

ข้าว

เป้าหมายการส่งออกปี 2563:

กระทรวงพาณิชย์กำหนดเป้าหมายการส่งออกข้าว ปริมาณ 7.5 ล้านตัน

การส่งออกในปี 2563

(เปรียบเทียบกับช่วงเดือน ม.ค. – ม.ค. 2562) เดือน ม.ค. – ม.ค. 2563 มีการส่งออกข้าว ปริมาณรวมทั้งสิ้น 547,152 ตัน ลดลงประมาณร้อยละ -42.51 คิดเป็นมูลค่า 311.21 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงประมาณร้อยละ -33.97 โดยในปีเป็นการส่งออกข้าวหอมมะลิ 82,496 ตัน ลดลงประมาณร้อยละ -21.27 คิดเป็นมูลค่า 97.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงประมาณร้อยละ -19.11

คู่แข่งสำคัญ :

ข้าวคุณภาพดี ได้แก่ เวียดนาม

สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

คุณภาพกลาง-ต่ำ ได้แก่ เวียดนาม จีน

อินเดีย ปากีสถาน เมียนมา

ข้าวหนึ่ง ได้แก่ อินเดีย

ตลาดหลัก : สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ ญี่ปุ่น อังโกลา และฮ่องกง คิดเป็นประมาณร้อยละ 37.97 ของการส่งออกข้าวทั้งหมด โดยสินค้าข้าวหอมมะลิ มีตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง แคนาดา จีน และสิงคโปร์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 67.84 ของการส่งออกข้าวหอมมะลิทั้งหมด

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

เยเมน (ประมาณร้อยละ 2,404.76)

คองโก (ประมาณร้อยละ 1,123.61)

อิรัก (ประมาณร้อยละ 25.05)

ปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ

1. มาตรการกีดกันทางการค้า

- มาตรการทางภาษี โดยการกำหนด

อัตรารภาษีนำเข้าที่สูง

- มาตรการที่มีใช้ภาษี เช่น ระบบจำกัด

โควตา มาตรการตรวจสอบสารตกค้างที่เข้มงวด

การตรวจสอบย้อนกลับ และการระบุข้อมูล

บนบรรจุภัณฑ์ รวมถึงมาตรการตรวจสอบ

มาตรฐานข้าวต่างๆ เป็นต้น

ผลผลิตต่อปี (ล้านตันข้าวเปลือก)

ผลผลิตข้าว	2561	2562	+/- (%)
ผลผลิตรวม (นาปี+นาปรัง)	33.142	32.058	-3.27
ข้าวนาปี	25.178	24.304	-3.47
ข้าวนาปรัง	7.964	7.754	-2.65

อ้างอิง สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (www.thairiceexporters.or.th/production.htm) (ข้อมูลตัวเลขโดยประมาณ)

ราคาส่งออก FOB 2558 - 2562

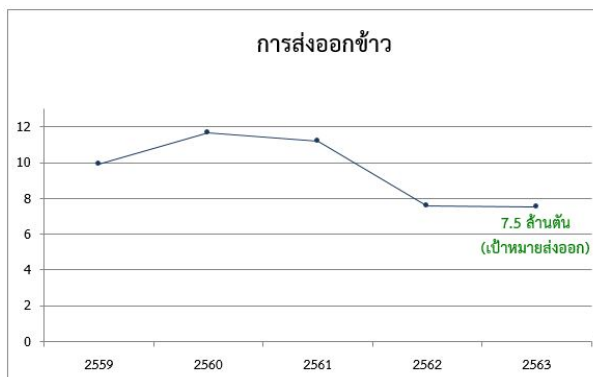
ปี	ข้าวหอมมะลิ(*ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105)			ข้าวขาว(**ข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15%)		
	*ราคา เกษตรกร (บาท/ตัน)	ปริมาณ ส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก FOB Thai Hom Mali Rice Grade A (Premium Quality) (USD/MT)	**ราคา เกษตรกร (บาท/ตัน)	ปริมาณ ส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก FOB White Rice 100% Grade A (USD/MT)
2558	11,981	1.385	905.63 (Crop 2014/15)	7,696	4.868	420.52
2559	8,795	1.537	776.15 (Crop 2015/16)	7,545	4.665	419.03
2560	11,433	1.613	852.71 (Crop 2016/17)	7,905	4.830	432.90
2561	15,199	1.253	1,171.14 (Crop 2017/18)	7,892	5.716	461.91
2562	14,282	1.105	1,225.95 (Crop 2018/19)	7,812	3.312	466.68

