



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์
 2-6 ตุลาคม 2560

กระแสความนิยมผลิตภัณฑ์ Meal Kit ในแคนาดา

กระแสอาหารเพื่อสุขภาพกลายเป็น Buzzword ที่ตั้งแต่ผู้บริโภค ผู้นำเข้า ห้างค้าปลีกต่างให้ความสนใจที่ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาตอบสนองกระแสความต้องการดังกล่าว โดยรูปแบบสินค้าที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคอเมริกาเหนือที่เรียกว่า Meal Kit ได้แก่สินค้าที่ประกอบไปด้วยวัตถุดิบในการปรุงอาหาร ที่มีทั้ง ผัก เครื่องปรุง เนื้อสัตว์ ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว ที่ครบบรรจุเป็นเซต ที่ผู้บริโภคสามารถนำไปปรุงทำอาหารได้ทันที โดยจะเน้นคุณภาพวัตถุดิบที่สด สะอาด และ ความหลากหลายของเมนู ที่เน้นความสะดวก และดีต่อสุขภาพ ซึ่งทุกวันนี้ได้มีบริการส่ง Meal Kit ไปถึงบ้านพัก ที่มีการให้บริการแบบสมาชิก (Subscription Based Service) ที่สามารถสั่งได้ทางออนไลน์ เลือก Customized Menu สร้างความเป็นเฉพาะส่วนตัว ของเมนูอาหารไทย โดยในแคนาดาจะมีบริษัทชื่อดัง ได้แก่ Chef Plate, HelloFresh หรือ Blue Apron ในสหรัฐฯ

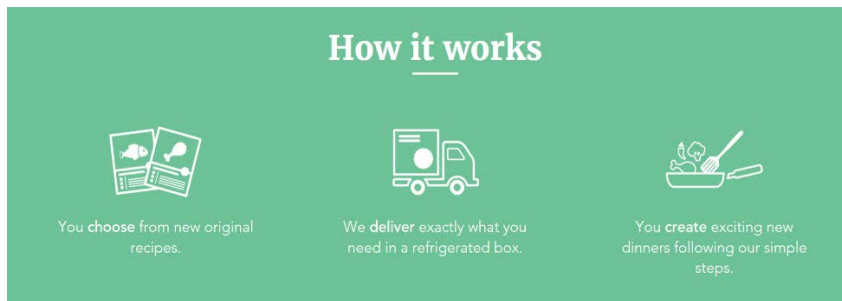


จากผลการวิจัยศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในแคนาดา ช่วงระหว่าง พ.ศ. 59 – มิ.ย. 60 โดยบริษัท Nielson Canada พบว่า ถึงแม้ว่าปัจจุบันการเจาะตลาดของสินค้าประเภท Meal Kit นั้นยังไม่สูงมากนัก แต่มีอัตราการขยายตัวที่สูง และการตอบรับที่ดีในสังคม โดยเฉพาะกลุ่ม Millennial อีกทั้งสถิติที่น่าสนใจของผู้ที่ใช้บริการ Meal Kit นั้นส่วนใหญ่จะมีความจงรักภักดีสูง โดยกว่า 80% ของผู้ใช้บริการ Meal Kit จะกลับมาใช้บริการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง (High Retention Rate) ซึ่งทำให้ห้างค้าปลีกประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต ได้หันมาให้ความสำคัญกับตลาด Meal Kit มากขึ้นด้วยเช่นกัน โดยกลุ่ม Millennial จะนิยม Meal Kit ที่เน้นใช้วัตถุดิบ ผักผลไม้ เครื่องปรุง พริก กระเทียม ที่สดใหม่ที่เน้นคุณภาพของสินค้าและความสะดวก (ราคาเป็นปัจจัยรอง) ในขณะที่กลุ่ม Gen X ขึ้นไปจะนิยม Meal Kit ประเภท



- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

สินค้า Pre-Package Food มากกว่า (สินค้าประเภท Ready to Eat Meal) ทั้งในรูปแบบแช่แข็ง (Frozen Meal) และ ไม่แช่แข็ง (Non-Frozen Meal) ที่ราคาและความสะดวกเป็นปัจจัยในการเลือกซื้อ ทั้งนี้ผู้บริโภคสองกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับเมนูรายการอาหาร คุณประโยชน์ทางโภชนาการ รวมถึงรสชาติของอาหารอีกด้วย



ทั้งนี้รูปแบบของธุรกิจ Meal Kit ที่จัดส่งไปตามบ้านนั้น ปัจจัยความสำเร็จของสินค้า Meal Kit ได้แก่ ความรวดเร็วในการส่งสินค้า (Speed) และ ความสะดวก (Convenience) ที่กลุ่ม Millennial มองว่าเป็นประสบการณ์ใหม่ๆ นอกเหนือจากการไปรับประทานอาหารมือค่านอกบ้าน โดยหันมาปรุงอาหารมือค่านภายในบ้านแทน

ความเห็น สดต.

ทุกวันนี้ผู้บริโภคในโลกตะวันตกต้องการมองหาทางเลือกใหม่ๆ ในการเลือกซื้อสินค้าอาหารทางเลือกในการปรุงและรับประทานอาหารที่บ้าน ซึ่งปัจจุบันมีตั้งแต่การบริการส่งสินค้าอาหารตามบ้าน Online Grocery Shopping หรือบริการ Click and Pick โดยสั่งสินค้าทางออนไลน์และมารับสินค้าที่ห้างเพื่อประหยัดเวลา หรือรูปแบบอาหารประเภท RTE (Ready to Eat Meal) ที่ได้พัฒนากลายเป็นรูปแบบ Kit Meal ที่สามารถสั่งออนไลน์และจัดส่งถึงบ้าน ที่มีการคัดเลือกวัตถุดิบ รายการอาหารพิเศษเป็นเฉพาะส่วนบุคคล (Customization) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรพัฒนารูปแบบสินค้าที่เน้นความสะดวกที่ง่ายต่อการเตรียมปรุง ที่อาจรวมถึงการผสมผสานวัตถุดิบไทยประเภท สมุนไพร ที่ดีต่อสุขภาพ อาทิ ขิง ข่า ตะไคร้ น้ำมันมะพร้าว และมีการประชาสัมพันธ์ถึงสรรพคุณของวัตถุดิบ สมุนไพรไทยให้กับผู้บริโภค ที่เน้นคุณประโยชน์ต่อสุขภาพและรสชาติที่ดีเข้ากับผู้บริโภค อาทิ Antioxidant, Boost Immune System เป็นต้น

ติดตามความเคลื่อนไหวทางการค้าในต่างประเทศได้ ผ่านทาง website ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศได้ที่ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca