

ออสเตรเลียตั้งเป้าลงนาม FTA กับฮ่องกง

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 นาย Steven Ciobo รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าออสเตรเลียได้เข้าพบนาย Gregory So Kam-Leung รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและพัฒนาเศรษฐกิจฮ่องกง เพื่อหารือเกี่ยวกับการเจรจากรอบการค้าเสรี FTA ที่จะเริ่มขึ้น ณ กรุงแคนเบอร์ราในเดือนมิถุนายนนี้

นาย Ciobo เปิดเผยว่า ภาคธุรกิจบริการออสเตรเลียมีส่วนสูงถึง 70% ของ GDP มีสัดส่วนการจ้างงานสูงถึง 4 ใน 5 ของการจ้างงานในตลาดแรงงานทั้งหมดแต่การส่งออกภาคบริการของออสเตรเลียมีเพียง 20 %ของการส่งออกทั้งหมด การเข้าหารือเกี่ยวกับกรอบการค้าเสรี FTA เน้นการสร้างโอกาสและพัฒนาการเข้าตลาดของภาคธุรกิจบริการและการลงทุนของออสเตรเลียในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการศึกษา เทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) และความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพต่างๆรวมถึงด้านกฎหมายและบัญชี เป็นต้น

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การลงทุนระหว่างออสเตรเลียกับฮ่องกงขยายตัวเพิ่มขึ้น 10% มีมูลค่ากว่า 136,000 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ปี 2559 ฮ่องกงเป็นแหล่งลงทุนอันดับที่ 6 ของออสเตรเลีย มีมูลค่าการลงทุนถึง 85,400 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ในขณะที่ออสเตรเลียเข้าไปลงทุนในฮ่องกงมีมูลค่า 50,700 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย

ด้านการค้าขยายตัว 5% มีมูลค่า 53,000 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเนื่องจากสินค้าออสเตรเลียที่ส่งออกไปฮ่องกงปัจจุบันมีภาษีเป็นศูนย์ อย่างไรก็ตาม การเจรจากรอบการค้าเสรี FTA กับฮ่องกงในครั้งนี้จะเป็นการสร้างความแน่นอนเรื่องภาษีนำเข้าให้แก่ภาคธุรกิจภายใต้ข้อตกลงร่วมกัน

ปี 2559 ฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 8 ของออสเตรเลีย การค้าสองฝ่ายทั้งด้านสินค้าและบริการมีมูลค่า 153,000 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย การส่งออกด้านบริการออสเตรเลียมีมูลค่า 2,400 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

นาย Ciobo กล่าวเสริมว่า การเจรจาต่อรอบการค้าเสรี FTA ระหว่างออสเตรเลียกับฮ่องกงจะเป็นประตูสู่การเจาะตลาดจีนและตลาดอื่นๆ ในภูมิภาค และสร้างโอกาสด้านการค้า การท่องเที่ยวและการลงทุนของออสเตรเลียต่อไป

Source: Sydney Morning Herald / The Australian

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

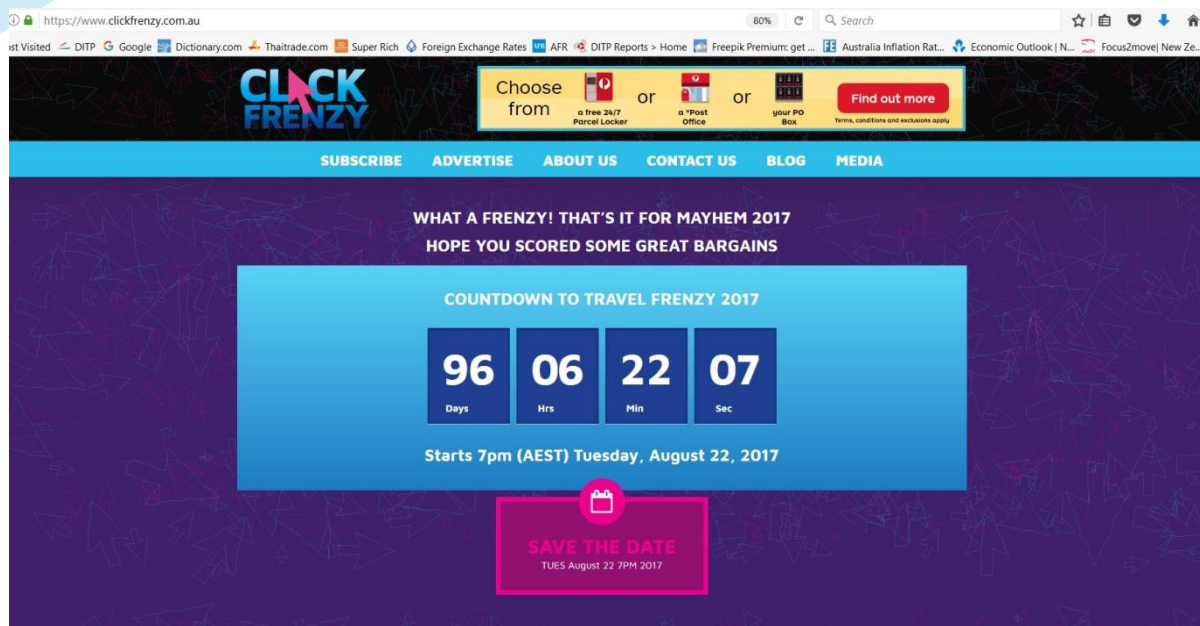
Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

