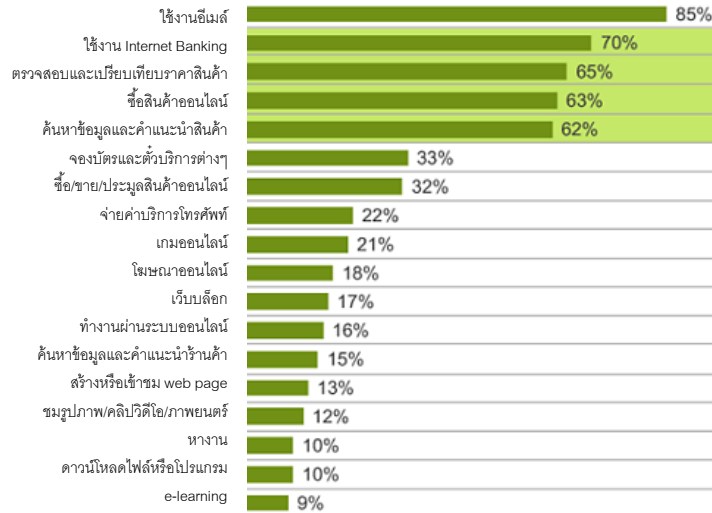


ผู้สูงอายุไปแลนดกับตลาดออนไลน์

National Institute of Senior Economy (KIGS) ได้แถลงรายงาน Silver Book 2019 ซึ่งเป็นรายงานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุไปแลนดที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป โดยพบว่ากลุ่มประชากรดังกล่าวมีความนิยมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันเพิ่มสูงขึ้น



Source: money.pl

รายงานดังกล่าวระบุว่า ร้อยละ 85 ของผู้สูงอายุไปแลนดมีการใช้งานอีเมลเพื่อติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยส่วนใหญ่นิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อทำธุรกรรมด้านการเงิน (ร้อยละ 70) ตรวจสอบและเปรียบเทียบราคาสินค้า (ร้อยละ 65) การซื้อสินค้าออนไลน์ (ร้อยละ 63) การค้นหาข้อมูลและคำแนะนำสินค้า (ร้อยละ 62) นอกจากนี้ ยังมีการใช้บริการเพื่อการสันทนาการ เช่น การเล่นเกม การชมภาพยนตร์ และการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสทศ.

- โครงสร้างประชากรของไปแลนดเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Population) แล้ว โดย Eurostat คาดว่าในปี 2563 ประชากรไปแลนดร้อยละ 25 จะมีอายุ 60 ปีขึ้นไป และในปี 2593 หรืออีก 30 ปีถัดไป ชาวไปแลนดร้อยละ 32.7% จะมีอายุ 65 ปีขึ้นไป
- สินค้าและบริการเกี่ยวกับสุขภาพและ Lifestyle ต่างๆ มีแนวโน้มจะจำหน่ายได้มากขึ้น โดยอาศัยช่องทางการค้าทางออนไลน์ เนื่องจากผู้สูงอายุรุ่นใหม่จะให้ความสำคัญในการดูแลตัวเองและรักษาสุขภาพเพื่อให้งานแข็งแรงและดูอ่อนกว่าวัย รวมถึงใส่ใจเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และสนใจในเทคโนโลยีมากขึ้น ขณะเดียวกันธุรกิจบริการทางการแพทย์จะมีความต้องการมากขึ้นเนื่องจากมีฐานลูกค้าผู้สูงอายุที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ที่มา 1. KIGS

2. Statistics Poland

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Warsaw, Poland

Phone : +๘๕ ๒๒ ๖๒๐๑๕๐๘
Fax : +๘๕ ๒๒ ๘๙๐๐๙๓๑
e-Mail : info@ttcw.pl