

## รายงานเศรษฐกิจเดือนธันวาคม 2560 กรอบข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) และแนวโน้มทางการค้าไทยจีน

### 1. ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (The ASEAN-China Free Trade Agreement, ACFTA) ด้านการค้าโดยคร่าว

#### *ความเป็นมาข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China Free Trade Agreement)*

ข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) นั้นเป็นข้อตกลงที่มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายระหว่างสองประเทศขึ้นไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า (Trade barrier) ในรูปแบบของภาษี (Tariff) และไม่ใช่ภาษี (non-tariff) เพื่อสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศที่ทำการตกลงร่วมกัน

ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนนั้น เป็นข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกลุ่มอาเซียนซึ่งประกอบไปด้วยชาติสมาชิก 10 จีน ร่วมกับประเทศจีน โดยมีความเป็นมาโดยคร่าวดังนี้

2001- กลุ่มประเทศอาเซียนกับจีนเริ่มดำเนินการเจรจาสำหรับข้อตกลงการค้าเสรี

2002- เซ็นสัญญาร่างข้อตกลงความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอย่างเต็มรูปแบบ (Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation – FASEC)

2004- เซ็นสัญญาข้อตกลงความร่วมมือด้านการค้าสินค้า (Agreement on Trade in Goods)

2005 – บังคับใช้ข้อตกลงความร่วมมือด้านการค้าสินค้า (Agreement on Trade in Goods)

2007 – เซ็นสัญญาและบังคับใช้ข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการบริการ (Agreement on Trade in Service)

2009 – เซ็นสัญญาข้อตกลงความร่วมมือด้านการลงทุน (Agreement on Investment)

2010 – บังคับใช้ข้อตกลงความร่วมมือด้านการลงทุน (Agreement on Investment)

*อ้างอิงจาก Li 2013, The impact on Customs of the implementation of the ASEAN-China FTA, World Customs Journal, Vol. 2, No.1, pp.87-98*

ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน นั้นเป็นข้อตกลงฉบับแรกของประเทศกลุ่มอาเซียนที่ทำร่วมกับประเทศนอกกลุ่มอาเซียนฉบับแรก โดยมีสาระเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างประเทศที่อยู่ในกรอบความร่วมมือ โดยการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน นั้นมีครอบคลุมถึง การเปิดเสรีด้านการค้า สินค้า บริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยในส่วนของกรอบความร่วมมือทางการค้านั้นจะเน้นการลดภาษีระหว่างประเทศระหว่างประเทศสมาชิก สาระสำคัญในการลดกรอบภาษีนั้นได้ดำเนินการมาเรื่อยๆ โดยมีการกำหนดชนิดของสินค้าและระยะเวลาในการลดภาษี โดยสาระในการลดภาษีนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน กล่าวคือ

#### ➤ การลดภาษีสินค้าบางส่วนทันที (Early Harvest)

โดยสินค้าส่วนนี้รวมถึงสินค้าเกษตรพิกัด HS 01-08 ซึ่งจะมีการลดภาษีทันทีนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2005 โดยสินค้าเกษตรในพิกัดอัตราศุลกากรได้แก่ 1) สัตว์มีชีวิต 2) เนื้อสัตว์ที่บริโภคได้ 3) ปลา สัตว์น้ำอื่นๆ 4) ผลิตภัณฑ์นม ไข่ 5) ผลิตภัณฑ์อื่นจากสัตว์ 6) ต้นไม้และพืชมีชีวิต 7) ผัก 8) ผลไม้

<sup>1</sup> โดยรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จาก คู่มือ การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงอาเซียน-จีน

➤ การลดภาษีทั่วไปซึ่งแบ่งได้เป็น 2 รายการ

1. สินค้าปกติ (Normal Track List) ซึ่งแบ่งการลดภาษีออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1 รายการสินค้าปกติ 1 (Normal Track List 1) ซึ่งมีจำนวนกว่า 7,000 รายการ (พิกัดศุลกากร 6 หลัก) จะมีการลดภาษีเป็น 0 % นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2010

1.2 รายการสินค้าปกติ 2 (Normal Tract List 2) ซึ่งมีจำนวนกว่า 150 รายการ จะมีการลดภาษีเป็น 0 % ภายใน 2012

2. สินค้าอ่อนไหว ซึ่งแบ่งการลดภาษีออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

2.1 สินค้า Sensitive List (SL) จะมีการลดอัตราภาษีเป็น 20 % ในปี 2012 และเหลือ 0-5 % ในปี 2018 ซึ่งสินค้าที่จัดอยู่ในประเภทนี้ จีนมีจำนวน 161 รายการ ไทยมี 242 รายการ

