

สินค้ากล้วยไม้

สถานการณ์กล้วยไม้โลก

- ตลาดกล้วยไม้โลกมีมูลค่าประมาณ 400 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้เขตร้อน โดยมีตลาดรับซื้อกว่า 69 ประเทศ ผู้ส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และ อิตาลี คิดเป็นร้อยละ 64.38 ของการส่งออกรวม
- ไทยเป็นผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้อันดับ 1 ของโลก ในขณะที่เนเธอร์แลนด์เป็นผู้ส่งออกต้นกล้วยไม้ อันดับ 1 ของโลก
- แหล่งผลิตกล้วยไม้โลกที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ ไต้หวัน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ จีน และเกาหลีใต้

การผลิตกล้วยไม้ของประเทศไทย

กล้วยไม้ถือเป็นหนึ่งในสินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ของไทย พันธุ์ที่ส่งออกหลัก ได้แก่ สกุลหวาย อะแวนด้า อะแวนนิส ออนซิเดียม และแวนด้า ช่วงผลผลิตสูง 2 ช่วง คือ เดือน ก.พ. - มี.ค. และ เดือน ส.ค. - ก.ย.

แหล่งผลิต (5 อันดับแรก) : นครปฐม สมุทรสาคร กาญจนบุรี นนทบุรี และราชบุรี

ผลผลิตกล้วยไม้ไทย : เป็นผลผลิตเพื่อส่งออก ประมาณ 53% ส่วนอีก 47% เป็นการผลิตเพื่อใช้ในประเทศ ปัจจุบันมีผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทย ประมาณ 100 รายและเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ ประมาณ 3,000 ราย

สถานการณ์การส่งออก ปี 2560

การส่งออกเดือน ม.ค. - ม.ค. 2561 มีมูลค่ารวม 6.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(1) ดอกกล้วยไม้มีปริมาณ 1,853 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 4.92 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 3.14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

(2) ต้นกล้วยไม้มีปริมาณ 2,824 พันต้น คิดเป็นมูลค่า 1.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวลดลง 21.57%

คู่ค้าสำคัญ :

- ดอกกล้วยไม้ : ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เวียดนาม และอิตาลี (ร้อยละ 76.02)
- ต้นกล้วยไม้ : เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ บราซิล เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น (ร้อยละ 75.83)

สถานการณ์การผลิตดอกกล้วยไม้ของประเทศไทย

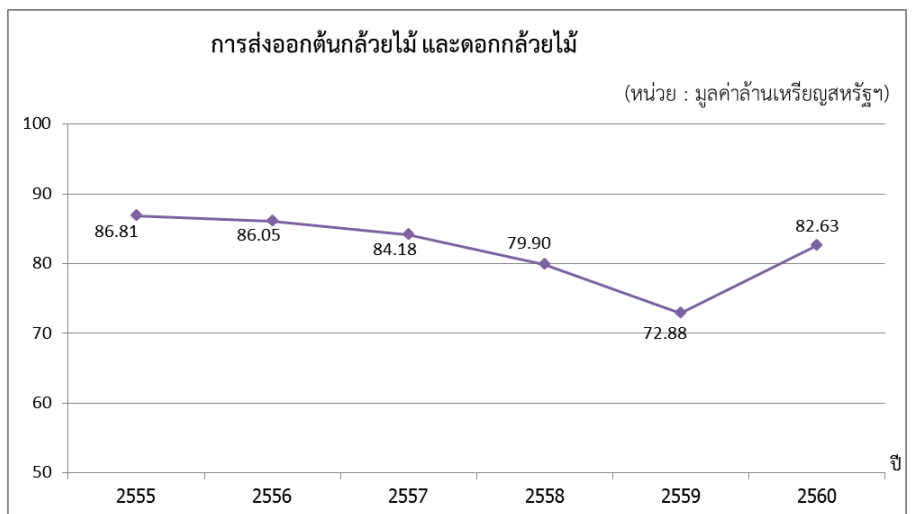
	ปี 2560	คาดการณ์ปี 2561	อัตราขยายตัว %
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	20,629	20,781	0.74
ผลผลิต (ตัน)	47,137	48,960	3.87

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : M USD		อัตราขยายตัว %		สัดส่วน %	
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ม.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ม.ค.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-ม.ค.)
1. ญี่ปุ่น	18.22	1.31	-15.57	-11.49	22.05	21.41
2. สหรัฐอเมริกา	19.62	1.21	20.89	-0.82	23.74	19.77
3. เวียดนาม	4.96	0.57	19.23	78.13	6.00	9.31
4. จีน	5.32	0.51	11.30	27.50	6.44	8.33
5. อิตาลี	4.98	0.34	-3.11	36.00	6.03	5.56
6. เนเธอร์แลนด์	5.72	0.34	106.50	-60.00	6.92	5.56
7. เยอรมนี	2.37	0.24	276.19	33.33	2.87	3.92
8. บราซิล	2.26	0.22	679.31	69.23	2.74	3.59
9. เกาหลีใต้	1.80	0.21	65.14	133.33	2.18	3.43
10. อินเดีย	3.59	0.21	1.41	-44.74	4.34	3.43
รวม 10 ประเทศ	68.84	5.16	14.33	-2.64	83.31	84.31
อื่น ๆ	13.79	0.96	8.84	-3.03	16.69	15.69
มูลค่ารวม	82.63	6.12	13.38	-2.70	100.00	100.00

