



รายงานกฎระเบียบสินค้าฮาลาล

อินโดนีเซีย

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

ปี 2563

สารบัญ

	หน้า
Executive Summary.....	2
เศรษฐกิจอิสลามและตลาดฮาลาล.....	4
ภาพรวมกฎระเบียบการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล.....	10
การจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล.....	13
ระบบการรับรองฮาลาล (Halal Assurance System : HAS 23000).....	14
เอกสารสำหรับการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล.....	15
ขั้นตอนการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลภายใต้ MUI/LLPOM.....	15
ขั้นตอนการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลโดย MoRA/BPJPH.....	22
กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง.....	24
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.....	26
หน่วยงานรับรองฮาลาลในต่างประเทศ.....	29
โอกาสและอุปสรรคของตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย.....	36
โอกาสของสินค้าฮาลาลไทย.....	36
อุปสรรคต่อสินค้าฮาลาลไทย.....	37
บทสรุป.....	39
บรรณานุกรม.....	41

Executive Summary

สถานการณ์เศรษฐกิจฮาลาลทั่วโลกเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการขยายตัวของประชากรมุสลิมโลก โดยอุตสาหกรรม/ธุรกิจฮาลาลที่มีศักยภาพ ได้แก่ ภาคอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด ภาคการเงินอิสลาม ภาคท่องเที่ยวอิสลาม แฟชั่นมุสลิม สื่อและสันทนาการฮาลาล ยาและเครื่องสำอางฮาลาล และอื่นๆ

อินโดนีเซียมีจำนวนประชากรมุสลิมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83 ของประชากรทั้งหมด ตามหลักการทางกฎหมายอิสลามนั้น การบริโภคผลิตภัณฑ์ฮาลาลถือเป็นหน้าที่ที่กำหนดไว้ในคัมภีร์อัลกุรอานและซุนนะฮ์ ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศปลอดภัยต่อผู้บริโภคชาวมุสลิม และตรงตามหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม รัฐบาลอินโดนีเซียออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (INDONESIA LAW NO. 33/2014 ON HALAL PRODUCT ASSURANCE) เมื่อเดือนตุลาคม 2557 และกำหนดให้ใช้บังคับกฎหมายดังกล่าวในวันที่ 17 ตุลาคม 2562 ต่อผลิตภัณฑ์อาหาร (รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ) เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทุกชนิด รวมทั้งกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่ การผลิต การจัดเก็บ การบรรจุ การจัดจำหน่าย และการตลาด อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียจะบังคับใช้ INDONESIA LAW NO. 33/2014 อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยจะเริ่มบังคับใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มก่อนเป็นอันดับแรกภายในวันที่ 17 ตุลาคม 2567 ตามด้วยเครื่องสำอาง ยา สินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ และบริการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สินค้าจากต่างประเทศที่ไม่ต้องการจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาล ยังคงนำเข้าได้ตามปกติ แต่ต้องระบุบนฉลากให้ชัดเจนว่า ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ฮาลาล

ภายใต้ INDONESIA LAW NO. 33/2014 อินโดนีเซียอยู่ระหว่างถ่ายโอนอำนาจในการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากสภาอิสลามแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ INDONESIA COUNCIL OF ULAMA (MAJELIS ULAMA INDONESIA: MUI) ซึ่งไม่ใช่องค์กรของรัฐ (เป็นองค์กรอิสระ) และหน่วยงานประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ฮาลาล หรือ THE ASSESSMENT INSTITUTE FOR FOOD, DRUGS AND COSMETICS (LPPOM ภายใต้ MUI) ไปสู่กระทรวงศาสนาอินโดนีเซีย (MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS: MOR) และหน่วยงานรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลหน่วยงานใหม่ คือ HALAL PRODUCT ASSURANCE ORGANIZING AGENCY (BPJPH ภายใต้ MOR) โดยหน่วยงาน BPJPH ได้ออกระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและได้เริ่มปล่อยงานการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจาก MUI แต่ยังมีได้ออกใบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลแต่อย่างใด รวมทั้งยังคงต้องออกระเบียบการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยรายละเอียดอีกจำนวนมาก ซึ่งความไม่แน่นอนเกี่ยวกับรายละเอียดดังกล่าวได้สร้างความวิตกกังวลให้แก่บริษัท/ผู้ผลิตสินค้าฮาลาลในอินโดนีเซียและต่างประเทศในเวลาเดียวกัน ปัจจุบัน บริษัท/ผู้ผลิตยังคงสามารถยื่นขอจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซียตามระบบ CEROL ภายใต้ MUI

สินค้าฮาลาลของไทยในตลาดอินโดนีเซีย ยังมีไม่มากนัก ในส่วนของโอกาสของสินค้าฮาลาลไทยนั้น อินโดนีเซียเป็นตลาดที่มีความต้องการสินค้าฮาลาลสูงเนื่องจากมีประชากรจำนวนมากนับถือศาสนาอิสลาม และชาวอินโดนีเซียเชื่อมั่นในคุณภาพ

สินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ดังนั้น สินค้าฮาลาลไทย ได้แก่ สินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม รวมทั้งสินค้าสุขภาพ/ความงาม จึงนับเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญในการนำเข้าสินค้าอาหาร/เครื่องดื่มฮาลาลของไทยสู่ตลาดอินโดนีเซีย คือ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าของหน่วยงานกำกับยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ “BPOM” ฉบับที่ 27/2017 (BPOM REGULATION No. 27/2017 ON REGISTRATION OF PROCESSED FOOD) ซึ่งกำหนด APPENDIX IV REQUIREMENTS FOR PROCESSED FOOD LABELS อนุญาตฉลากที่มีตรารับรองฮาลาล อินโดนีเซียเท่านั้น ทำให้สินค้าฮาลาลไทยไม่สามารถแสดงตรารับรองฮาลาลไทยบนฉลากสินค้าได้ แม้ว่าอินโดนีเซีย โดย MUI ให้การรับรองหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ตรารับรองฮาลาลไทย ได้แก่ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

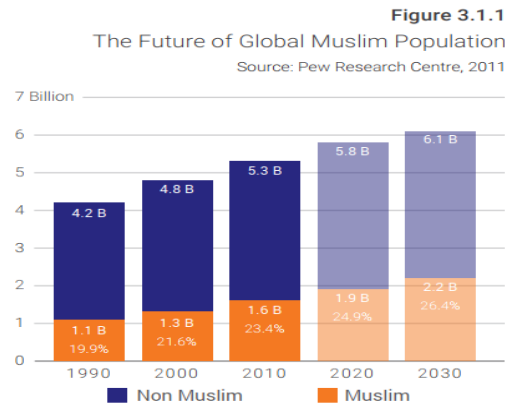
ขณะนี้ กระทรวงศาสนาอินโดนีเซียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาออกกฎระเบียบข้อปฏิบัติฮาลาลที่เกี่ยวข้องอีกจำนวนมาก อาทิ การกำหนดอัตราค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง การทำความตกลงกับหน่วยงานอิสลามของประเทศต่างๆ (เช่น คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นต้น) รวมถึงการพิจารณาปรับแก้ระเบียบหน่วยงานกำกับยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย ฉบับที่ 27/2017 ในเรื่องการนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีตรารับรองฮาลาลของต่างประเทศ ให้มีความสอดคล้องกับการรับรองหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ตรารับรองฮาลาลของต่างประเทศโดยหน่วยงานอินโดนีเซีย โดยปัจจุบัน ยังคงไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า หน่วยงานของอินโดนีเซียจะสามารถพิจารณาปรับแก้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดอุปสรรคทางการค้าสินค้าฮาลาลเสร็จสิ้นได้เมื่อใด

ดังนั้น ในการหารือกับผู้นำเข้าอินโดนีเซียเกี่ยวกับการเข้าสู่ตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย บริษัท/ผู้ผลิตไทยอาจไม่สามารถเจรจาให้เกิดการซื้อขายสินค้าฮาลาลได้ในทันที แต่การหารือกับผู้นำเข้าอินโดนีเซียจะเป็นช่องทางการสร้างการรับรู้ศักยภาพสินค้าฮาลาลไทยและการสร้างเครือข่ายกับผู้นำเข้าอินโดนีเซีย เพื่อโอกาสในการเข้านำสินค้าในเบื้องต้น ในลักษณะสินค้าทั่วไป (NON-HALAL PRODUCT) และ/หรือการสร้างความร่วมมือเรื่องข้อมูลการจดทะเบียนตรารับรองฮาลาลอินโดนีเซีย เพื่อพิจารณาดำเนินการจดทะเบียนฯ เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดอินโดนีเซียได้ ในช่วงเวลาที่อินโดนีเซียยังอยู่ระหว่างพิจารณาปรับแก้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นอุปสรรคในการนำเข้าสินค้าฮาลาลของต่างประเทศ

เศรษฐกิจอิสลามและตลาดฮาลาล

สถานการณ์เศรษฐกิจอิสลามโลก

ประชากรโลกที่นับถือศาสนาอิสลามมีมากเป็นอันดับสอง รองจากศาสนาคริสต์ จากรายงาน Religion & Public Life (2017) โดย Pew Research Center คาดว่า ประชากรมุสลิมทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 35 ในอีก 20 ปีข้างหน้า จากปี 2553 จำนวน 1,600 ล้านคนเป็น 2,200 ล้านคนในปี 2573 ทั้งนี้ จากการที่ประชากรมุสลิมเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ความต้องการสินค้าฮาลาลเพิ่มขึ้นเช่นกัน



ที่มา : The Indonesia Masterplan of Sharia Economy 2019-2024

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สภาพเศรษฐกิจมหภาคทั่วโลกค่อนข้างมีเสถียรภาพ รวมทั้งแนวโน้มเศรษฐกิจอิสลามทั่วโลกดีขึ้น โดยเฉพาะในประเทศมุสลิมที่มีรายได้สูงในบริเวณอ่าวไทย และประเทศที่มีรายได้ปานกลางและประชากรมุสลิมจำนวนมาก ได้แก่ อินโดนีเซีย ตุรกี มาเลเซีย บังคลาเทศ และปากีสถาน

เศรษฐกิจอิสลามทั่วโลกเริ่มเป็นที่สนใจเพิ่มขึ้น เมื่อกำลังซื้อของผู้บริโภคชาวมุสลิมทั่วโลกเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจอิสลามทั่วโลกมีการพัฒนาขยายไปยังภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจต่างๆ เช่น อาหาร รูปแบบการดำเนินชีวิต (ไลฟ์สไตล์) การท่องเที่ยว และการเงิน คาดการณ์ว่าปี 2564 ผู้บริโภคชาวมุสลิมจะมีการใช้จ่ายเพื่อซื้ออาหารและรูปแบบการดำเนินชีวิตสูงถึง 3,000 ล้านเหรียญสหรัฐ และสินทรัพย์ของธนาคารอิสลามสูงถึง 3,500 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ภาคอาหารและรูปแบบการดำเนินชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 และภาคการเงินอิสลามเพิ่มขึ้นร้อยละ 75

ในภาพรวม อุตสาหกรรม/ธุรกิจฮาลาล 6 ภาค ที่มีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจโลก ได้แก่ อาหารฮาลาล (Halal Food) การท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Travel) แฟชั่นมุสลิม (Modest Fashion) สื่อและการพักผ่อน ฮาลาล (Halal Media & Recreation) ยาและเครื่องสำอางฮาลาล (Halal Pharmaceuticals & Cosmetics) และการเงินอิสลาม (Islamic Finance) ซึ่งภาคอาหารฮาลาลมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด จนถึงปี 2557 ส่วนแบ่งการตลาดของภาคอาหารฮาลาลทั่วโลกคิดเป็นร้อยละ 17 คาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากมีกฎระเบียบและมาตรฐานฮาลาลระดับสากล จะสามารถดึงดูดผู้ผลิตอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้น ด้านอุปสงค์อาหารฮาลาลปี 2564

คาดว่าจะสูงถึง 1,900 ล้านเหรียญสหรัฐ ภาคอื่นๆ ที่ได้รับความสนใจและมีการพัฒนามาก ได้แก่ ภาคการเงินอิสลามที่ส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของธนาคารอิสลาม ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.9 ของธนาคารโลก คาดว่า CAGR ของการเติบโตในสินทรัพย์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ทุกปี