2.2 สินค้า Highly Sensitive List (HSL) จะมีการลดอัตราเป็น 50 % ในปี 2018 ละไม่ปรับลดลงอีก โดยที่จีนมีสินค้าที่จัดอยู่ในประเภทนี้ 100 รายการ ไทยมี 100 รายการ การปรับลดภาษี

โดยในวันที่ 1 มกราคม 2018 นั้น<sup>2</sup> สินค้าที่จะมีการปรับลดภาษีนั้นแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มกล่าวคือ

1. กลุ่มสินค้าที่เคยเสียภาษีนำเข้าในอัตรา 20%, 15%, 12% และ 10% จะเหลือ 5 %

สินค้าที่จัดอยู่ในประเภทนี้ได้แก่ กระดาษ กระสอบ รองเท้า กระเบื้อง แป้งข้าวสาลี หินอ่อน ยางรถยนต์ ตู้เย็น ตู้แช่ มอเตอร์ไฟฟ้า ไมโครเวฟ เป็นต้น

2. กลุ่มสินค้าที่เสียภาษีนำเข้าทั่วไปจะลดภาษีนำเข้าเหลือ 0% -5%

รถยนต์ EV เหล็ก หลอดหรือท่อ ลวดโพรไฟล์ ทรานส์ฟอร์มเมอร์ เครื่องสำรองไฟ เป็นต้น

2. แนวโน้มด้านการค้าหลักจากมีการบังคับใช้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนในปี 2005

➤ ภาพรวมการค้าด้านการค้าสินค้า (Trade in goods) ระหว่างอาเซียนและจีน<sup>3</sup>

มูลค่าการค้าสินค้า (Trade in goods) ระหว่างอาเซียนกับจีนนั้นจะเห็นได้ว่า มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อย โดยในปี 2005 ที่เป็นปีแรกที่มีการบังคับใช้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนด้านสินค้า นั้นมูลค่าการค้ารวมด้านสินค้านี้ระหว่างอาเซียนกับจีนนั้น เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 27.22 ปัจจุบัน (ปี 2016) มูลค่าการค้ารวมด้านสินค้านี้ระหว่างอาเซียนกับจีนอยู่ที่ 368,026.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตามแนวโน้มการค้าดุลการค้าด้านสินค้าของอาเซียนที่มีต่อจีนนั้น ก็มีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

