

ตลาดนมข้าว ในประเทศไทย



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเฮก ประเทศเนเธอร์แลนด์

สารบัญ

1. ข้อมูลการบริโภคนมวัวในเนเธอร์แลนด์	3
2. นมข้าว	3
3. รายละเอียดการสำรวจราคานมข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ต	4
4. รายละเอียดส่วนผสมและคุณค่าทางโภชนาการ (โดยสังเขป)	5
- ประเภท Natural	5
- ประเภท Calcium Plus	7
- ประเภทปรุงแต่งรสและส่วนผสม	8
- ประเภทข้าวกล้อง	9
5. แนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค	10
6. ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ	11

1. ข้อมูลการบริโภคนมในเนเธอร์แลนด์

เนเธอร์แลนด์เป็นประเทศผู้ผลิตนมและสินค้าประเภท Dairy รายใหญ่อันดับที่ 5 ของยุโรป โดยมีผลผลิตนมวัวปีละประมาณ 14 ล้านตัน ร้อยละ 55 ของผลผลิตใช้ในการผลิตเนย ในขณะที่ร้อยละ 27 ใช้ในการผลิตนมและนมผง ในส่วนของการบริโภคนั้นชาวดัชต์บริโภคนมวัวเฉลี่ยปีละ 49 ลิตรต่อคน ในขณะที่ค่าเฉลี่ยการบริโภคนมของสหภาพยุโรปอยู่ที่ 59 ลิตรต่อคน

สถิติผลผลิตนมวัวดิบในเนเธอร์แลนด์ (ตัน)

Month	2018 (in ton)		2017 (in ton)		2016 (in ton)		2015 (in ton)	
	milk	fat	milk	fat	milk	fat	milk	fat
January	1.229.310	55.002	1.227.243	55.759	1.214.732	54.832	1.051.433	47.381
February	1.107.230	50.138	1.120.599	50.664	1.161.323	52.567	953.956	43.149
March	1.216.108	55.195	1.248.670	55.531	1.239.895	56.420	1.061.435	47.612
April			1.213.616	53.420	1.218.580	54.417	1.100.016	48.629
May			1.255.773	53.832	1.263.110	54.907	1.166.097	49.941
June			1.194.380	49.851	1.199.706	50.885	1.145.179	48.533
July			1.193.337	49.751	1.218.889	51.014	1.161.749	48.481
August			1.182.503	49.703	1.202.371	50.724	1.146.638	48.260
September			1.140.887	49.125	1.133.934	47.855	1.090.792	47.318
October			1.172.718	51.475	1.154.329	51.214	1.131.662	50.412
November			1.144.562	51.108	1.112.723	50.603	1.112.162	49.869
December			1.202.921	54.288	1.204.701	55.142	1.204.857	53.846
Totaal	3.552.648	160.335	14.297.209	624.506	14.324.294	630.580	13.325.975	583.429

2. นมข้าว

นมข้าวจัดว่าเป็นเครื่องดื่มทางเลือก (Non- Dairy Milk Alternatives) ผู้บริโภคสามารถดื่มได้ทันที หรืออาจใช้แทนครีมสำหรับประกอบอาหาร เช่น น้ำซอส ซุป หรือ แพนเค้ก ฯลฯ นมข้าวมีวางจำหน่ายอยู่ทั่วไปในซูเปอร์มาร์เก็ตประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยอยู่ในชั้นวางสินค้านมจากพืช เช่น นมถั่วเหลือง นมข้าวโอ๊ต นมอัลมอนด์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามซูเปอร์มาร์เก็ตกลุ่ม mainstream ในประเทศเนเธอร์แลนด์ เช่น Abert Heijn (AH) และ Jumbo มีนมข้าวจำหน่ายเพียง 3 - 4 แบรินด์ และในสาขาที่มีขนาดเล็กจะมีจำหน่ายเพียงแค่ private brand ของซูเปอร์มาร์เก็ตเท่านั้น ขณะที่ซูเปอร์มาร์เก็ต Ekoplaza ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายสินค้า Natural & Organic มีนมข้าววางจำหน่ายมากกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต mainstream



