



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

18 พฤษภาคม 2563

## แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

ธุรกิจงานแสดงสินค้าน่ารอความหวัง อาจจะเริ่มเปิดได้เดือนกันยายน

จนถึงวันนี้ รัฐบาลเยอรมนี ได้ออกคำสั่งห้ามไม่ให้มีการจัดงานขนาดใหญ่ **จนถึงเดือนสิงหาคม** แม้แต่งาน Oktoberfest ในช่วงต้นฤดูใบไม้ร่วง ก็ยังต้องยกเลิกไป โดยผู้จัดงานแสดงสินค้า ต่างก็เริ่มออกมาแสดงความไม่พอใจกับนโยบาย ที่นำงานแสดงสินค้าไปจัดอยู่ในหมวดเดียวกับงานเทศกาลพื้นบ้าน หรือ งาน Open



Air หรือการแข่งขันฟุตบอล ผู้บริหารสมาคมผู้จัดงานแสดงสินค้าเยอรมนี (AUMA - Aussteller- und Messeverband) นาย Jörn Holtmeier กล่าวว่า “งานแสดงสินค้า เป็น Plattform สำหรับประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ และทำให้การประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน” โดย AUMA ได้ส่งจดหมายเปิดผนึกผ่าน Handelsblatt มีความประสงค์ที่จะเริ่มเปิดทำการได้ในช่วงกันยายนที่จะถึงนี้ โดยรัฐบาล ควรแยกการตัดสินใจเรื่องงานแสดงสินค้า ออกจากการประชุมประเภทอื่นๆ นาย Holtmeier ออกมาร้องขอว่า “เราต้องการให้มีการสร้างแผนที่ชัดเจนว่า จะเริ่มต้นใหม่ได้เมื่อไหร่ เพราะงานแสดงสินค้า ต้องใช้เวลาในการเตรียมงาน 2 - 3 เดือนเป็นอย่างต่ำ” โดย AUMA เห็นว่า งานแสดงสินค้าน่าจะเป็นตัวช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบกลับมาซื้อขายกันอีกครั้ง และเพื่อช่วยรักษาตำแหน่งเป็นประเทศผู้ส่งออกชั้นระดับโลกของเยอรมนี อีกด้วย ผู้จัดงานแสดงสินค้าส่วนใหญ่เห็นว่า จะสามารถรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัยที่สถาบัน Robert Koch Institute ตั้งไว้ได้ และมั่นใจว่า จะสามารถรักษากระบวนการรักษาระยะห่างที่ตั่งไว้ได้เช่นกัน โดยผู้จัดงานแสดงสินค้านั้น “มีประสบการณ์ด้านการจัดการการเคลื่อนตัวของกลุ่มคนจำนวนมาก” เมื่อคิดเป็นตารางเมตรแล้ว จำนวนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าเฉพาะทาง มีจำนวนน้อยกว่างานขนาดใหญ่อื่นๆ นิตยสารด้านการจัดงานแสดงสินค้า M+A แจ้งว่า จนถึงปัจจุบัน มีการยกเลิก หรือเลื่อนงานแสดงสินค้าออกไปจำนวน 2,497 งานทั่ว

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

โลก แคในเยอรมนี ที่เรียกว่าเป็นประเทศแม่แห่งงานแฟร์ ก็ได้รับผลกระทบไป 463 งานเลยทีเดียว

ซึ่งงานแสดงสินค้ามีความสำคัญด้านเศรษฐกิจ งานแสดงสินค้าในเยอรมนี ที่ถูกยกเลิกไป หมายความว่า เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ต้องสูญเสียยอดขายไปถึง 9.3 พันล้านยูโร ซึ่งสถาบันค้นคว้าด้านเศรษฐกิจการค้างานแสดงสินค้าของ AUMA ได้คำนวณให้เห็นในเดือนเมษายนที่ผ่านมา และในเวลาเดียวกัน ทำให้ประเทศเยอรมนีขาดรายได้จากภาษีสูงถึง 1.5 พันล้านยูโร เลยทีเดียวแน่นอนที่ความตื่นตระหนกในกลุ่มผู้ประกอบการจัดงานแสดงสินค้านั้น สูงมาก พื้นที่จัดงานที่ว่างเปล่า ก็ไม่ได้ถูกใช้ในการแสดงสินค้า บนพื้นที่จัดงานแสดงสินค้าในกรุงเบอร์ลิน ณ หอประชุมหมายเลข 26 ก็ถูกปรับไปใช้เป็นสถานพยาบาลฉุกเฉินสำหรับผู้ติดเชื้อ Covid-19 จำนวน 500 เตียง พื้นที่งานของเมือง Düsseldorf ก็ถูกนำไปใช้สอยปลายเทอมของมหาวิทยาลัย หรือกลายเป็นพื้นที่ฉายหนังกลางแจ้งสำหรับรถยนต์ไปแล้ว ซึ่งการขาดแคลนรายได้ ยิ่งทำให้ผู้จัดงานแสดงสินค้าประสบปัญหาด้านการเงินหนักขึ้นเรื่อยๆ วุฒิสมาชิกด้านการเงิน ของกรุงเบอร์ลิน สังกัดพรรค SPD - Sozialdemokratische Partei Deutschlands (พรรคสังคมนิยม เพื่อประชาธิปไตยประเทศเยอรมนี) นาย Matthias Kollatz ได้คาดการณ์ว่า การยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้าใหญ่ๆ อย่างงาน ITB หรือ Innotrans ส่งผลให้ผล