Australia Post จับมือ Click Frenzy กระตุ้นตลาดค้าปลีกออนไลน์



บริษัท Tanarra Capital ได้ร่วมมือกับ Australia Post ในการขยายตลาดซื้อขายออนไลน์ภายใต้แบรนด์ Click Frenzy และเตรียมหารือกับ eBay และ PayPal เพื่อขยาย platform สู่อุตสาหกรรม

บริษัท Tanarra Capital ก่อตั้งขึ้นในปี 2555 โดยนาย John Wylie ถือหุ้น 30% ในธุรกิจตลาด Global Marketplace ด้วยเงินลงทุน 350 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อขยายตลาด Global Marketplace โดยจัดตั้ง platform retail e-commerce เพื่อการซื้อขายสินค้าภายใต้แบรนด์ Power Retail และ Click Frenzy

เนื่องจากออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีต้นทุนในการจัดตั้งร้านค้าปลีกค่อนข้างสูง ดังนั้นความร่วมมือกันระหว่าง Click Frenzy และ Australia Post มีเป้าหมายเพื่อสร้าง platform ตลาดในรูปแบบ ecosystem ของตลาดค้าปลีกออนไลน์โดยจัดกิจกรรมสินค้าลดราคาพิเศษผ่านช่องทางออนไลน์ภายใน 24 ชั่วโมงแบบเดียวกับ Black Friday ในสหรัฐอเมริกาหรือ Singles Day ในจีน โดยกิจกรรมล่าสุดได้จัดขึ้นเมื่อวันอังคารที่ผ่านมา (16 พฤษภาคม 2560) คือ Mayhem ซึ่งเป็นการรวมสินค้าราคาพิเศษแบรนด์ต่างๆมากกว่า 200 ร้านค้า โดยมี Australia Post ให้บริการด้านการจัดส่งสินค้า และกิจกรรมในครั้งต่อไปคือ Travel Frenzy ซึ่งเป็นการรวมแพคเกจและบริการด้านการท่องเที่ยวราคาพิเศษ จะเริ่มในวันที่ 22 สิงหาคม 2560 ตั้งแต่เวลา 19:00 น. เป็นเวลา 1 วัน

ปัจจุบัน Click Frenzy มีสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 700,000 รายและคาดว่าจะสามารถร่วมมือกับ Amazon (เมื่อเข้ามาทำตลาดในออสเตรเลีย) ในการกระตุ้นยอดขายตลาด e-commerce ทั้งในออสเตรเลียและตลาดสากลต่อไป

Source: The Australian

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ธุรกิจล่องเรือสำราญขยายตัว 21% ผู้ประกอบการหันทำจอดเรือไม่เพียงพอ



ความนิยมล่องเรือสำราญเพื่อการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียขยายตัวอย่างต่อเนื่องทำให้ธุรกิจล่องเรือสำราญเติบโตตามไปด้วย สถิติเปิดเผยโดย Cruise Lines International Association (CLIA) ออสเตรเลีย ระบุว่า ปี 2559 ที่ผ่านมาชาวออสเตรเลียล่องเรือสำราญจำนวน 1,281,159 คน มีสัดส่วนสูงถึง 5.3% ของนักท่องเที่ยวเรือสำราญทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่า ชาวออสเตรเลียนิยมใช้วันหยุดพักผ่อนด้วยการล่องเรือสำราญมากที่สุดประเทศหนึ่ง เส้นทางเดินเรือสำราญที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะ South Pacific ต่างๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวออสเตรเลียถึง 77% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

ระยะเวลาเดินเรือที่นักท่องเที่ยวออสเตรเลียนิยมมากที่สุด คือ เส้นทางเดินเรือที่ใช้เวลาตั้งแต่ 8-14 วัน รองลงมาคือ แบบ Short cruises (3-4 วัน) และ Long cruises (22 วันขึ้นไป) ผู้โดยสารส่วนใหญ่เป็นชาวออสเตรเลียจากรัฐ New South Wales มากที่สุด รองลงมาคือรัฐ Queensland รัฐ Victoria รัฐ Western Australia และรัฐ South Australia ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 40 ปีและเป็นนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ 15%

ธุรกิจล่องเรือสำราญเป็นธุรกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในภาคธุรกิจท่องเที่ยวของออสเตรเลีย มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 19.4% ต่อปี นาย Joel Katz กรรมการผู้จัดการของ CLIA เปิดเผยว่า จำนวนนักท่องเที่ยวล่องเรือสำราญชาวออสเตรเลียเพิ่มขึ้นทุกปี แต่แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจล่องเรือสำราญในออสเตรเลียค่อนข้างถูกจำกัดจากความแออัดของท่าจอดเรือ ซึ่งหากภาครัฐมีแผนต่อการแก้ปัญหาและไม่เร่งขยายท่าจอดเรือ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับจำนวนเรือโดยสารและนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มเป็น 2 ล้านคนในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะท่าจอดเรือในเมืองซิดนีย์ซึ่งเป็นจุดจอดเรือสำราญสำคัญที่ดึงดูดและได้รับความนิยมสูงสุดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาจกระทบต่อภาคธุรกิจบริการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร บาร์ ธุรกิจขนส่ง ฯลฯ และจะทำให้ออสเตรเลียสูญเสียรายได้จากภาคธุรกิจบริการซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจในขณะนี้ อย่างไรก็ตาม CLIA จะรอแผน 25-years Cruise Plan ของรัฐ New South Wales ที่มีกำหนดอนุมัติเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมาแต่ภาครัฐได้ชะลอผลการอนุมัติแผนดังกล่าวออกไปอีก

Source: The Australian/ www.news.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au