ชั้นวางจำหน่ายนมข้าว Albert Hiejn Supermarket



ชั้นวางจำหน่ายนมข้าว Ekoplaza Supermarket

นอกจากวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตแล้วพบว่านมข้าวมีจำหน่ายในช่องทางร้านค้าออนไลน์ของซูเปอร์มาร์เก็ต AH, Jumbo, Ekoplaza รวมถึงร้านค้าออนไลน์ของ Holland & Barrett (chain retailer สินค้าประเภทวิตามินและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ) และ www.glutenvrijemarkt.com เว็บไซต์สำหรับผู้บริโภคสินค้า gluten free ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่ากลุ่มเป้าหมายนมข้าวในเนเธอร์แลนด์คือกลุ่มผู้บริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้า gluten free และสินค้า vegan

3. รายละเอียดการสำรวจราคานมข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ต

Brand	ประเภท	ราคา (ยูโร: 1 ลิตร)	ประเทศ	ร้านค้า ที่จำหน่าย
Campina*	นมวัว	1.22	เนเธอร์แลนด์	-
Arla*	นมวัว Organic	1.39	เดนมาร์ก	-
Alpro*	นมถั่วเหลืองไม่ปรุงรส	1.67	เบลเยียม	-
AH	Natural	1.39	เนเธอร์แลนด์	AH
AH	Unsweetened	1.49	เนเธอร์แลนด์	AH
Ekoplaza	Natural	1.59	เนเธอร์แลนด์	Ekoplaza
Alpro	Natural	2.07	เบลเยียม	AH
Natumi	Natural (Organic)	1.69	เยอรมนี	Ekoplaza
The Bridge Bio Organic	Natural (Organic)	1.99	อิตาลี	Jumbo
Vitariz	Natural (Organic)	1.99	อิตาลี	Ekoplaza
Rice Dream	Natural (Organic)	1.92, 2.02	สหรัฐฯ	Jumbo, AH

Lima	Natural (Organic)	2.19	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Ekoplaza	Calcium plus	1.69	เนเธอร์แลนด์	Ekoplaza
Rice Dream	Calcium plus	1.80, 1.89	สหรัฐ	Jumbo, AH
Natumi	Calcium plus (Organic)	1.99	เยอรมนี	Ekoplaza
Lima	Calcium plus (Organic)	2.29	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Vitariz	Calcium plus (Organic)	2.29	อิตาลี	Ekoplaza
Vitariz	Rice + Almond (Organic)	2.29	อิตาลี	Ekoplaza
Lima	Rice Drink Vanilla	2.39	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Zonnatura	Coconut + Rice (Organic)	2.59	เนเธอร์แลนด์	AH
Zonnatura	Almond + Rice (Organic)	2.59	เนเธอร์แลนด์	AH
Zonnatura	Hazelnut + Rice (Organic)	2.59	เนเธอร์แลนด์	AH
Isola Bio	Rice + Almond	2.79	อิตาลี	Ekoplaza
The Bridge Bio Organic	Rice Drink Hazelnut	2.79	อิตาลี	Jumbo
Provamel	Rice + Almond	2.89	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Lima	Rice Drink Choco	2.99	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Lima	Rice + Hazelnut + Almond	2.99	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Royal Green	Rice + Coconut (Organic)	2.99	เนเธอร์แลนด์	Ekoplaza
Provamel	Rice + Coconut + Choco	2.99	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Provamel	Rice + Coconut	2.99	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Provamel	Rice + Coconut + Pineapple	3.29	เบลเยี่ยม	Ekoplaza
Isola Bio	Organic Brown Rice	2.49	อิตาลี	Ekoplaza
Rude Health	Organic Brown Rice	2.79	สหราชอาณาจักร	AH

4. รายละเอียดส่วนผสมและคุณค่าทางโภชนาการ (โดยสังเขป)

4.1 ประเภท Natural

ngredient	Nutritional Value	Per 100 ML.
Water	Energy	211 kJ.
Rice (14 %)		50 kcal.
Sunflower Oil	Fats	1.1 g.
Sea Salt	Of Which Saturated Fatty Acids	0.1 g.
	Carbohydrates	9.9 g.
	Of Which Sugars	7.1 g.
	Salt	0.07 g.



