

ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

เป้าหมายการส่งออกปี 2560:

มูลค่า 2,670.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
คิดเป็นอัตราการส่งออกขยายตัวร้อยละ 5

การส่งออกในปี 2560

(เปรียบเทียบ ม.ค. - ธ.ค. 2559)
เดือนมกราคม - ธันวาคม 2560
มีการส่งออกสินค้าไก่ ปริมาณรวมทั้งสิ้น
758,379 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.56 คิดเป็น
มูลค่า 2,847.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.96 แบ่งเป็น
- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง 225,646 ตัน (5.58%)
- ไก่แปรรูป 532,734 ตัน (+11.33%)

ตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร
เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และลาว คิดเป็น
ร้อยละ 86.75 ของการส่งออกรวม

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

แอฟริกาใต้ (+879.31%)
เมียนมา (+76.45%)
เวียดนาม (+23.93%)

จุดแข็ง

1. ไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ผลิต
อาหาร มีความพร้อมด้านทักษะฝีมือแรงงาน
วิชาการ และเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูป
ที่ทันสมัยและครบวงจร ได้คุณภาพตาม
มาตรฐานสากล

2. ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของ
แต่ละตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. แรงงานมีความชำนาญและมีความ
ประณีตในการตัดแต่ง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์
เฉพาะ เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

4. ระบบการจัดการฟาร์มมีประสิทธิภาพ
สามารถควบคุมและป้องกันการแพร่กระจาย
ของโรคระบาดได้ดี

ปัญหาและอุปสรรค

1. พึ่งพาการนำเข้าปัจจัยการผลิตจาก
ต่างประเทศ เช่น เคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์
พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์

2. ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์มีราคาสูง
เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
และภัยธรรมชาติ

3. ต้นทุนด้านแรงงานปรับตัวสูงขึ้น

โครงสร้างสินค้าส่งออก (ประมาณร้อยละ)

- ไก่แปรรูป 79.03
- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง 20.97

ผู้ผลิต

- โรงฆ่าเพื่อการส่งออก 27 แห่ง
- โรงงานแปรรูป (มาตรฐานส่งออก) 107 โรงงาน

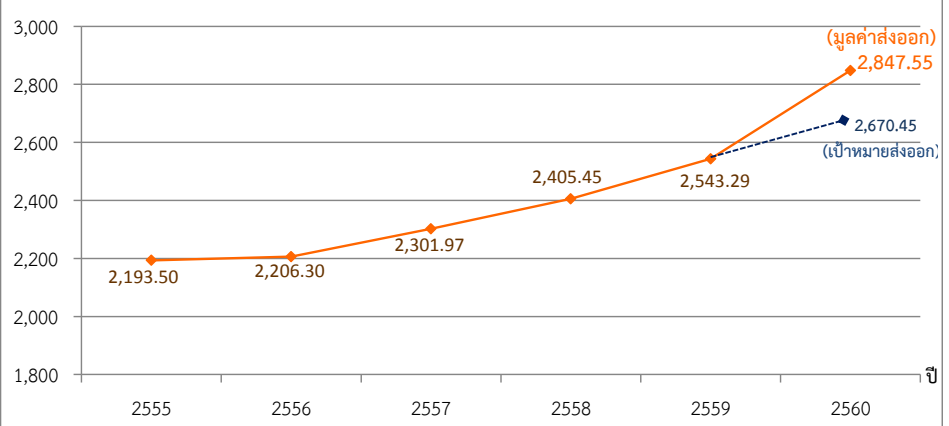
กำลังการผลิตไก่เนื้อ: 2.47 ล้านตัน ในปี 2559

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2559 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2559 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2559 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)
1. ญี่ปุ่น	1,391.65	1,639.29	12.71	17.79	54.72	57.57
2. สหราชอาณาจักร	522.43	511.44	-7.40	-2.10	20.54	17.96
3. เนเธอร์แลนด์	118.01	133.51	-15.16	13.13	4.64	4.69
4. เกาหลีใต้	43.54	93.92	50.29	115.71	1.71	3.30
5. ลาว	112.27	92.18	32.25	-17.89	4.41	3.24
6. สิงคโปร์	65.72	72.23	-5.78	9.91	2.58	2.54
7. เยอรมนี	58.85	64.84	-2.78	10.18	2.31	2.28
8. ฮองกง	50.78	61.97	9.56	22.04	2.00	2.18
9. มาเลเซีย	34.75	55.86	136.23	60.75	1.37	1.96
10. แคนาดา	27.71	30.20	-5.04	8.99	1.09	1.06
รวม 10 ประเทศ	2,425.71	2,755.44	6.75	13.59	95.38	96.77
อื่นๆ	117.58	92.11	-11.65	-21.66	4.62	3.23
มูลค่ารวม	2,543.29	2,847.55	5.73	11.96	100.00	100.00

