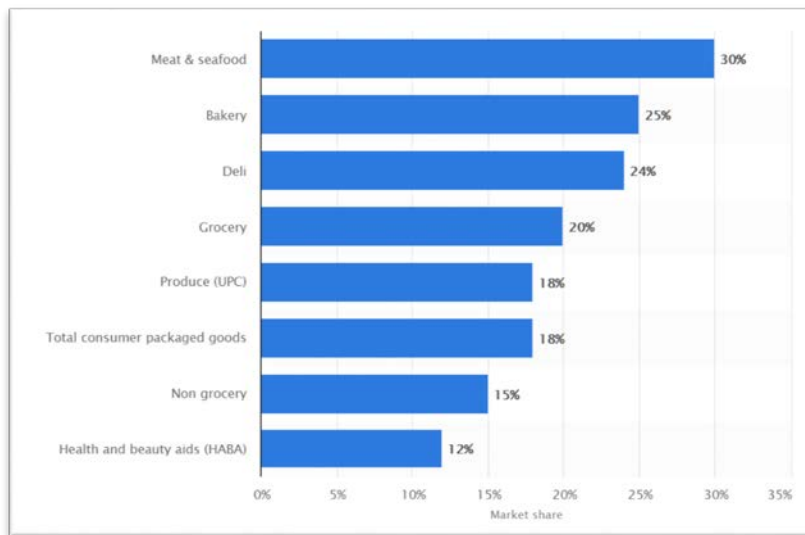




สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต  
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์  
 7-11 พฤษภาคม 2561

## สินค้า Private Label ยังมาแรงในงาน SIAL Montreal 2018

ถึงแม้ว่าสินค้า Private Label หรือสินค้า OEM จะไม่ใช่สินค้ากลุ่มใหม่ในงาน SIAL Montreal 2018 ครั้งนี้ (ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-5 พฤษภาคม 2561) แต่สินค้ากลุ่มนี้ได้ถูกนำมาพูดถึงกันอย่างกว้างขวางภายในงาน ทั้งถูกนำไปใช้เป็นหัวข้อการจัดสัมมนา รวมถึง Exhibitor หลายรายภายในงานได้มีการนำเสนอสินค้า Private Label (PL) จำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันสัดส่วนยอดขายจำหน่ายของสินค้าประเภท PL เมื่อเทียบกับสินค้าที่มีแบรนด์นั้น สัดส่วนยอดขายจำหน่ายของสินค้า PL ได้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อาทิ สินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์และอาหารทะเลแช่แข็ง (Meat & Seafood) ที่มีสัดส่วน 30% แขนกสินค้าเบเกอรี่ (Bakery) สัดส่วน 25% และแผนกสินค้า Deli (เนื้อแฮม ไส้กรอก) มีสัดส่วน 24% ในขณะที่สินค้า Grocery มีสัดส่วน 20% ตามลำดับ



ทั้งนี้ จากตัวเลขดัชนีทางเศรษฐกิจล่าสุด ในทุกวันนี้ที่ดูเหมือนว่าเศรษฐกิจแคนาดาอยู่ในช่วงขาขึ้น แต่ความเป็นจริงแล้ว ผลสำรวจล่าสุดพบว่า ชาวแคนาดากว่า 40% ยังไม่มั่นใจต่อเศรษฐกิจ และมีเพียง 59% รู้สึกว่ามีเงินแค่พอใช้ในแต่ละเดือนเท่านั้น (แต่ไม่เหลือเงินไว้จับจ่ายอย่างอื่น) ซึ่งผลดังกล่าวทำให้พฤติกรรมการจับจ่ายของผู้บริโภคชาวแคนาดา เริ่มเปลี่ยนไป ที่มองหาวิธีการที่จะประหยัดเงิน

