

กัมพูชาเตรียมขยายตลาดส่งออกข้าวไปแอฟริกา

กัมพูชามีแผนขยายตลาดส่งออกข้าวไปยังแอฟริกา เพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออกข้าวและหาตลาดใหม่ ๆ ทดแทนการส่งออกข้าวไปตลาดยุโรป

จากการหารือระหว่างผู้แทนสมาคมข้าวกัมพูชาและนาย George Kim J H ประธานบริษัท JS Global Corporation บริษัทผู้ผลิตและส่งออกข้าวจากประเทศเกาหลีใต้ และคณะผู้แทนจากบริษัทส่งออกข้าวขนาดเล็ก-กลาง ของรัฐบาลเกาหลีใต้ เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม ที่ผ่านมานั้น นาย Kim ประธานบริษัทฯ



เปิดเผยว่า มีความสนใจในการเข้ามาลงทุนเปิดดำเนินการบริษัทส่งออกข้าวในกัมพูชาเพื่อส่งออกไปยังตลาดแอฟริกา โดยข้าวที่บริษัทฯ มีความสนใจที่จะซื้อและส่งออกเป็นข้าวขาวเท่านั้น โดยนาย Kim ระบุเพิ่มเติมว่า ข้าวที่จะส่งออกไปตลาดแอฟริกา นั้น ไม่เน้นข้าวคุณภาพดี ราคาแพง ส่วนใหญ่ผู้บริโภคในตลาดแอฟริกาจะนิยมบริโภคข้าวขาวที่เกรดไม่สูงมากนัก ทั้งนี้เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศยังมีฐานะความเป็นอยู่และรายได้ที่ไม่สูง ข้าวประเภทข้าวขาวจึงเป็นที่

ต้องการของผู้บริโภคในตลาดแอฟริมากมากที่สุด อย่างไรก็ตาม การส่งออกข้าวไปตลาดแอฟริกายังมีข้อจำกัดอีกมากโดยเฉพาะในเรื่องต้นทุนและราคา ซึ่งกัมพูชาจะไม่ได้รับการยกเว้นภาษีหรือโควตานำเข้าเป็นกรณีพิเศษเหมือนการส่งออกข้าวไปตลาดยุโรปและจีน ส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันในด้านราคากับประเทศส่งออกข้าวอื่น เช่น ไทยและเวียดนามซึ่งเป็นผู้ส่งออกข้าวหลักในตลาดแอฟริกาในปัจจุบันได้

ในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา กัมพูชาส่งออกข้าวรวมทั้งหมดที่ปริมาณ 281,538 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกกว่าร้อยละ 42 ส่งออกไปประเทศจีน ตามด้วยตลาดยุโรปที่ร้อยละ 33 และคาดว่าจะสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกได้มากขึ้นหากสามารถขยายตลาดไปสู่แอฟริกาได้

โอกาสทางการค้าและการลงทุนของไทย

แม้ว่ากัมพูชาจะมีการพัฒนาคุณภาพข้าวมาอย่างต่อเนื่องและเริ่มเป็นที่ยอมรับในตลาดข้าวโลกมากยิ่งขึ้น แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดด้านศักยภาพและกำลังการผลิตภายในประเทศที่ยังมีไม่เพียงพอ ยังคงขาดแคลนโรงอบข้าว โรงสีข้าว รวมทั้งเทคโนโลยีทางการผลิตที่ทันสมัยและบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ ซึ่งปัจจัยต่างๆเหล่านี้ เป็นข้อจำกัดที่สำคัญในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศของกัมพูชา นอกจากนี้ การส่งออกไปตลาดใหม่ๆ ที่ไม่ได้รับการยกเว้นภาษีหรือโควตานำเข้าเป็นกรณีพิเศษเหมือนการส่งออกข้าวไปตลาดยุโรปและจีน ส่งผลให้ต้นทุนและราคาข้าวกัมพูชาสูงและไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในตลาดโลกได้

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

17/07/2562

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