

## OzHarvest ซูเปอร์มาร์เก็ตกู้ชีพอาหารเหลือทิ้งแห่งแรกในออสเตรเลีย



ข้อมูลจาก United Nations ระบุว่า อาหาร 1 ใน 3 ของโลกหรือประมาณ 1,300 ล้านตัน ถูกทิ้งกลายเป็นของเหลือหรือขยะโดยเปล่าประโยชน์ ในแต่ละปีออสเตรเลียมีอาหารเหลือทิ้งกลายเป็นขยะที่ไร้ประโยชน์จำนวนมาก ในขณะที่ยังมีผู้มีรายได้น้อยอีกจำนวนไม่น้อยต้องประสบปัญหาหารายได้ไม่เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพ ดังนั้น การริเริ่ม OzHarvest ซูเปอร์มาร์เก็ตกู้ชีพอาหารเหลือทิ้งแห่งแรกในออสเตรเลีย นอกจากจะสามารถช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกทิ้งในแต่ละวันลงแล้วยังเป็นการช่วยเหลือผู้ยากไร้ ซึ่งมีรายได้น้อยและต้องการอาหารเพื่อการบริโภคท่ามกลางค่าครองชีพสูงทั่วออสเตรเลีย

นาง Ronni Kahn ผู้ก่อตั้ง OzHarvest แห่งแรกในออสเตรเลียเปิดเผยถึงวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งซูเปอร์มาร์เก็ตกู้ชีพอาหารเหลือทิ้งว่า เป็นวิถีทางในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและกระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของอาหารเหลือทิ้งอันมีประโยชน์สูงสุดต่อผู้ที่ขาดแคลน

OzHarvest ซูเปอร์มาร์เก็ตดำเนินการโดยทีมงานอาสาสมัครกว่า 1,000 คนที่สละเวลาอันมีค่า เพื่อร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในการรวบรวมอาหารเหลือทิ้งแต่คุณภาพดีและกำลังจะถูกทิ้งเป็นขยะจาก Food Services ต่างๆ อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหารหรือแม้แต่สายการบินต่างๆ นำมาปรุงอาหารเพื่อจัดส่งให้แก่ผู้ยากไร้และวางจำหน่ายใน OzHarvest ซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แนวคิด “take what you need, give if you can” ซึ่งผู้บริโภคสามารถหยิบอาหารได้ตามต้องการโดยจะชำระเงินเพื่อสนับสนุนโครงการต่อไปหรือไม่ชำระก็ได้ตามสถานะทางการเงิน

OzHarvest ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งแรกเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของ TOGA Hospitality เปิดให้บริการระหว่างวันจันทร์-วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10:00-14:00 น. ที่ 147 Anzac Parade ในเขต Kensington เมือง Sydney และเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตนำร่องต่อการขยายสาขาต่อไปในอนาคต

Source: Sydney Morning Herald

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

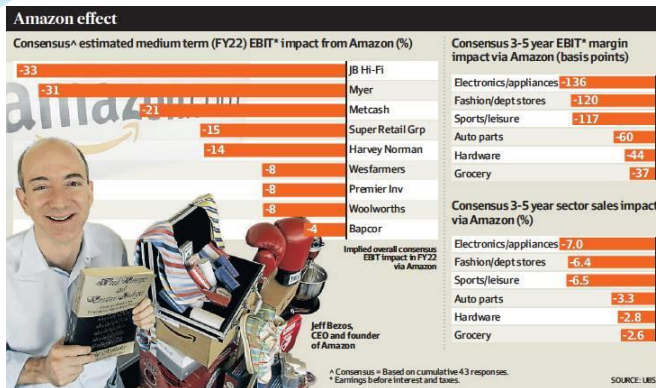
Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitrade@ozemail.com.au](mailto:thaitrade@ozemail.com.au)

## คำปลีกออสเตรเลียนห่วงผลกระทบจาก Amazon



รายงานผลการสำรวจความเห็นของผู้จัดการกองทุนและโบรกเกอร์เกี่ยวกับผลกระทบของการเข้ามาเจาะตลาดของ Amazon โดย UBS พบว่า ในปีแรกจะทำให้ผลประกอบการของธุรกิจสินค้าไลฟ์สไตล์หดตัวลงร้อยละ 16 และปี 2563 ผลประกอบการของธุรกิจสินค้าอาหาร จะหดตัวลงร้อยละ 12 ซึ่งคาดว่า Amazon จะเข้ามาทำตลาดออสเตรเลียนอย่างเป็นทางการประมาณปี 2561- 62

ผลกระทบในช่วง 3-5 ปี ธุรกิจสินค้าสิ้นทางการ อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้ากีฬา ไลฟ์สไตล์และเสื้อผ้าแฟชั่น จะมียอดขายลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5.2 ต่อปีและผลกำไรก่อนหักภาษีจะลดลงร้อยละ 16 โดย JB Hi-Fi และ Myer จะได้รับผลกระทบมากที่สุด การคาดการณ์ผลกระทบในแต่ละภาคธุรกิจดังนี้

