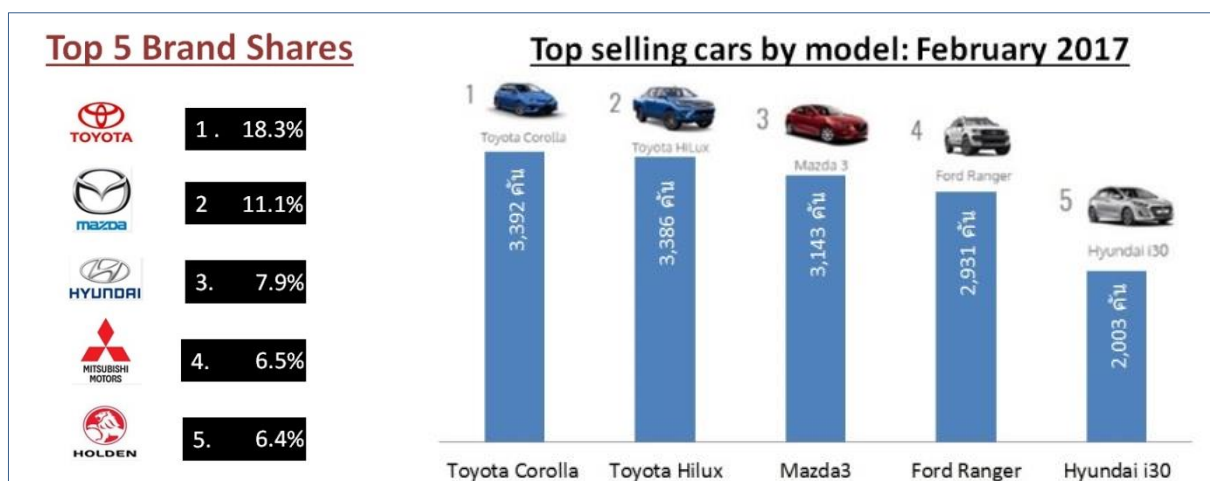


ตลาดรถยนต์ออสเตรเลียเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวหลังยอดขายเดือนกุมภาพันธ์หดตัว 7.7%

สภาอุตสาหกรรมยานยนต์ออสเตรเลีย (Federal Chamber of Automotive Industries : FCAI) ระบุว่า เดือนกุมภาพันธ์ปี 2560 ยอดจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ออสเตรเลีย มีจำนวน 89,025 คันลดลง 7.7% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนและลดลงต่ำสุดตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ปี 2557 เป็นการลดลงของยอดขายรถยนต์ใหม่เกือบทุกยี่ห้อยกเว้น Toyota ซึ่งเป็นผู้นำตลาดและยังมียอดขายเพิ่มขึ้น 0.8% ในขณะที่ยอดขายของยี่ห้อคู่แข่งอย่าง Mazda ลดลง 1.1% Hyundai ลดลง 6.8% Holden ลดลง 8.9% และ Ford ลดลง 4.9% ส่วนใหญ่เป็นยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ลดลงในขณะที่ยอดขายรถยนต์นั่งเอนกประสงค์ (SUVs) และรถยนต์ Light Commercials ยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะยอดขายรถยนต์ SUVs ที่มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องนำหน้ารถยนต์นั่งส่วนบุคคลเป็นครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 โดยมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นถึง 39.9%



ยี่ห้อ Toyota ยังเป็นผู้นำตลาดมียอดจำหน่ายจำนวน 16,308 คัน (+0.7%) รองลงมาคือ Mazda จำนวน 9,923 คัน (-3.0%) Hyundai จำนวน 7,001 คัน (-9.1%) Mitsubishi จำนวน 5,758 คัน (-14%) และ Holden จำนวน 5,724 คัน (-22%) ตามลำดับ

รุ่นที่ขายดีที่สุด ได้แก่ Toyota Corolla จำนวน 3,392 คัน รองลงมาคือ Toyota Hilux จำนวน 3,386 คัน Mazda3 จำนวน 3,143 คัน Ford Ranger จำนวน 2,931 คัน และ Hyundai i30 จำนวน 2,003 คัน ตามลำดับ

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

แหล่งนำเข้าสำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น จำนวน 26,299 คัน รองลงมาคือไทย จำนวน 21,469 คัน เกาหลี จำนวน 12,832 คัน เยอรมนี จำนวน 7,171 คัน อเมริกา จำนวน 3,591 คัน และรถยนต์ที่ผลิตในประเทศมีจำนวน 2,986 คัน

