

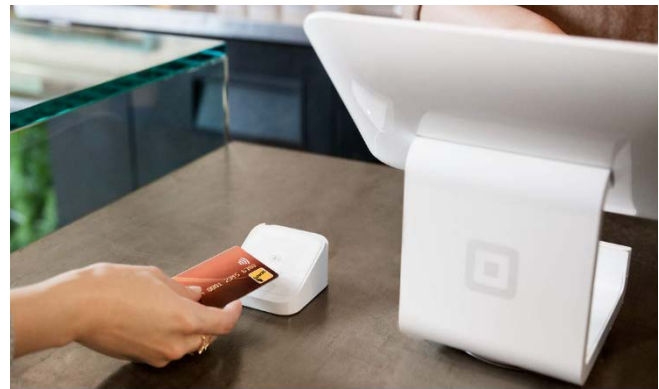


สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์  
 ระหว่างวันที่ 9-13 เมษายน 2561

## ธุรกิจ SME ในแคนาดาปรับเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)

ทุกปีในช่วงเดือนเมษายนเป็นจุดเปลี่ยนฤดูกาลที่ภูมิอากาศอุณหภูมิในแคนาดาเริ่มปรับอุ่นขึ้นเป็นสัญญาณที่แจ้งว่าเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิ โดยผู้คนและห้างร้านต่างๆ (ธุรกิจ SME) จะเริ่มจัดกิจกรรมกลางแจ้ง (Outdoor) มากขึ้น รวมถึงมีการจับจ่ายซื้อขายสินค้าบริการต่างๆ มากขึ้น ทั้งนี้ตั้งแต่ในอดีตปัญหาอุปสรรคของผู้ประกอบการระดับ SME ที่จะมีแค่ทางเลือกเดียวในการเปิดรับการชำระค่าสินค้า/บริการ ได้แก่ เงินสด (Cash) เท่านั้น ซึ่งความเป็นจริงแล้วผู้คนส่วนใหญ่ในแคนาดาจะไม่นิยมพกเงินสดติดตัวจำนวนมากเนื่องจาก ความไม่สะดวกและกังวลเรื่องความปลอดภัยในการถือเงินสดจำนวนมากในกระเป๋าตังค์ ในขณะที่ร้านค้าส่วนใหญ่ โดยเฉพาะร้านที่จำหน่ายสินค้าในงานลักษณะงานกลางแจ้งนั้นจะไม่สามารถจำหน่ายสินค้าที่มีราคาสูงได้ เพราะลูกค้าไม่ได้ถือเงินสดจำนวนมาก ทำให้ธุรกิจเหล่าพลาดโอกาสในการจำหน่ายสินค้าที่มีราคาสูง อาทิ ภาพศิลปะหรืองานศิลปะ รวมถึงอัญมณีเครื่องประดับมีราคากลาง-สูง

จากผลการสำรวจบริษัท Square ผู้พัฒนาเทคโนโลยีระบบการชำระเงินออนไลน์ ได้ทำการวิจัยสำรวจพบว่า 79% ชาวแคนาดาจะเลือกที่จะชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตเป็นตัวเลือกแรก (มากกว่าเงินสดหรือเช็ค) ในขณะที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่จะพกเงินสดติดตัวในกระเป๋าเฉลี่ยเพียง 46.50 เหรียญๆ (ประมาณ 1,200 บาท) และมีความถี่ในการเข้าไปใช้บริการถอนเงินสดจากธนาคารหรือตู้ ATM เพียง 1 ครั้งในทุกๆ 17 วัน (หรือประมาณ 2 ครั้ง/เดือน) ทำให้ชาวแคนาดาไม่ค่อยมีเงินสดติดตัวจำนวนมาก ส่งผลให้ชาวแคนาดาเลือกที่จะจ่ายสินค้าผ่านบัตร (เครดิต/เดบิต) มากกว่า ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการ SME ที่ไม่ทางเลือกในการรับชำระค่าสินค้าผ่านบัตรเครดิตจะเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะการซื้อแบบไม่ตั้งใจ (Impulse Buying) จากผลการสำรวจพบว่า 47% ของผู้บริโภคจะเลิกซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการหากพบว่าไม่สามารถจ่ายผ่านบัตรได้



เทคโนโลยีใหม่ๆ ในทุกวันนี้ ที่เชื่อมต่อเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4G (LTE) ระหว่างร้านค้ากับธนาคารหรือบริษัทบัตรเครดิตต่างๆ ผ่านเครื่อง POP (Point of Payment Terminal) ทำให้ร้านค้าระดับ SME มีทางเลือกอื่นๆ ในการรับจ่ายสินค้าผ่านบัตรต่างๆ มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันร้านค้าปลีกหลายร้านใน

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

แคนาดา ได้เริ่มปฏิเสธรับเงินสด โดยจะรับจ่ายทางบัตรได้เพียงทางเดียว และผลตอบรับทางลูกค้าก็เป็นไปในทางที่ดีเพราะไม่เพียงเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าแล้ว ยังเพิ่มความเร็วของการให้บริการ (ที่ไม่ต้องเสียเวลาในการทอนเงินหรือนับเงินสด) และลดความเสี่ยงการทอนเงินผิดพลาด อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟ หรือร้านอาหารจานด่วน (Fast Food) ที่มีคนเข้าแถวรับบริการจำนวนมากในแต่ละวัน



#### ความเห็น สดต.

ถึงแม้ว่ากระแสสังคมที่ไร้เงินสด (Cashless Society) ไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับแคนาดา แต่การยอมรับและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้งานจริงนั้น เริ่มเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ทั้งนี้ชาวแคนาดาในปัจจุบันส่วนใหญ่จะยังคงนิยมจ่ายด้วยบัตรเครดิตมากกว่า (เงินสดหรือบัตรเดบิต) เนื่องจากการจ่ายแบบเครดิต ลูกค้าไม่จำเป็นต้องจ่ายเงินทันทีเมื่อซื้อสินค้า หรือจะถูกหักเงินในบัญชีทันทีเหมือนบัตรเดบิต อีกทั้งบัตรเครดิตส่วนใหญ่จะไม่มีค่าธรรมเนียมรายปีในการใช้บัตรเครดิตอีกด้วย ชาวแคนาดาส่วนใหญ่จะเป็นหนี้บัตรเครดิต (เฉลี่ย 2,627 เหรียญแคนาดา หรือประมาณ 68,302 บาท/คน) ซึ่งหมายถึงคนเหล่านี้มีกำลังซื้อ (Purchasing Power) มากกว่าเงินที่มีอยู่จริงในบัญชี ดูแล้วอาจไม่ดีในมุมมองของผู้บริโภค แต่สำหรับร้านค้า เครดิตหรือวงเงินของลูกค้าจากบัตรเครดิตที่เพิ่มขึ้น หมายถึงโอกาสในการที่สามารถจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ซึ่งเทคโนโลยีการรับจ่ายเงินในรูปแบบใหม่ๆ ในปัจจุบัน ที่สามารถจ่ายเงินได้ทางโทรศัพท์ (Smart Phone) นาฬิกา (Smart Watch) ได้ลดปัญหาอุปสรรค และช่องว่างระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเข้าด้วยกัน

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าของประเทศแคนาดากับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ในประเทศแคนาดาได้เป็นประจำทุกสัปดาห์ และติดตามข่าวสารการค้าโลกผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
31 Gloucester Street,  
Toronto, ON M4Y 1L8  
CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
Fax: +1 416 921 7545  
Email: [toronto@thaitrade.ca](mailto:toronto@thaitrade.ca)