- ผลกระทบต่อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่ายอดขายจะลดลงร้อยละ 7 ต่อปีและผลกำไรก่อนหักภาษีจะลดลง 136 จุด ผลประกอบการของ JB Hi-Fi จะลดลงร้อยละ 33 และ Harvey Norman จะลดลงร้อยละ 14
- ผลกระทบต่อสินค้าแฟชั่นที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า คาดว่ายอดขายจะลดลงร้อยละ 6.4 ต่อปีและผลกำไรก่อนหักภาษีจะลดลง 120 จุดโดยผลประกอบการของ Myer จะลดลงมากที่สุดร้อยละ 31 และผลประกอบการของ Wesfarmers (เจ้าของ Kmart และ Target) Premier Investments (เจ้าของ Just Jeans, Dotti และ Portmans) และWoolworths (เจ้าของ BIG W) โดยรวมจะลดลงร้อยละ 8
- ผลกระทบต่อสินค้ากีฬาและสินค้าไลฟ์สไตล์ คาดว่ายอดขายจะลดลงร้อยละ 6.5 ต่อปีและผลกำไรก่อนหักภาษีจะลดลง 117 จุดจะกระทบต่อผลประกอบการของ Super Retail Group (เจ้าของ Rebel Sport, Amart, Rays และ BCF) จะลดลงร้อยละ 15
- ผลกระทบต่อยอดขายธุรกิจสินค้าอาหาร จะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2.6 ต่อปีและผลกำไรก่อนหักภาษีในภาคธุรกิจจะลดลง 37 จุดภายในระยะเวลา 3 ปี ผลประกอบการของ IGA จะลดลงมากที่สุดร้อยละ 21 ขณะที่ Coles และ Woolworths ลดลงร้อยละ 8

ผลสำรวจยังพบว่า นักลงทุนต่างก็มีปฏิกิริยาโต้ตอบต่อการเข้ามาทำตลาดของ Amazon มากเกินไป เห็นได้ชัดจากการถือหุ้นในภาคธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบลดลงอย่างรวดเร็วในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกต่างๆกลับมองผลกระทบของ Amazon เป็นเรื่องเล็กน้อย เนื่องจากมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคและ Suppliers ในท้องถิ่นอย่างแน่นแฟ้น และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายควบคู่กับการทำตลาดแบบ Omni-channel อย่างต่อเนื่อง ทำให้มั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับ Amazon และรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

นอกจากนี้ ผลสำรวจเปิดเผยโดย Roy Morgan พบว่า ชาวออสเตรเลียเพียงร้อยละ 3.1 เท่านั้นที่นิยมซื้อสินค้าอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ในขณะที่ร้อยละ 28.7 ยังลังเลที่จะซื้อสินค้าผ่านช่องทางดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าการซื้อสินค้าอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ในออสเตรเลียยังไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายมากนัก แต่การเข้ามากระตุ้นตลาดของ Amazon Fresh จะช่วยให้ตลาดเติบโตได้มากขึ้นแม้ว่า Amazon จะยังไม่เปิดเผยกำหนดการเข้ามาทำตลาดในออสเตรเลียอย่างเป็นทางการแต่คาดว่า Amazon Pantry และ Amazon Fresh จะเริ่มให้บริการได้ภายในสิ้นปีนี้

Source: Australian Financial Review

### นิวซีแลนด์กำลังเข้าสู่สังคม Cashless

บริษัท Mastercard เปิดเผยผลการสำรวจการชำระเงินของชาวนิวซีแลนด์ พบว่า ชาวนิวซีแลนด์ประมาณ 2 ใน 3 ของจำนวนผู้ถูกสำรวจมากกว่า 1,000 คน ไม่นิยมพกเงินสดเนื่องจากความแพร่หลายของระบบการชำระเงินแบบดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น และมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนผู้ถูกสำรวจใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าบริการต่างๆ

แสดงให้เห็นว่า ชาวนิวซีแลนด์นิยมชำระค่าสินค้าและบริการผ่านระบบ Cashless เนื่องจากมีความรวดเร็ว สะดวกและปลอดภัย เนื่องจากผู้ประกอบการต่างๆรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตเพิ่มมากขึ้นและการชำระเงินแบบไร้สัมผัส (Contactless Payment) ที่แพร่หลายมากขึ้น ทำให้ชาวนิวซีแลนด์ให้ความสำคัญกับการพกเงินสดน้อยลง ส่งผลให้การทำธุรกรรมด้วยเงินสดในนิวซีแลนด์หดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ 41 ของจำนวนผู้ถูกสำรวจระบุว่าสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้โดยไม่ต้องพกเงินสดและจะใช้การชำระเงินระบบดิจิทัลเพียงอย่างเดียวในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

สำหรับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ชาวนิวซีแลนด์ร้อยละ 35 (ลดลงจากร้อยละ 60 เมื่อปีที่ผ่านมาก) กังวลต่อระบบความปลอดภัยมากที่สุด และร้อยละ 63 ของชาวนิวซีแลนด์กำลังมองหาแหล่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่ปลอดภัยที่สุดในขณะนี้ จากสถิติข้างต้นพบว่า ชาวนิวซีแลนด์มีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยมากขึ้น และ 2 ใน 3 ของจำนวนผู้ถูกสำรวจซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อยเดือนละครั้งอีกด้วย

ด้านแนวโน้มการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยีในอนาคต พบว่า ผู้ถูกสำรวจจะคำนึงถึงการชำระเงินผ่านทางโทรศัพท์มือถือมากที่สุด รองลงมาคือ Wearable Technology (Smartwatches และ Biometrics อาทิ facial recognition และ Fingerprints ตามลำดับ)

นอกจากนี้ บริษัท Mastercard ยังมีส่วนช่วยผลักดันด้านการพัฒนาระบบการชำระเงินที่ทันสมัยร่วมกับ Kiwibank FinTech Accelerator ในการประยุกต์แนวคิดด้านเทคโนโลยีทางการเงินเพื่อนำมาปรับใช้ในภาคธุรกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจ Startup ในประเทศ ซึ่งจะทำให้นิวซีแลนด์เข้าสู่ยุค Digital Wallet ในไม่ช้า

Source: www.business.scoop.co.nz

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitrade@ozemail.com.au](mailto:thaitrade@ozemail.com.au)