

แฟรนไชส์ไทยในกัมพูชา

ความต้องการธุรกิจสำเร็จรูป บวก ความชอบสินค้าไทย

Thai franchise in Cambodia

จุดแข็งของสินค้าไทย รวมถึง บริการของไทย คือ ความนิยมที่ได้รับจากคนกัมพูชา

นักธุรกิจกัมพูชามักจะพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า หากคิดจะขายสินค้า ขอให้เลือกสินค้าไทย เพราะคำว่า ไทย ทำให้คนกัมพูชา ไม่ต้องสะดุดหรือยังคิดว่าจะซื้อดีหรือไม่ ?

ธุรกิจแฟรนไชส์ของไทย เป็นที่ หายตา ของคนกัมพูชา เช่นกัน จนถึงปัจจุบันจะเห็นว่ามีป้ายชื่อร้านที่เป็นแฟรนไชส์ของไทยไม่น้อย ยกตัวอย่างเช่น

1. ร้านตำมั่ว
2. ร้านตำกระเทย
3. ร้านข้าวขาหมูญูนาน
4. BBQ Plaza
5. ร้านกาแฟเมซอน
6. ร้านกาแฟอินทนิล
7. ร้านชาพยอม
8. ร้านชาตรามือ
9. ร้านกาแฟอาราบิก้า
10. กาแฟดอยช้าง
11. กาแฟดอยหล่อ



ร้านแบรนด์เนมไทย เข้ามาทำธุรกิจเอง เช่น Black Canyon Coffee & Restaurant , S&P Thai Restaurant, Fuji Restaurant และ ร้านอาหารไทย Bangkok Restaurant เป็นต้น

กาแฟดอยช้าง เข้ามาเปิดตลาดในกรุงเทพมหานคร 2 สาขา โดยนักลงทุนรายเดียว ขณะที่กาแฟ ดอยหล่อ เข้ามาเปิดตลาดพร้อมกับขายแฟรนไชส์ไปหลายสาขา ส่วนชาพยอม ก็ขายแฟรนไชส์ไปกว่า 50 ราย ทั้งรายเล็กและรายใหญ่ในราคาค่าแฟรนไชส์และเงินลงทุนรายละ 6,000-15,000 ดอลลาร์ (หรืออาจสูงกว่านี้ ขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้ง)

หลังจากที่กาแฟ อเมซอน ได้สร้างตำนานความสำเร็จของกาแฟไทยในกัมพูชาไปด้วยการขายแฟรนไชส์ไป 100 กว่ารายภายใน 1 ปีและคาดว่าขายได้มากกว่า 200 ราย พร้อมกับการขยายสถานีบริการน้ำมันในกัมพูชาเพิ่มเป็น 90 แห่งซึ่ง PTT ต้องการสร้างรูปแบบการลงทุนที่เปิดโอกาสให้สินค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สามารถเข้ามาจำหน่ายในปั๊ม PTT ได้ด้วย ตัวอย่างเช่นในสาขาเสียมราฐ(อัปสรา) มีร้านบิงหิงเจียง แบล็คแคนยอน หมูปิ้งเพียวกริลพอร์ค และไก่ย่างห้าดาว เป็นต้น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในนโยบายประชารัฐของรัฐบาลในโครงการ "ฟู้จูน้อง" ที่ ปตท. มีส่วนร่วมสนับสนุนให้ SME ของไทยให้มีช่องทางขยายสู่ตลาดต่างประเทศ โดยอาศัยการเปิดตลาดควบคู่ไปกับแบรนด์ PTT

ข้อคิดเห็นของสำนักงานฯ

1. การเข้ามาทำธุรกิจในประเทศ ขอให้ ผู้ประกอบการไทยมีจิตสำนึกรักชาติไทย รักแผ่นดินไทย ต้องพยายามทำสินค้าให้ดี ดูแลลูกค้าอย่างดี เพราะหากมีปัญหาหรือความไม่สำเร็จเกิดขึ้น คนไทยทั้งประเทศจะถูกเหมารวมให้ได้รับความเสียหายไปด้วย
2. การเข้ามาทำธุรกิจต้องมีความตั้งใจดี มอบสิ่งที่ดีให้กับลูกค้า อย่าเห็นแก่เงิน หรือทำธุรกิจแบบ ตีหัวเข้าบ้าน เพราะธุรกิจเช่นนั้นจะไม่ยั่งยืนและก่อความเสียหายให้แก่คนที่ตั้งใจเข้ามาทำธุรกิจในภายหลัง
3. ต้องมุ่งมั่นสร้างชื่อเสียงให้กับสินค้าและคำว่าไทย ด้วยการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ของประเทศกัมพูชา เมื่อทำดีแต่ต้น ก็จะไม่มีปัญหาตามมาอย่างแน่นอน

สำนักงานตัวแทนการค้า ณ จังหวัดเสียมราฐ

8 พฤษภาคม 2561