กราฟการส่งออกสินค้ากล้วยไม้ (มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



คู่แข่งที่สำคัญ :

- ดอกกล้วยไม้ : สิงคโปร์ มาเลเซีย
- ต้นกล้วยไม้ : ไต้หวัน

จุดแข็ง

1. ไทยเป็นผู้นำการผลิตกล้วยไม้ของโลก
2. เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์กรรมกล้วยไม้ที่สำคัญของโลก
3. แหล่งเพาะปลูกมีสภาพภูมิอากาศและแหล่งน้ำเหมาะแก่การปลูกกล้วยไม้

ปัญหาและอุปสรรค

1. การขยายพื้นที่เพาะปลูกทำได้ค่อนข้างจำกัด เนื่องจากที่ดินแถวแหล่งเพาะปลูกมีราคาแพง
2. ปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยเคมี สารกำจัดศัตรูพืช ฯลฯ มีราคาแพง ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น
3. ผู้ค้าต่างชาติเข้ามาสั่งซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรงที่สวน โดยไม่ผ่านผู้ประกอบการหรือกลุ่มผู้รวบรวม ทำให้กลไกตลาดกล้วยไม้บิดเบือนไปจากความเป็นจริง
4. ขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าวเป็นหลัก

กลยุทธ์

1. สนับสนุน/ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพกล้วยไม้เพื่อการส่งออกโดยส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าร่วมแนวปฏิบัติ GAP
3. ส่งเสริมการให้ความรู้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพแก่เกษตรกรผู้ปลูก
4. สนับสนุนและประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้น

แนวโน้มการส่งออก

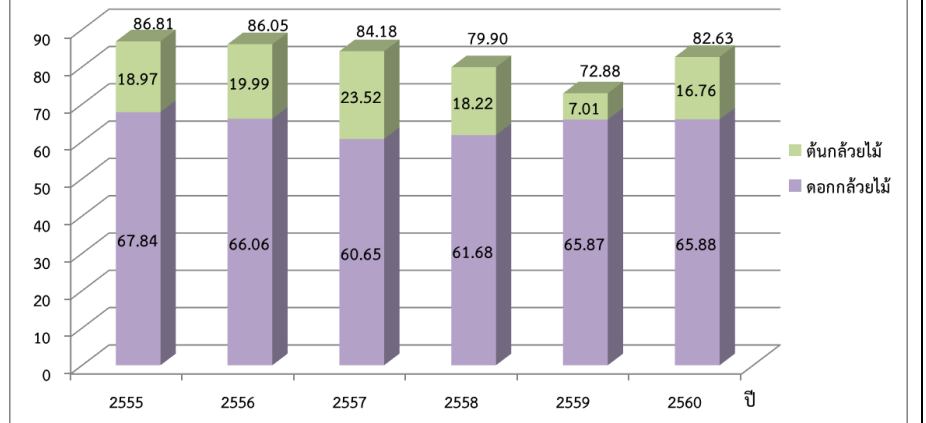
- มูลค่าการส่งออกสินค้ากล้วยไม้เดือน ม.ค. - ม.ค. 2561 ลดลง 2.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลก ยังอยู่ในช่วงชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการของตลาดต่างประเทศส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตลาดเดิม
- พฤติกรรมการบริโภคของตลาดต่างประเทศค่อนข้างหลากหลาย ผู้บริโภคมีความต้องการดอกกล้วยไม้ที่มีคุณภาพ/กล้วยไม้สายพันธุ์ใหม่ๆ ทำให้ผู้ประกอบการต้องรักษามาตรฐานในการผลิต รวมถึงการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ๆ

ภาวะการณ์ส่งออกสินค้าดอกกล้วยไม้ และต้นกล้วยไม้

สินค้า	มูลค่า: ล้าน USD		อัตราขยายตัว %		สัดส่วน %
	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ม.ค.	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-ม.ค.	2561 ม.ค.-ม.ค.
ดอกกล้วยไม้และต้นกล้วยไม้	82.63	6.12	13.38	-2.70	100.00
1. ดอกกล้วยไม้	65.88	4.92	0.02	3.14	80.39
2. ต้นกล้วยไม้	16.76	1.20	139.09	-21.57	19.61

มูลค่าการส่งออกต้นกล้วยไม้ และดอกกล้วยไม้

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



มาตรฐานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง:

- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 93) พ.ศ.2542 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 (กรมวิชาการเกษตร กำหนดให้สินค้ากล้วยไม้ต้องผ่านการรมสารเมทิลโบรไมด์ และขอใบรับรองปลอดศัตรูพืช (Phytosanitary Certificate หรือ PC) กำกับไปกับสินค้ากล้วยไม้ตัดดอก)
- ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร : ซอดอกกล้วยไม้ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ.2552 (มกอช. กำหนดมาตรฐานซอดอกกล้วยไม้ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติมาตรฐานเลขที่ 5001-2552)

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กุมภาพันธ์ 2561
ปรางนุช เลิศธีรณีย์ 0 2507 8317