<sup>2</sup> <http://www.thansettakij.com/content/219539>

<sup>3</sup> อ้างอิงข้อมูลจาก <https://data.aseanstats.org/>

ตารางที่ 1 มูลค่าการค้าด้านสินค้าระหว่างอาเซียนกับจีน

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

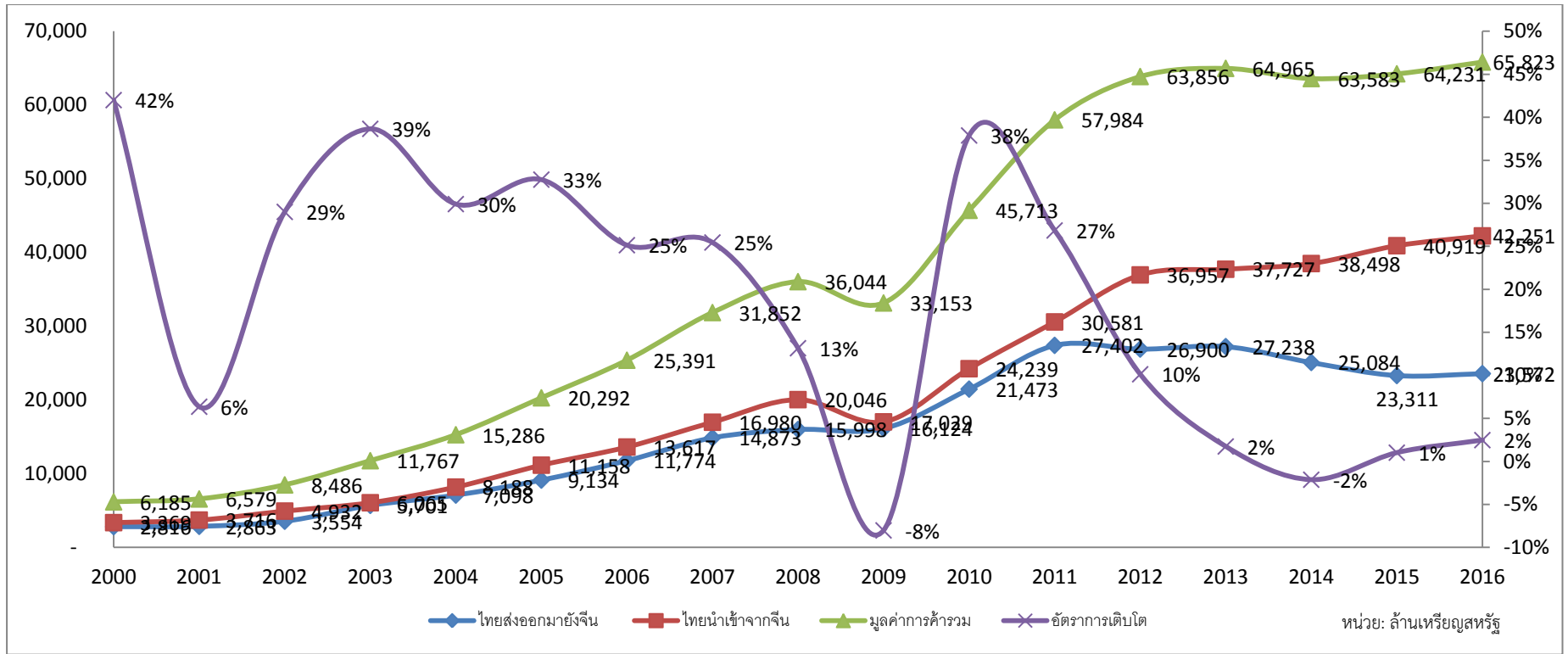
| ปี   | อาเซียนส่งออกไปยังจีน | อาเซียนนำเข้าจากจีน | มูลค่าการค้ารวม | ขาดดุลการค้า |
|------|-----------------------|---------------------|-----------------|--------------|
| 2004 | 41,396.38             | 47,762.10           | 89,158.48       | - 6,365.72   |
| 2005 | 52,257.51             | 61,169.44           | 113,426.95      | - 8,911.93   |
| 2006 | 65,014.63             | 75,093.04           | 140,107.68      | -10,078.41   |
| 2007 | 77,919.19             | 93,182.74           | 171,101.92      | -15,263.55   |
| 2008 | 87,489.37             | 109,216.97          | 196,706.35      | - 21,727.60  |
| 2009 | 81,511.21             | 96,537.88           | 178,049.09      | - 15,026.68  |
| 2010 | 112,576.78            | 122,936.85          | 235,513.63      | - 10,360.07  |
| 2011 | 140,065.52            | 154,923.85          | 294,989.37      | - 14,858.33  |
| 2012 | 142,539.98            | 176,849.67          | 319,389.65      | - 34,309.69  |
| 2013 | 153,378.52            | 198,204.89          | 351,583.41      | - 44,826.37  |
| 2014 | 154,012.64            | 212,698.60          | 366,711.24      | - 58,685.95  |
| 2015 | 145,291.41            | 212,345.97          | 357,637.37      | - 67,054.56  |
| 2016 | 143,518.72            | 224,507.71          | 368,026.43      | - 80,988.98  |

➤ มูลค่าการรวมระหว่างไทยจีน

มูลค่าการค้าระหว่างไทยจีนนั้นมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากมูลค่าการค้ารวมระหว่าง 2000-2016

มูลค่าการค้าระหว่างไทยจีนนั้นมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2005 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยจีนนั้นอยู่ที่ 20,292 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 33 โดยที่แนวโน้มมูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยจีนนั้นมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเติบโตด้านการค้าระหว่างปี 2005-2016 นั้นอยู่ที่ร้อยละ 15

อย่างไรก็ดี แนวโน้มการขาดดุลการค้าของไทยนั้นก็มีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน จะเห็นได้จากในปี 2005 นั้น มูลค่าการขาดดุลของไทยต่อจีนนั้นอยู่ที่ 2,024 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 86 ซึ่งในปี 2004 ไทยขาดดุลจีนอยู่ที่ 1,090 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยระหว่างปี 2005-2016 นั้น การขาดดุลของไทยต่อจีนนั้นเฉลี่ยอยู่ที่ 7,920 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี



รูปที่ 1 มูลค่าการค้าระหว่างไทย-จีนระหว่างปี 2000-2016 (อ้างอิงข้อมูลจาก UN Comtrade)

