



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 25 - 29 พฤษภาคม 2563

COVID-19 ทำให้การ์ตูนอนิเมชั่นได้รับความนิยมมากขึ้น



เนื้อหาสาระข่าว: สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้คนอยู่บ้านมากขึ้น ใช้เวลาอยู่กับครอบครัวและนั่งดูการ์ตูนแบบมาราธอน Reelgood แอปศูนย์รวมสตรีมมิงของสหรัฐฯ รายงานว่า การ์ตูนอนิเมชั่นได้รับความนิยมสูงขึ้นกว่าร้อยละ 22 หลังจากการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ทั้งประเทศ ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับประเภทอื่น ๆ

ตัวเลขแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้ชมที่มีแนวโน้มที่จะเลือกชมเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่ายในช่วงที่เกิดวิกฤติเช่นนี้ สื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับครอบครัวมีความนิยมสูงขึ้นร้อยละ 17 ละครเพลงมีความนิยมสูงขึ้นร้อยละ 13 ในขณะที่สื่อแนวสยองขวัญมีความนิยมลดลงร้อยละ 8

ตารางแสดงความนิยมของสื่อแต่ละประเภทในอุตสาหกรรมสตรีมมิง

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

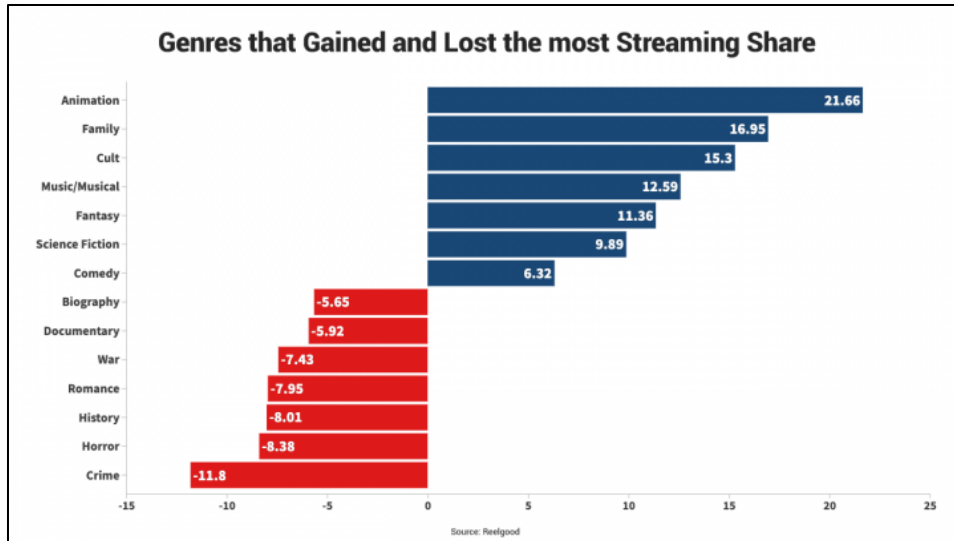
Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)



ที่มา: Reelgood

รายการอนิเมชันอย่าง “Rick and Morty” มีความนิยมที่สูงขึ้นกว่าร้อยละ 12.9 ในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม 2563 และรายการที่สร้างความนิยมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 อย่าง Brooklyn Nine-Nine และ Schitt’s Creek เป็นต้น HBO Max เปิดตัวแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเมื่อวันที่ผ่านมา โดยนำอนิเมชันที่ได้รับการคัดเลือกมาฉายในช่องพร้อมกับได้นำซีรีส์การ์ตูนสุดคลาสสิกอย่าง “Looney Tunes” มาดัดแปลงให้ได้รับชมกันอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัท AT&T และ WarnerMedia เปิดบริการใหม่โดยการให้บริการช่องรายการโปรดในสตรีมมิ่ง เช่น “Friends” ในราคาเดือนละ 15 เหรียญสหรัฐฯ และทำให้ HBO Max ถูกจัดเป็นช่องทางบริการสตรีมมิ่งที่มีราคาสมาชิกสูงสุดในตลาดอีกด้วย

ความนิยมที่เพิ่มสูงขึ้นของการ์ตูนมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลให้ผู้ผลิตสื่อหรือความบันเทิงต่าง ๆ ประเภทถ่ายทอดสด ไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ในขณะที่อนิเมชันและเสียงพากย์นั้นสามารถบันทึกและผลิตได้ในเกือบทุกสถานที่

การเปลี่ยนมาผลิตสื่อจากที่บ้าน ทำให้การทำงานของสตูดิโออย่าง Netflix ทำงานได้ง่ายขึ้น โดยนาย Mark Douglas ผู้บริหารของ Steelhouse กล่าวว่า Netflix เป็นบริษัทสตรีมมิ่งยักษ์ใหญ่เสมือนเป็นบริษัทด้านเทคโนโลยีในซิลิคอนแวลลีย์ ด้วยความที่บริษัทใช้เทคโนโลยีได้อย่างครบครัน จึงทำให้สามารถสร้างเนื้อหาจากทั่วโลกและเป็นบริษัทแรกที่ก้าวไปสู่ระดับนานาชาติโดยผลิตผลงานเป็นจำนวนมากจากที่ไหนก็ได้ในโลก

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

บทวิเคราะห์: ธุรกิจ Streaming เติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้เป็นอย่างมากในสหรัฐฯ จัดได้ว่าเป็นกิจการที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในปัจจุบันและมีบทบาทเป็นอย่างมาก จากเมื่อหลายปีก่อน การใช้บริการผ่านเคเบิลทีวีที่สามารถดูได้จากทีวีผ่านทางสายเคเบิลเท่านั้น แต่ในยุคปัจจุบัน การให้บริการ Streaming ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงและความสะดวกสบายมากขึ้น โดยการที่ผู้ใช้บริการสามารถเลือกเข้าชมและใช้บริการเมื่อไหร่ ที่ไหนก็ได้ ผ่านหลากหลายช่องทางโดยไม่มีค่าธรรมเนียม โดยในปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่หลากหลาย อาทิ Amazon Prime, Netflix, YouTube, Disney+ และ Apple TV+ ซึ่งสร้างรายได้เป็นอย่างมาก โดยแต่ละค่ายก็จะมีจุดขายที่แตกต่างกัน อาทิ Amazon Prime และ Netflix ที่ให้บริการ Video Streaming ที่เข้าถึงทุกช่วงวัยและความหลากหลายของสื่อที่สามารถเลือกชมได้จากนานาประเทศ ขณะที่ Disney+ ที่ผลิตและสร้างสื่อที่ได้ถือทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ จากการสร้างภาพยนตร์และการตูนที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก และได้สร้างการ์ตูนที่มีให้ชมเพียงในช่องทาง Disney+ อย่างเดียวอีกด้วย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ประชาชนกลับมามีเวลาอยู่ร่วมกันมากขึ้น การเหนื่อยล้าจากการทำงานหรือช่วงเวลาพักผ่อนร่วมกัน ทำให้คนเลือกที่จะเสพสื่อที่ลดความตึงเครียดและความกดดันลง ปฏิเสธไม่ได้ว่าทุกคนมักจะผ่านช่วงวัยที่รักในการดูการ์ตูนหรือมีตัวละครที่ชอบและชื่นชมกัน ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นวัยเด็กหรือผู้ใหญ่ก็สามารถเลือกดูการ์ตูนอนิเมชันที่มีเนื้อหาและสาระที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างความบันเทิงและสีสันให้แก่นักในช่วงเวลาวิกฤติเช่นนี้ มากไปกว่านั้น นักอนิเมชันก็ยังสามารถผลิตผลงานใหม่ๆ ออกมาอย่างไม่ขาดสาย อาทิ การ์ตูน Sesame Street ผลิตโฆษณาอนิเมชันเพื่อเตือนผู้ชมวัยเด็กทั่วโลกให้ล้างมือเพื่อป้องกันตัวเองจากไวรัส โดยความตั้งใจที่จะใช้ตัวละครที่เป็นที่รู้จักและชื่นชอบของคนทั่วโลกอย่าง Elmo, Rooster และ Cookie Monster เพื่อดึงความสนใจอีกด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: แนวโน้มความนิยมของการ์ตูนอนิเมชันนั้น คาดว่าจะยังอยู่ในกระแสไปอีกระยะหนึ่ง เนื่องจากสถานการณ์ที่ยังไม่สามารถกลับเข้าสู่สภาวะปกติได้ในเร็ววัน ประชาชนยังจำเป็นต้องทำงานจากที่บ้านและนักเรียนยังไม่สามารถกลับไปเรียนในโรงเรียนได้ ทำให้กระแสการรับชมสื่อประเภทนี้จะยังคงมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สดต.ไม่อาจมีเล็งเห็นว่าผู้สร้างอนิเมชันจากประเทศไทยนั้นมีความสามารถไม่แพ้ชาติอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น การ์ตูนอนิเมชันเรื่องก้านกล้วย ครุฑ ปังปอนด์ Nine และอนิเมชันอีกมากมายที่ผลิตผลงานคุณภาพออกมาเพื่อให้ความรู้และความบันเทิงนั้น สามารถที่จะต่อยอดผลงานโดยการสร้างผลงานอนิเมชันใหม่ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอื่นๆ โดยการนำเสนอในช่องทาง social media อาทิ Facebook YouTube และ Instagram เพื่อสร้างรายได้อีกด้วย หรือหากสามารถต่อยอดผลงานโดยการเข้าสู่ระบบสตรีมมิ่งได้นั้นก็จะสามารถสร้างรายได้เป็นอย่างมากโดยจะต้องมีการนำเสนอและสร้างตลาดด้วยการเดินทางมาเข้าร่วมงานประชุมด้านอนิเมชันในสหรัฐฯ เพื่อนำเสนอผลงานอย่างต่อเนื่อง เช่นในไม่อาบี แต่ละปีจะมีการจัดงาน Kidscreen ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์

