

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 25 – 29 พ.ย. 2562

DITP Overseas Report

“Amazon Hub” บริการใหม่ของนักช้อปปิ้งออนไลน์ในออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สคต.นครชิตินีย์

Amazon Australia ได้เปิดตัวการให้บริการรูปแบบใหม่ “Amazon Hub” ซึ่งเป็นรูปแบบบริการที่เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสามารถเลือกจุดรับสินค้าที่ตนเองมีความสะดวกมากที่สุดได้ โดยได้ร่วมมือกับธนาคาร Commonwealth ศูนย์การค้าในเครือ Stockland Shopping Centre และร้านค้าปลีก Newsagents ในการจัดตั้งเครือข่ายจัดส่งและจุดรับสินค้าของ Amazon Hub ผ่าน Automated lockers ซึ่งจะตั้งอยู่ที่ธนาคาร Commonwealth สาขาต่างๆ ศูนย์การค้า Stockland Shopping Centre รวมถึงเคาเตอร์บริการของร้านค้า Newsagents ที่เป็นร้านค้าสมาชิกของสมาคม VANA (Victorian Authorised Newsagents Association) โดยในเบื้องต้นได้ตั้งเป้าหมายในการให้บริการผู้ซื้อในรัฐ New South Wales และรัฐ Victoria ให้มีความครอบคลุมภายในสิ้นปี 2562 และจะขยายสาขาการให้บริการเพิ่มอีกกว่า 1,000 ร้าน เพื่อให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ทั่วออสเตรเลียภายในปี 2563

Amazon Hub ถือได้ว่าเป็นการบริการรูปแบบใหม่ที่จะช่วยเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ซื้อให้มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้น (รวมถึงผู้ซื้อที่ไม่ต้องการให้สินค้าจัดส่งไปยังที่พักของตน) โดยผู้ซื้อสินค้าเว็บไซต์ Amazon สามารถเลือกจุดรับสินค้าโดยการใส่รหัสไปรษณีย์เพื่อระบุตำแหน่งบริเวณ/พื้นที่ที่ผู้ซื้อมีความสะดวกในการไปรับสินค้านั้นๆ เมื่อสินค้าถูกส่งไปยังจุดรับสินค้าแล้วผู้ซื้อจะได้รับแจ้งรายละเอียดการรับสินค้าผ่านทางอีเมล ซึ่งจะประกอบด้วยบาร์โค้ดและรหัส 6 หลักเพื่อนำไปสแกนหรือใส่รหัสที่จุดรับสินค้า ซึ่งเป็นบริการเสริมที่ไม่มีค่าใช้จ่ายหรือต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพิ่มเติมแต่อย่างใด ทั้งนี้ รูปแบบการให้บริการแบบใหม่ดังกล่าวของ Amazon เกิดขึ้นหลังจากที่ Australian Post ได้ประกาศความร่วมมือกับ Doddle (ผู้ให้บริการ Software Solution ด้านการจัดส่งพัสดุ) เพื่อขยายเครือข่ายจุดบริการรับและส่งคืนสินค้า ซึ่งประกอบด้วย Automated lockers มากกว่า 350 แห่งที่ซูเปอร์มาร์เก็ต IGA ร้านเภสัชกรรม Priceline และศูนย์การค้าในเครือของ Aventus Group (เช่น Bankstown Home, Belrose Super Centre, Highlands Hub และ Tuggerah Super Centre) นอกจากนี้ Amazon และ Australian Post ได้ตั้งใจเลือกช่วงเวลาการเปิดตัวการให้บริการรูปแบบใหม่ดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาด e-commerce ออสเตรเลียในช่วงเทศกาล Black Friday (29 พฤศจิกายน 2562) และ Cyber Monday (2 ธันวาคม 2562) จะเป็นช่วงที่ชาวออสเตรเลียนิยมสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากที่สุดในแต่ละปี และคาดว่า ยอดสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ในช่วงเทศกาล Black Friday และ Cyber Monday ปี 2562 จะเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่แล้วร้อยละ 10 เนื่องจากจำนวนผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าผ่านทางสมาร์ทโฟนมากขึ้น