ANALYSE TYPE

	100 ml	200 ml
ÉNERGIE/ENERGIE/ENERGY/ENERGIE/ENERGIA/ VALOR ENERGÉTICO/ENERGIA/ENERGI	219 kJ 52 kcal	438 kJ 104 kcal
MATIÈRES GRASSES/METTEN/FAT/FETT/ GRASSI/GRASAS/LIPIDOS/FETT dont/waarvan/of which/davon/di cui/ de los cuales/dos quais/heraf	0,9 g	1,8 g
- acides gras saturés/verzadigde vetzuren/saturates/gesättigte Fettsäuren/acidi grassi saturati/ácidos grasos saturados/ ácidos gordos saturados/maettede fedtsyre	0,1 g	0,2 g
- acides gras mono-insaturés/enkelvoudig onverzadigde vetzuren/ mono-unsaturates/einfach ungesättigte Fettsäuren/acidi grassi monoinsaturati/ácidos grasos monoinsaturados/ácidos gordos monoinsaturados/enkeltvoudig onverzadigde fedtsyre	0,7 g	1,4 g
- acides gras polyinsaturés/meervoudig onverzadigde vetzuren/ polyunsaturates/mehrfach ungesättigte Fettsäuren/acidi grassi polinsaturati/ácidos grasos poliinsaturados/ácidos gordos polinsaturados/feermeervoudig onverzadigde fedtsyre	0,1 g	0,2 g
GLUCIDES/KOOLHYDRATEN/CARBOHYDRATES/ KOHLENHYDRATE/CARBODRATI/ HIDRATOS DE CARBONO/KULHYDRAT dont/waarvan/of which/davon/di cui/ de los cuales/dos quais/heraf	10,8 g	21,6 g
- sucres/suikers/sugars/Zucker/zucchen/ azúcares/açúcares/sukkerarter	7,7 g	15,4 g
FIBRES ALIMENTAIRES/VEZELS/FIBRE/BALLASTSTOFFE/FIBRE/ FIBRA ALIMENTARIA/FIBRA/KOSTFIBRE	0,1 g	0,2 g
PROTEINES/EIWITTEN/PROTEIN/ EIWEISS/PROTEINE/PROTEÍNAS/PROTEIN	0,1 g	0,2 g
SEL/ZOUT/SALT/SALZ/SALE/SAL/SALT	0,10 g	0,19 g

Per serving of 200ml:

kcal	Fat	Saturates	Sugars	Salt
104	1,8g	0,2g	15,4g	0,2g
5%	3%	1%	17%	3%

*Reference Intake (RI) of an average adult (8400 kJ/2000 kcal) / Apport de référence pour un adulte-type (8400 kJ/2000 kcal) / Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8400 kJ/2000 kcal) / Referenzmenge für einen durchschnittlichen Erwachsenen (8400 kJ/2000 kcal) / Assunzioni di riferimento di un adulto medio (8400 kJ/2000 kcal) / Ingesta de referencia

- Vetarm
- Ons Lima Expert labo voert talrijke controles uit om een optimale bio-kwaliteit te waarborgen

GB - Lactose free - gluten free
- With an agreeably mild sweetness
- No added sugars**
- Low in fat
- Our laboratory Lima Expert conducts numerous analyses to guarantee impeccable organic quality