ประกอบธุรกิจของบริษัท Messe Berlin ลดลง 105 ล้านยูโร ซึ่งผลกระทบ จะส่งผลเสียไปจนถึงช่วงปีหน้าเลยทีเดียว ซึ่งการที่บริษัทผู้จัดงานแสดงสินค้าส่วนใหญ่ในเยอรมนี จะได้รับการสนับสนุนจากรัฐ ก็ทำให้น่าจะสามารถรอดพ้นวิกฤตินี้ไปได้ ในทางตรงกันข้าม บริษัทผู้จัดงานแสดงสินค้าที่เป็นเอกชน น่าจะได้รับผลกระทบจากวิกฤตินี้หนักกว่าแน่นอน โดยการที่ภาคการเมืองไม่ได้ออกนโยบายที่ชัดเจนออกมา ผู้จัดงานจำนวนมาก จึงได้ยกเลิกการจัดงานในช่วงฤดูใบไม้ผลิไป ล่าสุดบริษัท Messe München ก็ออกมายกเลิกงาน

IFAT ที่เป็นงานแสดงสินค้าอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ใหญ่ที่สุดในโลก และงานประชุมสัมมนาต้าน Start Ups Bits & Pretzels ที่ปกติแล้ว จะจัดพร้อมกับงาน Oktoberfest แต่ในปัจจุบัน ก็จัดขึ้นในรูปแบบ Online เท่านั้น ในส่วนผู้จัดงานแสดงสินค้า Köln Messe ก็ประสงค์ที่จะเตรียมจัดงาน ผู้บริหาร Köln Messe นาย Gerald Böse กล่าวว่า “เราได้วางแผนที่จะเริ่มจัดงานในพื้นที่จัดงานของ Köln Messe ตั้งแต่เดือนกันยายน เป็นต้นไปแน่นอนที่เราจะเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นให้ดีที่สุด” ในเวลานี้ ผู้จัดงานแสดงสินค้า กำลังสร้างแผนหลักเกณฑ์ด้านสุขอนามัยขึ้น โดยงานแสดงสินค้า มีความแตกต่างจากงานรื่นเริงขนาดใหญ่ หรือคอนเสิร์ต เพราะผู้เข้าร่วมงาน เป็นนักธุรกิจเป็นหลัก และเป็นการทำงาน



**ITB**  
BERLIN

The World's  
Leading  
Travel Trade  
Show®

**10. – 14. März 2021**

**InnoTrans 2021**  
**27.–30. APRIL · BERLIN**  
Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ไม่ได้หาความรื่นเริง อีกทั้งพื้นที่จัดงานมีความยืดหยุ่นสูง มีขนาดใหญ่มาก อีกทั้งยังสามารถบังคับให้ลงทะเบียนล่วงหน้า และจัดสร้างระบบสื่อสารกับผู้เข้าร่วมงานแบบดิจิทัลได้อีกด้วย



อย่างไรก็ตาม ตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจในสาขาอื่นๆ เห็นว่า ไม่น่าจะเป็นไปได้ ที่งานแสดงสินค้าจะเริ่มกลับมาให้บริการอีกครั้งในเวลาอันใกล้ ผู้บริหาร Kölner Messe และบริษัทการตลาด Uiplan นาย Christian Zimmermann กล่าวว่า “เราคิดว่า แผนในการประกอบธุรกิจอย่างงานแสดงสินค้า หรืองานเทศกาลขนาดใหญ่อื่นๆ น่าจะเริ่มช่วงต้นปี 2021 มากกว่า การที่

จะเลื่อนไปจัดช่วงฤดูร้อน หรือฤดูใบไม้ร่วงไม่น่าจะเป็นไปได้” โดยนครรัฐเบอร์ลิน ได้ออกมาประกาศไม่อนุญาตให้มีการจัดงานขนาดใหญ่ ที่มีการชุมนุมกันมากกว่า 5,000 คนจนถึงวันที่ 24 ตุลาคม นั้นหมายความว่า งาน IFA ที่มีผู้เข้าร่วมในปีที่ผ่านมาถึง 238,000 คน ไม่สามารถจัดได้เช่นกัน แต่ในส่วนของงานขนาดกลาง รวมไปถึง สำหรับงานที่มีขนาดเล็กกว่า 5,000 คน นั้น ทางหน่วยราชการใน กรุงเบอร์ลิน ได้ลงความเห็นเห็นว่า งานยังสามารถจัดได้ อย่างงาน Personalmanagementkongress ที่เลื่อนมาจัดช่วงเดือนกันยายน ที่มีผู้เข้าร่วม 1500 คน โดยประมาณ ก็น่าจะสามารถจัดขึ้นได้

จาก Handelsblatt 18 พฤษภาคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด