

## Fact Sheet ประเทศ เยอรมนี ประจำเดือน มกราคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป	2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ*			
พื้นที่ 348,540 ตารางกิโลเมตร		ปี 2017	ปี 2018	ปี 2019 (ไตรมาส 3)
เมืองหลวง กรุงเบอร์ลิน (Berlin)	GDP (พันล้านยูโร) <sup>1</sup>	3,364.35	3,386.0	863.09
เมืองสำคัญ Hamburg, Köln, München, Frankfurt	GDP per Capita (ยูโร) <sup>2</sup>	39,470	40,883	10,343
ประชากร 83.14 ล้านคน (30 ก.ย. 2019)	GDP Growth (%) <sup>3</sup>	2.2	1.5	1.0
ภาษาราชการ เยอรมัน	Good & Services exports (%change) <sup>4</sup>	8.0 (พ.ย)	0.0 (พ.ย)	-2.9 (พ.ย)
ระบอบการปกครอง แบบประชาธิปไตย	Inflation (%)	1.4 (ธ.ค)	1.6 (ธ.ค)	1.5 (ธ.ค)
นายกรัฐมนตรี นาง Angela Merkel / ประธานาธิบดี นาย Frank-Walter Steinmeier	Unemployment Rate (%) <sup>5</sup>	3.4 (พ.ย)	3.2 (พ.ย)	3.1 (พ.ย)
อัตราแลกเปลี่ยน 1€ = 33.80 บาท (วันที่ 30 ม.ค. 63)  โดยเฉลี่ยปี 2017 1€ = 1.130 US\$ โดยเฉลี่ยปี 2016 1€ = 1.107 US\$ โดยเฉลี่ยปี 2015 1€ = 1.110 US\$	สินค้าส่งออกที่สำคัญของเยอรมนีปี 2017** ได้แก่ (หน่วย = ร้อยละ): รถยนต์และชิ้นส่วน 16.4, เคมีภัณฑ์ 15.0, เครื่องจักรกล 14.6, อิเล็กทรอนิกส์ 6.0, เวชภัณฑ์ 5.4, อิเล็กทรอนิกส์, 4.7, รถประเภทอื่นๆ 4.3, สินค้าบริโภค 4.3, อื่นๆ 29.3			
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ปิทมัส ลิกไนต์ เกลือ สินเธอร์ แร่เหล็ก	ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศเยอรมนี <sup>6</sup> ปี 2017** (เรียงตามลำดับ) ได้แก่ อเมริกา ฝรั่งเศส จีน เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ อิตาลี ออสเตรเลีย อื่นๆ			
	สินค้านำเข้าที่สำคัญของประเทศเยอรมนีปี 2017** (หน่วย = ร้อยละ) ได้แก่ เคมีภัณฑ์ 13.6, รถยนต์และชิ้นส่วน 9.5, เครื่องจักรกล 8.9, 5.4, อิเล็กทรอนิกส์ 8.4, สินค้าบริโภค 6.5, อิเล็กทรอนิกส์ 5.8, น้ำมันดิบ 4.8, เวชภัณฑ์ 4.4, สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 4.1, อื่นๆ 34.0			
	ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศเยอรมนี <sup>7</sup> ปี 2017** ได้แก่ (หน่วย = ร้อยละ): เนเธอร์แลนด์ จีน ฝรั่งเศส เบลเยียม อิตาลี โปแลนด์ สาธารณรัฐเช็ก อื่นๆ			

\*จาก Statistische Bundesamt โดย GDP ไตรมาสที่ 1 ของปีนี้จะออกในเดือน พ.ค. ของทุกปี

