

ทุเรียนไทยส่งออกราคาดีในตลาดจีน



เป็นที่ทราบกันดีว่า เมื่อช่วงต้นปี 2020 ประเทศจีนได้เกิดเหตุการณ์การระบาดของโรค COVID - 19 อย่างกะทันหัน จึงทำให้ประเทศไทยได้คาดการณ์ว่าราคาทุเรียนในปีนี้มีแนวโน้มที่จะลดลง แต่เมื่อพิจารณาจากข้อมูลล่าสุดพบว่าราคาทุเรียนไทยไม่ได้ลดลงแต่กลับเพิ่มขึ้น และมีปริมาณการส่งออกไปยังประเทศจีนยังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าร้อยละ 90 ในขณะที่การค้าทุเรียนระหว่างไทยจีนกำลังไปได้สวย แต่ด้านความหวังของการส่งออกของทุเรียนเวียดนามในวันนี้อาจจะยิ่งแย่ลง เนื่องจากก่อนหน้านี้เวียดนามได้ถูกยกเลิกการค้าทุเรียนในตลาดจีนเป็นการชั่วคราว

ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ การส่งออกทุเรียนสดและแช่แข็งของไทยมีมูลค่า 8,492 ล้านบาท หรือประมาณ 1,865 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.78 โดยส่งออกมายังตลาดจีนเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นมูลค่า 5,685 ล้านบาท หรือประมาณ 1,250 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 90 โดยมูลค่าส่งออกทุเรียนไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักเนื่องจากความต้องการและการแข่งขันในการนำเข้าของผู้นำเข้าและนักธุรกิจจีนจำนวนมาก ซึ่งในจำนวนนี้พบว่าเป็นผู้ซื้อและผู้นำเข้ารายใหม่กว่า 300 ราย โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อช่วยในการจำหน่ายภายในประเทศได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่า ราคาขายส่งทุเรียน ณ สวนทุเรียน ในจังหวัดจันทบุรีและตราดปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 105 - 110 บาทต่อกิโลกรัม และราคาขายปลีกเพิ่มขึ้นเป็น 150 - 170 บาทต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 33 - 37 หยวน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

เนื่องจากตลาดจีนมีขนาดใหญ่และความต้องการของผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้ราคาทุเรียนไทยปรับตัวดีขึ้นเรื่อยๆ โดยข้อมูลจาก Huanqiu.com (หวนฉิวหว่าง) เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2563 เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2019 จีนนำเข้าทุเรียนเป็นจำนวน 358,000 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 963 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 6,800 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าสองเท่าของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลไม้สดตลอดทั้งปี 2018 ดังนั้นประเทศไทยจึงได้รับประโยชน์จากตลาดทุเรียนในประเทศจีนเป็นอย่างมาก โดยพ่อค้าคนกลางจีนมักจะเดินทางไปสั่งซื้อถึงสวนทุเรียนก่อนฤดูกาลเก็บเกี่ยว

ในขณะที่ความต้องการทุเรียนไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่อีกด้านหนึ่งชาวสวนทุเรียนเวียดนามต่างรอคอยความหวังที่ตลาดจีนจะเปิดตลาดอีกครั้ง โดยในช่วงต้นปี 2019 จีนได้ระงับการค้าทุเรียนทางชายแดนจีน-เวียดนามเป็นการชั่วคราว เนื่องจากตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2018 จีนเริ่มกำหนดกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เข้มงวดสำหรับผลไม้เวียดนามที่ส่งออกไปยังประเทศจีนผ่านทางช่องชายแดน โดยจีนกำหนดให้มีการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Traceability Products) โดยต้องมีรหัสพื้นที่ปลูก (Planting area code) และรหัสสถานที่บรรจุ (Packing facility code) ซึ่งเป็นข้อกำหนดสองประการสำหรับการส่งออกผลไม้สดอย่างเป็นทางการไปยังประเทศจีน โดยข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2019 พบว่ามีผลไม้เวียดนามเพียง 9 ชนิด (แก้วมังกร แดงโม ลำไย กัลยัม มะม่วง มะม่วง ขนุน เงาะ และมังคุด) ที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกไปยังประเทศจีน โดยมีการออกรหัสพื้นที่ปลูก 1,300 รหัส และรหัสบรรจุภัณฑ์มากกว่า 1,435 รหัส ซึ่งจากมาตรการที่เข้มงวดดังกล่าว ทำให้ทุเรียนเวียดนามไม่สามารถเข้าถึงตลาดจีนได้อย่างคล่องตัวเป็นระยะเวลาเกือบปีเศษ เนื่องจากทุเรียนกว่าร้อยละ 70 ของปริมาณการผลิตทุเรียนทั้งหมดของเวียดนามจะส่งออกต่างประเทศเข้าสู่ตลาดจีนผ่านทางการค้าชายแดน นอกจากนี้ ความแข็งแกร่งของทุเรียนไทยในตลาดจีน จะยิ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งออกทุเรียนเวียดนามไปยังประเทศจีนต่อไป ประกอบกับเกิดภัยพิบัติและผลกระทบจากการรุกรานของน้ำทะเลเข้าสู่สวนทุเรียนเวียดนามในบางพื้นที่ ทำให้ราคาทุเรียนเวียดนามปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเพื่อชดเชยรายได้ของเกษตรกร ก็ยิ่งทำให้ทุเรียนเวียดนามไม่มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดต่างประเทศ โดยราคาทุเรียนเวียดนามเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 40