อ้างอิง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และกรมศุลกากร (ข้อมูลตัวเลขโดยประมาณ)

ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตรายขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2563 (ม.ค.-ม.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2563 (ม.ค.-ม.ค.)	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2563 (ม.ค.-ม.ค.)
1.สหรัฐอเมริกา	622.26	50.51	13.31	-7.25	14.79	16.23
2.แอฟริกาใต้	296.27	18.76	-9.53	-13.98	7.04	6.03
3.ญี่ปุ่น	111.40	17.88	18.98	11.89	2.65	5.75
4.อังโกลา	161.09	16.44	-14.42	-7.54	3.83	5.28
5.ฮ่องกง	189.79	14.59	-3.04	-13.62	4.51	4.69
6.โตโก	52.59	12.87	-25.52	92.66	1.25	4.14
7.จีน	303.09	10.68	-45.05	-57.09	7.21	3.43
8.โมซัมบิก	113.43	10.67	-21.43	-9.96	2.70	3.43
9.คองโก (DRC)	46.36	10.04	62.55	25,000.00	1.10	3.23
10.แคเมอรูน	217.18	10.01	34.30	-25.30	5.16	3.22
รวม 10 ประเทศ	2,113.46	172.45	-8.55	-6.16	50.25	55.41
อื่นๆ	2,092.64	138.76	-37.80	-51.74	49.75	44.59
มูลค่ารวม	4,206.10	311.21	-25.89	-33.97	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



2. มาตรการของประเทศคู่ค้าในการอุดหนุนภาคเกษตรเพื่อกระตุ้นการค้า/ส่งออกสินค้าเกษตร เพิ่มผลผลิตในประเทศ และลดการพึ่งพาการนำเข้า

3. ภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง โดยประเทศคู่แข่งเร่งพัฒนาสายพันธุ์ข้าว และราคาต่ำ

4. ความผันผวนของค่าเงินบาท และยังคงอยู่ในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งซึ่งกระทบต่อภาวะการแข่งขันด้านราคา

5. ปัญหาภัยพิบัติและภัยแล้ง

ภาวะการส่งออกข้าวประเภทสำคัญๆ

สินค้า	ปริมาณ : ตัน		มูลค่าส่งออก : ล้านเหรียญสหรัฐฯ				
	2562 (ม.ค.-ธ.ค.)	2563 (ม.ค.-ม.ค.)	ปี 2562		ปี 2563 (ม.ค.-ม.ค.)		
			มูลค่า	Δ (%)	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน
ข้าว	7,580,512	547,152	4,206.10	-25.89	311.21	-33.97	100
1. ข้าวขาว	3,312,303	293,153	1,489.95	-38.97	132.7	-37.2	42.64
2. ข้าวหอมมะลิ	1,104,885	82,496	1,314.68	-6.94	97.16	-19.11	31.22
3. ข้าวเหนียว	2,229,466	108,601	887.71	-21.55	44.22	-49.32	14.21
4. ปลายข้าว	773,525	51,123	364.88	-26.76	23.82	-32.39	7.66
5. ข้าวเหนียว	92,042	6,221	83.26	-31.54	7.48	-29.17	2.4
6. ข้าวกล้อง	68,291	5,559	65.63	-6.4	5.83	-15.01	1.87

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ฉลากและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง: HACCP / GMP / ISO14001 /



ผู้ส่งออกข้าวรายสำคัญของไทย เช่น

- กลุ่มธุรกิจข้าว เครือ เอสทีซี
- ประกอบด้วย บจก.นครหลวงค้าข้าว, บจก.แคปปิตัลซีเรียลส์, บจก.โรงสีนครหลวงชัยนาท (ตราสินค้า Caprice, Better, White Flower, Golden Cart, Pearls of Siam, Great Harvest)
- บจก.เอเชีย โกลเด็นท์ ไรซ์ (ตราสินค้า AGR Rice, ไก่ชน, Pattrra)
- บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด (ตราสินค้า Royal Umbrella (ข้าวตราฉัตร))
- บจก.แสงฟ้าอะกริโปรดักส์
- บจก.ไรซ์แลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- บจก.อุทัย โปรดิวส์
- บจก.พงษ์ลาภ
- บจก.เอลล์บา บางกอก
- บจก.ไทยฟ้า (2511)
- บจก.สยามเกรนส์

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อคุณยศไชยศาสตร์ แสงจันทร์ กลุ่มงานสินค้าเกษตรและอาหาร โทร. 0 2507 8324 / ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2563