\*\*จาก German Trade & Invest ซึ่งข้อมูลจะ Up Date ปีละ 2 ครั้งในเดือนพ.ค. และเดือนพ.ย. (ซึ่งจะมีการปรับข้อมูลพื้นฐาน 1 ครั้ง ในเดือนพ.ค. เท่านั้น)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	4. สถานการณ์เศรษฐกิจ
<b>3.1 ยุทธศาสตร์</b> 1. แสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ เช่น Food Service, HORECA, Institution เช่น โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยใน Canteens เยอรมนี โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศยุโรปส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจHORECA 2019 เป็นต้น 2. นำประเด็นที่ EU และเยอรมนีใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้า เช่น Sustainability, Food Safety มาร่วมทำกิจกรรมทางการตลาด และประชาสัมพันธ์กับสินค้าส่งออกของไทย เช่น การช่วยเหลือ ชุมชนหมู่บ้าน ไทยอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมสินค้าไทยกับบริษัท Start Up 4. สร้างนักรบเศรษฐกิจจากนักศึกษาไทยในเยอรมนี	<b>นโยบายเศรษฐกิจ:</b> เยอรมนีมีความต้องการแรงงานคุณภาพเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ อย่างมากในขณะนี้ และจะมีการเปิดศูนย์ตัวกลางหลัก ด้านการจัดการแรงงานต่างด้าว (ZAV - Zentralen Auslands- und Fachvermittlung) ขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2020 เป็นต้นไป เพื่อจัดหาแรงงานคุณภาพเข้าสู่ระบบฯ โดยรัฐบาลเยอรมันพยายามที่จะชักจูงแรงงานแบบระบุประเทศ เช่น บราซิล อินเดีย เวียดนาม หรือเม็กซิโก เพื่อให้ได้มายังแรงงานคุณภาพก่อน  <b>แนวโน้มเศรษฐกิจ:</b> ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการเยอรมันเดือนแรกของปี กลับลงอีกครั้ง โดยค่าดัชนี Ifo ของเดือนมกราคมอยู่ที่ 95.9 จุด โดยเพิ่มขึ้นจากเดิมในเดือนธ.ค.ที่อยู่ที่ 96.3 จุด ซึ่งน่าจะเป็นผลในการคาดการณ์ที่ลดลงเป็นหลัก แม้ว่าภาวะประเมินสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบันจะดีอยู่ก็ตาม เศรษฐกิจของเยอรมันจึงจัดว่าเริ่มต้นได้ไม่ดิ่งในปี

