

สินค้ากล้วยไม้

สถานการณ์กล้วยไม้โลก

- ตลาดกล้วยไม้โลกมีมูลค่าประมาณ 250 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้เขตร้อน โดยมีตลาดรับซื้อกว่า 60 ประเทศ ผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 6.89 ของการส่งออกรวม
- แหล่งผลิตกล้วยไม้โลกที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ใต้หวัน นิวซีแลนด์ จีน และสิงคโปร์

การผลิตกล้วยไม้ของประเทศไทย

กล้วยไม้ถือเป็นหนึ่งในสินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ของไทย พันธุ์ที่ส่งออกหลัก ได้แก่ สกุลงาวาย สกุลมอคคารา และสกุลงอนซิดิเยม ช่วงผลผลิตสูง 2 ช่วง คือ เดือน มิ.ย. – ต.ค. แหล่งผลิต (5 อันดับแรก) : นครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี กรุงเทพฯ และกาญจนบุรี ผลผลิตกล้วยไม้ไทย : เป็นผลผลิตเพื่อส่งออกประมาณ 45% ส่วนอีก 55% เป็นการผลิตเพื่อใช้ในประเทศ ปัจจุบันมีผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทยประมาณ 200 รายและเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ประมาณ 2,000 ราย

สถานการณ์การส่งออก ปี 2562

การส่งออกเดือน ม.ค. – ม.ค. 2563 มีมูลค่ารวม 6.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(1) ดอกกล้วยไม้มีปริมาณ 2,001 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 5.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 3.96% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

(2) ต้นกล้วยไม้มีปริมาณ 1,710 พันต้น คิดเป็นมูลค่า 1.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวลดลง 11.11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

คู่ค้าสำคัญ :

- ดอกกล้วยไม้ : ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐอเมริกา จีน และอิตาลี (ร้อยละ 5.77)
- ต้นกล้วยไม้ : เนเธอร์แลนด์ อินเดีย บราซิล สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น (ร้อยละ 1.12)

คู่แข่งที่สำคัญ :

- ดอกกล้วยไม้ : เนเธอร์แลนด์ ใต้หวัน
- ต้นกล้วยไม้ : เวียดนาม ใต้หวัน

สถานการณ์การผลิตดอกกล้วยไม้ของประเทศไทย

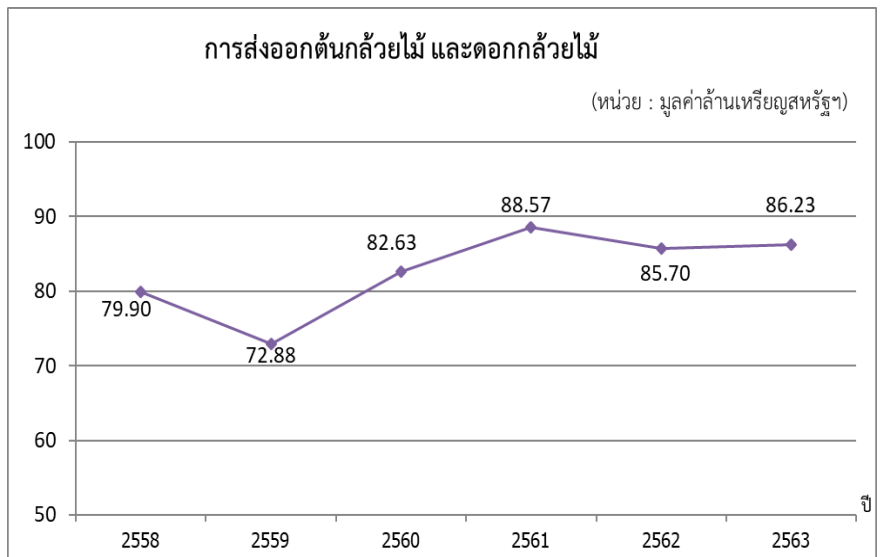
	ปี 2562	คาดการณ์ปี 2563	อัตรายายตัว %
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	22,438	22,576	0.62
ผลผลิต (ตัน)	50,351	51,112	1.51

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : M USD		อัตรายายตัว %		สัดส่วน %	
	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2563 (ม.ค.-ม.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2563 (ม.ค.-ม.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2563 (ม.ค.-ม.ค.)
1. ญี่ปุ่น	17.83	1.55	0.68	7.64	20.81	22.50
2. สหรัฐอเมริกา	17.98	1.23	-13.52	0.82	20.98	17.85
3. เวียดนาม	11.46	1.16	13.13	23.40	13.37	16.84
4. จีน	6.20	0.48	-0.96	-27.27	7.23	6.97
5. อินเดีย	3.40	0.48	3.03	23.08	3.97	6.97
6. เนเธอร์แลนด์	4.29	0.38	2.14	2.70	5.01	5.52
7. อิตาลี	4.97	0.30	-6.93	0.00	5.80	4.35
8. บราซิล	2.40	0.19	-24.05	-13.64	2.80	2.76
9. ออสเตรเลีย	1.89	0.12	11.83	-7.69	2.21	1.74
10. ใต้หวัน	0.93	0.11	10.71	22.22	1.09	1.60
รวม 10 ประเทศ	71.35	6.00	-2.82	4.17	83.26	87.08
อื่น ๆ	14.35	0.89	-2.38	-16.04	16.74	12.92
มูลค่ารวม	85.70	6.89	-2.75	1.03	100.00	100.00

