

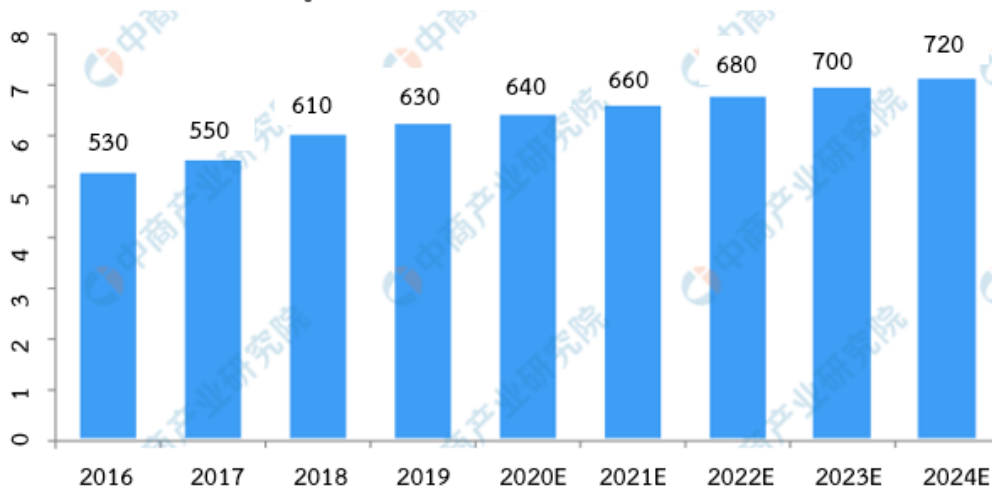
สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาตลาดเกมมือถือจีน



ปี 2007 เป็นยุคที่โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (Smartphone) เริ่มเฟื่องฟู และเริ่มมีการใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือมากขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งในช่วงหลังปี 2010 ก็เริ่มมีการพัฒนาเกมมือถือเกิดขึ้น ทำให้การใช้สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ตบนมือถืออย่างแพร่หลายเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้ปัจจุบันได้กลายเป็นยุคทองของเกมมือถือในที่สุด

เมื่อพิจารณาสถานการณ์ตลาดเกมมือถือในจีน พบว่าในปี 2019 จีนแผ่นดินใหญ่มีผู้เล่นเกมมือถือมากถึง 630 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 45 ของจำนวนประชากรจีนทั้งหมด และคาดการณ์ว่าในปี 2020 จะมีผู้เล่นเกมมือถือสูงถึง 640 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.58 (YoY)

สถานการณ์จำนวนผู้เล่นเกมและคาดการณ์ ปี 2016 - 2024 ของจีน (ล้านคน)



ที่มา www.askci.com

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

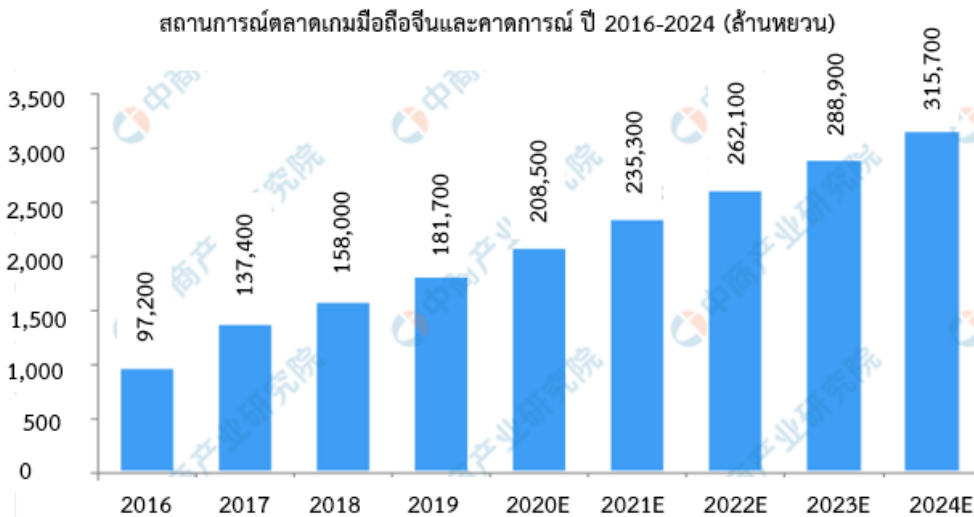
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
 Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
 District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
 Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
 E-mail: qingdao@ditp.go.th
 Facebook: @ditpqingdao
 Wechat Official:



