

อาหารเพื่อสุขภาพ (โปรตีนบาร์) จากผงจิ้งหรีดบดละเอียด - เจาะผู้บริโภคสุขภาพที่หลีกเลี่ยงการบริโภคสัตว์ใหญ่-

ข้อเท็จจริง

การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในโลกส่งผลให้ความกังวลถึงความไม่เพียงพอของโปรตีนจากเนื้อสัตว์ สิ่งที่ต้องดูคือความสนใจในฐานะแหล่งโปรตีนใหม่คือโปรตีนจาก "แมลง" ที่มีปริมาณในการบริโภคอาหารน้อยกว่าโคและสุกร แต่สามารถเป็นโปรตีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถึงแม้ว่ามีกลุ่มคนที่คลั่งไคล้และชอบแมลงในญี่ปุ่นแต่ก็มีคนจำนวนไม่น้อยเช่นกันที่ปฏิเสธการรับประทานแมลง

บริษัท BugMo ในจังหวัดเกียวโตเปิดตัวสินค้าเพื่อสุขภาพโปรตีนบาร์โดยใช้โปรตีนจากผงจิ้งหรีดบดละเอียด (Cricket Protein Bar) ภายใต้ชื่อ 'BugMo Cricket Bar' เป็นสินค้าสำหรับผู้เล่นกีฬาและกิจกรรมอยู่เป็นประจำ



เนื่องจากใช้จิ้งหรีดแบบผงที่บดละเอียดเป็นวัตถุดิบจึงดูไม่เหมือนแมลงและมีความชื้น ไม่เป็นผงเหมือนผงโปรตีนทั่วไป รสชาติจะมีความหวานจากธรรมชาติ เช่น น้ำผึ้ง (รสชาเขียว), ลูกพลัม, ลูกเกด (รสช็อกโกแลต) สำหรับพันธุ์ของจิ้งหรีดที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักไม่แตกต่างจากจิ้งหรีดธรรมชาติแต่ใช้ "การเพาะเลี้ยงในสภาพแวดล้อมที่ไม่มีดินและสิ่งอันตรายที่สะสมในร่างกาย"

BugMo Cricket Bar ให้พลังงาน 200 kcal จำหน่ายในราคา 500 เยน มีปริมาณโปรตีนประมาณ 10 กรัม สามารถเก็บได้ 7 เดือนก่อนเปิดบรรจุภัณฑ์ เมื่อเทียบกับโปรตีนบาร์ที่วางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว Cost Performance ไม่ตีมากนัก อย่างไรก็ตามบริษัทเล็งถึงกลุ่มลูกค้าที่คุ้นเคยกับโยคะและพิลาทิส โดยมีแนวคิดที่ปัจจุบันผู้บริโภครับรู้ถึงความสำคัญของโปรตีนแล้วว่าไม่ใช่สำหรับผู้ออกกำลังกายอย่างหนักหรือเพาะกล้ามเนื้อเพียงเท่านั้น จึงเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มที่มีความต้องการหลีกเลี่ยงอาหารที่ทำมาจากสัตว์ใหญ่หรือสารเติมแต่ง

เนื้อของโปรตีนบาร์มีสัมผัสนุ่มและรับประทานง่าย ไม่ได้เป็นเพียงบาร์ที่มีรสชาติดูอร่อย ผงจิ้งหรีดบดละเอียดที่ใช้ เป็นโปรตีนจากสัตว์ที่มีการดูดซึมที่ดีและอุดมไปด้วยกรดอะมิโนที่จำเป็นสำหรับการสังเคราะห์กล้ามเนื้อ - BCAA , สังกะสี, เหล็ก, แคลเซียม, แมกนีเซียม, วิตามินบี 12, โยอาอาหาร, โอเมก้า -3 สูงกว่าเนื้อสัตว์ นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยอีกว่าเส้นใยอาหาร "ไคติน" ที่มีอยู่ในผงจิ้งหรีดบดละเอียดมีส่วนในการช่วยเพิ่มแบคทีเรียที่มีประโยชน์ในลำไส้ 5 เท่าเมื่อเทียบกับโยอาอาหารทั่วไป



สินค้า 1 ชิ้นใช้จิ้งหรีดประมาณ 50 ตัว

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

บรรจุภัณฑ์ที่มีดีไซน์ทันสมัยคล้ายสินค้าที่ไม่ต่างจากสินค้าทั่วไปที่วางเรียงรายอยู่ในร้านกาแฟแบบออร์แกนิก แต่มีสารอาหารจากผงจิ้งหรีดบดละเอียดมากมายในห่อบรรจุภัณฑ์นั้น

เนื่องจากปัจจุบันมีขนาดใหญ่กว่าโปรตีนบาร์ทั่วไป แต่ได้พัฒนาสินค้าให้เป็นขนาดพอดีคำและมีกำหนดวางจำหน่ายในช่วงฤดูร้อนนี้ นอกจากนี้ยังมีแนวคิดที่จะคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นถึงรสชาติดั้งเดิมของจิ้งหรีดอีกด้วย ไม่ต้องสงสัยเลยว่ามันเป็นส่วนผสมที่น่าทึ่ง ปัจจุบันมีวางจำหน่ายในเว็บไซต์ของบริษัท และวางจำหน่ายตามสถานออกกำลังกายบางแห่ง



ที่มาข่าวและรูปภาพ : MELSON วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 <https://melos.media/wellness/34275/2/>
STYLE NIKKEI วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561

<https://style.nikkei.com/article/DGXMZO40353700T20C19A1000000?channel=DF160120183383&lra>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา
วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