



สรุปส่งออกไทยไปรัสเซียช่วง 2 เดือนแรก ปี 2563

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีมูลค่า 73.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 13.86 ส่งผลให้ยอดส่งออกสะสมสองเดือนแรกของปีมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 156.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.72 โดยได้รับผลกระทบมาจากผู้บริโภครู้สึกเกิดความไม่มั่นใจทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์ความผันผวนของหลายปัจจัย รวมทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนกุมภาพันธ์ 2563

| | ประเภทสินค้า | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ % | สัดส่วน % |
|----|--|----------------------|---------------|---------------|
| 1 | รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | 21.7 | -38.63 | 29.47 |
| 2 | ผลิตภัณฑ์ยาง | 8.2 | 56.58 | 11.21 |
| 3 | เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 4.5 | 45.13 | 6.06 |
| 4 | อัญมณีและเครื่องประดับ | 4.4 | 63.33 | 6.00 |
| 5 | ผลไม้กระป๋องและแปรรูป | 3.9 | -18.80 | 5.36 |
| 6 | เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 3.1 | -34.66 | 4.25 |
| 7 | เม็ดพลาสติก | 1.9 | -12.00 | 2.55 |
| 8 | ข้าว | 1.4 | -4.23 | 1.95 |
| 9 | เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 1.3 | 5.59 | 1.79 |
| 10 | ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง | 1.2 | 28.18 | 1.68 |
| | รวม 10 อันดับแรก | 38.7 | -15.97 | 70.33 |
| | อื่นๆ | 27.8 | -8.40 | 29.67 |
| | รวม | 73.5 | -13.86 | 100.00 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 70.33 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงเป็นกลุ่มสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่าหดตัวอย่างรุนแรงต่อเนื่อง ด้วยมูลค่าเพียง 21.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในมูลค่าจำนวนนี้ส่วนใหญ่มาจากรถยนต์นั่ง 12.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์คิดเป็นมูลค่า 7.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่เหลืออีก 1.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นรถจักรยานยนต์ นอกจากนี้หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ภายใต้หมวด **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** ก็เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันด้วยในอัตราร้อยละ -62.22 แต่ **ผลิตภัณฑ์ยาง** ที่ส่วนใหญ่เป็นยางยานพาหนะ ยังสามารถขยายตัวได้ดีเติบโตร้อยละ 56.58

5 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีอัตราการขยายตัวในแดนลบ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า **สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ** กลับมาเติบโตได้ดีอีกครั้งนับตั้งแต่ต้นปีหลังจากที่ขยายตัวติดลบติดต่อกันมานาน ส่วน **สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** เป็นหมวดสินค้าที่ค่อนข้างขยายตัววงที่ไม่อ่อนไหวไปกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

นอกจากนั้น หมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** ได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องมาหลายเดือน ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าสับปะรดกระป๋องเป็นอันดับหนึ่งในตลาดรัสเซียมาโดยตลอด จากการสอบถามกับผู้ส่งออกรายใหญ่พบว่ามีปัญหาเรื่องผลผลิตสับปะรดที่เป็นวัตถุดิบภายในประเทศขาดแคลนและประสบปัญหาภูมิอากาศที่ไม่ปกติทำให้คุณภาพผลผลิตต่ำลงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเงินไปจนถึงกลางปี 2563 ขณะเดียวกันประเทศคู่แข่งอย่างอินโดนีเซียก็ใช้นโยบายการตลาดเชิงรุกมากขึ้น