### 3. ผลกระทบและโอกาสทางการค้าระหว่างไทยจีนภายใต้กรอบข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

แนวโน้มหลังจากที่มีการลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ในวันที่ 1 มกราคม 2018 ที่ จะถึงนี่นั้น มูลค่าการค้าระหว่างสองฝ่ายน่าจะมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มประเทศที่อยู่ใน ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนนั้น อาจจะมีการปรับใช้มาตรการต่างๆที่มีใช้ภาษีหรือ Non-tariff measure เพื่อมาปกป้องการนำเข้าสินค้าต่างชาติสู่ประเทศตนเองมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น จีนมีการกำหนดโควต้าในการ นำเข้าข้าวต่างประเทศ โดยในปี 2018 นี้รัฐบาลจีนกำหนดโควต้า<sup>4</sup>ให้นำเข้าข้าวได้จำนวน 5.32 ล้านตัน อีกทั้ง ปัจจุบันผู้นำเข้าข้าวจีนจะต้องนำเข้าข้าวจากบริษัทที่ได้รับการตรวจสอบและขึ้นทะเบียนผู้ผลิตและแปรรูปข้าว จากหน่วยงาน AQSIQ (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2017) ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทของไทยที่ผ่านการ รับรองจากหน่วยงานAQSIQ จำนวน 48 บริษัท

**มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Measure)** เป็นมาตรการกีดกันทางการค้าอื่นๆ นอกเหนือจากมาตรการทางภาษีศุลกากร ที่ส่งผลกระทบต่อทางการค้าระหว่างประเทศ ตัวอย่างของมาตรการกีดกัน ทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีมี่ดังนี้

**1. มาตรการกึ่งภาษี (Para-tariff measures)** เป็นมาตรการเพิ่มค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้านำเข้าที่นอกเหนือจากภาษี ศุลกากร ซึ่งค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้านั้นอาจรวมถึง ค่าพิธีการด้านศุลกากร ภาษี/ค่าธรรมเนียมที่เก็บเพิ่มเติม ภาษี ภายในประเทศ ภาษีสรรพสามิต และภาษีค่าธรรมเนียมการประเมินราคาด้านศุลกากร

**2. มาตรการควบคุมทางการเงิน (Finance control measures)** ซึ่งเป็นมาตรการที่ควบคุมการเข้าถึงเงินตรา ต่างประเทศ หรือมาตรการที่ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายของการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนของ การค้าสูงขึ้น มีผลใกล้เคียงกับมาตรการกีดกันทางภาษี

**3. มาตรการการออกใบอนุญาตอัตโนมัติ (Automatic licensing measures)** เป็นมาตรการที่ภาครัฐออก ใบอนุญาตหรือตรวจสอบสถานการณ์การนำเข้าสำหรับสินค้าประเภทใดประเทศหนึ่งโดยอัตโนมัติ

**4. มาตรการจำกัดปริมาณ (Quantity control measures)** เป็นมาตรการจำกัดจำนวนสินค้านำเข้า โดยแยกตามประเภท และ/หรือแหล่งที่มาของสินค้า ผ่านมาตรการจำกัดในอนุญาตนำเข้า โควต้า หรือการห้ามนำเข้า สินค้า

**5. มาตรการเชิงผูกขาด (Monopolistic measures)** เป็นมาตรการที่สร้างผู้ประกอบการค้า หรือจำนวนกลุ่ม ผู้ประกอบการไม่กี่ราย ให้สิทธิเป็นผู้ค้าสินค้านั้นแต่เพียงผู้เดียว

**6. มาตรการทางเทคนิค (Technical measures)** มาตรการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของสินค้า อาทิ คุณภาพ ความ ปลอดภัย หรือขนาด รวมถึงการควบคุมด้านการออกใบรับรอง การจัดประเภท สัญลักษณ์ การตรวจสอบและวิธีการ ตรวจสอบ รวมถึงการกำหนดให้มีการตีตราและฉลาก

อ้างอิงข้อมูล: รายงานสรุปผล การศึกษาเรื่องการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers) ที่มีผลต่อการส่งออกของไทยในเวทีการค้าโลกและการดำเนินการ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ยิ่งไปกว่านั้น หลายฝ่ายให้ความกังวลเกี่ยวกับการนำเข้ากลุ่มสินค้าประเภทรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ของจีน ซึ่งภายในวันที่ 1 มกราคม 2018 นี้ ภาษีการนำเข้าสินค้าประเภทดังกล่าวจะปรับตัวเหลือ 0% ทำให้

<sup>4</sup> หากบริษัทไม่ได้รับโควต้าในการนำเข้าข้าว จะต้องเสียภาษีในการนำเข้าข้าวสูงถึงร้อยละ 65

คาดการณ์ว่าจะมีการนำเข้าของกลุ่มสินค้าประเภทดังกล่าวมากยิ่งขึ้น ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวขัดแย้งกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนของไทยที่จะต้องการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถไฟฟ้า โดยดึงบริษัทต่างชาติให้เข้ามาลงทุน หากพิจารณาแนวโน้มของการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในจีนนั้น จะเห็นได้ว่า มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคตเนื่องจากการดำเนินนโยบายที่สนับสนุนการใช้รถไฟฟ้า โดยเมื่อเดือนกันยายน 2017 จีนออกกฎเกณฑ์กำหนดจำนวนขั้นต่ำในการผลิตรถยนต์ปลอดมลภาวะ (nonpolluting vehicle) หรือที่เรียกว่า Dual Credit Policy ซึ่งกฎเกณฑ์ดังกล่าวบังคับให้บริษัทผู้ผลิตจะต้องมีคะแนนสำหรับการใช้พลังงานทางเลือก (new energy credit) เทียบเท่ากับร้อยละ 10 ของยอดขายรถยนต์ในปี 2019 และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12 ของยอดขายรถยนต์ในปี 2020 หากผู้ผลิตที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเป้าหมายของการผลิตขั้นต่ำดังกล่าวได้นั้น จะต้องซื้อ “คะแนน” จากบริษัทอื่นๆ โดยที่กฎเกณฑ์ดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้เดือนเมษายน ปี 2018 โดยนโยบายดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการผลักดันของภาครัฐในการสนับสนุนการผลิตพลังงานทางเลือกในประเทศ ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ของจีนยิ่งไปกว่านั้น ผลพวงจากนโยบายดังกล่าวประกอบกับข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนที่ลดภาษีนำเข้าสินค้าในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า อาจจะทำให้สินค้าในกลุ่มประเภทดังกล่าวเข้ามาในตลาดไทยมากยิ่งขึ้น และผู้ประกอบการไทยผลิตสินค้า OEM อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายของจีนดังกล่าว

#### 4. ข้อคิดเห็นสคต.เชียงใหม่

1. กรอบข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียนจีนนั้น ถือเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายทางการค้าของผู้ประกอบการไทย เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีโอกาสส่งสินค้าไปยังประเทศที่อยู่ในข้อตกลงได้ด้วยสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร อนึ่ง การค้าภายในประเทศอาจจะมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากสินค้าต่างชาติก็ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีเช่นกัน ดังนั้น ไม่ว่าผู้ประกอบการไทยจะต้องการเป็นผู้ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศหรือดำเนินการการค้าภายในประเทศ ผู้ประกอบการไทยควรมีการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน อีกทั้งควรมีแนวคิดในลักษณะ Global Mindset ซึ่งมีความพร้อมในการแข่งขันระดับนานาชาติ และให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมซึ่งมีส่วนสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างความได้เปรียบทางการค้า ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงจุดเด่นของสินค้าและบริการของตนเอง ว่าต้องมีความชัดเจนเพื่อสร้างความแตกต่างทางด้านการแข่งขัน

2. การเข้ามาขยายตลาดในประเทศจีนนั้น สามารถทำได้หลายแนวทาง อาทิ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า หากตัวแทนผู้นำเข้า ขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ หา Partner ชาวจีน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าผู้ประกอบการจะเลือกช่องทางไหนในการขยายสินค้า ผู้ประกอบการจะมีความเข้าใจในกฎเกณฑ์การนำเข้าสินค้าของจีน และเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคจีน ติดตามข่าวสารการค้าระหว่างประเทศประกอบการตัดสินใจต่อไป

#### แหล่งอ้างอิง

1. <https://data.aseanstats.org/>
2. <https://data.aseanstats.org/>

3. <http://comtrade.un.org/>
4. Full ahead as carmakers shift gears, Shanghai Daily วันที่ 25 ธันวาคม 2560
5. รายงานสรุปผล การศึกษาเรื่องการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers) ที่มีผลต่อการส่งออกของไทยในเวทีการค้าโลกและการดำเนินการของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
6. <http://www.thansettakij.com/content/219539>
7. Li 2013, The impact on Customs of the implementation of the ASEAN-China FTA, World Customs Journal, Vol. 2, No.1, pp.87-98
8. คู่มือการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงอาเซียน-จีน

สศต.เชียงใหม่  
ธันวาคม 2560