<p>5. นาระบบจัดการและเทคโนโลยีของเยอรมนีมาพัฒนาสินค้าส่งออกของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ด้วยการจับคู่การค้าระหว่างบริษัท ร่วมทุน หรือการรับช่วงการผลิต</p> <p>6. เจาะกลุ่ม Niche Market เช่น กลุ่มเพศทางเลือก กลุ่มรักษาสุขภาพ ออร์แกนิกส์ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มสถาบัน (Horeca) กลุ่มรักสัตว์ รักสิ่งแวดล้อม Hipster</p> <p>7. ส่งเสริม Product/ Service Champion ที่มีศักยภาพ เช่น ข้าว อาหารสุขภาพ สินค้าบริการ (ร้านอาหารไทย และสปา)</p> <p>8. ส่งเสริมอาหารฮาลาลในกลุ่มผู้อพยพชาวมุสลิม เช่น กลุ่มชาวซีเรีย อัฟกานิสถาน ที่หนีสงครามมาอยู่ในเยอรมนีกว่า 1 ล้านคน</p> <p>9. การบูรณาการกับภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยผลักดันสินค้าเชิงรุกเป็นรายตลาด</p> <p>10. การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า เน้นการใช้กลยุทธ์พันธมิตรหุ้นส่วน (Strategic Partnership) สร้างผลประโยชน์ร่วมกัน เช่น การเจรจา FTA</p>	<p>ในส่วนธุรกิจสินค้า intermediate goods ของประเทศเยอรมนี (สินค้าที่นำไปประกอบ หรือเป็นชิ้นส่วนเพื่อผลิต สินค้าสำเร็จรูปอีก) เริ่มกลับมาผ่อนคลายบ้าง จนส่งผลให้ค่าดัชนีดังกล่าว ขยายตัวขึ้นสูงสุด ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2017 ในเวลาเดียวกัน ค่าประเมินสถานการณ์เชิงลบของธุรกิจในอนาคต ก็ลดตัวลงเช่นกัน ในเวลานี้ มีการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 82.6 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 83.1</p> <p>ดัชนีธุรกิจบริการ มีการลดตัวลงอย่างเห็นได้ชัด เหตุผลหลักน่าจะมาจากที่ผู้ประกอบการ ลดการคาดการณ์เชิงบวกในการประกอบธุรกิจในอนาคตลง แม้ว่าก็ยังพอใจกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบันอยู่ก็ตาม</p> <p>ดัชนีการค้าปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย ไม่ว่าจะสถานการณ์ในปัจจุบัน หรือการคาดการณ์ในอนาคตที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามการคาดการณ์เชิงบวกนี้ เกิดขึ้นในกลุ่มผู้ค้าส่งเป็นส่วนใหญ่ สถานการณ์การค้าของค้าปลีกยังไม่ค่อยดีนัก ในขณะที่ ดัชนีธุรกิจก่อสร้างลดตัวลงต่อไป ซึ่งการคาดการณ์สถานการณ์การค้าในปัจจุบัน ตกลงมาต่ำสุดตั้งแต่ มิ.ย 2018 เป็นต้นมา และการคาดการณ์สถานการณ์การประกอบธุรกิจในอนาคต ก็ลดลงตามเช่นกัน</p>
<p>3.2 กิจกรรมในปี 2019 ช่วงเดือน มกราคม</p> <p><b>สคต.เบอร์ลิน</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP ทาง Online ใน Website: <a href="http://www.otop-germany.com">www.otop-germany.com</a>, การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นและนำเสนอผ่านช่อง Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UC1hqt6ayv7VWY14d0f2cuw">https://www.youtube.com/channel/UC1hqt6ayv7VWY14d0f2cuw</a></p> <p>2. เข้าพบหารือกับผู้บริหารบริษัท Glammix Schmuck เป็นบริษัทผู้จำหน่ายอัญมณีเครื่องประดับประเภทเงินแท้ เครื่องประดับสแตนเลส เครื่องประดับหินสี เครื่องประดับเพชรสวิส ตั้งอยู่ในกรุงเบอร์ลิน โดยหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลตลาดและการนำเข้าสินค้าอัญมณีในตลาดเยอรมนี และยุโรป</p> <p>3. เข้าพบหารือกับผู้บริหารบริษัท Der Lindwurm Handelsgesellschaft mbH ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำและจำหน่ายสินค้าของขวัญ ของตกแต่งและของใช้ในบ้านที่มีรูปทรงต่าง ๆ เช่น สัตว์ต่าง ๆ แมลง เห็ด มังกร ฯลฯ โคมไฟ หมอนอิง กระเป๋า เสื้อผ้า พวงกุญแจ ปากกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ นั้น ทำมาจากวัสดุไม้ ซึ่งนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซียเป็น และสนใจนำเข้าสินค้าหัตถกรรมจากไทย รายการใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น</p> <p>4. Farm &amp; Food 4.0 Innovator Network เข้าร่วมการประชุมสัมมนานานาชาติ เกี่ยวกับนวัตกรรมสินค้าอาหารและการเกษตร การผลิตเครื่องจักรเกษตร การจัดการเกษตรแบบทางเลือกแนวใหม่ให้มีประสิทธิภาพ การปรับตัวและแก้ไข ปัญหาสิ่งแวดล้อมโลก จัดขึ้น ณ กรุงเบอร์ลิน ในวันที่ 20 มกราคม 2563</p> <p>5. เข้าร่วมงาน Nordstil 2020 เป็นงานแสดงสินค้าประเภทของตกแต่งบ้าน ของใช้ในชีวิตประจำวัน แฟชั่น บ้านและสวน โดยมีผู้เข้าร่วมออกบูธจากประเทศต่างๆ กว่า 900 บริษัท</p>	<p>สถานการณ์การค้า:</p> <p>ยอดจำหน่ายของ Hypermarket อย่างเช่น บริษัท Real นั้น ลดลงร้อยละ 1.6 หรืออยู่ที่ 6.9 พันล้านยูโร ในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายของ Real อยู่ที่ 8.8 พันล้านยูโร ซึ่งตัวเลขนี้แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจห้าง SB-Warenhäuser (ร้านค้าปลีกบริการตัวเองขนาดใหญ่ หรือ Hypermarket) ไม่ได้ทำเงินมากเท่ากับในอดีต ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้า บริษัทให้คำปรึกษา Oliver Wyman กล่าวว่า ในอนาคต ธุรกิจดังกล่าว จะได้รับแรงกดดันมากขึ้นไปอีก ซึ่งจะส่งผลต่อยอดจำหน่ายแน่นอน อีกทั้งมีแนวโน้มที่จะมีการปิดร้านสาขาต่างๆ ของ SB-Warenhäuser (ร้านค้าปลีกบริการตัวเองขนาดใหญ่ หรือ Hypermarket) โดยมีการคาดการณ์ว่าจนถึงปี 2025 จำนวนร้านสาขาของ SB-Warenhäuser ในเยอรมนี จะลดลงร้อยละ 15 หรือจาก 1300 แห่ง เหลือ 1100 แห่ง โดยประมาณ</p> <p>สถานการณ์การลงทุน:</p> <p>รมว.เศรษฐกิจและพลังงาน นาย Peter Altmaier ได้มอบของขวัญปีใหม่ชิ้นใหญ่ ให้กับกลุ่ม Start Ups โดยกองทุน Start Ups ของนาย Altmaier นี้ มีมูลค่ารวมกันมากถึง 10 พันล้านยูโร นาย Frank Thelen ซึ่งเป็น Influencer ได้ Twitter ว่า เป็นการเดินที่ถูกต้องของประเทศเยอรมนี และกลุ่มผู้ก่อตั้ง Start Ups ก็มีความประสงค์ให้พนักงานในบริษัทมีสิทธิที่จะถือหุ้นของบริษัท อีกทั้ง นาย Altmaier ก็อาจจะทำให้การเข้าร่วมถือหุ้นนี้เกิดขึ้นได้จริง โดยจุดประสงค์หลักของ รมว.เศรษฐกิจและพลังงาน ในเวลานี้ก็คือ ต้องการที่ให้กลุ่มบริษัทประกันเข้ามาร่วมลงทุนใน Start Ups มากขึ้น เพื่อที่จะได้มีเงินทุนมากขึ้น</p> <p>มีบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในเยอรมนี ได้แก่ 1.) Thai Union ถือหุ้น 51% ในบริษัทอาหารทะเล Rügen Fisch อีกทั้งยังเป็นเจ้าของบริษัท 2.) Marine Nutrients GmbH อีกด้วย 3.) คาร์เพท อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) 4.) แพรนด์ จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) 5.) บริษัท กลุ่มเซนทรัล จำกัด (Central Group) 6.) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด 7.) Harikul Group Co., Ltd. 8.) KOERNER Agro Export Center Co., Ltd. 9.) Charoen Pokphand Food PCL ถือหุ้น Paulsen Food GmbH 10.) Delta</p>

