

สรุปผลกระทบของ COVID-19 ต่อสเปนในช่วงไตรมาสแรกปี 2563

หลังจากการล็อกดาวน์เป็นระยะเวลากว่า 3 เดือนจากผลกระทบของวิกฤติ COVID-19 ทำให้ช่วงครึ่งแรกของปี 2563 มีการหดตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการจ้างงานอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ แม้ว่ามาตรการ ERTE ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการบรรเทาผลกระทบของภาครัฐ ที่สนับสนุนการจ้างงานกว่า 3.7 ล้านตำแหน่ง จะทำให้อัตราการว่างงานยังคงใกล้เคียงกับช่วงก่อนวิกฤติ COVID-19 ที่ร้อยละ 13-14 แต่คาดการณ์ว่าในไตรมาสที่ 3 และ 4 การว่างงานจะเพิ่มสูงถึงร้อยละ 17-20 และทั้งปี 2020 ที่ร้อยละ 19 จากการหดตัวของภาคการท่องเที่ยว เป็นสำคัญ ก่อนจะลดลงอยู่ที่ร้อยละ 17 ในปี 2564

ปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอัตราการว่างงาน คือ ร้อยละ 27 ของการจ้างงานทั้งหมดในสเปน เป็นการจ้างแบบชั่วคราว (temporary) จึงมีความไม่แน่นอนในการคงตำแหน่งงาน โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจยังคงเปราะบาง และบริษัทต้องปิดกิจการ หรือลดจำนวนพนักงาน อีกทั้งงานหลายประเภทไม่สามารถทำจากบ้านได้ ทำให้ร้อยละ 68 ของแรงงานมีความเสี่ยงสูงต่อการตกงาน

ในไตรมาสแรกของปี 2563 การลงทุนลดลงร้อยละ 5 การบริโภคของภาคเอกชนหดตัวร้อยละ 6.7 ภาคค้าปลีกลดลงร้อยละ 3.5 ขณะที่การส่งออกสินค้าและบริการ และการนำเข้า หดตัวร้อยละ 3 และร้อยละ 4.9 ตามลำดับ ส่วนภาคการก่อสร้าง เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 8.6 2.5 และ 2.2 ตามลำดับ

ในขณะเดียวกัน ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ไม่มาก ได้แก่ IT การประกันภัย และภาคการเงิน รวมถึงภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเริ่มมีการลงทุนเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2 โดยเฉพาะการลงทุนในพื้นที่สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอีคอมเมิร์ซ และการให้เช่าของภาคเอกชนจากการปล่อยเช่าบ้าน นอกจากนี้ ความต้องการทำเลที่ตั้งใจกลางเมือง หรือ prime location สำหรับสำนักงาน และซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต เพิ่มขึ้นในกลุ่มนักลงทุนสเปนเป็นสำคัญ

แม้ว่าจะมีความกังวลเกี่ยวกับการกลับมาแพร่ระบาดระลอก 2 ของ COVID-19 ในช่วงปลายปี 2563 แต่ในขั้นนี้ รัฐบาลสเปน ธนาคารแห่งชาติสเปน รวมถึงหน่วยงานด้านเศรษฐกิจ EU Commission และ IMF ยังคงคาดการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสเปนในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 6-7

ที่มา : สมาคมนักธุรกิจ Círculo de Empresarios และ Cushman & Wakefield กรกฎาคม 2563

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