จากรายงานเศรษฐกิจอิสลามโลกปี 2561 – 2562 ในการสำรวจ 15 ประเทศเพื่อประเมินความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจอิสลามทั่วโลก พบว่า มาเลเซียมีคะแนนรวมตัวชี้วัดเป็นลำดับ 1 และสหรัฐอเมริกาอันดับ 2 ขณะที่อินโดนีเซียอยู่ที่ลำดับ 10 และโดดเด่นด้านแฟชั่นมุสลิม (ลำดับ 2) การท่องเที่ยวฮาลาล (ลำดับ 4) และการเงินอิสลาม (ลำดับ 10)

Global Islamic Economy Rating Indicator 2018/2019

Source: State of the Global Islamic Economy 2018



ที่มา : The Indonesia Masterplan of Sharia Economy 2019-2024

อีกทั้งรายงานเศรษฐกิจอิสลามโลกปี 2561 – 2562 ยังแสดงให้เห็นว่า จำนวนผู้บริโภคชาวมุสลิมทั่วโลก ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งอัตราการเพิ่มขึ้นของชาวมุสลิมทั่วโลกอยู่ที่ 1 ต่อ 4 คน ปี 2593 ประชากรมุสลิมทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 2,800 ล้านคน หรือประมาณหนึ่งในสามของประชากรโลก ส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Mastercard, 2018) โดยมีการตระหนักถึงศานาเพิ่มขึ้นและแนวโน้มการเข้าถึงข้อมูล ฮาลาลจากประเทศต่างๆ ง่ายขึ้น เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

สถานการณ์เศรษฐกิจอิสลามของอินโดนีเซีย

ศักยภาพของเศรษฐกิจอิสลามของอินโดนีเซียยังเติบโตไม่เต็มที่ อินโดนีเซียได้พยายามพัฒนาระบบนิเวศห่วงโซ่คุณค่าฮาลาล โดยอินโดนีเซียกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจอิสลามใน 8 ภูมิภาคของประเทศ ดังนี้

ตารางแสดงภาคเศรษฐกิจและการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจอิสลามใน 8 ภูมิภาคของอินโดนีเซีย

Economic Sector and Potential Development for Islamic Economic in 8 Provinces in Indonesia

	MAIN ECONOMIC SECTOR	ISLAMIC ECONOMIC POTENTIAL DEVELOPMENT SECTOR
Aceh	<ul style="list-style-type: none"> Agriculture, forestry and fisheries (29.60%) Wholesale, retail, motor vehicle reparation (16.07%) Government administration, defense and compulsory social guarantees (9.56%) 	<ul style="list-style-type: none"> Islamic finance Halal food and beverages Halal tourism
East Sumatra	<ul style="list-style-type: none"> Agriculture, forestry and fisheries (23.55%) Wholesale, retail, motor vehicle reparation (15.05%) Transportation and warehousing (12.64%) 	<ul style="list-style-type: none"> Halal tourism Halal food and beverages
West Java	<ul style="list-style-type: none"> Processing industry (42.29%) Wholesale, retail, motor vehicle reparation (15.10%) Construction (8.26%) 	<ul style="list-style-type: none"> Modest fashion Halal food and beverages Halal tourism
East Java	<ul style="list-style-type: none"> Processing industry (13.12%) Wholesale, retail, motor vehicle reparation (18.18%) Agriculture, forestry and fisheries (12.80%) 	<ul style="list-style-type: none"> Halal food and beverages Halal tourism UMKM
Yogyakarta	<ul style="list-style-type: none"> Processing industry (13.12%) Provision of accommodation, food and beverages (10.32%) Agriculture (10.01%) 	<ul style="list-style-type: none"> Halal food and beverages Halal tourism Halal media and recreation Modest fashion
West Nusa Tenggara	<ul style="list-style-type: none"> Agriculture, forestry and fisheries (22.9%) Mining and excavation (19.45%) Wholesale, retail, motor vehicle reparation (13.22%) 	<ul style="list-style-type: none"> Halal tourism Agriculture UMKM
South Sulawesi	<ul style="list-style-type: none"> Agriculture, forestry and fisheries (22.9%) Wholesale, retail and motor vehicle reparation (13.9%) Processing industry (13.7) 	<ul style="list-style-type: none"> Halal food and beverages Halal tourism Halal cosmetics
South Kalimantan	<ul style="list-style-type: none"> Mining and excavation (20.75%) Agriculture, forestry and fisheries (14.59%) Processing industry (14.39%) 	<ul style="list-style-type: none"> Halal food and beverages Halal tourism

ที่มา : The Indonesia Masterplan of Sharia Economy 2019-2024

นอกจากนี้ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “Independent, Prosperous and Civilized Indonesia as the World’s Leading Islamic Economic Centre” อินโดนีเซียพัฒนาแผนแม่บทเศรษฐกิจอิสลามปี 2562 – 2567 เพื่อ

Below are the milestones for the Islamic Economic development:



ที่มา : The Indonesia Masterplan of Sharia Economy 2019-2024

ปรับให้เข้ากับเงื่อนไขและความท้าทายของตลาดโลกและตลาดในประเทศ ดังนั้น จึงคาดว่าแผนนี้จะกลายเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมการพัฒนาเศรษฐกิจอิสลามของอินโดนีเซียในอนาคต

ขอบเขตของแผนแม่บทฯ มีกลยุทธ์สำคัญ 4 ประการสำหรับพัฒนาเศรษฐกิจอิสลามของอินโดนีเซีย เพื่อให้อินโดนีเซียเป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจอิสลามโลก

1. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ห่วงโซ่คุณค่าฮาลาล โดยมุ่งเน้นกลุ่มที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง ตั้งแต่อุตสาหกรรมฮาลาลต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ มีโครงการงานดังต่อไปนี้

- การสร้างศูนย์กลางฮาลาล (Halal Hub) ในภูมิภาคต่างๆ ของอินโดนีเซีย เพื่อให้ได้เกิดความได้เปรียบของแต่ละภูมิภาค
- การพัฒนามาตรฐานฮาลาลที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับทั่วโลก
- การส่งเสริมการรณรงค์รูปแบบการดำเนินชีวิตฮาลาล
- การจัดทำสิ่งจูงใจผู้ประกอบการในประเทศและทั่วโลก เพื่อการลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมห่วงโซ่คุณค่าฮาลาล ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย และการส่งเสริม
- การสร้างศูนย์กลางฮาลาลระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ

2. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของภาคการเงินอิสลาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนธนาคารอิสลามและธุรกิจการเงินเพื่อรองรับการผลิตฮาลาลที่เพิ่มขึ้น โดยมีโครงการหลัก อาทิ การจัดตั้งกองทุนฮาลาลแห่งชาติสำหรับอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อกระตุ้นการเติบโตและการพัฒนาศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่เน้นด้านการส่งออก การจัดตั้งธนาคารรัฐวิสาหกิจอิสลาม

3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (MSMEs) เพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าฮาลาล โดยการดำเนินการ อาทิ การจัดโครงการศึกษา/พัฒนาสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก การอำนวยความสะดวกบริการทางการเงินสำหรับ MSMEs และการสร้างฐานข้อมูล MSMEs

4. การใช้ประโยชน์และเสริมสร้างความแข็งแกร่งเศรษฐกิจดิจิทัล โดยอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศ จะต้องนำกลยุทธ์ดิจิทัลมาปรับใช้ด้านการเงินและการตลาด โดยการดำเนินการ อาทิ การจัดตั้งตลาดฮาลาลและระบบการเงินอิสลาม การสร้างศูนย์อบรมบริษัท Startup เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่คุณค่าฮาลาลทั่วโลก การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ฮาลาล

ในการนี้ เพื่อให้อินโดนีเซียเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอิสลามโลก อินโดนีเซียจึงเริ่ม/พัฒนาการรับรอง ฮาลาลและการสร้างการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิม โดยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ห่วงโซ่คุณค่าฮาลาลของอุตสาหกรรม/ธุรกิจฮาลาลที่มีศักยภาพของอินโดนีเซียได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล การท่องเที่ยวฮาลาล แฟชั่นมุสลิม สื่อและสันทนาการฮาลาล ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องสำอางฮาลาล พลังงานหมุนเวียน

ข้อมูลจากรายงาน Global Islamic Economic Report 2018/2019 ระบุว่า อาหารและเครื่องดื่มมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในอุตสาหกรรมฮาลาลทั่วโลกมูลค่า 1.303 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งปี 2566 อาหารและเครื่องดื่มฮาลาลคาดการณ์ว่า จะมีมูลค่าถึง 1,863,000 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยประเทศมุสลิมต่างๆ ทั้ง มาเลเซีย อินโดนีเซีย และปากีสถาน ต่างต้องการเป็นศูนย์กลางฮาลาล นอกจากนี้ ยังมีอีกหลายประเทศที่สนใจเข้าแข่งขันในตลาดอาหารฮาลาลโลก เช่น สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ แอฟริกาใต้ บราซิล ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เป็นต้น

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของอินโดนีเซียเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลสำนักงานสถิติกลางอินโดนีเซีย (BPS) ระบุว่า ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.16 ของผลิตภัณฑ์

Total of LPPOM Halal Certificate Product
Source: LPPOM MUI (2017)

YEAR	TOTAL ENTREPRENEURS	TOTAL SH	TOTAL PRODUCTS
2012	626	653	19.830
2013	913	1.092	34.634
2014	960	1.310	40.684
2015	1.052	1.404	46.260
2016	1.335	1.789	65.594
Oct-2017	1.168	1.516	52.982
TOTAL	6055	7764	259984

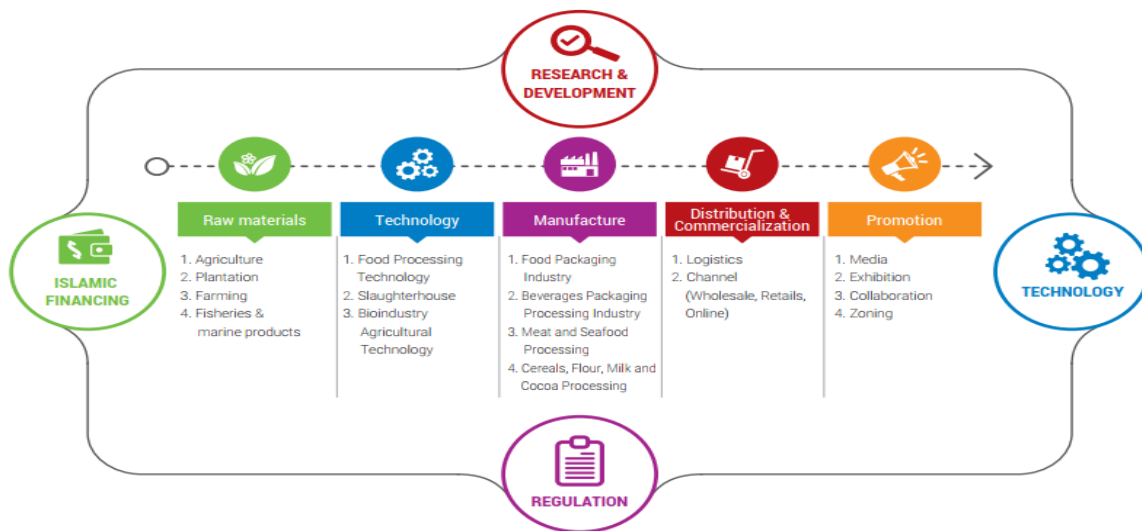
ที่มา : The Indonesia Masterplan of Sharia Economy 2019-2024

มวลรวมในประเทศทั้งหมด โดยมีมูลค่าถึง 13,588.8 ล้านล้านรูเปียห์ ทำให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นแกนนำทางเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม รายงาน LPPOM MUI ระบุว่า อินโดนีเซียเป็นประเทศผู้นำเข้าอาหารมากที่สุดเป็นอันดับ 4 ของโลก นอกจากนี้ มีบริษัทขนาดใหญ่เป็นผู้นำตลาดอาหารฮาลาลในอินโดนีเซีย เนื่องจากขั้นตอนการรับรองฮาลาลที่ยุ่งยากและค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กไม่ได้ขอรับรองฮาลาลจากสภาอิสลามแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ Indonesia Council of Ulama (Majelis Ulama Indonesia: MUI) การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลของอินโดนีเซียจึงค่อนข้างล่าช้า และ อินโดนีเซียกลายเป็นตลาดเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาล

มาจากต่างประเทศ เนื่องจากผู้ประกอบการในอินโดนีเซียไม่เล็งเห็นความสำคัญของโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมฮาลาล

ในการนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียจึงออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอิสลามโลก รวมทั้งเป้าหมายพัฒนาอินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ฮาลาลของโลก โดยหวังใช้คุณค่าฮาลาล ครอบคลุมตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต กระบวนการแปรรูป การจัดจำหน่าย การตลาด และการบริโภค รวมถึงการใช้อาหารสัตว์ ปุ๋ย และสารเคมีที่เป็นฮาลาล

Halal Value Chain for Food and Beverage Industry



ที่มา : The Indonesia Masterplan of Sharia Economy 2019-2024

ภาพรวมกฎระเบียบการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล

“ฮาลาล” เป็นคำมาจากภาษาอารบิก หมายความว่า การผลิต การให้บริการ หรือการจำหน่ายใดๆ ที่ไม่ขัดต่อบัญญัติของศาสนาอิสลาม

รัฐบาลอินโดนีเซียออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance) เมื่อเดือนตุลาคม 2557 กำหนดให้ผลิตภัณฑ์อาหาร (รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ) เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทุกชนิดจะต้องได้รับการรับรอง ฮาลาล รวมทั้งกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่ การผลิต การจัดเก็บ การบรรจุ การจัดจำหน่าย และการตลาด ต้องเป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว และกำหนดให้ใช้บังคับกฎหมายดังกล่าวภายในระยะเวลา 5 ปี นับแต่ประกาศ หรือภายในวันที่ 17 ตุลาคม 2562 ทั้งนี้ ภายใต้ Indonesia Law No. 33/2014 อินโดนีเซียอยู่ระหว่างถ่ายโอนอำนาจในการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากสภาอิสลามแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ Indonesia Council of Ulama (Majelis Ulama Indonesia: MUI) ซึ่งไม่ใช่องค์กรของรัฐ (เป็นองค์กรอิสระ) และหน่วยงานประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ฮาลาล หรือ The Assessment Institute for Food, Drugs and Cosmetics (LPPOM ภายใต้ MUI) ไปสู่กระทรวงศาสนาอินโดนีเซีย (Ministry of Religious Affairs: MoRA) และหน่วยงานรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลหน่วยงานใหม่ คือ Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH ภายใต้ MoRA)

ในการนี้ หลักการสำคัญของ Indonesia Law No. 33/2014 สรุป ดังนี้

1. ด้านการคุ้มครอง กฎหมายฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงความรับผิดชอบของรัฐบาลในการป้องกันสังคมของอินโดนีเซียจากผลิตภัณฑ์นำเข้าที่มีฉลากหลากหลายและอาจมีข้อสงสัยในความเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาล นอกจากนี้ ยังช่วยปกป้องนักธุรกิจอินโดนีเซียให้สามารถแข่งขันในระบบนิเวศฮาลาล
2. ความเป็นธรรม การดำเนินการตามกฎหมายฉบับนี้ จะให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ฮาลาล
3. ความถูกต้องตามกฎหมาย ผู้บริโภคจะได้รับความมั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่บริโภคหรือซื้อนั้นเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลามและกฎระเบียบสินค้าฮาลาล
4. ความรับผิดชอบและความโปร่งใส กฎหมายฉบับนี้ครอบคลุมถึงความโปร่งใสด้านภาษีและค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนและการรับรองฮาลาล
5. ประสิทธิภาพและประสิทธิผล กฎหมายฉบับนี้จะกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่รวดเร็ว

6. ความเชี่ยวชาญ กฎหมายฉบับนี้กำหนดให้หน่วยงานของภาครัฐผู้มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล

ในปี 2562 อินโดนีเซียออก Government Regulation No. 31/2019 และ Ministry of Religious Affairs Regulation No. 26/2019 เพื่อกำหนดกฎระเบียบการบังคับใช้/การปฏิบัติภายใต้ Indonesia Law No. 33/2014 ดังนี้

1. Government Regulation No. 31/2019 กำหนดระเบียบ อาทิ นโยบาย/มาตรฐาน/การจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล อายุใบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลและการใช้ตราสัญลักษณ์ฮาลาล ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง การประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อาทิ กระทรวงเกษตร หน่วยงานยาและอาหาร กระทรวงการต่างประเทศ หน่วยงาน Halal Inspection Agency (LPH) และ MUI) สถานที่ตั้ง พื้นที่ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล การจัดเก็บ การบรรจุ การจัดจำหน่าย การตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาล หน่วยงานตรวจสอบที่เกี่ยวข้อง การจดทะเบียนหน่วยงานรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของต่างประเทศ ความร่วมมือระหว่างประเทศ

2. Ministry of Religious Affairs Regulation No. 26/2019 ยืนยันระเบียบ Government Regulation No. 31/2019 โดยกำหนดระเบียบ อาทิ อำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน BPJPH ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ขั้นตอนการจัดตั้ง Halal Inspection Agency ขั้นตอนการแต่งตั้ง Halal Auditor ขั้นตอนการยื่นขอจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ขั้นตอนการจดทะเบียนรับรองฮาลาลของต่างประเทศ การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉลากผลิตภัณฑ์ฮาลาลและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ฮาลาล บทลงโทษ

อย่างไรก็ดี อินโดนีเซียจะบังคับใช้ Indonesia Law No. 33/2014 อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยปัจจุบันกระทรวงศาสนาอินโดนีเซียยังคงให้ MUI มีอำนาจในการออกใบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลในช่วงถ่ายโอนอำนาจหรือระหว่างที่กระทรวงศาสนาอินโดนีเซียยังต้องออกระเบียบ/การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้แล้วเสร็จ บริษัท/ผู้ผลิตยังคงสามารถยื่นขอจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซียตามระบบ CEROL ภายใต้ MUI ทั้งนี้ จากข้อมูลการหารือระดับเทคนิคกับหน่วยงาน BPJPH ในเอกสาร Guidelines for Business on Halal Food Product Assurance in Indonesia โดย EU-Indonesia Partnership Facility พบว่า หน่วยงาน BPJPH ได้ออกระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและได้เริ่มมองถ่ายงานการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจาก MUI แต่ยังมีได้ออกใบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลแต่อย่างใด รวมทั้ง ยังคงต้องออกระเบียบการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยรายละเอียดอีกจำนวนมาก

นอกจากนี้ การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจะเริ่มดำเนินการกับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มก่อนเป็นอันดับแรก ตามด้วยเครื่องสำอาง ยา สินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ และบริการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เจ้าของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มยังมีระยะเวลาผ่อนผันในการดำเนินการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลอีก 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ตุลาคม 2562 จนถึง 17 ตุลาคม 2567

ตารางแสดงระยะเวลาการบังคับใช้การรับรองผลิตภัณฑ์และฉลากฮาลาล

Products / Services	Start Date	Deadline to Comply
Food and beverages	October 17 2019	October 17 2024
Traditional medicines and health supplements	October 17 2021	October 17 2026
Cosmetics and other chemical and genetically modified products	October 17 2021	October 17 2026
Over the Counter Medicine	October 17 2021	October 17 2029
Hard Medicine	October 17 2021	October 17 2034
Wearable items e.g. clothing, headscarves and accessories	October 17 2021	October 17 2026
Household and health supplies, household equipment, worship equipment for Muslims, food and beverage packaging, stationery and office supplies	October 17 2021	October 17 2026
Medical Equipment classified in Risk Category A	October 17 2021	October 17 2026
Medical Equipment classified in Risk Category B	October 17 2021	October 17 2029
Medical Equipment classified in Risk Category C	October 17 2021	October 17 2034

ที่มา: EU-Indonesia Partnership Facility, Guidelines for Business on Halal Food Product Assurance in Indonesia.

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้อยู่ในตารางฯ จะถูกควบคุมภายใต้กฎระเบียบประธานาธิบดีในอนาคต เมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนด ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการวางจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาลในตลาดต้องได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล หากไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบจะมีการลงโทษในรูปแบบของคำเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร หรือการเพิกถอนผลิตภัณฑ์จากการจำหน่ายภายในอินโดนีเซีย ส่วนสินค้าอาหารและเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ไม่ต้องการจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาล ยังคงนำเข้าได้ตามปกติ แต่ต้องระบุบนฉลากให้ชัดเจนว่า ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ฮาลาล

การจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล



ปัจจุบัน อินโดนีเซียยังคงใช้เครื่องหมายฮาลาลที่ออกโดย MUI เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลอินโดนีเซีย โดยในระหว่างการเปลี่ยนผ่านหรือการถ่ายโอนอำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลในอินโดนีเซีย สามารถสรุป ดังนี้



ระบบการรับรองฮาลาล (Halal Assurance System : HAS 23000)

ในปัจจุบัน อินโดนีเซียปรับใช้ Halal Assurance System (HAS 23000) เป็นระบบการรับรองฮาลาล ตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดของ The Assessment Institute for Food, Drugs and Cosmetics (LPPOM ภายใต้ MUI) เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคอินโดนีเซียในความเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Halal-ness) ทั้งนี้ บริษัท/ผู้ผลิตต้องทำความเข้าใจมาตรฐานหรือข้อกำหนด HAS 23000 และดำเนินการตาม HAS 23000 ก่อนที่จะสมัครและจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล โดยระบบดังกล่าวมีข้อกำหนดสำคัญดังนี้

1. การกำหนดนโยบายฮาลาล: ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท/ผู้ผลิตต้องกำหนดนโยบายฮาลาลเป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด
2. การกำหนดทีมผู้บริหารฮาลาล: ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท/ผู้ผลิตจะต้องแต่งตั้งทีมบริหารฮาลาลที่ระบุอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน
3. การศึกษาและการฝึกอบรม: บริษัท/ผู้ผลิตจะต้องเขียนขั้นตอนการฝึกอบรมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีกำหนดระยะเวลาในการฝึกอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการฝึกอบรมภายนอกอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง (เช่น การฝึกอบรมปกติและการฝึกอบรมออนไลน์กับ MUI เป็นต้น)
4. วัสดุที่ใช้ในการผลิตต้องไม่ได้มาจาก เนื้อหมู เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เลือด ซากสัตว์ และชิ้นส่วนมนุษย์
5. ชื่อหรือแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ จะต้องไม่ใช่ชื่อเลียนแบบสิ่งต้องห้ามที่ไม่ใช่ฮาลาล หรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมกับกฎหมายอิสลาม
6. โรงงานผลิต สายการผลิต และอุปกรณ์เสริม จะต้องไม่มีส่วนผสมของเนื้อหมู
7. คู่มือ/ขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร: บริษัท/ผู้ผลิตต้องกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น ขั้นตอนการเลือกวัสดุใหม่ การจัดซื้อวัสดุ การตรวจสอบวัสดุที่เข้ามา การผลิต และอื่น ๆ โดยปรับให้เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท (เช่น การแปรรูป บริการ ร้านอาหาร โรงฆ่าสัตว์ และอื่นๆ)
8. การสอบทวนแหล่งที่มา: บริษัท/ผู้ผลิตต้องมีขั้นตอนการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้แน่ใจว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาจากวัสดุที่ผ่านการรับรอง และผลิตในโรงงานที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของโรงงานผลิตฮาลาล
9. การจัดการผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้อง: บริษัท/ผู้ผลิตต้องมีขั้นตอนการจัดการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุและ/หรือการผลิตในโรงงานที่ไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ของโรงงานผลิตฮาลาลเป็นลายลักษณ์อักษร
10. การตรวจสอบภายใน: บริษัท/ผู้ผลิตต้องมีขั้นตอนการตรวจสอบภายในระบบการรับรองฮาลาลเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดการตรวจสอบภายในทุก 6 เดือน และส่งผลของการตรวจสอบภายในไปที่ LPPOM ภายใต้ MUI