<p>จัดระหว่างวันที่ 11 - 13 มกราคม 2563 พร้อมเข้าพบผู้นำเข้าสินค้าของตกแต่งบ้านรายสำคัญ และได้เชิญชวนให้เดินทางเข้าร่วมงาน Style 2020</p> <p>6. งานแสดงสินค้า Bangkok Gems &amp; Jewelry Feb. 2020: ส่งจดหมายเชิญการเข้าร่วมงานฯ ให้แก่บริษัทผู้นำเข้าเยอรมันเพิ่มเติม จำนวน 30 บริษัท</p> <p>7.งานแสดงสินค้า THAIFEX 2020: ส่งจดหมายเชิญการเข้าร่วมงานฯ ให้แก่ บริษัทผู้นำเข้าเยอรมัน จำนวน 50 ราย</p> <p>8. ประสานคณะนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าในเขตดูแล ตอบรับการเดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems &amp; Jewelry Feb. 2020 ณ ตอนนี้อยู่ จำนวน 10 บริษัท 21 ราย</p> <p>9. ประสานคณะนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าในเขตดูแล ตอบรับการเดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX 2020 ในเบื้องต้น จำนวน 3 ราย</p> <p>10. ร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเกษตร International Green Week 2020: โดยเข้าร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ภายใน Thailand Pavillion และเชิญนักธุรกิจเข้าร่วมงาน รวมทั้งช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ การสาธิตปรุงอาหารไทย ประสานงาน เป็นล่ามให้แก่ผู้ประกอบการไทย ในการเข้าร่วมงาน ตลอดทั้ง 10 วัน</p> <p>11. ประสานบริษัทผู้ส่งออกไทย ประสานช่วยอำนวยความสะดวกเนื่องจากได้ส่งออกสินค้าเครื่องต้ม และยังไม่ได้รับชำระเงินจนถึงขณะนี้</p> <p>12. นัดพบผู้ส่งออกไทย บริษัท Thaicoconut PCL. ซึ่งเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ มะพร้าว เพื่อหารือเกี่ยวกับตลาดสินค้ามะพร้าว ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว และแนวโน้มในการขยายตลาดในเยอรมนี</p> <p><b>สกต.แฟรงก์เฟิร์ต</b></p> <p>1. พบ Mr. Marcus Schwartz, Center Manager ศูนย์อาหาร Foodtopia ณ ห้างสรรพสินค้า MyZeil ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต</p> <p>2. ดำเนินการเตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Medica 2020 (16-19 พ.ย. 2563)</p> <p>5. ดำเนินการเตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2020 (14 -18 ต.ค. 2563)</p> <p>5. ดำเนินการเตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Automechanika Fair 2020 (8-12 ก.ย.2563)</p> <p>6. ดำเนินการเตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า BIOFACH 2020 (12-15 ก.พ.2563)</p> <p>7. ดำเนินการเตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Beauty Dusseldorf 2020 (6-8 มี.ค. 2563)</p> <p>8. ดำเนินการเตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Vivaness 2020 (12-15 ก.พ.2563)</p>	<p>Electronics (Thailand) PLC. 11.) The Thai Silk Co., Ltd. 12.) Siam Offset Co., Ltd. 13.) Thann-Oryza Co., Ltd. 14.) Holistic Medical Center 15.) Qualy Co., Ltd. 16.) EASTERN POLYMER GROUP 17.) Bangkok Solar Power Co., Ltd. 18.) Chatchawan Import Export and Packaging Ltd., Part 19.) CHI-MAS S&amp;K Ohg 20.) FICO Corporation เข้าซื้อกิจการโรงแรม 8 แห่ง ในเยอรมนี 19.) Cobra Advanced Composites Co., Ltd. 21.) TCC Group ผู้ถือหุ้นใหญ่โรงแรม Fraser Suite 22.) บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) บริษัทแม่ของ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ Vienna House Capital เจ้าของ Vienna International Hotel Management ในสัดส่วนร้อยละ 35.64</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>9. ประชาสัมพันธ์มาตรการเกี่ยวกับมาตรการป้องกันไวรัสโคโรนา ในงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair 2020 ณ ประเทศไทย ให้นักธุรกิจ/ผู้นำเข้าในเขตดูแล</p> <p>10. ให้ข้อมูล Thai SELECT แก่ร้านอาหาร Villa Thai เมือง Umkirch</p> <p>11. จัดส่งหนังสือแนะนำร้านอาหาร Thai SELECT และตำราปรุงอาหารให้แก่ผู้ที่สนใจ</p> <p>12. ตรวจสอบผู้ประกอบการโครงการ SMEs Proactive จำนวน 5 บริษัท และเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Christmasworld 2020 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต</p> <p>13. ตรวจสอบผู้ประกอบการโครงการ SMEs Proactive จำนวน 10 บริษัท และเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Paperworld 2020 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต</p> <p>14. ตรวจสอบผู้ประกอบการโครงการ SMEs Proactive จำนวน 10 บริษัท และเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Spielwarenmesse 2020 ณ เมืองนูเรมเบิร์ก</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับเยอรมนี									
เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	2018	2019		2018	2019		2018	2019	
		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
	11,911.57	10,825.21	-9.17	5,153.84	4,537.11	-12.05	6,757.73	6,288.10	-6.98
ที่มา: MenuCom									

