

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ

เมืองสำคัญ : จานักปุร โภคครา ลุมพินี

ประชากร : ประมาณ 29.68 ล้านคน (2018)

ภาษาราชการ : เนปาลี

ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็น

ประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต

ประธานาธิบดี : Bidhya Devi Bhandari

นายกรัฐมนตรี : Sher Bahadur Deuba

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.47 รูปีเนปาล (NPR)  
(มี.ค.2019)

ทรัพยากร : แร่ควอทซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์

ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2018	ปี 2019	ปี 2020F
GDP (US\$bn)	28.81	30.29	32.67
GDP Per Capita (US\$)	970.69	1,008.77	1,075.21
GDP Growth (%)	6.29	5.04	4.18
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	4.15	4.96	5.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป พรหม ผ้าปาสมินา สิ่งทอ น้ำผลไม้ และสินค้าจากปอ

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรและส่วนประกอบ ทองคำ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเวชภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active - Nepal International Trade Fair, Kathmandu (17-21 มี.ค. 16)

ปี 2017-2019

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 2493 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้ความสำคัญในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจเนปาลมีการขยายตัวเพียงเล็กน้อย เพราะได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว และการถูกอินเดียปิดกั้นทางการค้าเมื่อปี 2558 ภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเนปาล คิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญคือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช เนปาลใช้ประโยชน์จากศักยภาพด้านการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่ผลิตได้ปีละประมาณ 42,000 เมกะวัตต์ แต่ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของผู้ใช้แรงงานและชนพื้นเมือง ตลอดจนภัยธรรมชาติเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการลงทุนของประเทศ

สถานการณ์สำคัญ

- การเมืองของเนปาลยังไม่มีเสถียรภาพจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลพรรคคองเกรสเนปาล (NC) กับพรรคฝ่ายค้าน นำโดยพรรค Communist Party of Nepal-United Marxist and Leninist และชนกลุ่มน้อยชาวมุสลิมเกี่ยวกับการแก้ไขรัฐธรรมนูญ (ฉบับล่าสุด พ.ศ. 2558) โดยเฉพาะประเด็นการกำหนดเขตการปกครองและการกระจายอำนาจทางการปกครองให้แก่ชนพื้นเมือง/ชนกลุ่มน้อย จนเป็นเหตุประท้วงในหลายพื้นที่

- เนปาลอยู่ระหว่างเร่งฟื้นฟูบูรณะประเทศจากเหตุอุทกภัยและดินโคลนถล่มเมื่อ ส.ค. 2560 ที่ส่งผลกระทบอย่างหนัก โดยเฉพาะในภาคเกษตรและท่องเที่ยว โดยมีการประเมินว่าจำเป็นต้องใช้งบในการฟื้นฟูถึง 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สถานการณ์การลงทุน

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐาน

- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล มีประมาณ 15 ราย ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตขนมสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture และ Index เป็นต้น

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับเนปาล

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2019 (%)	ปี 2018	ปี 2019		ปี 2018	ปี 2019		ปี 2018	ปี 2019	
			ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
-	82.60 (23.84)	20.60	1.63	82.18 (24.03)	20.50	1.79	0.42 (-4.45)	0.10	-23.08	

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเนปาลปี 2018 - ปี 2019

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2018	ปี 2018 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2019 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. เส้นใยประดิษฐ์	16.34	3.08	6.11	98.38
2. เครื่องดื่ม	18.58	4.89	3.12	-36.20
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8.19	2.77	3.01	8.66
4. เคมีภัณฑ์	4.31	1.14	1.76	54.39
5. สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	4.48	0.83	1.30	56.63
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	5.72	0.93	1.06	13.98
7. เม็ดพลาสติก	1.90	0.70	0.41	-41.43
8. เครื่องนุ่งห่ม	3.41	1.28	0.34	-73.44
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	1.48	0.31	0.33	6.45
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	1.31	0.18	0.25	38.89
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>82.18</b>	<b>20.14</b>	<b>20.50</b>	<b>1.79</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากเนปาลปี 2018 - ปี 2019

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2018	ปี 2018 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2019 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.234	0.08280	0.05197	-37.23
2. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	0.004	-50	0.01565	-37.23
3. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	0.020	0.00262	0.00951	261.81
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.030	0.01462	0.00593	-59.40
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.021	0.01462	0.00504	18.47
6. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.003	0.00328	0.00279	-15.02
7. เครื่องใช้และตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.021	0.00129	0.00241	87.13
8. ผ้าผืน	0.002	0.00039	0.00135	245.27
9. เครื่องมือเครื่องใช้วิทยาศาสตร์การแพทย์	0.001	0.00470	0.00119	-74.55
10. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬา	0.007	0.00591	0.00096	-83.69
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>0.417</b>	<b>0.12661</b>	<b>0.10041</b>	<b>-20.69</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