11. การตรวจสอบการบริหารจัดการ: ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท/ผู้ผลิตต้องตรวจสอบประสิทธิภาพของผลการดำเนินการระบบรับรองฮาลาลปีละหนึ่งครั้ง ซึ่งผลการประเมินจะต้องส่งมอบให้แก่ฝ่ายที่รับผิดชอบ

เอกสารสำหรับการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล

บริษัท/ผู้ผลิตต้องจัดเตรียมเอกสารที่จำเป็นทั้งหมดสำหรับการรับรองฮาลาล ได้แก่

1. ชื่อและประเภทของผลิตภัณฑ์
2. รายละเอียดรายการวัสดุที่ใช้ผลิตและกระบวนการผลิต
3. รายชื่อคนฆ่าและเนื้อสัตว์ (โดยเฉพาะโรงฆ่าสัตว์)
4. เอกสารที่มา/แหล่งกำเนิดของวัสดุที่ใช้ผลิต และ/หรือการรับรองฮาลาลที่ได้รับ
5. คู่มือตามระบบ HAS
6. แผนผังขั้นตอนการทำงาน
7. รายชื่อที่อยู่ของโรงงานที่ทำการผลิต
8. หลักฐานการเผยแพร่นโยบายฮาลาล
9. หลักฐานการฝึกอบรมภายในและการตรวจสอบภายใน

ขั้นตอนการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลภายใต้ MUI/LLPOM

มาทำความเข้าใจกับระบบ CEROL-SS23000

CEROL-SS23000 เป็นระบบการให้บริการรับรองฮาลาลออนไลน์ E-HALAL REGISTRATION ของ LPPOM ภายใต้ MUI โดยระบบนี้บริษัท/ผู้ผลิตสามารถยื่นใบสมัครสำหรับการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลผ่านระบบออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อให้การบริการรับรองฮาลาลรวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

ข้อดีของระบบ CEROL-SS23000

- ระยะเวลาในกระบวนการรับรองฮาลาลรวดเร็วขึ้น
- สามารถติดตามความคืบหน้าของกระบวนการรับรองฮาลาลแบบเรียลไทม์
- ลดการใช้กระดาษ
- สามารถดาวน์โหลดใบรับรองฮาลาลได้จากระบบ

LPPOM MUI
The Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics
Majelis Ulama Indonesia

Home Information FAQ Manual Guide App

Sign Up Login Select Language

Ikutilah Pelatihan Online
KOMPETENSI PENYELIA
HALAL & PENERAPAN
SISTEM JAMINAN HALAL

Informasi lebih lanjut:
www.ihatec.com
info@ihatec.com (cc : pelatihanhalal@gmail.com)
+62251 7597777 | +62811 114 5060 | +62811 1201 926

DAFTARKAN SEGERA!! KUOTA TERBATAS

Join for International Online Training on
HALAL SUPERVISOR &
HALAL ASSURANCE SYSTEM
(HAS) IMPLEMENTATION

More Information:
www.ihatec.com
info@ihatec.com (cc : arin@halalmui.org; pelatihanhalal@gmail.com)

THE QUOTA IS LIMITED, REGISTER IMMEDIATELY!

2. การชำระเงิการยื่นขอจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลและการติดตามผลการตรวจสอบเบื้องต้น (pre-audit): บริษัท/ผู้ผลิตชำระเงิค่ายื่นขอจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล และอัฟโหลดข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อขอจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล โดยหลังจากนั้น บริษัท/ผู้ผลิตจะต้องตรวจสอบผลลัพธ์ของการตรวจสอบเบื้องต้นทุกวัน เพื่อติดตามความครบถ้วนถูกต้องของการยื่นข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อ MUI

3. การดำเนินการตรวจสอบ: หากบริษัท/ผู้ผลิตผ่านขั้นตอนการตรวจสอบเบื้องต้น จะต้องชำระเงิสำหรับการจัดทำ Certification Agreement โดยผ่านการอนุมัติจากเหรียญกของ LPPOM ภายใต้ MUI (e-mail : bendaharalppom@halalmui.org) และ LPPOM ภายใต้ MUI จะกำหนดตารางเดินทางและทำการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่โรงงานผลิต โดยพิจารณา

- การจัดการของบริษัท/ผู้ผลิตเพื่อความมั่นใจในความเป็นฮาลาลของผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนด/มาตรฐาน HAS
- การตรวจสอบเอกสารจำเพาะที่บ่งบอกถึงที่มาของวัสดุ ส่วนประกอบ และกระบวนการผลิต และ/หรือ การรับรองฮาลาลที่ได้รับ เอกสารจัดซื้อจัดจ้าง การเก็บรักษาวัสดุ สูตรการผลิต และเอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการผลิตตามข้อกำหนด/มาตรฐาน HAS
- การสังเกตการณ์ภาคสนามที่ครอบคลุมการผลิตทั้งหมด ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมวัสดุส่วนผสม การผลิต การบรรจุ และการเก็บรักษา
- เอกสารรับรองวัตถุดิบส่วนผสมแต่ละชนิดต้องไม่หมดอายุ และวัตถุดิบส่วนผสมทุกชนิดต้องมีลักษณะทางกายภาพที่มีความเหมาะสมในการใช้เป็นวัตถุดิบส่วนผสมอาหาร
- การเก็บตัวอย่างวัตถุดิบส่วนผสมที่พิจารณาว่ามีความจำเป็น

4. การติดตามผลการตรวจสอบ (examination/audit): ที่ประชุมคณะผู้ตรวจสอบ LPPOM กฎหมายฉบับนี้ MUI จะประเมินผลการตรวจสอบและผลการวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ (ถ้าจำเป็น) หากมีผลการประเมินที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด LPPOM ภายใต้ MUI จะแจ้งโรงงานผ่านบันทึกการตรวจสอบ หากผลการประเมินเป็นไปตามข้อกำหนด คณะผู้ตรวจสอบ LPPOM ภายใต้ MUI จะจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินเพื่อเสนอต่อที่ประชุม MUI Fatwa Commission พิจารณาสถานภาพของฮาลาลต่อไป ดังนั้น หลังจากอัฟโหลดข้อมูล

การตรวจสอบ บริษัท/ผู้ผลิตจะต้องติดตามผลลัพธ์ของการตรวจสอบทุกวัน เพื่อปรับแก้กระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด/มาตรฐาน HAS (ฮาลาล) ให้ถูกต้อง

5. การรับใบรับรองฮาลาล: คณะผู้ตรวจสอบ LPPOM ภายใต้ MUI จะจัดส่งรายงานผลการตรวจประเมินเสนอต่อที่ประชุม MUI Fatwa Commission ภายในกรอบเวลาที่กำหนด โดยที่ประชุม MUI Fatwa Commission สามารถปฏิเสธรายงานผลการตรวจประเมินได้ หากพิจารณาว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดทั้งหมด และจะแจ้งให้บริษัท/ผู้ผลิตที่ยื่นขอการรับรองฮาลาลทราบ หากที่ประชุม MUI Fatwa Commission เห็นชอบตามรายงานผลการตรวจประเมิน MUI จะออกใบรับรองฮาลาล บริษัท/ผู้ผลิตสามารถดาวน์โหลดใบรับรองฮาลาลในรูปแบบไฟล์จากระบบ CEROL และสามารถรับใบรับรองฮาลาลได้ที่สำนักงาน LPPOM ภายใต้ MUI ณ กรุงเทพมหานคร หรือกำหนดให้ส่งไปตามที่อยู่ของบริษัท/ผู้ผลิต ซึ่งใบรับรองฮาลาลมีอายุการใช้งาน 2 ปี นับจากวันที่ได้รับการรับรองฮาลาล โดยบริษัท/ผู้ผลิตจะต้องขอขยายการรับรองฮาลาล ตามข้อกำหนดของ LPPOM ภายใต้ MUI ก่อนที่การรับรองฮาลาลจะหมดอายุ 3 เดือน

ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องในการขอจดทะเบียนรับรองฮาลาลภายใต้ MUI

ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องครอบคลุม ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ
- ค่าใช้จ่ายในการประเมินการปฏิบัติตาม HAS
- ค่าธรรมเนียมการรับรองฮาลาล
- ค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์บนนิตยสาร Halal

ค่าธรรมเนียมเหล่านี้ไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง ค่าที่พัก และอาหารในระหว่างการตรวจสอบที่โรงงาน

ระบบการเฝ้าติดตามผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Halal certificate monitoring system)

ระบบการเฝ้าติดตามภายหลังจากที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล จะถูกนำมาใช้กับโรงงานผู้ผลิต ดังนี้

- โรงงานผู้ผลิตจะต้องดำเนินการใช้ HAS ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการรับรองฮาลาล
- โรงงานผู้ผลิตจะต้องจัดส่งรายงานการประเมินภายในทุก 6 เดือนนับจากได้รับการรับรองฮาลาล
- ในกรณีที่โรงงานผู้ผลิตมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบ ส่วนผสม กระบวนการผลิต และสิ่งใดๆที่เกี่ยวข้อง ต้องจัดทำรายงาน และต้องได้รับอนุญาตจาก LPPOM ภายใต้ MUI ก่อน

การจำแนกผลิตภัณฑ์ของบริษัท/ผู้ผลิตที่ขอจดทะเบียนการรับรองฮาลาลและกระบวนการรับรอง ฮาลาลภายใต้ MUI

MUI จำแนกผลิตภัณฑ์ของบริษัท/ผู้ผลิตที่ขอจดทะเบียนการรับรองฮาลาลและกระบวนการรับรอง ฮาลาล โดยอาศัยพื้นฐานจากระดับ critical materials และระดับความยากในการติดตามความเป็นฮาลาล ดังนี้

I. ระดับ critical materials

i) ไม่มีความเสี่ยง

- คุณลักษณะ ไม่เกี่ยวข้องกับ critical materials (ทั้งวัตถุดิบ วัสดุเสริม และวัตถุดิบอาหาร) และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ปลอดจากวัสดุที่ไม่สะอาด และวัสดุต้องห้าม (ฮาแรม/haram)
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
 - แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว แป้งข้าวโพด แป้งมันฝรั่ง ข้าวสาลี แป้งมันสำปะหลัง สาชู
 - เกลือบริสุทธิ์ วัสดุจากแร่ (แร่ธาตุ เบนโทไนต์ ซีโอไลต์ ซิลิกา ฟอสเฟต) ก๊าซ
 - ผักแห้งปลอดวัตถุดิบอาหาร (สารป้องกันการเกาะติด) เช่น สมุนไพร ชาแห้ง
 - สารเคมี เช่น โซเดียมคาร์บอเนต และ HCl
 - สารสกัดจากพืช (กาแฟ ชา น้ำมันหอมระเหย) ที่ไม่เติมสารผสมอื่นและ/หรือตัวทำละลาย
 - น้ำผึ้ง เกสรผึ้ง นมผึ้ง (ปลอดวัตถุดิบอาหาร และ/หรือสารผสมอื่น)
 - สาหร่ายทะเล (sea weed) คาราจีแนน (carrageenan) อัลจีเนต (alginate)
 - ถ่านกัมมันต์ไม่มีแกน (active charcoal)
 - น้ำมันปาล์มดิบ (crude palm oil : CPO) น้ำมันงาบริสุทธิ์
 - เส้นหมี่ วุ้นเส้น หมี่ซั่ว (misoa) ปลอดวัตถุดิบอาหาร
- เนื้อหาขอคู่มือ HAS ประกอบด้วย:
 - นโยบายฮาลาล
 - คณะทำงานบริหารจัดการฮาลาลหรืออย่างน้อยต้องมีการแต่งตั้งผู้ประสานงานบริหารจัดการฮาลาล
 - จดหมายชี้แจงนโยบายฮาลาลถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด และรายงานถึง LPPOM ภายใต้ MUI ในกรณีที่มีการเปลี่ยนวัสดุ หรือมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม
 - รายการวัตถุดิบผสมอาหาร และแผนผังกระบวนการผลิต
 - ขั้นตอนการรายงานทุก 6 เดือน

ii) มีความเสี่ยงต่ำ

- คุณลักษณะ เกี่ยวข้องกับ critical materials หนึ่งหรือสองชนิดที่ไม่จัดเป็นชนิดความเสี่ยงสูง หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตปลอดจากวัสดุที่ไม่สะอาด และวัสดุต้องห้าม

- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
 - เส้นก๋วยเตี๋ยวแห้ง เส้นก๋วยเตี๋ยวสด เส้นบะหมี่
 - น้ำมันปรุงอาหาร
 - กรดไขมัน กลีเซอริน(glycerin) และสเตียรีน(stearin) จากน้ำมันพืช
 - น้ำดื่มบรรจุขวด
 - หมึกที่ซึมอยู่ใต้หนัง
 - ไช้ผง
 - สารสกัดจากพืช (ที่มีการเติมสารอื่น และ/หรือใช้เอทานอลเป็นตัวทำละลาย)
 - ประยงค์ (Aglaia odorata) เป็นไม้ตระกูลเดียวกับกลางสาต และลองกอง
- เนื้อหาของคู่มือ HAS ประกอบด้วย
 - นโยบายฮาลาล
 - คณะทำงานบริหารจัดการฮาลาลที่มาจากทุกแผนก เป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ critical materials
 - ขั้นตอนการดำเนินการเกี่ยวกับ critical materials (การคัดเลือกผู้จำหน่าย การซื้อ การตรวจรับสินค้า สูตร/สิ่งที่ใช้ในการผลิต)
 - การสร้างสังคมฮาลาล
 - การดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจประเมินภายใน
 - ขั้นตอนการรายงานทุก 6 เดือน
 - การทบทวนการบริหารจัดการ

iii) มีความเสี่ยงสูงมาก

- คุณลักษณะ เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบผสมจากสัตว์ และ/หรือ critical materials อื่นๆ
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
 - เจลาติน (gelatin)
 - วัสดุจากโรงฆ่าสัตว์
 - เวย์ (whey) และแล็คโตส (lactose)
 - ไล้เทียม (collagen casing)
 - สาร Chondroitin (สารธรรมชาติที่พบได้ในกระดูกอ่อนของสัตว์ โดยแหล่งที่นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ ชนิดนี้ที่สำคัญจะมาจากกระดูกโคอ่อน โดยจะใช้กระดูกจากหลอดลมเป็นหลัก (อ้างจาก <http://vet.kku.ac.th/vetpharmaco/document/pairoaj/glucosamine.pdf>)
 - คอลลาเจน (collagen)

- เนื้อหาของคู่มือ HAS ประกอบด้วย ระบบรับรองมาตรฐานฮาลาลที่สมบูรณ์ พร้อมคำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสมดุลระหว่างศักยภาพของแหล่งวัตถุดิบฮาลาลกับการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาล

iv) มีความเสี่ยง

- คุณลักษณะ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่นอกเหนือการจัดจำแนก
- เนื้อหาของคู่มือ HAS ประกอบด้วย ระบบรับรองมาตรฐานฮาลาลที่สมบูรณ์

II. การปรับเปลี่ยนกระบวนการรับรองฮาลาล

i) ไม่มีความเสี่ยง ถ้าในช่วงสองปีแรกของการดำเนินการตามระบบรับรองมาตรฐานฮาลาลพิสูจน์ให้เห็นว่า สามารถดำเนินการได้สอดคล้องกับประเภทที่จำแนกได้อย่างสม่ำเสมอ ก็จะสามารถรับการขยายการรับรองเป็น 4 ปี โดยช่วงของการขยายนั้นจะต้องได้รับการตรวจประเมินผ่านการประชุม

ii) มีความเสี่ยงสูงมาก

- อาศัยผลการวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการเพื่อยืนยันการปลอดจากการปนเปื้อนของวัตถุดิบผสมที่มาจากหมู
- มีการตรวจประเมินหลังจากได้รับการรับรองฮาลาลเป็นเวลา 1 ปี

iii) มีความเสี่ยงต่ำ และมีความเสี่ยง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการรับรองฮาลาล

การจำแนกตามลักษณะของธุรกิจภายใต้ MUI

MUI มีข้อกำหนดการจำแนกตามลักษณะของธุรกิจ ดังนี้

I. กรณีอุตสาหกรรมแปรรูป

- บริษัท/ผู้ผลิตต้องจดทะเบียนทุกผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตในบริเวณเดียวกัน และ/หรือมีตราสินค้าเดียวกัน
- บริษัท/ผู้ผลิตต้องจดทะเบียนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการผลิต (production site) รวมทั้งผู้รับเหมาช่วง (subcontracting) และโรงงานบรรจุ (packaging plant)
- บทบัญญัติสำหรับการผลิตโดยผู้รับเหมาช่วง จะต้องกระทำในโรงงานที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองฮาลาลแล้ว หรือในโรงงานที่มีความประสงค์จะขอการรับรองฮาลาล

II. กรณีภัตตาคาร และร้านอาหาร

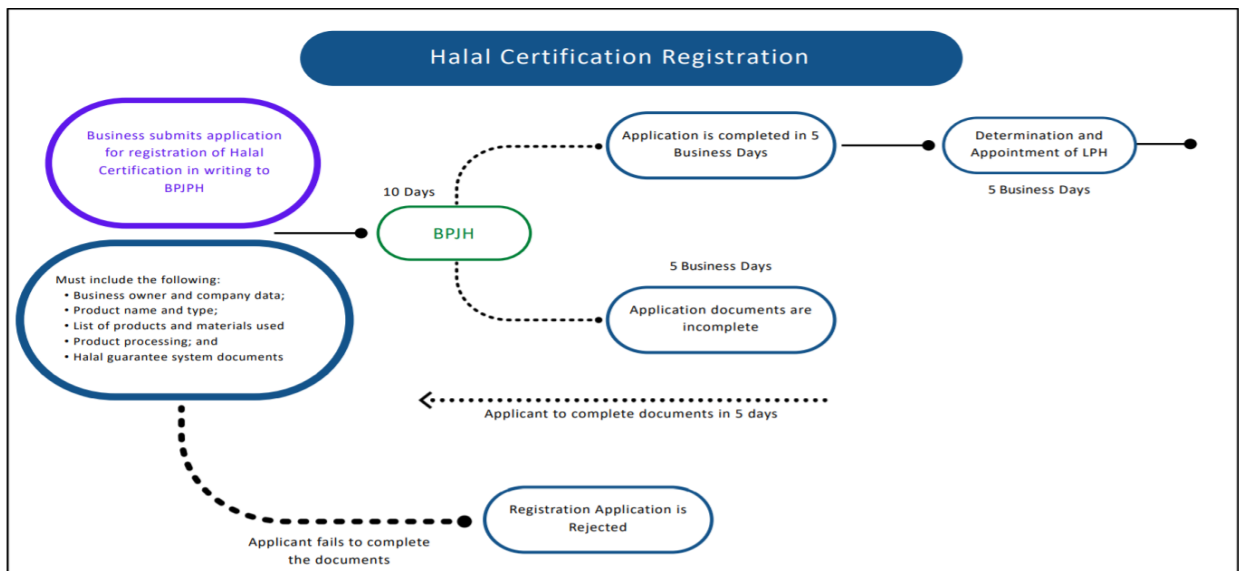
- ภัตตาคาร และร้านอาหารจะต้องจดทะเบียนรายการอาหารทุกรายการที่จำหน่าย รวมทั้งรายการอาหารที่รับมาจำหน่าย (custody products) และอาหารตามฤดูกาล
- ภัตตาคารและร้านอาหารจะต้องจดทะเบียนห้องครัว และโรงเก็บทุกแห่ง

III. กรณีโรงฆ่าสัตว์

i) ผู้ผลิตต้องลงทะเบียนโรงฆ่าชำแหละทุกแห่งที่อยู่ในโรงงานเดียวกัน

ขั้นตอนการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลโดย MoRA/BPJPH

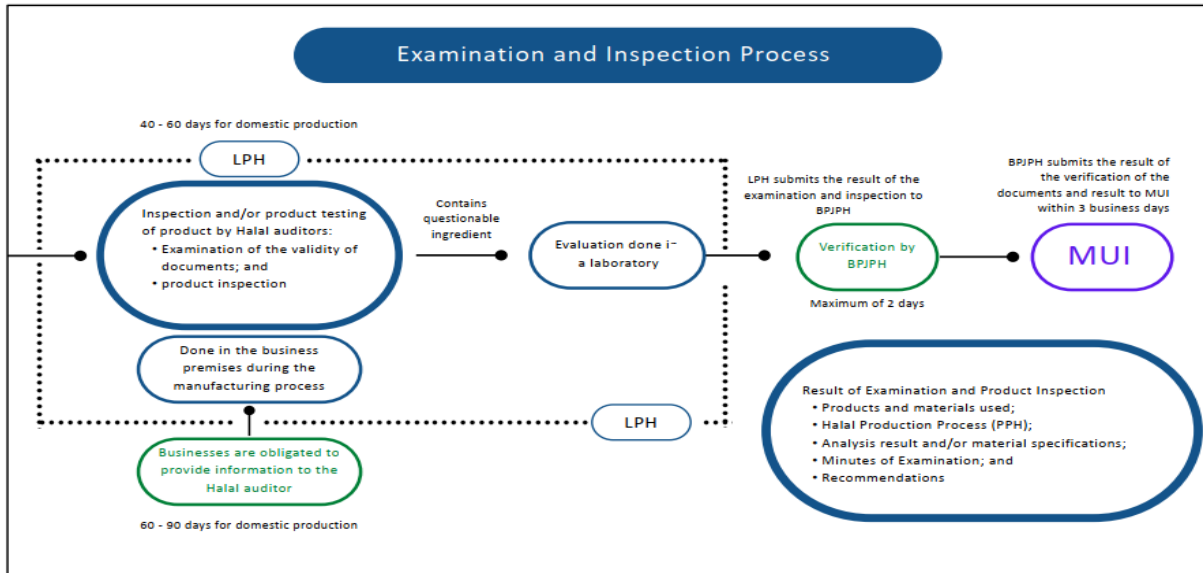
ขั้นตอนการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลโดย MoRA/BPJPH จากข้อมูลการหารือระดับเทคนิคกับหน่วยงาน BPJPH ในเอกสาร Guidelines for Business on Halal Food Product Assurance in Indonesia โดย EU-Indonesia Partnership Facility พบว่า มีความคล้ายคลึงกับขั้นตอนการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลโดย MUI ยกเว้นบริษัท/ผู้ผลิตต้องยื่นขอจดทะเบียนการรับรองฯ ที่ BPJPH โดย BPJPH ตอรับหรือปฏิเสธการยื่นขอจดทะเบียนรับรองฯ เนื่องจากเอกสารไม่ครบถ้วนภายใน 5 วันทำการ และกำหนด Halal Inspection Agency (LPH) สำหรับแต่ละคำขอยื่นขอจดทะเบียนรับรองฯ ภายใน 5 วันทำการ ทั้งนี้ ปัจจุบัน BPJPH มอบหมาย LLPOM ภายใต้ MUI เพียงหน่วยงานเดียวเป็น Halal Inspection Agency (LPH)



ที่มา: EU-Indonesia Partnership Facility, Guidelines for Business on Halal Food Product Assurance in Indonesia.