ขณะที่เมื่อพิจารณาตลาดเกมมือถือตั้งแต่ปี 2016 พบว่า มีมูลค่าสูงถึง 97,200 ล้านบาท หรือประมาณ 437,400 ล้านบาท จนกระทั่งในปี 2019 พบว่า มีมูลค่าสูงขึ้นถึง 181,700 ล้านบาท หรือประมาณ 817,650 ล้านบาท และมีการคาดการณ์ว่าในปี 2020 ตลาดเกมมือถือในจีนจะมีมูลค่าสูงมากกว่า 200,000 ล้านบาท หรือประมาณ 900,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มที่จะมีมูลค่าสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต โดยมูลค่าตลาดเกมมือถือในจีนนี้ ถือเป็นสัดส่วนมูลค่าของตลาดเกมมือถือ IP (Intellectual Property) ในสัดส่วนที่มากที่สุด โดยในปี 2019 ตลาดเกมมือถือ IP มีมูลค่าสูงถึง 112,500 ล้านบาท หรือประมาณ 506,250 ล้านบาท ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดเกมมือถือถึงร้อยละ 61.9 และคาดว่าในปี 2020 ตลาดเกมมือถือ IP จะมีมูลค่าถึง 132,500 ล้านบาท หรือประมาณ 569,250 ล้านบาท และในปี 2024 จะมีมูลค่ามากกว่า 200,000 ล้านบาท หรือประมาณ 900,000 ล้านบาท เช่นเดียวกัน (หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน มีค่าประมาณ 4.5 บาท)



ที่มา www.askci.com

ปัจจุบันตลาดเกมมือถือของจีน สามารถแบ่งตามรูปแบบการเล่น ได้ดังนี้

- 1) เกมออนไลน์แบบเล่นตามบทบาท (Massive Multiplayer Online Role-Playing Game: MMORPG) พบว่าปี 2019 ตลาดเกม MMORPG ของจีนมีมูลค่าถึง 48,800 ล้านบาท หรือประมาณ 219,600 ล้านบาท และคาดว่าตั้งแต่ปี 2019 – 2024 ตลาดเกม MMORPG ของจีนจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ถึงร้อยละ 19.0 ต่อปี
- 2) เกมเลียนแบบหรือเกมการจำลองสถานการณ์ (Simulation Game: SLG) พบว่าปี 2019 ตลาดเกม SLG ของจีนมีมูลค่าถึง 18,500 ล้านบาท หรือประมาณ 83,250 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:



ร้อยละ 10.5 ของตลาดเกมมือถือทั้งหมดของจีน โดยคาดการณ์ว่าในปี 2020 จะมีมูลค่ามากกว่า 20,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 90,000 ล้านบาท และเมื่อถึงปี 2024 จะมีมูลค่าสูงถึง 40,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 180,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังพบว่าปี 2020 แนวโน้มเกม SLG ของจีนได้รับความนิยมและมีแนวโน้มจะขยายตลาดสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น เพื่อขยายช่องทางรายได้ เช่นเดียวกับบริษัทเกมออนไลน์ของต่างชาติที่เริ่มเห็นความนิยมในการเล่นเกมนประเภทนี้ในตลาดจีน จึงเริ่มทยอยเข้ามาเจาะกลุ่มผู้บริโภคในตลาดในจีนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับส่วนแบ่งในตลาดต่างประเทศของเกม SLG พบว่าตลาดอเมริกาเหนือยังคงครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ร้อยละ 23.3 รองลงมาเป็น ญี่ปุ่น ร้อยละ 11.5 และสหภาพยุโรป ร้อยละ 9.9 ตามลำดับ

3) เกมยิงปืน (Shooting Game: STG) พบว่าปี 2019 ตลาดเกมมือถือ STG จีนมีมูลค่า 29,900 ล้านหยวน หรือประมาณ 134,550 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.5 ของตลาดเกมมือถือทั้งหมดของจีน และคาดว่าในปี 2020 ตลาดเกมมือถือ STG จีนจะมีมูลค่าสูงกว่า 30,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 135,000 ล้านบาท และเมื่อถึงปี 2024 จะมีมูลค่าใกล้เคียง 50,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 225,000 ล้านบาท