3

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

เป็นประจำทุกปี ซึ่งถือว่าเป็นงานใหญ่ของวงการที่จะทำให้ได้พบกับผู้ซื้อระดับโลก โดยเฉพาะในปัจจุบัน Netflix ถือเป็นเจ้าแห่งวงการ TV การได้นำเสนองานแก่ผู้ซื้อจะทำให้เปิดโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้ก้าวเข้าสู่วงการในระดับโลก อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจอย่างมหาศาลด้วยบุคลากรของไทยในประเทศที่กำลังเติบโตและมีพื้นฐานในด้านความคิดสร้างสรรค์ จึงจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต ประเด็นอุปสรรคที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมการผลิตสื่อดิจิทัลคือ การได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องของภาครัฐในการนำเสนอผลงานให้แก่ผู้ซื้อในต่างประเทศ โดยเฉพาะในโลกขณะนี้ผู้ซื้อรายสำคัญๆ เพียงไม่กี่รายได้แก่ Netflix, HBO, Disney, Nickelodeon การเดินทางไปร่วมงานในลักษณะดังกล่าวจะช่วยให้มีการสร้างเครือข่ายกับผู้ซื้อเหล่านี้ ซึ่งจะไปปรากฏตัวเพียงไม่กี่งานเท่านั้น จะเห็นได้ว่าการจัดงานในลักษณะ Summit ได้มีความพยายามจัดงานในประเทศต่าง ๆ เช่น ในฝรั่งเศส เกาหลี หรือแม้แต่ประเทศไทยเอง แต่สิ่งสำคัญที่สุดที่จะดึงดูดคนให้ไปร่วมงาน ไม่ใช่เพียงแค่หัวข้อในการจัดสัมมนาน่าสนใจเท่านั้น การสร้างเครือข่ายกับผู้ซื้อกลับเป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้มีผู้สนใจเข้าร่วมงานมากขึ้นด้วย ดังเช่นงาน Kidscreen เนื่องจากสร้างโอกาสให้มีการนำเสนอผลงานแก่ผู้ซื้อรายใหญ่ๆ ได้

ที่มา: FOXBusiness

เรื่อง: “Coronavirus lockdowns give cartoon big boost”

โดย: Angelica Stabile

สศต. ไมอามี /วันที่ 27 พฤษภาคม 2563

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)