**กราฟการส่งออกสินค้ากล้วยไม้
(มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)**



จุดแข็ง

1. เกษตรกรมีทักษะการผลิต และมีความสามารถในการพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้
2. หน่วยงานภาครัฐมีเครือข่ายเกษตรกร/ผู้ส่งออก มีประสบการณ์ในการส่งออกที่เชี่ยวชาญ
3. ภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมกล้วยไม้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัญหาและอุปสรรค

1. ปริมาณผลผลิตไม่สอดคล้องกับช่วงความต้องการของตลาด
2. ขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าวเป็นหลัก
3. ทุนต่างชาติจากพ่อค้าชาวจีน ทำให้กลไกตลาดบิดเบือน ราคาผันผวน
4. ปัญหาน้ำเค็มที่เกิดจากภัยแล้ง

กลยุทธ์

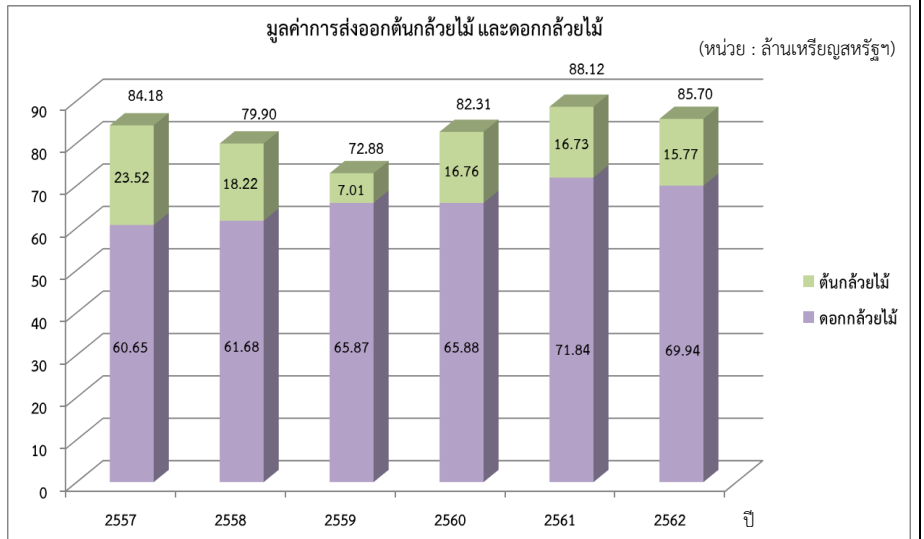
1. สนับสนุน/ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพกล้วยไม้ เพื่อการส่งออก
3. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในอุตสาหกรรมกล้วยไม้ เพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิตกล้วยไม้
4. สนับสนุนและประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทย ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้น

แนวโน้มการส่งออก

- มูลค่าการส่งออกสินค้ากล้วยไม้เดือน ม.ค. – ม.ค. 2563 เพิ่มขึ้น 1.03% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในช่วงชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการของตลาดต่างประเทศส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตลาดเดิม
- พฤติกรรมการบริโภคของตลาดต่างประเทศค่อนข้างหลากหลาย ผู้บริโภคมีความต้องการดอกกล้วยไม้ที่มีคุณภาพ/กล้วยไม้สายพันธุ์ใหม่ ๆ ทำให้ผู้ประกอบการต้องรักษามาตรฐานในการผลิต รวมถึงการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ ๆ

ภาวะการณ์ส่งออกสินค้าดอกกล้วยไม้ และต้นกล้วยไม้

สินค้า	มูลค่า: ล้าน USD		อัตราขยายตัว %		สัดส่วน %
	2562	2563	2562	2563	2563
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ม.ค.	ม.ค.-ม.ค.
ดอกกล้วยไม้และต้นกล้วยไม้	85.70	6.89	-2.75	1.03	100.00
1. ดอกกล้วยไม้	69.94	5.77	-2.03	3.96	83.74
2. ต้นกล้วยไม้	15.77	1.12	-5.74	-11.11	16.25



มาตรฐานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง:

- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 93) พ.ศ.2542 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 (กรมวิชาการเกษตร กำหนดให้สินค้ากล้วยไม้ต้องผ่านการรมสารเมทิลโบรไมด์ และขอใบรับรองปลอดศัตรูพืช (Phytosanitary Certificate หรือ PC) กำกับไปกับสินค้ากล้วยไม้ตัดดอก)
- ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร : ขอดอกกล้วยไม้ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ.2552 (มกอช. กำหนดมาตรฐานขอดอกกล้วยไม้ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติมาตรฐานเลขที่ 5001-2552)

ผู้ส่งออกกล้วยไม้รายสำคัญของไทย

1. Suphachatwong Orchid Co., Ltd.
2. Bangkok Green Co., Ltd.
3. Siam Taiyo Farm Co., Ltd.
4. Krungthep Interflora Co., Ltd.
5. Bangkok Intimex Co., Ltd.

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กุมภาพันธ์ 2563
ปรานนุช เลิศศิริณย์ 0 2507 8317