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเยอรมนีปี 2018 – ปี 2019 (หน่วย: ล้าน USD)						
อันดับ	สินค้า	2018	2018 (ม.ค.-ธ.ค.)	2019 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)	
1	อัญมณีและเครื่องประดับ	746.6	746.6	539.5	-27.74	
2	แผงวงจรไฟฟ้า	566.1	566.1	462.2	-18.35	
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	600.5	600.5	453.8	-24.43	
4	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	295.7	295.7	263.9	-10.73	
5	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	139.3	139.3	170.5	22.35	
6	ผลิตภัณฑ์ยาง	192.5	192.5	161.7	-16.03	
7	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	131.2	131.2	146.6	11.68	
8	กอก วาวล์และส่วนประกอบ	135.6	135.6	144.8	6.74	
9	เครื่องยนต์สินค้าภายใต้แบบลูกสูบและ	72.6	72.6	109.5	50.99	
10	เลนส์	108.9	108.9	104.0	-4.46	
ที่มา: MenuCom						

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเยอรมนีปี 2018 – ปี 2019 (หน่วย: ล้าน USD)					
อันดับ	สินค้า	2018	2018 (ม.ค.-ธ.ค.)	2019 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,362.7	1,362.7	1,275.4	-6.40
2	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	781.1	781.1	766.1	-1.92
3	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	893.9	893.9	701.8	-21.49
4	เคมีภัณฑ์	636.4	636.4	578.3	-9.13
5	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การ	362.6	362.6	425.1	17.24
6	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	423.2	423.2	415.6	-1.78
7	แผงวงจรไฟฟ้า	204.0	204.0	192.2	-5.78
8	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	213.8	213.8	186.5	-12.74
9	รถยนต์นั่ง	201.8	201.8	167.3	-17.09
10	ผลิตภัณฑ์โลหะ	169.6	169.6	165.7	-2.33
ที่มา: MenuCom					

Updated วันที่ 30 ม.ค. 63

- 
- <sup>1</sup> Bruttoinlandsprodukt
  - <sup>2</sup> BIP pro Kopf
  - <sup>3</sup> Preisbereinigt, verkettet
  - <sup>4</sup> Export/Außenhandel
  - <sup>5</sup> ILO-Arbeitsmarktstatistik
  - <sup>6</sup> Hauptabnehmerländer
  - <sup>7</sup> Hauptlieferländer