

เปิดโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ จังหวัดกำแพงเพชร



เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา บริษัท Chip Mong Insee Cement Corporation (CMIC) ได้จัดให้มีพิธีเปิดโรงงานปูนซีเมนต์ขนาดใหญ่อย่างเป็นทางการ ในจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีสมเด็จฯ ฮุน เซน นายกรัฐมนตรี กำแพงเพชร เป็นประธานในพิธีเปิด

Chip Mong Insee Cement Corporation (CMIC) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง Chip Mong Group Ltd แห่งกัมพูชา และ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) (SCCC) โดย Chip Mong Group ลงทุนในหุ้นสัดส่วนร้อยละ 60 และ SCCC ลงทุนในหุ้น สัดส่วนร้อยละ 40 โดยโรงงานดังกล่าว มีพื้นที่กว่า 110 เฮกตาร์ มูลค่าการลงทุน 262 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีกำลังการผลิต 5,000 ตันต่อวัน



นาย Aidan Lynam ผู้บริหารของ CMIC กล่าวว่า ผลผลิตของโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่นี้จะช่วยตอบสนองความต้องการของตลาดปูนซีเมนต์ในกัมพูชา ซึ่งจะสามารถผลิตได้ถึง 25% ของความต้องการ ในประเทศทั้งหมด โดยในปีที่แล้วกัมพูชาใช้ผลผลิตจากปูนซีเมนต์ประมาณ 6 ล้านตัน อีกทั้งความต้องการ ของตลาดปูนซีเมนต์ในกัมพูชากำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเศรษฐกิจกำลังขยายตัวทำให้อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว

ความเห็นสำนักงานฯ

โรงงานปูนซีเมนต์ บริษัท Chip Mong Insee Cement Corporation (CMIC) เป็นโรงงานแห่ง ที่ 5 ของกัมพูชา และเป็นโรงงานแห่งที่ 2 ของนักลงทุนชาวไทย ซึ่งการตั้งฐานการผลิตในประเทศเพื่อนบ้านที่เพิ่มขึ้นนั้น ชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มความต้องการของตลาดกัมพูชาที่ยังคงเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปูนซีเมนต์นับว่าเป็น สินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงอันดับต้นๆที่ไทยส่งออกมายังกัมพูชา การย้ายฐานการผลิตของไทยมาตั้งโรงงานผลิตใน กัมพูชานั้น อาจส่งผลกระทบต่อตัวเลขการส่งออกสินค้าในภาพรวมของไทยมากกัมพูชาลดลง แต่หากมองในมิติของการ ลงทุนไทยในต่างขาติ (Outward Investment) ถือว่าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าความต้องการของตลาด กัมพูชาในประเทศยังคงเติบโต อีกทั้งมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่จูงใจนักลงทุนจากทั่วโลก โดยมีค่าแรงงาน ที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอาเซียนอื่นๆ ตัวเลขการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะธุรกิจ ก่อสร้างที่กำลังขยายตัว แต่ตลาดนี้ยังมีคู่แข่งรายเดิมที่ครองส่วนแบ่งตลาดถึง 50% ทำให้การเข้ามาใหม่ของ บริษัทอาจไม่ราบรื่นมากนัก ทั้งนี้ บริษัทควรมีกลยุทธ์การแข่งขันที่แตกต่าง ทั้งในคุณภาพของสินค้า ระบบการ จัดจำหน่าย และส่วนแบ่งทางการตลาดที่ชัดเจน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