มากขึ้น ที่รวมถึงการเลือกซื้อสินค้าราคาประหยัด ซึ่งการสำรวจล่าสุดพบว่า ชาวแคนาดากว่า 61% มีพฤติกรรมลดความถี่ในการรับประทานอาหารนอกบ้าน และ 49% มีพฤติกรรมที่จะเลือกซื้อสินค้าชนิดเดียวกันจากยี่ห้อที่มีราคาต่ำกว่าเพื่อประหยัดเงิน ซึ่งบทบาทและความสำคัญของสินค้ากลุ่ม Private Label จะมีความสำคัญมากขึ้นในแคนาดา ผู้บริหารของห้าง Metro ซึ่งเป็นห้างใหญ่อันดับ 3 ของแคนาดาได้กล่าวถึง มิติใหม่ของสินค้าประเภท Private Label นั้น “จะเน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า การนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สินค้าจะมีความเทียบเท่ากับสินค้าแบรนด์เนม ที่จะสร้างความน่าเชื่อถือและสร้าง Customer Retention โดยราคาและความคุ้มค่าของสินค้าและปัจจัยหลักที่สำคัญของสินค้ากลุ่มนี้”

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

ทั้งนี้ในมุมมองของนวัตกรรมใหม่ๆ ของสินค้า PL นั้น ทุกวันนี้เจ้าของสินค้าจะเน้นที่การนำเสนอ  
 บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ ฉลากสินค้าใหม่ๆ สร้างกลิ่นอายความสดใหม่ให้กับสินค้า ที่จะต้องมีการทำงานร่วมกับ  
 ผู้ผลิตสินค้า ในการพัฒนาและนำเสนอสินค้าในรูปแบบใหม่ให้กับลูกค้า ที่ความคุ้มค่า (Value) ของสินค้าคือหัวใจ  
 หลักของสินค้า



**ความเห็น สดต.**

ปัจจุบันสินค้าไทยที่วางจำหน่ายในห้างค้าปลีกแคนาดา ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้า Private Label ที่  
 มีตั้งแต่ ปลายุน่ากระป๋อง ผลไม้กระป๋อง ข้าว จนถึงอาหารทะเลแช่แข็ง (กุ้งแช่แข็ง) โดยสินค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่จะ  
 เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ที่แบรนด์สินค้ามีอิทธิพลน้อยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า น้อยกว่าสินค้า  
 ประเภทอื่นๆ เมื่อเทียบกับสินค้าที่มีคุณสมบัติเฉพาะ อาทิ สินค้าเครื่องสำอาง ซอสปรุงรส ฯลฯ ที่สินค้าเหล่านี้มี  
 ความซับซ้อน มีสูตรเฉพาะเป็นของตัวเอง (Uniqueness) ในขณะที่สินค้า Commodity ส่วนใหญ่จะมีลักษณะ  
 คล้ายๆกัน แต่มี Specification ของสินค้าที่ชัดเจน อาทิ ไซส์ขนาดของกุ้งแช่แข็ง ขนาดของสับปะรดในกระป๋อง  
 ซึ่งลูกค้าจะเลือกซื้อสินค้าประเภทนี้จากปัจจัยเรื่องราคาเป็นหลัก ทำให้ห้างต่างๆ หันมาผลิตสินค้า PL มากขึ้น  
 (เพราะลูกค้าไม่ได้ให้ความสำคัญเรื่องแบรนด์มากนัก แต่เลือกที่อยากจะทำง่ายสินค้าราคาประหยัดมากกว่า)  
 อย่างไรก็ตามแบรนด์สินค้าก็ยังคงมีความจำเป็น และยังมีความสำคัญกับสินค้าบางประเภท อาทิ เครื่องดื่มน้ำผลไม้  
 ขนมทานเล่น เครื่องแกง ซอสปรุงรส ที่สินค้าเหล่านี้มีความเป็นเฉพาะเอกลักษณ์ของตัวเอง ที่การผลิตเป็นสินค้า  
 PL ไม่ใช่ทางออก อย่างไรก็ตามไทยยังควรให้ความส่งเสริมการส่งเสริม โดยเฉพาะสินค้าที่ประเภท Value Added  
 ที่ใช้แบรนด์ของไทย ซึ่ง สดต. โทรอนโต ได้มีการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างอุปสงค์  
 สินค้าและส่งเสริมให้สินค้าแบรนด์ไทยติดตลาดแคนาดาเจาะกลุ่มตลาดหลัก Mainstream

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ที่ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) และ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่กรมส่งเสริมการค้า  
 ระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO  
 31 Gloucester Street,  
 Toronto, ON M4Y 1L8  
 CANADA

Tel: +1 416 921 5400  
 Fax: +1 416 921 7545  
 Email: [toronto@thaitrade.ca](mailto:toronto@thaitrade.ca)