DE - Laktosefrei - glutenfrei
- Milde, angenehme Süße
- Ohne zugesetzten Zucker**
- Fettarm
- Unser Lima Expert Labor führt zahlreiche Analysen durch, um jederzeit beste Bio-Qualität unserer Produkte zu garantieren

IT - Senza lattosio - senza glutine
- Gusto naturalmente dolce
- Senza zuccheri aggiunti**
- Basso contenuto di grassi
- Il nostro laboratorio conduce numerose analisi, per

Meer dan 20 jaar geleden lanceerde Lima de eerste rijstdrank in Europa, Rêv'Riz. Sindsdien kreeg hij de naam Rice Drink Original en is hij nog steeds DE referentie. Wat hij meer heeft dan een rijstdrink natuur is zijn unieke smaak dankzij een lichte toets vanille.

The first in Europe
More than 20 years ago, Lima was the first company in Europe to introduce a rice drink - Rêv'Riz - to the market. Since then its name was changed to Rice Drink Original but it has remained the non dairy product of choice. The addition of a subtle touch of natural vanilla accounts for its unique flavour and sets it apart from more basic rice drinks.

4.2 ประเภท Calcium plus

Ingredient	Nutritional Value	Per 100 ML.
Water	Energy	209 kJ.
Rice (14 %)		50 kcal.
Sunflower Oil	Fats	1.0 g.
Calcium Phosphate	Of Which Saturated Fatty Acids	0.1 g.
Stabilizer : gellen gum	Carbohydrates	9.9 g.
Vitamins D2 & B12	Of Which Sugars	7.1 g.
Sea Salt	Salt	0.12 g.
	Calcium	120 mg.
	Vitamins	
	D2	0.75
	B12	0.38



<ul style="list-style-type: none"> Senza Glutine 100% Vegetale A basso contenuto di sale e di grassi Ottima calda, ideale per la prima colazione Alternativa al latte vaccino e alla soia Senza zuccheri aggiunti (contiene naturalmente zuccheri) 	<ul style="list-style-type: none"> Gluten free 100% Vegetable Low fat and salt Enjoy by the glass or with your morning cereals Perfect alternative to dairy milk and soy With no added sugar (contains naturally occurring sugar) 		
TABELLA NUTRIZIONALE / NUTRITIONAL INFORMATION / INFORMACION NUTRICIONAL			
Valori medi / Typical Value Valores medios	Per / Por 100 ml	** Per porzione / Per serving / Por ración** 250 ml	**% R.I. / L.R.
Energia / Energy / Valor energético	232 kJ 55 kcal	530 kJ 127 kcal	7%
Grassi / Fat / Grasas Di cui acidi grassi saturi / Of which saturates / De los cuales saturadas	1,1 g 0,1 g	2,8 g 0,3 g	4% 2%
Carboidrati / Carbohydrate / Hidratos de Carbono Di cui zuccheri / Of which sugar De los cuales azúcares	10,5 g 7,0 g	26,0 g 17,5 g	10% 19%
Fibre / Fiber / Fibra	0,7 g	1,8 g	-
Proteine / Protein / Proteínas	0,4 g	1,0 g	2%
Sale / Salt / Sal	0,1 g	0,3 g	5%
CALCIO / CALCIUM	120 mg	300 mg	38%
*: assunzioni di riferimento di un adulto medio (8400 kJ/2000 kcal) – Reference Intake of an average adult (8400 kJ/2000 kcal) – Ingesta de referencia de un adulto medio (8400 kJ / 2000 Kcal) ** 1 porzione = 250 ml (la confezione contiene 4 porzioni) / 1 serving = 250 ml (Serving per container 4) / 1 ración = 250 ml (raciones per envase 4)			

4.3 ประเภทปรุงแต่งรสและส่วนผสม

Ingredient	Nutritional Value	Per 100 ML.
Water	Energy	225 - 346 kJ.
Rice (14 - 17%)		53 - 83 kcal.
Coconut Milk/ Hazelnut/ Almond/	Fats	2.0 – 3.9 g.
Cocoa	Of Which Saturated Fatty Acids	0.2 g.
Sunflower Oil	Carbohydrates	10.4 - 13 g.
Sea Salt	Of Which Sugars	4.4 – 7.4 g.
Natural Flavor	Salt	0.08 – 0.11 g.
	Fiber	1 g.
	Protein	0.7 g.



