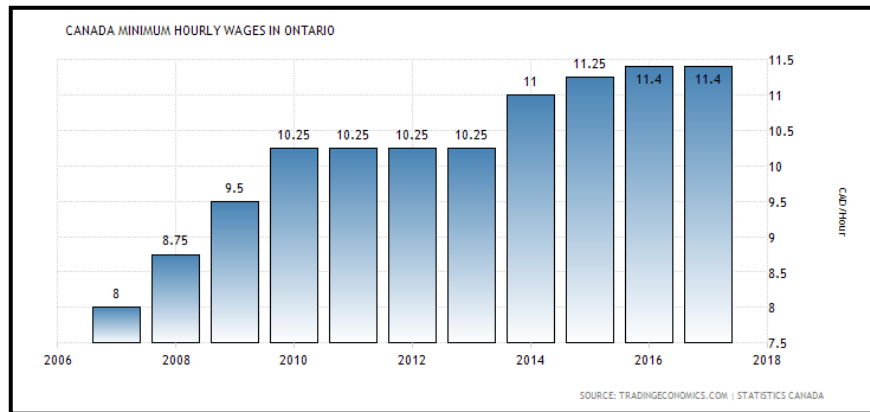




สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์
 วันที่ 7-11 สิงหาคม 2560

ห้างค้าปลีกรายใหญ่ในแคนาดาส่งสัญญาณสั่นสะเทือนกับปัญหาราคาค่าแรงสูงขึ้น

จากเมื่อเดือนมิถุนายน 2560 ที่รัฐบาลแคนาดาได้ประกาศการขึ้นราคาค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage) ในรัฐออนแทรีโอและอัลเบอร์ตา โดยจะปรับค่าจ้างรายชั่วโมงขึ้นต่ำจากเดิม 11.40 เหรียญแคนาดา ไปอยู่ที่ 11.60 เหรียญแคนาดาในเดือนตุลาคม และในต้นเดือนมกราคม 2018 จะปรับไปที่ชั่วโมงละ 14 เหรียญแคนาดา และ 15 เหรียญแคนาดาในระยะต่อไป



ที่ผ่านมา ภาคธุรกิจได้ออกมาแสดงความเห็นและข้อกังวลอย่างเป็นระยะ อย่างไรก็ตาม หลังจากรายการประกาศอย่างเป็นทางการในช่วง 1-2 เดือน ห้างขายปลีกใหญ่ในแคนาดาอย่าง Loblaws, Sobeys และ Metro ก็ยังเงียบและยังไม่มีการโต้ตอบในเรื่องนี้ อย่างไรก็ตาม เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ห้าง Loblaws ห้างค้าปลีกยักษ์ใหญ่ในแคนาดาได้ประกาศส่งสัญญาณแล้วว่า การขึ้นค่าแรงในครั้งนี้ จะกระทบต่อธุรกิจของห้างอย่างแน่นอน โดยหลังจากประกาศข้อกังวลในเรื่องนี้ ส่งผลให้หุ้นของ Loblaws ตกลงในวันนั้นทันที โดย Loblaws เปิดเผยเป็นครั้งแรกว่า จากการศึกษาระเบิดและวิเคราะห์ปัจจัยทั้งหมดแล้ว การขึ้นค่าแรงดังกล่าวจะทำให้ Loblaws แบกรับภาระค่าแรงที่เพิ่มขึ้นกว่า 190 ล้านดอลลาร์แคนาดา ในปี 2018 ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงมากและ Loblaws จำเป็นต้องหาทางในการลดค่าใช้จ่ายให้มากที่สุด โดยหนึ่งในวิธีที่จะลดต้นทุนคือการให้ความสำคัญกับ E-Commerce ในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องท้าทายเนื่องจาก ยักษ์ใหญ่ E-Commerce อย่าง Amazon.com ได้เข้าซื้อกิจการของ Whole Foods Market ที่มีมูลค่าถึง 13.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญที่ทำให้ Loblaws ต้องสร้างกลยุทธ์เพื่อรับมือกับคู่แข่งที่นำกล้าวอย่าง Amazon.com

