

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก

8 ตุลาคม 2562



ยอดขายรถยนต์ร่วงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 ปี ส่อลากยาวไปถึงปีหน้า

ภาคธุรกิจออกส่งสัญญาณว่ายอดการจำหน่ายรถยนต์ในรัสเซียจะหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบสามปี ช่วงเวลาที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อตามอารมณ์ได้ผ่านพ้นไปแล้ว มีแต่รอการเสนอเงินกู้ราคาต่ำและข้อเสนอพิเศษเท่านั้น โดยคาดว่ายอดขายรถยนต์ทั้งปีจะลดลงกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเป็นการติดลบครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา

คาดว่ายอดจำหน่ายรถยนต์และรถเพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็กในรัสเซียตลอดปีนี้จะมียอดประมาณ 1.76 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับจำนวน 1.8 ล้านคันเมื่อปีที่ผ่านมา

ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา มียอดขาย 157,130 คัน ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ซึ่งก็ถือว่าเป็นที่น่าพอใจในท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน แต่ถ้านับรวมตลอด 9 เดือนแรกของปี จะมียอดจำหน่ายติดลบร้อยละ 2 และคาดว่าในช่วงท้ายของปีก็น่าจะมีแนวโน้มไม่เปลี่ยนแปลงไปจากนี้

จากยอดจำหน่ายที่ไม่กระเตื้องขึ้นมาอยู่ในแดนบวกในไตรมาสที่สามนั้นเป็นการยืนยันได้ว่ายอดขายทั้งปีจะไม่มีการขยายตัว ผู้บริโภคเริ่มมีความลังเลมากขึ้นในการตัดสินใจซื้อรถใหม่และทอดระยะเวลาการซื้อออกไปหลายสัปดาห์ โดยมีดอกเบี้ยเงินผ่อนระดับต่ำและข้อเสนอที่ราคาต่ำกว่าที่นำมาเปลี่ยนในราคาสูงขึ้นจากบริษัทรถยนต์จะเป็นปัจจัยสำคัญในการซื้อ ขณะเดียวกันผู้บริโภคก็ปรับลดความต้องการอุปกรณ์ติดตั้งพิเศษที่นอกเหนือไปจากของติดรถที่มีมาให้ตามมาตรฐาน ทั้งนี้แนวโน้มยังคงเป็นไปเช่นเดิมไปจนถึงไตรมาสสุดท้ายของปี

อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถในปีนี้ก็ถือว่าทำได้ดีพอสมควร ในสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนอย่างปัจจุบัน โดย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ให้สัมภาษณ์ว่าสาเหตุหลักมาจากระดับรายได้เพื่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง โดยรัฐบาลได้ขยายเวลาการใช้มาตรการกระตุ้นตลาดรถยนต์ออกไปจากกำหนดเดิมอีกด้วย ซึ่งมาตรการนี้สามารถช่วยพยุงอุตสาหกรรมรถยนต์ได้เป็นอย่างดีตั้งแต่ต้นปีจนถึงกลางปีที่ผ่านมาจาก การสนับสนุนจากงบประมาณรัฐบาลประมาณ 1.4 หมื่นล้านรูเบิล และตั้งแต่มิถุนายนก็อัดฉีดเงินเพิ่มให้อีก 1 หมื่นล้านรูเบิล ที่จะช่วยเพิ่มยอดขายรถใหม่ได้อีกประมาณ 75,000 คัน นอกจากนี้แล้ว ก็ขึ้นอยู่กับว่าบริษัทรถยนต์ต่าง ๆ จะช่วยกันส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ได้อย่างไรบ้างในช่วงปลายปี

ในช่วงปี 2560 – 2561 ยอดขายรถเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 และ 12.8 ตามลำดับ โดยที่ก่อนหน้านี้ยอดขายหดตัวอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 4 ปี แต่ในปีนี้โดยเฉพาะตอนต้นปีต้องรับผลกระทบและความเสี่ยงจากการปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากร้อยละ 18 ไปเป็นร้อยละ 20 ผวนวกกับการถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจที่เข้มข้นขึ้นจากประเทศตะวันตก

สำหรับในปี 2563 คาดว่าตลาดรถยนต์ยังคงไม่ฟื้นตัว เนื่องจากรัฐบาลมีแผนจะเริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมการใช้ไฮโดรเจนเพิ่มเติมขึ้นมากอีก อีกทั้งการปรับขึ้นค่าธรรมเนียมการใช้รถยนต์ อันจะส่งผลกระทบต่อการใช้รถของตลาดในระยะยาว โดยในขั้นนี้นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ค่าธรรมเนียมการใช้รถยนต์ขึ้นพื้นฐานจะอยู่ที่ 20,000 รูเบิล และสำหรับรถเพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็ก 150,000 รูเบิล แต่จะผันแปรไปตามชนิดเครื่องยนต์ อายุ ขนาดเครื่องยนต์ เป็นต้น ยกตัวอย่างรถยนต์ยอดนิยมนขนาดเครื่องยนต์ 1,000 – 2,000 ซีซี จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเกือบ 180,000 รูเบิล จากเดิมที่ต้องจ่ายเพียง 84,000 รูเบิล