Energy / Energie / Valor energético / Energia / Energi / Energetická hodnota / Energijiska vrednost / Ενέργεια / Vioare energetică	269 kJ / 64 kcal
Fat / Fett / Vetten / Matière grasse / Grasas / Grassi / Lípidos / Fedt / Rasva / Tuky / Maščobe / Λιπά / Grāsimi	0.9 g
of which / davon / waarvan / dont de las cuales / di cui / dos quais / varav / heraf / josta / z toho / od tega / εἰτων ομοίωv / din care	
• Saturates / gesättigte Fettsäuren / verzadigde vetzuren / acides gras saturés / saturadas / aidi grassi saturi / saturados / mättat fett / mættede fedtsyrer / tydytynnytt / nasyćené mastné kyseliny / nasićene maščobe / κορεσμένα αζιζι grāsī saturatī	0.7 g
Carbohydrate / Kohlenhydrate / Kolhydraten / Glucides / Hidratos de carbono / Carboidrati / Kolhydrat / ulhydrat / Hiilihydraatit / Sacharidy / Ogljikovi hidrati / Υδατόνσρακες / Ilucide	13.4 g
of which / davon / waarvan / dont de los cuales / di cui / dos quais / varav / heraf / josta / z toho / od tega / εἰτων ομοίωv / din care	
• Sugars / Zucker / suikers / sucres azúcares / zuchcheri / açúcares / sockerarter / sukkerarter / sokerei / sla dkorji / σάκχαρα / zaharuri	7.5 g
Fibre / Ballaststoffe / Vezels / Fibrealimentaires / Fibra alimentaria / Fibra / Fiber / Kostfibre / Ravintokitu / Vlákna / Prehranske vlaknine / Εδωόμεις ίvez	0.3 g
Protein / Eiweiß / Eiwitten / Protéine / Proteinas / Proteine / Proteini / Bilkoviny / Beljakovine / Πρωτείνες	0.3 g
Salt / Salz / Zout / Sel / Sal / Sale / Sola / Sól / Sol / Αλάτι / Sare	0.09 g

COCONUT / KOKOS
South-East Asia

We care about where we source our ingredients.
That's our promise to you.

Die Herkunft unserer Zutaten liegt uns am Herzen.
Das ist unser Versprechen an dich.

www.provamel.com

UK INGREDIENTS: water, European rice* (17%), pineapple juice* (9%), coconut milk (4%), natural coconut flavour*, stabiliser (guar gum*), sea salt.
* = organically grown/produced

Naturally lactose free, gluten free.
May contain traces of nuts (no peanuts).
Suitable as part of a healthy diet from 5 years onwards.
Unsweetened. Contains naturally occurring sugars.

4.4 ประเภทข้าวกล้อง

Ingredient	Nutritional Value	Per 100 ML.
Water	Energy	216 kJ.
Brown Rice (17%)		51 kcal.
Sunflower Oil	Fats	1.0 g.
Sea Salt	Of Which Saturated Fatty Acids	0.2 g.
	Carbohydrates	10.0 g.
	Of Which Sugars	5.5 g.
	Salt	0.8 g.
	Fiber	0.5 g.
	Protein	0.5g.