ทั้งนี้ ขั้นตอนการตรวจสอบ (audit) เพื่อขอการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล BPJPH กำหนดให้ Halal Inspection Agency (LPH) ใช้เวลาตรวจประเมินภายในประเทศ 40-60 วัน ส่วนการตรวจประเมินในต่างประเทศ 60-90 วัน โดย

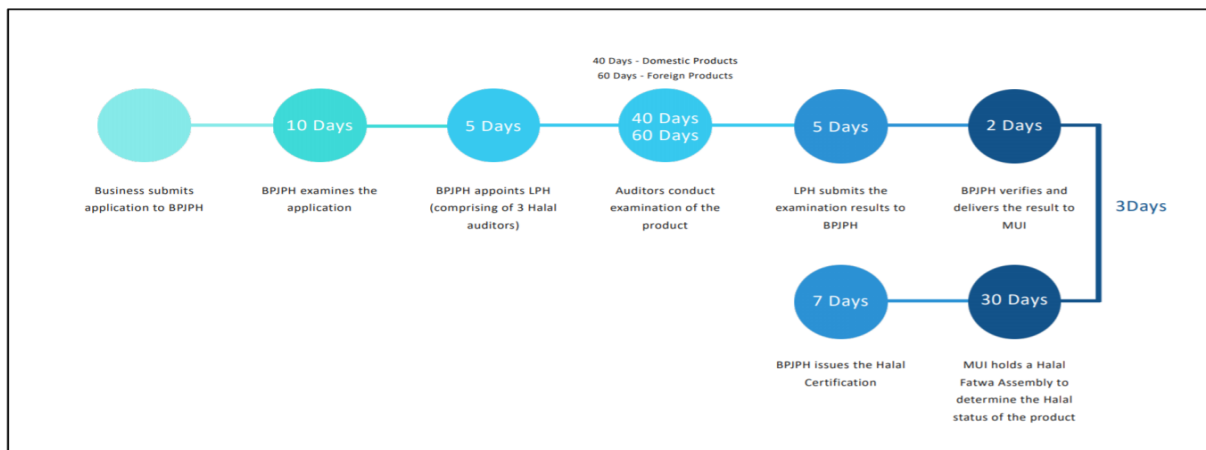
- Halal Inspection Agency (LPH) แจ้งผลการประเมินให้ BPJPH และ BPJPH เสนอผลการประเมินต่อ MUI Halal Fatwa Assembly เพื่อพิจารณาการออก Decree of the MUI Halal Fatwa Assembly (“Decree”) ภายใน 30 วันทำการ
- BPJPH จะนำ “Decree” ไปเป็นเอกสารสำหรับการออกใบรับรองฮาลาล โดยต้องดำเนินการภายใน 7 วันทำการ



ที่มา: EU-Indonesia Partnership Facility, Guidelines for Business on Halal Food Product Assurance in Indonesia.

โดยภาพรวม เฉลี่ยระยะเวลาภายใต้การดำเนินการของ BPJPH ประมาณ 120 วัน ดังนี้

แผนผังและระยะเวลาการจดทะเบียนการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล



ที่มา: EU-Indonesia Partnership Facility, Guidelines for Business on Halal Food Product Assurance in Indonesia.

ใบรับรองฮาลาลโดย BPJPH มีอายุการใช้งาน 4 ปีนับจากวันที่ได้รับการรับรองฮาลาล โดยบริษัท/ผู้ผลิต จะต้องขอขยายการรับรองฮาลาล ก่อนที่การรับรองฮาลาลจะหมดอายุ 3 เดือน

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในระหว่างการเปลี่ยนผ่านหรือการถ่ายโอนอำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงาน BPJPH ยังคงต้องออกกฎระเบียบการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องสรุป ดังนี้

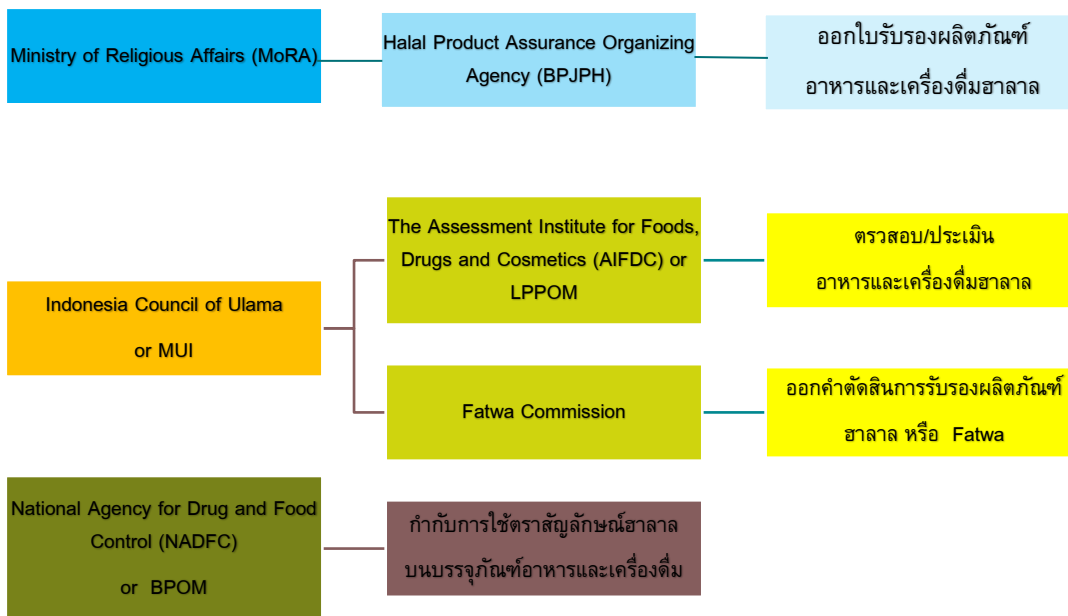
1. Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance
2. Government Regulation No. 31/2019
3. Ministry of Religious Affairs Regulation No. 26/2019
4. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK11/Dir/LPPOM MUI/II/2014 ว่าด้วยกลุ่มและประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฮาลาล
5. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK13/Dir/LPPOM MUI/II/2013 ว่าด้วยข้อกำหนดของระบบการรับรองฮาลาล
6. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK15/Dir/LPPOM MUI/XI/19 ว่าด้วยรายการวัสดุฮาลาล
7. Decree of the Director LPPOM MUI No. DN03/Dir/LPPOM MUI/XI/19 ว่าด้วยหนังสือแจ้งรายการวัสดุฮาลาล
8. Decree of the Director LPPOM MUI, No. SK07/Dir/LPPOM MUI/IV/11 ว่าด้วยหมวดหมู่ของบริษัทที่ขอรับรองฮาลาล และขั้นตอนการรับรองฮาลาลของ MUI ตามระดับของ **Critical Materials** และระดับความยากในการติดตามฮาลาล
9. Decree of Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics The Indonesian Council of Ulama No. SK13/Dir/LPPOM MUI/III/13 ว่าด้วยข้อกำหนดของระบบการรับรองฮาลาล
10. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK14/Dir/LPPOM MUI/V/11 ว่าด้วยกฎหมายระบบรับรองฮาลาล

11. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK24/Dir/LPPOM MUI/VII/14 ว่าด้วยแนวทางการประเมินผลการตรวจสอบการดำเนินงาน HAS ในอุตสาหกรรมการผลิต
 12. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK48/Dir/LPPOM MUI/XII/14 ว่าด้วยนโยบายในการอนุมัติวัสดุที่ใช้
 13. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK46/Dir/LPPOM MUI/XII/14 ว่าด้วยข้อกำหนดของชื่อและรูปร่างของผลิตภัณฑ์
 14. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK47/Dir/LPPOM MUI/XII/14 ว่าด้วยนโยบายการลงทะเบียนการรับรองฮาลาล และการออกหนังสือชี้แจง
 15. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK14/Dir/LPPOM MUI/XII/18 ว่าด้วยนโยบายการวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ
 16. Decree of the Director LPPOM MUI No. SK10/Dir/LPPOM MUI/XII/07 ว่าด้วยตราสัญลักษณ์ฮาลาล
-

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตามที่มีการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจะเริ่มดำเนินการกับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มก่อนเป็นอันดับแรก ในขั้นนี้ จึงขอแนะนำแผนผังแสดงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรองผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล

หน่วยงานหลัก:



1. Ministry of Religious Affairs (MoRA) หน่วยงานหลักกำกับดูแลการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล

ที่อยู่ : Jl. Lapangan Benteng No. 3-4, Jakarta 10710

เบอร์โทรศัพท์ : +6221 3811679

อีเมลล์ : pinmas@kemenag.go.id

เว็บไซต์ : <https://kemenag.go.id/>

2. Badan Penyelenggaran Jaminan Produk Hala (BPJPH) หน่วยงานรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล หรือ

Halal Product Assurance Organizing Agency ภายใต้อำนาจ MoRA

ที่อยู่ : Jl. Raya Pd Gede, Pinang Ranti, No.13 Makasar, Jakarta Timur, Jakarta, Indonesia

เบอร์โทรศัพท์ : +6221 80877955

อีเมลล์ : bpjph@kemenag.go.id

- 3. Majelis Ulama Indonesia (MUI)** สภาอิสลามแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ Indonesia Council of Ulama หน่วยงานออกใบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลในช่วงถ่ายโอนอำนาจกำกับดูแลการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลไปยัง MoRA ภายใต้ Indonesia Law No. 33/2014

ที่อยู่: Jl. Proklamasi No.51, Menteng, Jakarta Pusat

เบอร์โทรศัพท์: +6221 3917853, 31905266

อีเมลล์ : mui-online@mui.or.id, admin@mui.or.id

เว็บไซต์ : <https://mui.or.id/>

- 4. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI)** หน่วยงานประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ฮาลาล หรือ The Assessment Institute for Food, Drugs and Cosmetics ภายใต้ MUI ปัจจุบันเป็นหน่วยงานตรวจสอบภายใต้ BPJPH

ที่อยู่ : Gedung Majelis Ulama Indonesia, Jl.Proklamasi No.51 Menteng, Jakarta Pusat.

เบอร์โทรศัพท์ : +6221 3918917

โทรสาร : +6221 3924667

อีเมลล์ : customercare@halalmui.org, corporatesecretary@halalmui.org

เว็บไซต์ : <https://www.halalmui.org/mui14/>

- 5. Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)** หน่วยงานกำกับยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ National Agency for Drug and Food Control เป็นหน่วยงานกำกับการใช้ตราสัญลักษณ์ฮาลาลบนบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

ที่อยู่: Jl. Percetakan Negara No.23, Jakarta

โทรศัพท์ : +6221 4244691, 42883309, 4283462

โทรสาร : +6221 219999533

อีเมลล์ : ppid@pom.go.id, halobpom@pom.go.id, pengaduayanblik@pom.go.id

เว็บไซต์ : <https://www.pom.go.id/new/>

หน่วยงานสนับสนุน:

1. Bogor Agricultural University Campus Baranangsiang

ที่อยู่ : Raya Pajajaran Bogor street 16144

เบอร์โทรศัพท์ : +62251 8358748

อีเมลล์ : sekretariatlppom@halalmui.org

2. Training Center and Halal Information

ที่อยู่ : Complex of Tanah Baru Indah, Pangeran Assoghiri street kav.93 blok C 1-2, North Bogor

เบอร์โทรศัพท์ : +62251 8662931, +62251 8656279

อีเมลล์ : info@halalmui.org

3. Indonesia Halal Lifestyle Center (IHLC)

ที่อยู่ : City Lofts Sudirman Apartment Suite 1818, Jalan Kh. Mas Mansyur Kav 121, Central Jakarta, Jakarta 10230





เบอร์โทรศัพท์ : (+6221) 255 58981




เว็บไซต์ : <https://www.idhalalcenter.org/>

หน่วยงานรับรองฮาลาลในต่างประเทศ

ณ เดือนตุลาคม 2562 หน่วยงานรับรองฮาลาลในต่างประเทศ 45 แห่งได้รับการอนุมัติโดย LPPOM ภายใต้ MUI จาก 26 ประเทศ ประกอบด้วยหน่วยงานที่อนุมัติหมวดการเชือด 37 แห่ง หน่วยงานที่อนุมัติหมวดวัตถุดิบ 40 แห่ง หน่วยงานที่อนุมัติหมวดรสชาติ 22 แห่ง

LIST OF APPROVED FOREIGN HALAL CERTIFICATION BODIES

No	Name of Halal Certification Bodies	Logo	Address & CP	Category		
				Slaughtering	Raw Material	Flavor
ASIA						
1	Majelis Ugama Islam Singapore (MUIS)		Singapore Islamic Hub, 273 Braddeli Road, Singapore 579702 T : + 6563591199, F : + 65 6253 7572 Email : rahim@muis.gov.sg	■	■	■
2	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)		Aras 1, Blok D7, Parcel D, Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan W.P. Putrajaya, Kuala Lumpur, Malaysia T : +603 8315 0200, F : +603 8889 4951 Email : hakimah@islam.gov.my	■	■	■
3	Bahagian Kawalan Makanan Halal Jabatan Hal Ehwal Syariah		Tingkat II, BangunanKementerian Hal EhwalUgama (LAMA),Jalan Elizabeth, Bandar Seri Begawan BS 3510 Negara Brunei Darussalam T : +673 2242565, F : +673 2223106	■		
4	Muslim Professional Japan Association (MPJA)		Yoshioka Build 3F, 4-32-1 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0004, Japan , P : +813 6869 1046/ +813 6274 8392 Email : akmal@mhalaic.jp	■	■	■






