready – To – Eat หรือ RTE)

อาหารพร้อมทาน เป็นรูปแบบที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในการเก็บรักษาอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารเหล่านี้ ซึ่งจะใช้ความร้อนเพียงอย่างเดียวในเตาอบไมโครเวฟหรือน้ำก่อนรับประทาน การบรรจุอาหารเหล่านี้ควรทนต่อความร้อน บรรจุภัณฑ์อาหาร ควรยืดหยุ่นและที่มีน้ำหนักเบา จะสามารถเพิ่มอายุการเก็บรักษาทางกายภาพและคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร แต่การแปรรูปอาหารว่างไม่สามารถรักษารูปร่างของอาหารและของว่างได้ เพราะเหมาะสำหรับของเหลวหรืออาหารชิ้นเล็ก / ผลิตภัณฑ์อาหารผง แต่ความท้าทายคือการรักษาเนื้อดิบและผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมันส์วิริติและผลิตภัณฑ์กึ่งมันส์วิริติกึ่งสุกเพราะผลิตภัณฑ์มันส์วิริติต่างๆ จำเป็นต้องรักษารูปร่างของผลิตภัณฑ์ไว้จนกว่าจะถึงผู้บริโภคปลายทาง นี่คือนวัตกรรมที่เทคโนโลยีแช่แข็งได้รับความสำคัญมากกว่าผลิตภัณฑ์ RTE

อาหารแช่แข็งวันนี้ถือเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับอาหารสดเนื่องจากการเก็บรักษาคุณค่าทางโภชนาการไว้ได้ทั้งหมด ผลิตภัณฑ์จำนวนมากเมื่อเก็บรักษาไว้ในวิธีการแบบเดิม ๆ จะทำให้คุณค่าทางโภชนาการลดลง แต่อาหารที่เก็บรักษาไว้ในวิธีการแช่แข็งจะเก็บรักษาคุณค่าทางโภชนาการไว้มากกว่า วิตามินซีธรรมชาติที่พบในเยื่อผลไม้จะหายไปในช่วงเวลาหนึ่งเมื่อเก็บรักษาไว้ในอุณหภูมิต่ำโดยรอบหรือ Tetra-Pack เทคโนโลยี Retort pack ด้วยการเจาะตู้เย็นและเตาไมโครเวฟ ความสะดวกในการจัดเก็บและการใช้อาหารแช่แข็งได้รับการขยายตัวมากกว่า

วันนี้ตลาดอาหารแช่แข็งในอินเดียสามารถอธิบายได้ว่าอยู่ในช่วงตั้ง และผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับน้อย จากการรับรู้ของผู้บริโภค เครือข่ายการกระจายอาหารแช่แข็งยังพัฒนาน้อย และยังไม่มีช่องแช่แข็งในร้านค้าปลีก



ขนาดตลาดของกลุ่มอาหารแช่แข็ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารมันส์วิริติ อาหารมันส์วิริติพร้อมปรุงอาหารและปรุงสุก ตลาดส่วนใหญ่ถูกครอบงำโดยแบรนด์ระดับชาติและที่มีผู้ประกอบการระดับภูมิภาค ตลาดอาหารแช่แข็งโดยทั่วไปจะแยกออกเป็น ผักแช่เย็นแปรรูป ขนม มันส์วิริติ เนื้อไก่ ปลา อาหารทะเลและเนื้อสัตว์ ในตลาดผักแช่เย็น / ถั่วลันเตายังคงเป็นผักแปรรูปที่ได้รับความนิยม

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

นิยมมากที่สุดที่ซื้อจากอินเดีย โดยมีมูลค่าการค้าปลีกสูงกว่าร้อยละ 69 รองลงมาคือผักสีเขียวผสม และข้าวโพดฝักอ่อนที่มีสัดส่วน 14 และ 7 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ในปี 2013

การเพิ่มขึ้นของห่วงโซ่อาหารระหว่างประเทศขึ้นอยู่กับอาหารแช่แข็งทั้งหมด ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มอาหารนานาชาติหลายแห่งได้เข้าสู่อินเดียเนื่องจากเห็นว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพซึ่งสามารถขยายและเติบโตได้ แบรินด์ระดับโลกบางแห่งได้รับความนิยมเป็นอย่างดีแพร่หลายในอินเดียเช่น McDonald's, Pizza Hut, Dominos, KFC และ Subway ที่สำคัญของแบรนด์ต่างประเทศ เช่นความสำเร็จคือการรับรู้ถึงรสนิยมและนิสัยในท้องถิ่นของตลาดอินเดียที่จัดหาผ่านตลาดอาหารแช่แข็งซึ่งพัฒนาขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ตลาดอาหารบริการฟิงพาอาหารแช่แข็งได้รับ เนื่องจากความสามารถของอาหารแช่แข็งในการรักษาอาหารได้ยาวนาน มีผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกสบายในการบริโภค เชื่อถือได้



ภาพ : <http://www.rediff.com/business/>

การกระจายสินค้าในเมืองเล็กๆ

การเติบโตของอาหารแช่แข็งในอินเดีย ทำให้ผู้ประกอบการอาหารแช่แข็งได้สร้างโครงสร้างพื้นฐานในการกระจายสินค้าทั่วประเทศและในเมืองเล็กๆ ที่มีความต้องการในการสร้างระบบรักษาความเย็นและการจัดเก็บเพิ่มขึ้น วันนี้ผู้ประกอบการฯ สามารถหาตัวแทนจำหน่ายที่มีห้องเก็บความเย็นในเมืองเล็กๆ และจะเจาะเข้าไปในเมืองได้บ้างแล้ว ทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ของอุตสาหกรรมกำลังลงทุนในการสร้างช่องแช่แข็งในร้านค้าปลีกต่างๆ เพื่อเป็นการขยายฐานตลาดอาหารแช่แข็งให้เติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