FCAI ระบุว่า ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่เดือนกุมภาพันธ์ถือเป็นวิวัฒนาการของตลาดรถยนต์ในประเทศที่มาถึงจุดเปลี่ยนอย่างชัดเจนจากค่านิยมซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมาเป็นรถยนต์ SUVs ซึ่งมีการขยายตัวที่เติบโตอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากกระแสค่านิยมซื้อรถยนต์สำหรับครอบครัวและเพื่อธุรกิจ (ประเภท Medium SUV: Mazda CX-5, Toyota RAV4 และ Hyundai Tucson) ทำให้สัดส่วนตลาดรถยนต์ SUVs นำหน้ารถยนต์นั่งส่วนบุคคลโดยมียอดขาย จำนวน 35,497 คัน (39.9%) เมื่อเทียบกับยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล มีจำนวน 34,740 คัน (39%) โดยมีการพัฒนารูปโฉมและปรับปรุงสมรรถนะของรถยนต์ SUVs รุ่นใหม่ๆ เพื่อดึงดูดผู้บริโภค สำหรับรถยนต์ Light Commercial มีสัดส่วนตลาดเป็นอันดับ 3 ที่ 18.5% ทั้งนี้ ยอดขายรถยนต์ใหม่ภาพรวมปี 2560 มีแนวโน้มชะลอตัวจากการลดลงของการซื้อรถยนต์ในทุกภาคส่วน ยกเว้นยี่ห้อ Toyota เนื่องจากภาคธุรกิจให้เช่ารถยนต์นิยมซื้อรถยนต์ยี่ห้อ Toyota เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้รถยนต์จากเกาหลี เช่น Kia กำลังเป็นที่น่าจับตาโดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 36% และติดอันดับ 10 ยี่ห้อรถยนต์ที่ขายดีที่สุด

ข้อคิดเห็น:

ยอดขายรถยนต์ใหม่ปี 2560 อาจเริ่มเข้าสู่ภาวะอึมครึมหลังจากที่ทำสถิติยอดขายสูงสุดหลายปีติดต่อกัน เนื่องจากยอดขายรถยนต์ใหม่เดือนมกราคมที่ทรงตัว ยอดขายเดือนกุมภาพันธ์หดตัวลงรวมทั้งปัจจัยลบหลายประการ อาทิ การปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคาร ความต้องการซื้อรถยนต์ภาคเอกชนลดลง ภาวะหนี้ภาคครัวเรือนสูงแต่การเติบโตของรายได้ต่ำ ซึ่งอาจมีผลกระทบในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ Toyota และ Holden จะปิดโรงงานผลิตในออสเตรเลียภายในสิ้นปี ประกอบกับการเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลียที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นจะยังเป็นปัจจัยบวกผลักดันให้ตลาดรถยนต์ในประเทศขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถกระบะและรถยนต์ SUVs

Source: www.Focus2move.com/Federal Chamber of Automotive Industry

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ยอดค้าปลีกเดือนกุมภาพันธ์หดตัวลง 1.1%



เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560 สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลียเปิดเผย ยอดค้าปลีกเดือนกุมภาพันธ์หดตัวลง 0.1% (ถ้าจัดการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล) มีมูลค่า 25.69 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นการลดลงของธุรกิจเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย รองเท้า และเครื่องประดับลดลง 2.5% ธุรกิจสินค้าในครัวเรือนลดลง 0.4% แต่ยอด

ค้าปลีกในห้างสรรพสินค้าเพิ่มขึ้น 0.8% ยอดค้าปลีกในภาคธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหารเพิ่มขึ้น 0.4% ในขณะที่ ยอดค้าปลีกในธุรกิจร้านอาหาร คาเฟ่และร้าน takeaway ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ยอดค้าปลีกลดลงเกือบทุกรัฐ อาทิ รัฐ Western Australia ลดลง 0.7% รัฐ Tasmania ลดลง 0.5% เขตปกครอง Australian Capital Territory (ACT) ลดลง 0.5% รัฐ Victoria ลดลง 0.3% และรัฐ Queensland ลดลง 0.2% อย่างไรก็ตาม ยอดค้าปลีกในรัฐ New South Wales เพิ่มขึ้น 0.4% เขตปกครอง Northern Territory เพิ่มขึ้น 0.4% และรัฐ South Australia เพิ่มขึ้น 0.1%

เดือนกุมภาพันธ์ 2560 ยอดค้าปลีกสินค้าหมวดเสื้อผ้าลดลงมากที่สุด 2.9% รองเท้าและเครื่องแต่งกายลดลง 1.9% และสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนลดลง 0.4% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสินค้าเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องครัว 2.5% ยอดซื้อขายสินค้าออนไลน์มีสัดส่วนมูลค่าตลาด 3.6% ของธุรกิจค้าปลีกทั้งหมด

นักวิเคราะห์จากสถาบันการเงิน ระบุว่า ยอดค้าปลีกที่ลดลงได้รับผลกระทบจากการลดลงของการทำงานและการเติบโตของรายได้ประชากรต่ำ ตลอดจนสภาพอากาศร้อนที่ยาวนานกระทบต่อยอดค้าปลีกเสื้อผ้าหน้าหนาวและรองเท้าบูท และคาดว่า การฟื้นตัวของยอดค้าปลีกอาจชะลอตัวลง เนื่องจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลงและผลกระทบจากพายุไซโคลน Debbie อาจส่งผลให้การใช้จ่ายในรัฐ Queensland และรัฐ New South Wales ลดลง

Source: Australian Bureau of Statistics/ The Sydney Morning Herald

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au