5	The Japan Moslem Association (JMA)		3-17-23 Higashigotanda, Shinagawa-ku, Tokyo, 141-0022 Japan P : +81 36277 3561 F : +81 36277 3597 Email : tayeb41831@gmail.com, CP : Prof. Tayeb Muto	■	■
6	Taiwan Halal Integrity Development Association (THIDA)		3, Lane 25, Xinhai Road, Sec. 1, Taipei City, Taiwan T : +886-2-2367-5231; F : +8862-2365-2094, Email : thida.info@gmail.com, CP: Isa Chao	■	■
7	Jamiat Ulama Halal Foundation		Imam BADA Compound, Imam Bada Road, Near Bhindi Bazar, Mumbai - 400 009 (India), P : +91-22-23735373, F : +91-22-23759169 Email : jamiatulamaemaharashtra@hotmail.com; contact@hallacommitee-jum-org. Website: Halal.committee-jum.org CP : Gulzar Ahmed Azmi	■	
8	Jamiat Ulama I-Hind Halal Trust		1 Bahadur Shah Zafar Marg, New Delhi-110002, India P : +91-11-23322197 F : +91-11-23316173 Email : jamiathalaltrust@gmail.com	■	
9	Asia Pacific Halal Council Co Ltd (APHC)		Flat/Rm B 8/F Chong Ming Building 72 Cheung Sha Wan Road KL, Hongkong P : +85258083041 Email : aphccouncil.hk@gmail.com CP : Uztazah Jannah Ramli	■	■
10	The Central Islamic Council of Thailand (CICOT)		45 Moo 3 Klongkao Rd., Klongsib, Nongchok, Bangkok 10530, Thailand T : +662 949 4114, F : +662 949 5904 email : khathawut_loh@hotmail.com Cp : Khatawut Murad	■	■
11	Halal Certification Agency (HCA)		Hai Van Tower, 129 B Tran Dang Ninh, Cau Giay district, Ha Noi, Vietnam P :+88462693741 F: +88462671285, Email: omar@halal.vn, CP : Hj. Mohammed Omar		■
12	Halal Development Institute of the Phillipines (HDIP)		Central Bldg, 4F, 37 Arayat St. Corner Malabito St. Cubao, Quezon City. Philippines No.10-Ninoy Aquino Avenue, San Dionisio, Paranaque City, Philippines P : +025 9944 244, F : +025 6338754 Email: hdiphilippines@gmail.com/ hdiphilippines@hdiphahal.com CP : H. Abdulatif S. Sangcupan		■

Halal Quality Control Denmark:


Agro Food Park 13, 8200 Aarhus,
Denmark
+45 2830 9606
lillian@halaloffice.com |
denmark@halaloffice.com
Contact: Mrs. Lillian Dakkak


Halal Quality Control Austria:

Address: Firmenbuchgericht Wien, FN
469056
Telephone: +43 677 62 43 45 49
E-mail: ahmed.sherif@hq.at
Contact person: Dr. Ahmed Sherif

28	Instituto Halal De Junta Islamica (Halal Institute of Spain)		c/ Claudio Marcelo No. 17 Planta 1 – 14002 Cordoba, Spain T : +34 902431937, F : +34 957713203 Email : internacional@institutohalal.com Website: institutohalal.com CP: Mariam Isabel Romero	■	■	■
29	World Halal Authority (WHA)		Via Gaetano Salvemini, 09, Italy Phone: +39 0236587564 Fax: +39 0295441130 Email: info@wha-halal.org CP: Mohamed Elkafrawy	■	■	■
30	Total Quality Halal		PO. BOX. 179, 2300 AD Leiden, www.halalmui.org @halalindonesia	■	■	■
	Correct Certification (TQHCC)		Nederland T : +31 715235770, F : +31 715235771 Email : info@halalcorrect.com Centroallee 273-277, 46047 Oberhausen, Germany T : +49 (0)208-8802 7110 F : +49 (0)208-8802 7001 Email : Germany@halalcorrect.com CP : Taoufik Maatoug			
No	Name of Halal Certification Bodies	Logo	Address & CP	Slaughtering	Category Raw Material	Flavor
31	Halal Certification Europe (HCE)		PO. BOX 1786 Leicester LE5 5ZE, England , UK/12 Mayfields Wembley HA9 9PS, P/F : +44 116 273 8228, Email : halal@halalCE.com, yusuf@halalCE.com CP : Yusuf Abo Bakar		■	■
32	Halal Food Authority (HFA) – UK		3 rd Floor, Balfour House 741 High Road London N12 0BP, UK Email : info@halalfoodauthority Web : www.halalfoodauthority.com CP : Saqib Mohammad	■	■	■
33	Halal Feed and Food Inspection Authority (HFFIA)		Neherkade 3140, 2521 VX, The Hague, The Netherlands // PO BOX 16786 / 2500 BT / the Hague / The Netherlands P: +31-703649191,	■	■	■


F : +31-703645460
 Email: application@halal.nl,
 yasmina@halal.nl
 Website : www.halal.nl
 CP : Yasmina Ben Koubia

No	Name of Halal Certification Bodies	Logo	Address & CP	Category		
				Slaughtering	Raw Material	Flavor
34	Halal Certification Services (HCS)		Salinenstrasse 18, 4310 Rheinfelden, Switzerland T : + 41 618133064, F : + 41 618133065 Email : info@swisshalal.ch, ftufail@halalcs.org Website : www.halalcs.org German Office: Halal Certification Services (EU)GmbH Cear-Stünzi-Strasse 1379618 Rheinfelden (Baden), Germany T:+ 4930469990384 Email: info@halalcs.eu Website: www.halalcs.eu CP: Mr. Sheeraz Majeed Spain Office: Halal Certification Services S.L. Calle Poeta Joan Maragall 60 2a planta oficina no. 10 Plaza Castilla28020 Madrid –MADRID, Spain T: +34 914 528 227 F: +34 915 714 266 Email: info@halalcs.es CP: Mr. Ali Achcar	■	■	■

35	Eurasia Halal Services		Karacaoğlan Mahallesi 6157/2 Sokak www.halalmui.org @halalindonesia	■		
	Centre		No: 3/10, Işıkkent izmir Türkiye 35070, Turkey T : +902324610988, F : +902324610989 Email : info@eurasiahalal.com CP : Arzu Gavas			


No	Name of Halal Certification Bodies	Logo	Address & CP	Category		
				Slaughtering	Raw Material	Flavor
36	HAFSA Halal Certification and Food Imp&Exp Ltd		Kizkalesi Sokak Elit Plaza A Blok No: 1A/24-Serifali / Umraniye,Istanbul / Turkey T: +90 2123189163 M: +90 5446978104 Email : info@hafsahalal.com Website : www.hafsahalal.com		■	
37	Islamic Foundation of Ireland (IFI)		163 South Circular Road, Dublin 8, Ireland T : 003531 4533242 F : 003531 4532785 Email : ifi@indigo.ie CP : Yahya Mohammad Al-Hussein	■	■	


AMERICA						
No	Name of Halal Certification Bodies	Logo	Address & CP	Slaughtering	Raw Material	Flavor
38	Islamic Services of America (ISA)		4334 16th Ave SW P.O Box 521 Cedar Rapids, Iowa 52404. USA T : (319) 362-0480, F : (319) 366-4369 Email : islamicervices@isahahal.org Website : www.isahalal.org	■	■	■


39	Halal Transaction of Omaha		P.O. Box. 4546, Omaha, NE 68104 USA T : +1 402 572 6120 F : +1 402 572 4020 Email : hto@halaltransactions.org	■	■	■
----	----------------------------	---	--	---	---	---

No	Name of Halal Certification Bodies	Logo	Address & CP	Category		
				Slaughtering	Raw Material	Flavor

40	The Islamic Food and Nutrition Council of America (IFANCA)		777 Busse highway - Park Ridge, Illinois 60068 USA T : 847-993-0034 F : 847-993-0038 Email : m.chaudry@ifanca.org Website : www.ifanca.org CP: Dr. Muhammad Chaudry	■	■	■
----	--	---	---	---	---	---

41	Halal Food Council USA (HFC USA)		132 E, Main Street, Suite 302 Salisbury, MD 21801 USA . T : +1 410 548 1728 F : +1 410 548 2217 Email : hfcinternational@yahoo.com	■	■	
----	----------------------------------	---	--	---	---	--

42	American Halal Foundation (AHF)		125 N. Vincent Drive Bolingbrook, IL-60490 (USA) T: +1 6307594981, F: +1 6307594981 Email : mmhussaini@sbcglobal.net Cp : Mahzar Hussaini	■	■	
----	---------------------------------	---	--	---	---	--

43	Federation of Muslims Associations in Brazil (FAMBRAS)		Rua Tejupa, 188-CEP 04350-020 San Paula – SP- Brazil . P : 005511 – 5035820, F : 005511-50316586 CP: Nizar El Ghandour	■	■	■
----	--	---	--	---	---	---

44	Islamic Dissemination Centre for Latin America (CDIAL) Brazil		Email : nizar@fambras.org.br MarechalDeodoro, Street 1960, Centro Sao Bernardo do Compo /Sp – Cep 09710 201 – CNPJ 03.243.138/0001-00., Brazil T : +11 4338 8456, F : +11 4338 8456 Email : ali.saifi@cdialhalal.combr	■	■	
----	---	---	--	---	---	--

No	Name of Halal Certification Bodies	Logo	Address & CP	Category		
				Slaughtering	Raw Material	Flavor

SOUTH AFRICA						
45	National Independent Halal Trust (NIHT) South Africa		5770 Corner Topaas & Turquoise Street, Extension 5, Lenasia, 1827 South Africa , T/F : +27 118 544382 / +27 8524300, Website : halal.org.za email : niht@halaal.org.za CP : Moulana Abdul WahabWookay	■	■	

ที่มา : www.halalmui.org

โอกาสและอุปสรรคของตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย

ปัจจุบัน สินค้าฮาลาลของไทยในตลาดอินโดนีเซีย ยังมีไม่มากนัก สินค้าไทยที่ได้ตรารับรอง ฮาลาลของอินโดนีเซีย ได้แก่ อาหาร (เช่น ขนมคบเคี้ยว สาหร่ายอบกรอบ เมล็ดทานตะวันอบ เครื่องดื่มชา เครื่องปรุงรส) ผลิตภัณฑ์ส่วนตัว (เช่น สบู่ ยาสระผม ยาสีฟัน ครีมล้างหน้า ครีมทาหน้า ครีมทาใต้ข้อศอก)

โอกาสของสินค้าฮาลาลไทย

- การเจริญเติบโตของประชากรมุสลิมของประเทศอินโดนีเซีย: อินโดนีเซียมีประชากร 273 ล้านคน โดยร้อยละ 83 ของประชากรนับถือศาสนาอิสลาม ถือเป็นประเทศที่มีประชากรมุสลิมสูงที่สุดในโลก ทำให้สินค้าฮาลาลเป็นสินค้าศักยภาพของประเทศนี้
- การเติบโตของกลุ่มชนชั้นกลางของประเทศอินโดนีเซีย: อินโดนีเซียมีประชากรชนชั้นกลางจำนวน 52 ล้านคน ที่มีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึง Internet การใช้ Smartphone การใช้ application ต่างๆ เพื่อสั่งซื้อสินค้าออนไลน์
- อุตสาหกรรมฮาลาลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ปี 2561: อุตสาหกรรมฮาลาลทั่วโลกมีมูลค่าการค้า 2.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ นำโดยอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมูลค่า 1.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลของอินโดนีเซียยังคงค่อนข้างล่าช้า อินโดนีเซียจึงเป็นตลาดเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มฮาลาลจากต่างประเทศ
- การยอมรับสินค้าไทย: ในภาพรวม ชาวอินโดนีเซียเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ดังนั้น สินค้าฮาลาลไทย ได้แก่ สินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม รวมทั้งสินค้าสุขภาพ/ความงาม จึงนับเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย
- การจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซีย: ผู้ประกอบการไทยด้านผลิตภัณฑ์สินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม รวมทั้งสินค้าสุขภาพ/ความงาม สามารถยื่นขอจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ Indonesia Law No.33/2014 เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในตลาด ฮาลาลอินโดนีเซีย