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ในช่วง 2 เดือนแรก ปี 2563

| | ประเภทสินค้า | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ % | สัดส่วน % |
|---|---|----------------------|--------------|---------------|
| 1 | สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม, ทุเรียน, ฝรั่ง) | 11.2 | 4.27 | 7.45 |
| 2 | สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร | 16.0 | -5.08 | 10.18 |
| 3 | สินค้าอุตสาหกรรม | 128.3 | -8.45 | 81.84 |
| 4 | สินค้าแร่และเชื้อเพลิง | 0.8 | -51.87 | 0.53 |
| | รวม | 156.8 | -7.72 | 100.00 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซีย จะพบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งจากทั้งหมดกว่าร้อยละ 81 โดยมีหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 29) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 11.21) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 6.06) อัญมณีและเครื่องประดับ (ร้อยละ 6) และ กลุ่มถัดมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 10.18 ที่มีสินค้าผลไม้กระป๋องและแปรรูปเป็นตัวนำ (ร้อยละ 5.36) รองลงมาได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 1.61) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.45 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากลีกรวม (ร้อยละ 6.50) แบ่งย่อยออกเป็นข้าว (ร้อยละ 1.95) ผลไม้สดแช่เย็น/แช่แข็ง/แห้ง และยางพารา (ร้อยละ 1.68 และ 1.67 ตามลำดับ) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 0.95)

จากมูลค่าการส่งออกโดยรวม จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุดกว่า 52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดกว่าร้อยละ 33.25 จากข้อมูลสถิติของ World Trade Atlas พบว่าปัจจุบันไม่มีการนำเข้ารถยนต์นั่งประเภทเครื่องยนต์ดีเซลขนาดระหว่าง 1,500-2,500 ซีซี จากไทยต่อเนื่องจากปีที่ผ่าน ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายทางการตลาดของบริษัทแม่เจ้าของแบรนด์ในต่างประเทศเป็นสำคัญว่าจะนำเข้าจากแหล่งผลิตใดของโลกหรือเลือกที่จะเปิดสายการผลิตเองในประเทศเป้าหมาย กอปรกับการเติบโตของการซื้อรถใหม่ในตลาดรัสเซียโดยรวมชะลอตัวลง

ผลิตภัณฑ์ยาง ร้อยละ 80 ของทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่างๆ รองลงมาเป็นยางยานอเนกประสงค์และยางมือยางที่มีสัดส่วนเท่ากัน ร้อยละ 4.4 และร้อยละ 3.8 เป็นยางวัลแคนไนซ์ อย่างไรก็ตามจากข้อมูลสถิติของ World Trade Atlas พบว่าในช่วงเดือนแรกของปีนี้ พบว่าสินค้ายางรถยนต์จากจีนที่ครองตลาดส่วนใหญ่สามารถช่วงชิง

ส่วนแบ่งการตลาดได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่นำเข้าจากไทยก็ปรับตัวดีขึ้นแต่มาเลเซียเติบโตได้ดีกว่าอย่างชัดเจน แต่หากนับเฉพาะหมวดยางสำหรับรถบัสและรถบรรทุกของไทยยังคงมีส่วนแบ่งสูงสุดที่เหนือกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับทำด้วยเงิน สินค้าหมวดนี้เคยขยายตัวขึ้นเป็นที่น่าพอใจมาตลอดในช่วงสองปีที่ผ่านมาหลังภาวะเศรษฐกิจถดถอย จนมาเริ่มสะดุดเอาในเดือนกันยายนและตุลาคม 2561 เป็นต้นมา แต่ด้วยค่าเงินบาทที่แข็งตัวอย่างต่อเนื่องบวกกับกำลังซื้อที่ปรับตัวลดลงจนทำให้ร้านค้าต้องปิดตัวลงหลายราย ขณะที่ผู้บริโภคก็ต้องปรับตัวโดยการเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเฉพาะกับสินค้าฟุ่มเฟือยมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามจากฐานการส่งออกที่หดตัวไปมากแล้วคาดว่าปีนี้จะสามารถกลับมาเติบโตในแดนบวกได้อีกครั้งหากปัญหาโรคระบาด COVID-19 ไม่อยู่นานเกินไป

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว แม้จะยังมีสัดส่วนการส่งออกไม่มากแต่สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ จนสามารถขึ้นมาอยู่ใน 10 อันดับแรก

ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 2 เดือนแรก ปี 2563

| | ประเภทสินค้า | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ % | สัดส่วน % |
|----|--|----------------------|--------------|---------------|
| 1 | รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | 52.1 | -26.61 | 33.25 |
| 2 | ผลิตภัณฑ์ยาง | 15.9 | 34.47 | 10.16 |
| 3 | อัญมณีและเครื่องประดับ | 10.1 | 106.99 | 6.43 |
| 4 | เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 7.1 | 21.16 | 4.52 |
| 5 | ผลไม้กระป๋องและแปรรูป | 6.4 | -26.11 | 4.10 |
| 6 | เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 5.9 | -15.70 | 3.74 |
| 7 | เม็ดพลาสติก | 4.2 | 9.15 | 2.70 |
| 8 | เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 4.2 | 143.87 | 2.70 |
| 9 | ยางพารา | 3.3 | 88.77 | 2.08 |
| 10 | ข้าว | 2.8 | -33.71 | 1.81 |
| | รวม 10 อันดับแรก | 112.1 | -7.26 | 71.50 |
| | อื่นๆ | 44.7 | -8.85 | 28.50 |
| | รวม | 156.8 | -7.72 | 100.00 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

จากการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจปี พ.ศ. 2563 ธนาคารโลกคาดว่าเศรษฐกิจรัสเซียจะเติบโตได้ร้อยละ 1.6 และ 1.8 ในปีถัดไป แต่ธนาคารเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (Multilateral Development Bank: MDB) มีความเห็นว่าควรปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจของรัสเซียในปี 2563 ลงอีกร้อยละ 0.1 เหลือร้อยละ 1.5

ในปี พ.ศ. 2563 คาดว่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียยังคงมีความผันผวนและคาดการณ์ได้ยาก เนื่องจากมูลค่าสินค้าส่วนใหญ่คือรถยนต์และรถปิกอัพที่ประกอบในประเทศไทยที่จะต้องเผชิญกับความต้องการรถใหม่ใน

ตลาดที่อ่อนตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง อีกทั้งนโยบายของบริษัทแม่ในประเทศญี่ปุ่นที่จะตัดสินใจปรับเปลี่ยนฐานการผลิตฐานรถยนต์บางรุ่นจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่งหรือไม่

สินค้าผลไม้กระป๋อง โดยเฉพาะสับปะรดกระป๋องที่เคยสร้างมูลค่าการส่งออกให้ไทยอย่างโดดเด่น ก็ประสบปัญหาวัตถุดิบขาดแคลนและคุณภาพต่ำจากสภาวะอากาศที่ไม่ดีต่อการเพาะปลูกต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาจนถึงปีใหม่นี้ด้วย นอกจากนี้ยังขาดแคลนมะพร้าวที่เป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์หลายชนิด

โดยสรุปแล้วสถานการณ์การส่งออกของไทยไปยังรัสเซียในปี พ.ศ. 2563 ยังไม่สดใสนักเนื่องจากปัจจัยลบต่าง ๆ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่อาจจะยังได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกทำให้ความต้องการใช้พลังงานลดลง ซึ่งรัสเซียเป็นประเทศที่พึ่งพารายได้หลักจากการส่งออกน้ำมัน แก๊สธรรมชาติ และถ่านหิน อีกทั้งยังมีผลให้ค่าเงินรูเบิลอ่อนตัวลงมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้สินค้าผัก/ผลไม้/ดอกไม้สดที่ต้องพึ่งการขนส่งทางอากาศก็ได้รับผลกระทบจากการงดทำการบินของสายการบินทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยไปรัสเซีย ควรเน้นสินค้าระดับคุณภาพและราคาปานกลางเพราะประชากรส่วนใหญ่มีรายได้ไม่มากนักและมีนิสัยเสียดสีสินค้าราคาสูงมาตลอดหลังจากเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา สำหรับสินค้าระดับพรีเมียมก็มีความต้องการตามเดิมไม่ได้รับผลกระทบไปด้วยแต่ก็มีปัญหาที่มีจำนวนผู้บริโภคในกลุ่มนี้ไม่มากนักและมักจำกัดอยู่ในเมืองใหญ่เท่านั้น 