



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สศค. ณ กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย

วันที่ 27 - 31 กรกฎาคม 2563

\*\*\*\*\*

## อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของอินโดนีเซียมีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด

### สรุปข่าว

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีส่วนแบ่งการส่งออกมากที่สุดในภาคการผลิต โดยมีมูลค่าการส่งออกในไตรมาสแรก 13,730 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 10,870 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

Agus Gumiwang kartasasmita รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมอินโดนีเซียกล่าวถึงอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มว่า ประชาชนมีความต้องการอาหารและเครื่องดื่มสูงในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันของตนเอง ซึ่งผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางครองส่วนแบ่งตลาดอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศ และกลายเป็นกระดูกสันหลังสำหรับเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ ตามแผน Making Indonesia 4.0 กำหนดเป้าหมายให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของอินโดนีเซียครองส่วนแบ่งตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มบางรายการได้วางจำหน่ายในตลาดต่างประเทศแล้ว เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศต่างๆ ในแอฟริกา กระทรวงได้ร่วมส่งเสริมการขยายตลาดและการสร้างความหลากหลาย/การกระจายสินค้าส่งออก

มูลค่าการส่งออกเดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน 2563 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 60,760 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 79.52 ของมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 76,410 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาสที่สองของปี 2563 รัฐบาลยังคงกระตุ้นภาคการผลิต โดยสนับสนุนให้อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกเพิ่มกำลังการผลิต

### วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

อินโดนีเซียเร่งพัฒนาสนับสนุนอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะส่งออกเพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และช่วยรองรับแรงงานในประเทศ ซึ่งอุตสาหกรรม Thai Trade Center, Jakarta

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

อาหารและเครื่องดื่มเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ เนื่องจากตลาดในประเทศมีขนาดใหญ่ และได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารบางรายการไปยังต่างประเทศ

ที่มา : Antara News ลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2563

\*\*\*\*\*

## การชำระเงินแบบดิจิทัลเพิ่มขึ้นท่ามกลางการแพร่ระบาดของ COVID-19

### สรุปข่าว

จากกรณีศึกษาของธนาคารกลางอินโดนีเซีย การทำธุรกรรมดิจิทัลบนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซสำคัญของอินโดนีเซียปีนี้ เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า เป็น 29,000 ล้านเหรียญสหรัฐจากปีก่อน 14,000 ล้านเหรียญสหรัฐสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการชำระเงินดิจิทัลในประเทศ ท่ามกลางเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเปิดโอกาสที่จะกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ

จากกรณีศึกษาของบริษัทวิจัย Statista ของ Hamburg แสดงให้เห็นว่า Shopee เป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในอินโดนีเซีย โดยมีผู้เข้าชมในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้มากกว่า 71 ล้านคลิกต่อเดือน รองลงมา ได้แก่ Tokopedia 70 ล้านคลิก Bukalapak 38 ล้านคลิก และ Lazada Indonesia 24 ล้านคลิก



LinkAja คิดเป็นร้อยละ 90 ในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทั้งสิ้นในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้มูลค่า 15 ล้านล้านรูเปียห์

### วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

ตลาดอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซียมีศักยภาพมาก โดยได้รับการสนับสนุนจากประชากรจำนวนมากทำให้มีตลาดภายในประเทศขนาดใหญ่ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ของ COVID-19 ทั้งนี้ ประชากรส่วนใหญ่หันมาใช้บริการซื้อสินค้าออนไลน์ รวมถึงการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัลที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม สำหรับสินค้าอีคอมเมิร์ซจากต่างประเทศ อินโดนีเซียได้ออกกฎระเบียบปรับลดเกณฑ์มูลค่าขั้นต่ำในการยกเว้นภาษีนำเข้าจาก 75 เหรียญ

Thai Trade Center, Jakarta

Page 2 | 3

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สหรัฐ เป็น 3 เหยี่ยวสหรัฐต่อการจัดส่งหนึ่งครั้งต่อสินค้าอีคอมเมิร์ซจากต่างประเทศ โดยมีผลบังคับใช้กับสินค้าทุกประเภท ตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2563 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อการขายตลาดสินค้าของประเทศต่างๆ รวมทั้งไทย ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนในอินโดนีเซีย

ที่มา : Jakarta Globe ลงวันที่ 24 กรกฎาคม 2563

## รัฐบาลอินโดนีเซียเพิ่มการส่งออกกุ้งไปยังสหรัฐอเมริกาและจีน

### สรุปข่าว

Luhut Pandjaitan รัฐมนตรีว่าการกระทรวงประสานงานด้านกิจการทางทะเลและการลงทุนจะสนับสนุนการเพิ่มการส่งออกกุ้งไปยังประเทศต่างๆ อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพื่อตอบสนองความต้องการในประเทศเหล่านั้นที่เพิ่มขึ้นและไม่สามารถผลิตเองได้

อินโดนีเซียมีที่ดินที่เป็นแหล่งน้ำ ซึ่งรวมถึงป่าชายเลนอย่างน้อย 100,000 เฮกตาร์ ซึ่งสามารถใช้เลี้ยงกุ้งและเพิ่มผลผลิตกุ้งได้ พื้นที่ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่เกาะสุลาเวสี ชายฝั่งทะเลทางใต้ของเกาะชวา จนถึง Aceh Singkil ในขั้นแรกภายในสิ้นปีนี้ รัฐบาลวางแผนที่จะเปิดใช้งานพื้นที่ 30,000 แห่ง กระทรวงกำลังเร่งขั้นตอนการบริหารจัดการที่ดิน เช่น การออกใบอนุญาตให้ติดตั้งระบบบริหารจัดการน้ำเสีย จากการวิจัยของกระทรวงพบว่าที่ดิน 1 เฮกตาร์จะผลิตกุ้งได้ถึง 30 – 40 ตัน ทั้งนี้ จะเปิดรับคนงานอีกหลายพันคน

รัฐบาลตั้งเป้าส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 250 ภายใน 4 ปี หรือปี 2567 จำนวน 363,067 ตัน เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการส่งออกกุ้งในปี 2561 จำนวน 145,226 ตัน ขณะที่การส่งออกกุ้งเป็นวัตถุดิบจะสูงถึง 578,579 ตันในอีก 5 ปีข้างหน้าจากปี 2561 จำนวน 197,433 ตัน

### วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

อินโดนีเซียมีทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก โดยเฉพาะภูมิประเทศเป็นหมู่เกาะขนาดใหญ่ เหมาะแก่การเลี้ยงกุ้ง รัฐบาลได้เร่งพัฒนาการเพาะเลี้ยงกุ้งเพื่อเพิ่มการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งอินโดนีเซียอาจกลายเป็นคู่แข่งการส่งออกกุ้งรายสำคัญในตลาดโลก

ที่มา : Tempo.co ลงวันที่ 24 กรกฎาคม 2563