- สินค้าฮาลาลไทยในอินโดนีเซีย: MUI แบ่งการตรวจรับรองสินค้าเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ Slaughtering, Raw material และ Flavor Industry โดยที่ผ่านมา MUI ให้การรับรองหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐาน ฮาลาล/ตรารับรองฮาลาลไทย ได้แก่ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำหรับการตรวจรับรอง Slaughtering และ Raw Material มีระยะเวลาการให้การรับรอง 2 ปี นับแต่วันประกาศ (หมดอายุ 6 พฤศจิกายน 2563) ปัจจุบัน คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย อยู่ระหว่างยื่นขอการรับรองหน่วยงานรับรองมาตรฐานฮาลาลจากต่างประเทศ ต่อ BPJPH ภายใต้กระทรวงศาสนาอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ภายใต้ Indonesia Law No. 33/2014 สินค้าที่มีตรารับรองฮาลาลไทย ภายใต้คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย จึงมีโอกาสดำเนินการฮาลาลอินโดนีเซีย โดยผ่านการทำความตกลง/ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซีย

อุปสรรคต่อสินค้าฮาลาลไทย

- การถ่ายโอนอำนาจการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลยังไม่แล้วเสร็จ ระบบราชการมีความซ้ำซ้อน และกฎระเบียบยังไม่มีความชัดเจน: ตามที่รัฐบาลอินโดนีเซียออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance) อินโดนีเซียยังคงอยู่ระหว่างถ่ายโอนอำนาจในการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจาก MUI ไปสู่กระทรวงศาสนาอินโดนีเซีย ทั้งนี้ กระทรวงศาสนาอินโดนีเซียโดยหน่วยงาน BPJPH ได้ออกระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและได้เริ่มผ่อนถ่ายงานการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจาก MUI แล้ว แต่ยังมีได้ออกใบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลแต่อย่างใด รวมทั้งยังคงต้องออกระเบียบการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยละเอียดให้แล้วเสร็จอีกจำนวนมาก ทำให้บริษัท/ผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ต้องการจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซียเกิดความสับสนและยุ่งยาก
- ระยะเวลาที่ยาวนานและค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงในการจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซียในต่างประเทศ: ที่ผ่านมา การยื่นขอจดทะเบียนสินค้าไทยให้ได้การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซีย มีข้อกำหนดในรายละเอียดจำนวนมากและใช้ระยะเวลาที่ยาวนาน รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ ค่าใช้จ่ายในการประเมินการปฏิบัติตาม HAS ค่าธรรมเนียมการรับรองฮาลาล ค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์บนนิตยสาร Halal รวมทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง ค่าที่พัก และอาหารในระหว่างการตรวจสอบที่โรงงานที่ประเทศไทย ทั้งนี้ กระทรวงศาสนาอินโดนีเซียโดยหน่วยงาน BPJPH และกระทรวงการคลังอินโดนีเซีย ยังคงต้องออกระเบียบการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอัตราค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อไป
- กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าไม่สอดคล้องกับความตกลง/ความร่วมมือการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล: ที่ผ่านมา แม้ว่าอินโดนีเซีย โดย MUI ให้การรับรองหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ตรารับรองฮาลาลไทย ได้แก่

คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย แต่กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าของหน่วยงานกำกับยาและอาหาร
แห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ “BPOM” ฉบับที่ 27/2017 (BPOM Regulation No. 27/2017 on Registration of
Processed Food) กำหนด Appendix IV Requirements for Processed Food Labels อนุญาตฉลากที่มี
ตรารับรองฮาลาลอินโดนีเซียเท่านั้น ทำให้สินค้าฮาลาลไทยไม่สามารถแสดงตรารับรองฮาลาลไทยบนฉลาก
สินค้าได้ กฎระเบียบดังกล่าวจึงนับเป็นอุปสรรคสำคัญในการนำเข้าสินค้าฮาลาลไทย สูตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย

บทสรุป

รัฐบาลอินโดนีเซียออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance) เมื่อเดือนตุลาคม 2557 และกำหนดให้ใช้บังคับกฎหมายดังกล่าวในวันที่ 17 ตุลาคม 2562 ต่อผลิตภัณฑ์อาหาร (รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ) เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทุกชนิด รวมทั้งกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่ การผลิต การจัดเก็บ การบรรจุ การจัดจำหน่าย และการตลาด อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียจะบังคับใช้ Indonesia Law No. 33/2014 อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยจะเริ่มบังคับใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มก่อนเป็นอันดับแรกภายในวันที่ 17 ตุลาคม 2567 ตามด้วยเครื่องสำอาง ยา สินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ และบริการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สินค้าจากต่างประเทศที่ไม่ต้องการจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาล ยังคงนำเข้าได้ตามปกติ แต่ต้องระบุน ฉลากให้ชัดเจนว่า ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ฮาลาล

ภายใต้ Indonesia Law No. 33/2014 อินโดนีเซียอยู่ระหว่างถ่ายโอนอำนาจในการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากสภาอิสลามแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ Indonesia Council of Ulama (Majelis Ulama Indonesia: MUI) ซึ่งไม่ใช่องค์กรของรัฐ (เป็นองค์กรอิสระ) และหน่วยงานประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ฮาลาล หรือ The Assessment Institute for Food, Drugs and Cosmetics (LPPOM ภายใต้ MUI) ไปสู่กระทรวงศาสนาอินโดนีเซีย (Ministry of Religious Affairs: MoRA) และหน่วยงานรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลหน่วยงานใหม่คือ Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH ภายใต้ MoRA) โดยหน่วยงาน BPJPH ได้ออกระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและได้เริ่มฟ่องถ่ายงานการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลจาก MUI แต่ยังมีได้ออกใบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลแต่อย่างใด รวมทั้งยังคงต้องออกระเบียบการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยรายละเอียดอีกจำนวนมาก ซึ่งความไม่แน่นอนเกี่ยวกับรายละเอียดดังกล่าวได้สร้างความวิตกกังวลให้แก่บริษัท/ผู้ผลิตสินค้าฮาลาลในอินโดนีเซียและต่างประเทศในเวลาเดียวกัน ปัจจุบัน บริษัท/ผู้ผลิตยังคงสามารถยื่นขอจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซียตามระบบ CEROL ภายใต้ MUI

สินค้าฮาลาลของไทยในตลาดอินโดนีเซีย ยังมีไม่มากนัก ในส่วนของโอกาสของสินค้าฮาลาลไทยนั้น อินโดนีเซียเป็นตลาดที่มีความต้องการสินค้าฮาลาลสูงเนื่องจากมีประชากร 273 ล้านคน โดยร้อยละ 83 นับถือศาสนาอิสลาม และชาวอินโดนีเซียเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม

ดังนั้น สินค้าฮาลาลไทย ได้แก่ สินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม รวมทั้งสินค้าสุขภาพ/ความงาม จึงนับเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญในการนำเข้าสินค้าอาหาร/เครื่องดื่มฮาลาลของไทยสู่ตลาดอินโดนีเซีย คือ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าของหน่วยงานกำกับยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ “BPOM” ฉบับที่ 27/2017 (BPOM Regulation No. 27/2017 on Registration of Processed Food) ซึ่งกำหนด Appendix IV Requirements for Processed Food Labels อนุญาตฉลากที่มีตรารับรองฮาลาลอินโดนีเซียเท่านั้น ทำให้สินค้าฮาลาลไทยไม่สามารถแสดงตรารับรองฮาลาลไทยบนฉลากสินค้าได้ แม้ว่าอินโดนีเซีย โดย MUI ให้การรับรองหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ตรารับรองฮาลาลไทย ได้แก่ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

ขณะนี้ กระทรวงศาสนาอินโดนีเซียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาออกกฎระเบียบข้อปฏิบัติฮาลาลที่เกี่ยวข้องอีกจำนวนมาก อาทิ การกำหนดอัตราค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง การทำความตกลงกับหน่วยงานอิสลามของประเทศต่างๆ (เช่น คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นต้น) รวมถึงการพิจารณาปรับแก้ระเบียบหน่วยงานกำกับยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย ฉบับที่ 27/2017 ในเรื่องการนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีตรารับรองฮาลาลของต่างประเทศ ให้มีความสอดคล้องกับการรับรองหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ตรารับรองฮาลาลของต่างประเทศโดยหน่วยงานอินโดนีเซีย โดยปัจจุบัน ยังคงไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า หน่วยงานของอินโดนีเซียจะสามารถปรับแก้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดอุปสรรคทางการค้าสินค้าฮาลาลเสร็จสิ้นได้เมื่อใด

ดังนั้น ในการหารือกับผู้นำเข้าอินโดนีเซียเกี่ยวกับการเข้าสู่ตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย บริษัท/ผู้ผลิตไทยอาจไม่สามารถเจรจาให้เกิดการซื้อขายสินค้าฮาลาลได้ในทันที แต่การหารือกับผู้นำเข้าอินโดนีเซียจะเป็นช่องทางการสร้างการรับรู้ศักยภาพสินค้าฮาลาลไทยและการสร้างเครือข่ายกับผู้นำเข้าอินโดนีเซีย เพื่อโอกาสในการนำเข้าสินค้าในเบื้องต้น ในลักษณะสินค้าทั่วไป (Non-Halal Product) และ/หรือการสร้างความร่วมมือเรื่องข้อมูลการจดทะเบียนตรารับรองฮาลาลอินโดนีเซีย เพื่อพิจารณาดำเนินการจดทะเบียนฯ เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดอินโดนีเซียได้ ในช่วงเวลาที่อินโดนีเซียยังอยู่ระหว่างพิจารณาปรับแก้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นอุปสรรคในการนำเข้าสินค้าฮาลาลของต่างประเทศ

บรรณานุกรม

Global Agricultural Information Network. 2562. GOI Issues New Implementing Regulation on Halal Product Assurance. วันที่ 5 มกราคม 2563.

Nieuwsbericht. 2562. Halal Update 2019: Indonesia streamlining Halal Certification through New Government Agency (BPJPH). วันที่ 5 เมษายน 2563.

Emerhub. 2562. How To Get a Halal Certification in Indonesia. วันที่ 9 เมษายน 2563.

นิรชา วงษ์จินดา. 2562. การพัฒนาการผลิตอาหารฮาลาล. วันที่ 12 เมษายน 2563.

LPPOM MUI. 2563. ออนไลน์ <https://www.halalmui.org/mui14/> . วันที่ 13 เมษายน 2563.

Indonesia window. 2562. Six Indonesian halal industry sectors open for development. วันที่ 11 พฤษภาคม 2563.

The Jakarta Post. 2563. Halal food rising in popularity amid COVID-19 pandemic, reports indicate. วันที่ 9 พฤษภาคม 2563.

National Food Institute, Thailand. 2556. อินโดนีเซีย เจือปนไข ขั้นตอนการตรวจสอบ และการรับรองฮาลาลของบางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง. วันที่ 12 พฤษภาคม 2563.

Hendra Manurung. 2562. Indonesia Halal Industry & National Economy. วันที่ 28 พฤษภาคม 2563.

สำนักงานคณะกรรมการอิสลาม ประจำกรุงเทพมหานคร. 2559. ชะกาดตามหลักการศาสนาอิสลาม. วันที่ 4 มิถุนายน 2563.

นางสาววนิดา ศรีสอาด. 2559. แนวทางการพัฒนาที่ดินวะกัฟเพื่อประโยชน์สาธารณะ. วันที่ 4 มิถุนายน 2563.

PT Zahir Syariah Indonesia. 2561. Indonesia Islamic Economic Masterplan 2019 – 2024. วันที่ 14 มิถุนายน 2563.

PRABU. 2561. Indonesia Halal Law : Mandatory by 2019. วันที่ 14 มิถุนายน 2563.

Halal Focus. 2560. Halal certification in Indonesia. วันที่ 14 มิถุนายน 2563.