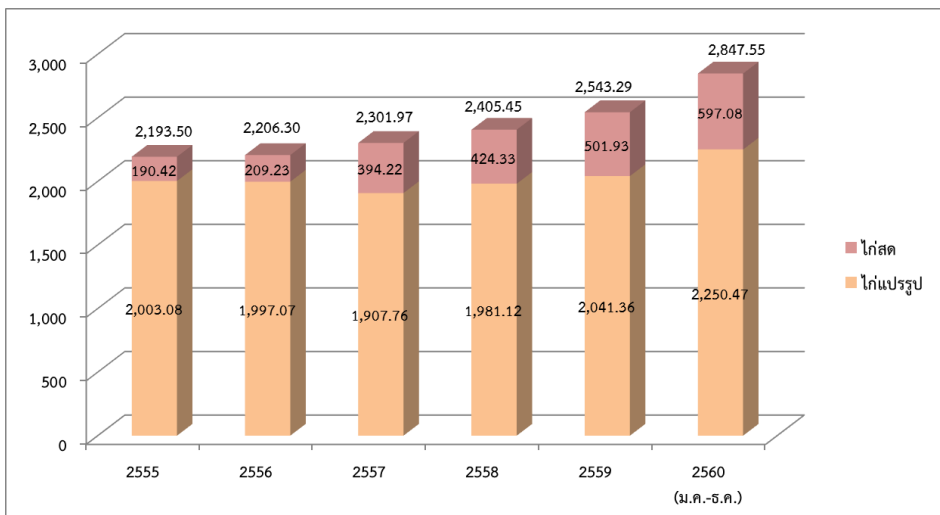
การส่งออกไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

(หน่วย : มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ภาวะการส่งออกสินค้าไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

สินค้า	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ		อัตราการขยายตัว		สัดส่วน
	2559 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2559 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป	2,543.29	2,847.55	5.73	11.96	100.00
1. ไก่แปรรูป	2,041.36	2,250.47	3.04	10.24	79.03
2. ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	501.93	597.08	18.29	18.96	20.97



4. กฎหมายแรงงานไม่สอดคล้องกับสภาพการทำงานในฟาร์มไก่เนื้อ

5. การนำเสนอข่าวเชิงลบส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้าไก่ไทย

6. มาตรการกีดกันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการแข่งขัน เช่น ระบบจำกัดโควตา การกำหนดอัตราภาษีนำเข้าที่สูง มาตรการด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม และประเทศคู่ค้าสำคัญให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ประเทศคู่แข่งมากกว่าไทย

7. ประเทศคู่แข่งมีต้นทุนการผลิต/ต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่าไทย เช่น สหรัฐฯ บราซิล

8. ปัญหาโรคระบาดในสัตว์ ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติ

9. นโยบายทางการค้าหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ และการแยกตัวจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายการนำเข้าและกระจายผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายให้แก่สินค้า รวมถึงสร้างความแตกต่างจากสินค้าคู่แข่ง

3. รักษาฐานตลาดเดิม ควบคู่กับการเร่งเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

4. เจรจาเพื่อแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าทั้งด้านภาษีและมิใช่ภาษี ทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

5. สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้าไก่ไทย (กำกับดูแลมาตรฐานการผลิตตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงานแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GAP และ GMP, ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าเพื่อการส่งออก, กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ปีก, พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ)

6. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าไก่ของไทย โดยแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าในการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เป็นรูปธรรม

7. ขับเคลื่อนแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง: Carbon Foot Print (Japan)  (USA) 

ผู้ส่งออกรายสำคัญ เช่น

บจก. ซี.พี.เมอร์แซนโดซิง

บจก. คาร์กิลล์มีทส์ (ไทยแลนด์)

บจก. โกลเด้น ฟู้ดส์ สยาม

บจก. บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล

บจก. จีเอฟพีที นิซิเร (ประเทศไทย)

บจก. แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย)

บมจ. จีเอฟพีที (มหาชน)

บจก. สุรพลนิซิเรฟู้ดส์

บจก. โกลเด้น ไลน์ บิสซิเนส

บจก. สหฟาร์ม

บจก. อายิโนะโมเโต้ เบทาโกร โพรเซ้นฟู้ดส์ (ประเทศไทย)

บจก. พันธ์โพลทรี