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ



Loblaws เปิดเผยต่อว่า หนึ่งในกลยุทธ์ที่จะต้องเร่งดำเนินการคือ การนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชันแบบใหม่มาใช้ในระบบการซื้อขายเพื่อลดรายจ่ายในการจ้างพนักงาน เช่น การตรวจสอบสินค้าคงคลัง หรือ การส่งสินค้าแบบ “Click and Collect” เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และมารับสินค้าได้ที่ห้างค้าปลีกใกล้บ้านซึ่งวิธีการนี้จะถูกกว่าการให้ห้างค้าปลีกจัดส่งสินค้ามาที่บ้านหรือ “Home Delivery” อย่างไรก็ตาม Home Delivery ก็เป็นที่นิยมของลูกค้าของห้าง Loblaws ซึ่งแม้ว่าในความเป็นจริงแล้วต้นทุนจะสูงกว่า แต่ก็เป็น การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในยุคปัจจุบันโดยเฉพาะวัยทำงานที่มีเวลาน้อยและไม่สะดวกในการเข้าไปเดินเลือกซื้อของในห้าง อนึ่ง ผลกำไรในไตรมาสที่ 2 ของ Loblaws เพิ่มสูงขึ้น 358 ล้านดอลลาร์แคนาดา จากเดิมอยู่ที่ 158 ล้านดอลลาร์แคนาดา ส่วนรายได้ก็ขยับสูงขึ้นอยู่ที่ 11.08 พันล้านเหรียญแคนาดา จากเดิมอยู่ที่ 10.73 พันล้านเหรียญแคนาดา ทั้งนี้ สถานการณ์ล่าสุดเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 กลุ่ม Advocacy Group ได้ออกมาโจมตี นาย Galen Weston, CEO ของเครือ Loblaws โดยกล่าวหาว่า Loblaws พยายามที่จะสร้างกระแสเพื่อขัดขวางนโยบายค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาลแคนาดา ซึ่ง CEO ของ Loblaws ได้ออกชี้แจงว่า ความเห็นของ Loblaws เรื่องค่าแรงนั้น สะท้อนถึงความเป็นจริงและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ได้มีเจตนาที่จะขัดขวางการขึ้นค่าแรงแต่ประการใด

ความเห็น สดต.

ราคาค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มสูงขึ้นหากมองในมุมภาครัฐถือเป็นวิธีการที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดีที่จะช่วยทำให้ประชาชนมีกำลังในการจับจ่ายใช้สอย ช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องมีวิธีการในการรองรับภาคธุรกิจด้วยเช่นกัน เพราะการขึ้นค่าแรงย่อมหมายถึงการที่ภาคธุรกิจจะต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายไม่เฉพาะในแรงงานระดับล่าง แต่ในทุกๆระดับก็ต้องมีการปรับค่าแรงให้เพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งหนึ่งในวิธีการที่ Loblaws นำมาปรับใช้คือการนำธุรกิจแบบ E-Commerce เข้ามาประยุกต์ใช้ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สามารถตอบโจทย์ภายใต้สภาวะที่ค่าแรงสูงได้เป็นอย่างดีและยังสามารถพัฒนาต่อยอดในสังคมปัจจุบันที่ทุกอย่างอยู่บนโลกออนไลน์

อย่างไรก็ดี จำเป็นต้องจับตามองกลยุทธ์ของ Loblaws ต่อไปว่าจะรับมือกับมาตรการขึ้นค่าแรงนี้อย่างไร ซึ่งจากนี้เป็นต้นไป ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยนี้ด้วยในการทำเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้าแคนาดา เนื่องจากจะเป็นปัจจัย/เหตุผล ที่ผู้นำเข้าจะนำมาพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าเนื่องจากมีต้นทุนที่สูงขึ้น และ

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

อาจจะผลักระดับทุนนี้ให้แก่ผู้ส่งออก หรือ ลูกค้า รับผิดชอบไป ซึ่งผู้ส่งออกต้องเตรียมการในการวางแผน
กลยุทธ์ในการเจรจาการค้ากับแคนาดาต่อไป ซึ่ง สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
จะติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและรายงานให้ทราบเป็นระยะต่อไป

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