

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 25 – 29 พฤษภาคม 2563

DITP Overseas Report

อาหารแมวติดอันดับ Top 10 สินค้าที่มียอดขายสูงสุดในซูเปอร์มาร์เก็ตนิวซีแลนด์

สศต.นครชิตินีย์ ประเทศออสเตรเลีย

The New Zealand Herald รายงานว่า ปี 2562 อาหารแมวเป็นอาหารที่มียอดขายสูงสุดติดอันดับ Top 10 ของสินค้าอาหารที่มียอดจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตในนิวซีแลนด์ เนื่องจากนิวซีแลนด์เป็นประเทศที่นิยมเลี้ยงแมวเป็นสัตว์เลี้ยงมากที่สุดประเทศหนึ่งในโลก โดยอาหารแมวที่ชาวนิวซีแลนด์นิยมเลือกซื้อคือ อาหารแมวสำเร็จรูปในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ อาหารแมวพร้อมรับประทานบรรจุกระป๋อง อาหารแมวแช่แข็ง อาหารแมวประเภท Air dried และ Freeze dried อาหารแมวอบและอาหารเม็ด นอกจากนี้ ชาวนิวซีแลนด์ได้จัดให้อาหารแมวเป็นรายการสินค้าจำเป็นที่ต้องซื้อเป็นประจำเช่นเดียวกับอาหารจำเป็นในชีวิตประจำวันที่ต้องซื้อเป็นประจำ อาทิ ขนมอบ ไข่ ผลไม้ มันฝรั่ง โขดและช็อคโกแลต

ผลการสำรวจระบุว่า นิวซีแลนด์เป็นประเทศที่มีอัตราการเลี้ยงแมวต่อครัวเรือนสูงที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง โดยชาวนิวซีแลนด์ร้อยละ 44 ของประชากรทั้งหมด หรือประมาณ 2.2 ล้านคน นิยมเลี้ยงแมวมากที่สุด โดยมีจำนวนประชากรแมวทั้งหมดจำนวน 1.419 ล้านตัวในนิวซีแลนด์ ตลาดอาหารแมวในนิวซีแลนด์มีมูลค่า 226 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปริมาณ 31,353 ตันต่อปี อาหารแมวร้อยละ 87 จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

อีกทั้ง การสำรวจของสถาบันวิจัย Coriolis Research ยังพบว่า ตลาดอาหารสัตว์ในนิวซีแลนด์เป็นหนึ่งในตลาดเกิดใหม่ 6 อันดับแรกของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มนิวซีแลนด์ที่มีแนวโน้มขยายตัวสูงในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัท Mars Petcare ได้ประกาศแผนการปิดโรงงานผลิตอาหารแมวแบรนด์ Whiskas แบบบรรจุถุง (Pouch) ที่ตั้งอยู่ในเมือง Whanganui ของนิวซีแลนด์ ภายในสิ้นปี 2563 โดยจะย้ายฐานการผลิตอาหารแมวไปยังโรงงานผลิตในประเทศไทย เพื่อลดต้นทุนการผลิตและขยายตลาดอาหารแมวและสุนัขในแถบภูมิภาคเอเชียซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูงเฉลี่ยร้อยละ 12.5 ต่อปี