Nutrition declaration: Nährwertdeklaration: Oznacba hranilne vrednosti: Nutritivna deklaracija: Información nutricional: Declaração nutricional: Déclaration nutritionnelle: Dichiarazione Nutrizionale: Voedingswaardevermelding:	medium values Durchschnittliche Nährwerte Povprečna hranilna vrednost na Prosječna hranjiva vrijednost na Valores Nutricionales medios Valores nutricionales medios valeurs nutritionnelles moyennes Valori Nutrizionali medi Gemiddelde voedingswaarde	100ml
Energy/Energie/Energijska vrednost/ Valor energetico/Energia/	Energetska vrijednost/ Energie/Energia	216 kJ/51 kcal
Fat/Fett/Maščobe/Masti/ Grasas/ of which/davon/od tega/od kojih/ Saturates/Gesättigte Fettsäuren/ saturadas/ saturados/ Acides gras saturés/ verzadigde vetzuren	Lípidos/Matières grasses/Grassi/Vetten de las cuales/dos quais/davon/di cui nasícene maščobe/zasićene masne kiseline/ Acidi grassi Saturi/waarvan	1,0 g 0,2 g
Mono-unsaturates/Einfach maščobe/jednostruko nezasićene monoinsaturados/ Acides Monoinsaturé/ waarvan	ungesättigte Fettsäuren/enkrat nenasícene masne kiseline/monoinsaturadas/ gras Monoinsaturés/ Acidi Grassi enkelvoudig onverzadigde vetzuren	0,3 g
Polyunsaturates/Mehrfach maščobe/višestrukoz nezasićene polinsaturados/ Acides gras waarvan meervoudig onverzadigde	ungesättigte Fettsäuren/većkrat nenasícene masne kiseline/ polinsaturadas/ Polysaturés/ Acidi Grassi Polinsaturé/ vetzuren	0,5 g
Carbohydrate/Kohlenhydrate/ de carbono/Glucides/Carboidrati/ of which/davon/od tega/od kojih/ Sugars/Zucker/Sladkosti/ sećeni/ Azucares/	Ogjikovi hidrati/Ugjikohidrati/ Hidratos Koolhydraten de las cuales/dos quais/davon/di cui açucares/Sucres/Zuccher/ waarvan suikers	10 g 5,5 g
Fiber/Ballaststoffe/Prehranske vlaknine/ Fibres alimentaires/ Fibra/ Vezels	Vlakna/ Fibra alimentaria/ Fibra/	<0,5 g
Protein/Eiweiß/Bejlačkovine/Bjelančevine/	Proteínas/Protéines/Proteine/Eiwitten	0,5 g
Salt/Salz/Sol/Sal/Sel/Sale/Zout		0,08 g

About brown rice

Brown rice is a natural rice, which has not undergone any refining or industrial process: its color is darker because it retains the bran and the germ of the rice.

It is used like that in our recipe: an organic and raw rice, with a strong and authentic taste.

BIO Just BrownRice

Just Brown Rice it's an organic plant based drink. It's naturally gluten free and made with a simple recipe: a short list of selected ingredients and no added sugars.

It's low in salt and low in fats, but bares a delicious taste!

It's suitable for vegans and vegetarians: the authentic taste of rice, for who chooses every day a whole and integral nutrition.

5. แนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากพืชได้รับความนิยมในตลาดดัดซัดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้นมที่ทำจากพืชเริ่มเป็นที่รู้จักและวางจำหน่ายตามร้านซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านค้าออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มผู้รักสุขภาพหรือผู้ที่บริโภคอาหารมังสวิรัต ทั้งนี้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการพยายามนำเสนอผลิตภัณฑ์นมทางเลือกให้กับผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ โดยเครื่องดื่มนมข้าวในเนเธอร์แลนด์ นอกจากจะมีรสชาติแบบดั้งเดิม (natural) แล้ว ยังมีการเพิ่มคุณค่าทางอาหาร กลิ่น หรือรสชาติอื่นๆ เพื่อให้มีรสชาติที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เช่น นมข้าวถั่วอัลมอนต์ นมข้าวถั่วเฮเซลนัท นมข้าวกลี้นวานิลลาหรือช็อคโกแลต เป็นต้น



ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของกลุ่มผู้บริโภคดัดซัด ได้แก่

- *คุณค่าทางโภชนาการ* กลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพมักจะเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการที่ตนได้รับ รวมทั้งส่วนผสมที่อาจก่อให้เกิดการแพ้
- *รสชาติ* รสชาติที่กลมกล่อมอย่างพอดีและไม่มีกลิ่นที่แรงจนเกินไป
- *ราคาที่เหมาะสม* สินค้าที่มีราคาสูงจนเกินไป จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้
- *ความสะดวกสบายและง่ายต่อการเลือกซื้อ*
- *ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม* ผู้บริโภคในตลาดกลุ่มนี้ส่วนหนึ่งมีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือ จะมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

นอกจากเครื่องตีมันมข้าวแล้ว ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่งในเนเธอร์แลนด์เริ่มมีสินค้าข้าวหรือนมข้าว อื่นๆวางจำหน่ายมากขึ้นด้วยเช่นกัน อาทิ แครกเกอร์หรือวาเฟิลจากข้าว ขนมคัสตาร์ดจากข้าว ขนมพุดตีจากข้าว เป็นต้น



6. ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ

- ปัจจุบันตลาดนมข้าวในเนเธอร์แลนด์ยังเป็นตลาดเฉพาะ (Niche market) ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้รักสุขภาพหรือผู้ทานอาหารมังสวิรัต ปริมาณการบริโภคจึงยังไม่มากนักเทียบกับสินค้าประเภทอื่น ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะพยายามสร้างความน่าสนใจในเครื่องตีมันมข้าวด้วยวิธีต่างๆ แต่กระนั้นก็ยังมียี่ห้อจากพืชหรือสินค้าเพื่อสุขภาพประเภทอื่นในตลาดที่เป็นคู่แข่งหรือทดแทนสินค้านมข้าวได้
- ในอนาคต เทรนด์บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพจะยังคงได้รับความนิยมและอาจขยายตลาดในกลุ่มผู้บริโภคดัดจริต ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคดัดจริตรู้จักนมข้าวมากขึ้นและอาจเลือกเป็นหนึ่งในอาหารประจำวันได้หากนมข้าวมีความน่าสนใจเพียงพอ
- นมข้าวที่จะสามารถแข่งขันในตลาดได้ควรจะมีรสชาติที่กลมกล่อมและคุณค่าทางอาหารที่เทียบเคียงหรือดีกว่าสินค้าเพื่อสุขภาพประเภทอื่น ดังนั้น นอกจากรสชาติแล้ว การเพิ่มวิตามินหรือแร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกาย จะสามารถสร้างแรงดึงดูดและความน่าสนใจให้กับผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งอาจสามารถขยายตลาดผู้บริโภคที่แพ้โปรตีนและแลคโตสในนมวัวหรือนมถั่วเหลืองได้
- กลุ่มผู้บริโภคดัดจริตบางกลุ่มยังไม่สนับสนุนให้เด็กเล็กบริโภคนมข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าว เนื่องจากยังกังวลต่อสารหนูที่อาจเจือปนตามธรรมชาติ ดังนั้นการขยายสินค้านมข้าวสำหรับเด็กเล็กอาจได้รับผลกระทบได้

- ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มความต้องการในตลาดดัดจริต การให้ข้อมูลหรือแสดงเครื่องหมายเกี่ยวกับตัวสินค้าและแหล่งที่มาอย่างชัดเจน รวมทั้งการได้รับเครื่องหมายรับรองจากสถาบันนานาชาติเกี่ยวกับคุณภาพหรือความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคได้อย่างดียิ่งขึ้น นอกจากนี้การเข้าไปมีส่วนร่วมในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องหรือพบปะผู้ประกอบการค้าในต่างประเทศ จะช่วยเพิ่มโอกาสให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถขยายฐานสินค้าได้ง่ายขึ้นในอนาคต
-