

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 4 – 8 พ.ย. 2562

DITP Overseas Report

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภท Gin และ Rose กำลังมาแรงในตลาดออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สคต.นครชิตินีย์

ผลการสำรวจตลาดไวน์โดย IRI พบว่า ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ชาวออสเตรเลียนิยมดื่มเครื่องดื่มประเภท Prosecco, Rose และ Pinot Gris/Grigio รวมไปถึงเครื่องดื่มประเภท Craft Beer และ Gin เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยหันมาให้ความสำคัญบริโภคเครื่องดื่มที่ง่ายต่อการบริโภค มีรสชาติดี สามารถดื่มได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ดังนั้น ผู้ผลิตเบียร์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลายรายเริ่มให้ความสำคัญกับการผลิตเบียร์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ต่ำออกสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อให้สินค้าของตนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคทุกเพศได้หลากหลายขึ้น

นอกจากนี้ รายงานประจำปีของ International Wine and Spirit ระบุว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภท Gin มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดออสเตรเลีย โดยมีโรงงานกลั่นเครื่องดื่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นมากกว่า 170 แห่งทั่วออสเตรเลีย ในขณะที่การเติบโตของเครื่องดื่ม Sparkling Wine และเบียร์ เริ่มชะลอตัวลง ทั้งนี้ นักวิเคราะห์ของ IbisWorld ได้ระบุว่า การเติบโตอย่างรวดเร็วของเครื่องดื่มประเภท Gin ในตลาดออสเตรเลียนั้น ส่วนหนึ่งได้รับผลมาจากกระแสความต้องการบริโภคเครื่องดื่มพรีเมียมและแอลกอฮอล์ต่ำในปัจจุบัน ทำให้ Gin มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 16 ในปี 2561 ทำให้ผู้ประกอบการเครื่องดื่มรายใหญ่อย่าง Four Pillars และ Diageo ต่างมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้ว่าปัจจุบันผู้บริโภคออสเตรเลียจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยลงก็ตาม