เมื่อจีนปิดประตูการค้าทุเรียนเวียดนามทางชายแดนซึ่งถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ ทำให้ทุเรียนเวียดนามต้องหันไปพึ่งพาสหรัฐอเมริกามากขึ้น ในขณะที่ความต้องการของตลาดสหรัฐน้อยกว่าความต้องการของตลาดจีน ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรค COVID – 19 ในสหรัฐอเมริกายังอยู่ในภาวะวิกฤต ทำให้การส่งออกทุเรียนเวียดนามไปสหรัฐฯ ยังต้องเผชิญกับความกดดัน และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจในตลาดส่งออกปลายทาง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกทุเรียนเวียดนามในตลาดต่างประเทศเป็นอย่างมาก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

เมื่อพิจารณาจากสถิติการส่งออกเฉพาะทุเรียนสด (HS Code : 081060) ซึ่งไม่รวมทุเรียนแช่แข็งจากประเทศไทยไปจีนในช่วงไตรมาสแรกของปี 2020 คิดเป็นปริมาณ 50,213 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.26 (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่า 158,171,442 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 99.21 (YoY) รายละเอียดปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดไทยไปยังคู่ค้า 10 อันดับแรก ดังนี้

| ประเทศ | มูลค่า (USD) | % Share | %Δ 20/19 | ประเทศ | ปริมาณ (ตัน) | % Share | %Δ 20/19 |
|--------------|--------------|---------|----------|--------------|--------------|---------|----------|
| จีน | 158,171,442 | 64.88 | 99.21 | จีน | 50,213 | 67.12 | 25.26 |
| เวียดนาม | 47,830,954 | 19.62 | - 34.73 | เวียดนาม | 15,342 | 20.51 | - 58.22 |
| ฮ่องกง | 35,703,915 | 14.64 | - 10.89 | ฮ่องกง | 8,630 | 11.54 | - 43.73 |
| ไต้หวัน | 772,001 | 0.32 | - 7.52 | ไต้หวัน | 290 | 0.39 | - 31.90 |
| สหรัฐอเมริกา | 632,847 | 0.26 | - 15.71 | เกาหลีใต้ | 96 | 0.13 | - 36.34 |
| เกาหลีใต้ | 199,288 | 0.08 | - 38.36 | สหรัฐอเมริกา | 75 | 0.10 | - 25.05 |
| ญี่ปุ่น | 142,980 | 0.06 | 21.62 | ลาว | 73 | 0.10 | 351.85 |
| ออสเตรเลีย | 90,154 | 0.04 | - 30.96 | สิงคโปร์ | 31 | 0.04 | 39.10 |
| แคนาดา | 51,050 | 0.02 | - 64.00 | ญี่ปุ่น | 20 | 0.03 | 0.65 |
| นิวซีแลนด์ | 38,530 | 0.02 | - 15.76 | มาเลเซีย | 8 | 0.01 | - 66.81 |

ที่มา: Global Trade Atlas, May 2020

จะเห็นได้ว่าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2020 ไทยส่งออกทุเรียนสด (ไม่รวมทุเรียนแช่แข็ง) ไปยังประเทศจีนในปริมาณที่คิดเป็นสัดส่วนมากที่สุดถึงเกือบร้อยละ 70 และเป็นประเทศนำเข้าอันดับ 1 ของการส่งออกทุเรียนสดไทย โดยมีปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าอื่นส่วนใหญ่มีปริมาณลดลง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาปริมาณการส่งออกทุเรียนสดไทยไปยังจีนที่เพิ่มขึ้นประกอบกับราคาส่งออกทุเรียนสดไทยในปีนี้มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ก็ยิ่งทำให้มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดไทยไปยังจีนสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นมากตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าราคาทุเรียนสดไทยในตลาดจีนปีนี้จะมีราคาสูงขึ้น แต่ชาวสวนทุเรียนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ไม่ควรชะล่าใจ และควรเฝ้าติดตามสถานการณ์ชายแดนอย่างใกล้ชิดควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุเรียนสดไทยให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามข้อกำหนดของตลาดจีน รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งออกในสถานการณ์ที่อาจผันผวนต่อเนื่องในอนาคต ทั้งนี้เพื่อให้ไทยสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดทุเรียนสดในตลาดจีนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

แหล่งที่มา: https://www.sohu.com/a/394223821_334198
<https://customsnews.vn/fruits-only-exported-to-china-by-official-trade-11532.html>
 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
 www.ditp.go.th
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
 Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
 District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
 Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
 E-mail: qingdao@ditp.go.th
 Facebook: @ditpqingdao
 Wechat Official: 泰王国驻青岛总领事馆商务处