4) เกมโมบา (Multiplayer Online Battle Arena Game: MOBA) เป็นเกมที่ต้องเล่นเป็นทีม ซึ่งเป็นการต่อสู้กันระหว่างสองฝ่ายและจะต้องเลือกตัวละครในการเล่น โดยผู้เล่นแต่ละคนสามารถควบคุมตัวละครได้เพียงตัวเดียวตลอดการเล่น และตัวละครนั้นก็จะมีความสามารถ (Skill) ไม่เหมือนกัน จำเป็นที่จะต้องใช้ทักษะในการเล่นและการเลือกซื้อไอเทมพิเศษต่างๆ จากร้านค้าเพื่อเสริมความสามารถให้กับตัวละครนั้นๆ โดยพบว่าในปี 2019 ตลาดเกมมือถือแนวโมบาของจีนมีมูลค่าถึง 8,500 ล้านหยวน หรือประมาณ 38,250 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.7 ของตลาดเกมมือถือทั้งหมดของจีน และคาดว่าในปี 2020 จะมีมูลค่าถึง 9,600 ล้านหยวน หรือประมาณ 43,200 ล้านบาท ขณะที่ปี 2024 จะมีมูลค่าใกล้เคียง 12,500 ล้านหยวน หรือประมาณ 56,250 ล้านบาท

5) เกมการ์ด หรือที่รู้จักในนามการ์ดเกม (Customizable Card Game: CCG) ปี 2019 มีมูลค่าถึง 24,600 ล้านหยวน หรือประมาณ 110,700 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.5 ของตลาดเกมมือถือทั้งหมดของจีน มีการคาดการณ์ว่าในปี 2020 ตลาดเกม CCG จะมีมูลค่าถึง 26,100 ล้านหยวน หรือประมาณ 117,450 ล้านบาท และปี 2024 จะมีมูลค่าสูงกว่า 30,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 135,000 ล้านบาท

6) เกมฆ่าเวลา (Casual Games) ปี 2019 มีมูลค่าสูงถึง 33,800 ล้านหยวน หรือประมาณ 152,100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.6 ของตลาดเกมมือถือทั้งหมดของจีน และคาดว่าในปี 2020 จะมีมูลค่าถึง 36,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 162,000 ล้านบาท และปี 2024 จะมีมูลค่าใกล้เคียง 42,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 189,000 ล้านบาท

หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน มีค่าประมาณ 4.5 บาท

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:



แนวโน้มการพัฒนาตลาดเกมมือถือของจีน มีโอกาสที่จะพัฒนาไปในทิศทางต่างๆ ดังนี้

- **การพัฒนาโดยเน้นเนื้อหาของเกม** เนื่องจากความเป็นอยู่และการบริโภคของชาวจีน มีแนวโน้มดีขึ้น ผู้บริโภคชาวจีนจึงมีความต้องการเกมที่มีเนื้อหาดี และมีคุณค่าที่น่าสนใจ โดยเฉพาะเกมที่มีเรื่องราวที่น่าติดตาม ดังนั้นนักพัฒนาเกมจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหาของเกม เพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้าให้ได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น

- **การเพิ่มความจงรักภักดีของผู้เล่นเพื่อรักษารฐานลูกค้า** เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารและการเข้าถึงจากออฟไลน์เป็นออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น เกมมือถือจึงไม่เป็นเพียงแต่เป็นเครื่องมือที่ให้ความบันเทิงแก่ผู้เล่น แต่ยังเป็นช่องทางในการติดต่อกับคนรู้จัก เพื่อน และคนแปลกหน้า ดังนั้น เกมสมัยใหม่จึงจำเป็นต้องเพิ่มฟังก์ชันการโต้ตอบลงในเกมมือถือ เพื่อให้ผู้เล่นสามารถมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่หลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความจงรักภักดีของผู้เล่นและสามารถรักษารฐานลูกค้าได้ในที่สุด

- **การพัฒนารูปแบบเกมโดยใช้นวัตกรรมสมัยใหม่** เนื่องจากอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟนถือเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาตลาดเกมมือถือของจีนที่สำคัญ ดังนั้น นักพัฒนาเกมจึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมสมัยใหม่ในการสร้างสรรค์ชนิดเกมที่มีความหลากหลายและไม่ซ้ำซากจำเจ เพื่อรักษาผู้เล่นเดิมและดึงดูดผู้เล่นใหม่ให้มากขึ้น

- **บริษัทเกมมือถือจีนขยายตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในต่างประเทศ** เนื่องจากการขยายตัวขอบเขตทางภูมิศาสตร์เป็นกลยุทธ์สำหรับนักพัฒนาเกม เพื่อขยายกลุ่มผู้เล่นและเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างมากเป็นประเทศเป้าหมายอันดับแรกของเกมมือถือจีน ซึ่งมีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์และมีความคล้ายคลึงกันทางวัฒนธรรม เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการขยายธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยปัจจุบันนักพัฒนาเกมจีนมักจะขยายตลาดเกมเข้าสู่เกาหลี ญี่ปุ่น และฮ่องกง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่คุ้นเคยกับการชำระเงินผ่านออนไลน์ และนอกจากนี้ ตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกา ก็ถือเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อ มีศักยภาพ และเป็นเป้าหมายของเกมมือถือจีนเช่นกัน

- **การเกิดปรากฏการณ์ Cloud Gaming** คือ การเล่นเกมรูปแบบใหม่ที่ผู้เล่นจะสามารถเล่นเกมได้โดยไม่ต้องพึ่งอุปกรณ์ของตัวเอง เพราะเกมจะถูกจัดเก็บ ประมวลผล และปฏิบัติงานอยู่บนเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ ทำให้ผู้เล่นสามารถเล่นเกมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างสนุกสนาน และเป็นการเพิ่มประสบการณ์ในการเล่นข้ามแพลตฟอร์มระหว่างประเทศ ซึ่งแตกต่างจากการเล่นเกมในรูปแบบเดิมๆ ได้อย่างสะดวกสบาย

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
 Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
 District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
 Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
 E-mail: qingdao@ditp.go.th
 Facebook: @ditpqingdao
 Wechat Official:



ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

การขยายตัวของจำนวนผู้เล่นเกมมือถือและตลาดเกมมือถือในจีน แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคชาวจีนมีความต้องการกิจกรรมความบันเทิง เพื่อความผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน ทำให้เกมมือถือกลายเป็นรูปแบบความบันเทิงใหม่ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างง่ายดาย ซึ่งยังสามารถสร้างความบันเทิงและโอกาสในการพูดคุยกับเพื่อนใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อีกด้วย โดยข้อมูลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างของบริษัท URORA (极光大数据 จีกวงต้าชู่จู่) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบริการข้อมูลโทรศัพท์มือถือชั้นนำ และบริษัทวิจัยการตลาดของจีน เปิดเผยว่า ผู้เล่นเกมมือถือจีนส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี คิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 50 ของผู้เล่นทั้งหมด รองลงมาเป็นผู้เล่นที่อายุ 36 ปีขึ้นไป ร้อยละ 16 นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้บริโภคที่ใช้เวลาในการเล่นในแต่ละวันนานที่สุดคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 20 – 24 ปี ใช้เวลาในการเล่นมากกว่า 1 ชั่วโมง/วัน ขณะที่ผู้ที่มีอายุ 20 – 29 ปี เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายในการเล่นสูงที่สุด ดังนั้น เมื่อติดตามพฤติกรรมการเล่นและกลุ่มผู้บริโภคหลักของตลาดเกมมือถือจีน จะพบว่าตลาดเกมมือถือก็ถือเป็นช่องทางสินค้าและบริการที่ยังมีโอกาสสำหรับผู้ผลิตเกมของไทย โดยผู้ผลิตเกมไทยต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาเกมที่มีความสร้างสรรค์ เน้นการสอดแทรกเนื้อหาเกมที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคม เพิ่มฟังก์ชันการโต้ตอบและการสื่อสารแบบบูรณาการลงในเกมมือถือ รวมถึงพัฒนารูปแบบเกม โดยใช้นวัตกรรมใหม่ๆ พัฒนาเกมที่มีความเป็นเอกลักษณ์แบบไทย แต่ตรงกับรสนิยมและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน เพื่อให้เกมมือถือไทยมีความโดดเด่น มีความแตกต่างและไม่ซ้ำซากจำเจเหมือนเกมมือถืออื่นๆ ซึ่งเชื่อมั่นว่าเกมมือถือของไทยจะเป็นทางเลือกที่น่าสนใจของผู้บริโภคชาวจีน และสามารถเจาะตลาดเกมมือถือจีนได้อย่างแน่นอน

แหล่งที่มา: <https://www.askci.com/news/chanye/20200611/1015001161772.shtml>

https://www.sohu.com/a/278498835_100191018

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official:

