

MOPress เดินหน้าผลิตคอนเทนต์เสียงและวิดีโอเพื่อตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน



เนื่องจากคำสั่งควบคุมการสัญจรของบุคคล (MCO) ส่งผลให้มีจำนวนผู้ทำงานสูงขึ้น ไม่เว้นแต่อุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ Sean Teoh ประธานกรรมการบริหารบริษัท Monster Alliance Bhd (MOPress) เล็งเห็นว่าบริษัทหลายแห่งได้เริ่มเข้าสู่ระบบดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์จึงมีการปรับตัวโดยหันมาสร้างสรรค์คอนเทนต์มากกว่าการเขียนบทความทั่วไป

ในช่วง MCO บริษัทเริ่มดำเนินการพัฒนาอัลกอริทึม AI ใน MOPress เพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งานและสามารถนำคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบมาวางจำหน่าย ตัวอย่างเช่น ผู้สร้างสรรค์สิ่งพิมพ์รายหนึ่งได้จัดทำบทความขึ้นโดยคอนเทนต์ดังกล่าวต้องโพสต์ในแต่ละแพลตฟอร์มทีละครั้ง แต่อัลกอริทึม AI ใหม่จะสามารถเข้าถึงพฤติกรรมดังกล่าวและแปลงบทความทั่วไปให้อยู่ในรูปแบบเสียงหรือแปลงจากรูปเสียงให้อยู่ในรูปแบบวิดีโอได้ ซึ่งจะช่วยให้สามารถโพสต์คอนเทนต์บนแพลตฟอร์มอย่าง TikTok และ Instagram Stories ได้ในคราวเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนา AI และทดสอบภายใน ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดตัวภายในอีก 6 เดือน

ก่อนหน้านี้ MOPress มักจะให้บริการกับสำนักพิมพ์เป็นส่วนใหญ่ แต่ปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเป้าไปที่ผู้สร้างสรรค์สิ่งพิมพ์ทั่วไปและนักเขียน โดยได้วางแผนงานในอนาคตประกอบด้วย วิดีโอ เสียง ภาพถ่าย และกราฟฟิก รวมถึงการเล่าเรื่องแบบ Visual ที่ไม่ใช่แค่การทำสื่อสิ่งพิมพ์อีกต่อไป นอกจากนี้ อาจกล่าวได้ว่า MOPress จะสามารถเป็นช่องทางใหม่ให้แก่ผู้สร้างสรรค์สิ่งพิมพ์ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (gig economy) ยกตัวอย่างเช่น แผนกการ์ตูน (Rumah Kartun dan Komik Malaysia) ในหนังสือพิมพ์ Utusan Malaysia มีจำนวนนักวาดการ์ตูนและศิลปินอยู่ในแผนกกว่าพันคนและมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

MOPress เป็นระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management System: CMS) ถูกออกแบบมาสำหรับสำนักพิมพ์ ทำหน้าที่คล้ายกับรูปแบบเว็บไซต์ (website-hosting) อาทิ WordPress และ Wix แต่มีการเพิ่มเครื่องมือและลูกเล่นที่จำเป็นแก่สำนักพิมพ์ แพลตฟอร์มดังกล่าวจะเปรียบเสมือนพื้นที่ซื้อขายคอนเทนต์ที่สำนักพิมพ์สามารถเลือกซื้อจากนักเขียนได้โดยตรง ในขณะที่นักเขียนก็สามารถนำคอนเทนต์ต่างๆ มาวางขายได้

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พยายามพัฒนาความแม่นยำในการค้นหาคอนเทนต์มากขึ้น โดยได้ติดตั้งโปรแกรมเสริม (Plug-in) ยกตัวอย่างเช่น หากสำนักพิมพ์ใช้ WordPress เป็นระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อเข้าถึง MOPress สิ่งที่บริษัทฯ จำเป็นต้องติดตั้งคือโปรแกรมเสริม (Plug-in)

MOPress สำหรับนักเขียน บริษัทฯ จะใช้โมเดลเกมส์ (gamification model) แบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับมือใหม่ ระดับเงิน ระดับทอง และระดับมืออาชีพ หากนักเขียนต้องการเพิ่มระดับตนเอง ก็จะต้องสร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดสำนักพิมพ์เพื่อเข้ามาซื้อ ยังมียอดผู้ชมในเว็บไซต์สำนักพิมพ์มากเท่าไร หรือชื่อของนักเขียนมากขึ้นเท่าไร ระดับของนักเขียนจะเพิ่มมากขึ้น การใช้โมเดลเกมส์ยังช่วยให้มั่นใจได้ว่า หากคอนเทนต์มีคุณภาพนักเขียนก็จะได้รับผลตอบแทนที่ดีตามไปด้วย และโมเดลดังกล่าวยังเป็นตัวตัดสินการหักค่าธรรมเนียมของนักเขียนเมื่อเข้าสู่ระบบ MOPress โดยนักเขียนระดับมือใหม่จะถูกหักค่าธรรมเนียมร้อยละ 30 แต่เมื่อนักเขียนมีระดับสูงขึ้นค่าธรรมเนียมก็จะถูกหักลดลงเรื่อยๆ จนเหลือเพียงร้อยละ 10

ในช่วง MCO บริษัทฯ ได้เปิดคอร์ส Copywriting ซึ่งผู้เข้าร่วมจะได้รับสัญลักษณ์พิเศษว่าได้ผ่านการเข้าอบรมเรียบร้อยแล้วซึ่งจะเป็นสิ่งการันตีถึงชื่อเสียง เพราะแม้ว่านักเขียนส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์ แต่บริษัทฯ พบว่ายังคงมีกลุ่มนักเขียน/ผู้สร้างสรรค์สิ่งพิมพ์ที่ไม่ทราบและไม่เข้าใจสิ่งที่เกิดขึ้นในตลาด

ที่มา: The edge markets, 4 กันยายน 2563

ผลกระทบต่อประเทศไทย

การก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วและการเกิดขึ้นของสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้ทำให้อุตสาหกรรมสื่อและสิ่งพิมพ์ในหลายประเทศเปลี่ยนแปลงไปรวมทั้งในประเทศไทยและมาเลเซีย สำนักพิมพ์ สำนักข่าวหรือนิตยสารต่างๆ ถ้าไม่ปรับตัวลงก็จะต้องปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล แนวโน้มดังกล่าวถือเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ MOPress ถือเป็นผู้ที่เล็งเห็นถึงโอกาสที่เกิดขึ้นและเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะเร่งพัฒนาการให้บริการให้สามารถสอดคล้องกับกระแสความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

โอกาสและแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการ

ธุรกิจด้านสื่อของไทยมีโอกาสที่จะร่วมมือกับบริษัทในมาเลเซียในการผลิตคอนเทนต์โดยใช้จุดแข็งของมาเลเซียในด้านเทคโนโลยีและภาษาที่หลากหลาย (จีน มาเลย์ อังกฤษ) ผสมผสานกับจุดแข็งของไทยในด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสื่อของไทยสามารถเติบโตได้ในระดับสากล เพราะปัจจุบันคอนเทนต์ของไทยจำนวนมากยังมีข้อจำกัดในด้านภาษาทำให้ไม่สามารถขยายตลาดได้มากเท่าที่ควร อาทิ คอนเทนต์ข่าวของวงการบันเทิง/ดารานักแสดง ซึ่งเป็นตัวช่วยสร้างกระแสความนิยมให้แก่คอนเทนต์บันเทิง (ละครหรือภาพยนตร์) ของไทยในภูมิภาค



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