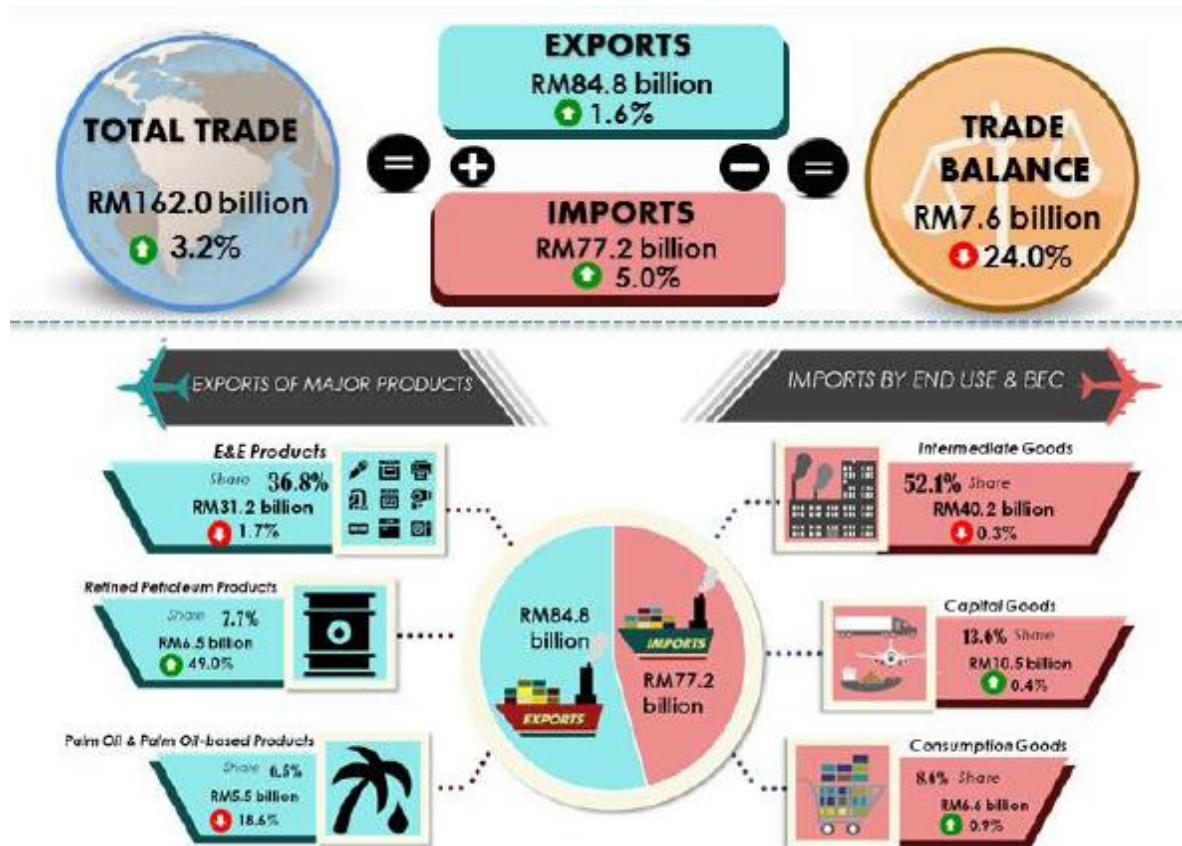


## การค้าระหว่างประเทศของมาเลเซียในเดือนพฤศจิกายน 2561

การส่งออกของมาเลเซียในเดือนพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่า 84,790 ล้านริงกิต ขยายตัวร้อยละ 1.6 ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 77,240 ล้านริงกิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่งผลให้ดุลการค้าที่เกินดุลอยู่ที่ตัวลงร้อยละ 24 หรือคิดเป็นมูลค่า 7,550 ล้านริงกิต ทั้งนี้ มาเลเซียมีการค้าเกินดุลติดต่อกันมาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2540

หากเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา การค้ารวมของมาเลเซียหดตัวลงร้อยละ 8.2 โดยการส่งออกลดลงร้อยละ 12 และการนำเข้าลดลงร้อยละ 3.5 ในขณะที่เกินดุลการค้าหดตัวลงถึงร้อยละ 53.7 อย่างไรก็ตาม การค้าของมาเลเซียในเดือนพฤศจิกายนถือว่ายังคงทรงตัว โดยมีมูลค่ารวม 162,030 ล้านริงกิต ขยายตัวร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของการค้ากับอาเซียน ได้หวัน ฝรั่งเศส ฮังการี ซาอุดีอาระเบีย เกาหลีใต้ รัสเซีย อินเดีย และกาตาร์



การค้าโดยรวมในช่วง 11 เดือนของปี 2561 (ม.ค. – พ.ย.) มีมูลค่า 1.72 ล้านล้านริงกิต ขยายตัวร้อยละ 6.2 โดยการส่งออกมีมูลค่า 914,670 ล้านริงกิต ขยายตัวร้อยละ 6.9 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 805,120 ล้านริงกิต เติบโตร้อยละ 5.3

ดุลการค้าเกินดุลเป็นมูลค่า 109,550 ล้านริงกิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 สินค้าส่งออกส่วนใหญ่คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.8 ของมูลค่าการส่งออกรวม) ซึ่งมีมูลค่า 3,180 ล้านริงกิต สินค้าอื่นๆ ที่ผลักดันการส่งออกของมาเลเซียในเดือนนี้ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม (มูลค่าการส่งออก 7,470 ล้านริงกิต) ขยายตัวร้อยละ 41.2 เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ (มูลค่า 5,030 ล้านริงกิต) ขยายตัวร้อยละ 15.1

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) (มูลค่า 4,560 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 26.4 ในขณะที่การส่งออกน้ำมันปาล์ม และผลิตภัณฑ์ (มูลค่า 3,700 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 21.1

ภูมิภาคอาเซียนช่วยรักษาการเติบโตทางการส่งออกได้ตลอด 6 เดือนที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าการส่งออกในเดือน พฤศจิกายนคิดเป็น 45,840 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.3 ของการส่งออกทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4 การขยายตัวของส่งออกไปยังอาเซียนมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการส่งออก น้ำมันดิบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.1 ของการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งหมด ส่วนการนำเข้าสินค้าจากอาเซียนมีมูลค่า 19,670 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.9

การส่งออกสินค้าไปยังเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีมูลค่าการส่งออก 938.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของส่งออกผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม ในขณะที่การส่งออกไปยังสิงคโปร์ก็ขยายตัวโดยมีมูลค่า 872.2 ล้านบาท ส่วนการส่งออกไปยังประเทศไทยขยายตัวเป็น 170.7 ล้านบาทจากการส่งออกน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้น

สำหรับการค้าระหว่างมาเลเซียและจีนในเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่า 26,510 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.4 ของการค้ารวม) หดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.2 โดยแบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 11,650 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.9 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 14,850 ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ 3.3

การค้าระหว่างมาเลเซียและสหภาพยุโรป (EU) มีมูลค่า 15,370 ล้านบาท ขยายตัวจากร้อยละ 1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นร้อยละ 9.5 การส่งออกมีมูลค่า 7,520 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.7 ในขณะที่การนำเข้าขยายตัวร้อยละ 10.9 หรือคิดเป็นมูลค่า 7,850 ล้านบาท ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลัก 10 ลำดับแรกในสหภาพยุโรปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.8 ของการส่งออกทั้งหมดไปยังสหภาพยุโรป แต่มีเพียง 3 ประเทศที่ขยายตัว ได้แก่ สเปนร้อยละ 81.2 อิตาลีร้อยละ 38.2 และโปแลนด์ร้อยละ 16.2

สำหรับการค้ากับสหรัฐอเมริกาในเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่า 12,770 ล้านบาท เติบโตขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.7 (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.9 ของการค้ารวม) โดยการส่งออกมีมูลค่า 7,280 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.6 ในขณะที่มีการนำเข้ามีมูลค่า 5,490 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.1

ที่มา : Bernama, 5 มกราคม 2562



- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL  
T : +6032 2142 4601  
e-Mail : enquiry@thaitrade.my