

## MITI ประกาศมาตรการใหม่เป็นเงินให้เปล่าเพื่อขยายตลาด



ภาพจาก pinterest.com

หน่วยงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือ Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) ซึ่งอยู่ภายใต้กำกับของกระทรวงการต่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) ได้ประกาศมาตรการใหม่โดยจะจัดสรรเงินให้เปล่าในการขยายตลาด (Market Development Grant :MDG) เพื่อช่วยเหลือ SMEs ให้สามารถเพิ่มยอดขายในต่างประเทศและบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้งานแสดงสินค้าต่างๆ ต้องยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงาน โดยให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอรับเงินคืน (reimbursement) สำหรับค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติเสมือนจริง (virtual international trade exhibitions) และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (business meetings) รวมทั้งค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน และค่าที่พักที่เรียกเงินคืนไม่ได้ เป็นวงเงินรวมไม่เกิน 25,000 ริงกิต หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 180,000 บาท

นอกจากนี้ มาตรการ MDG ยังอนุญาตให้มีการขอรับเงินคืนในส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ที่ SMEs ต้องรับภาระจากการหยุดดำเนินการในตลาดโลก (global shutdown) ได้สูงสุดถึงร้อยละ 30 ของต้นทุนโลจิสติกส์ทั้งหมด หรือไม่เกิน 15,000 ริงกิตต่อการขนส่งหนึ่งครั้ง (shipment) ครอบคลุมต้นทุนการขนส่ง ค่าโกดัง และค่าระวางเรือ

ทั้งนี้ ผู้บริหาร MATRADE เห็นว่าธุรกิจในท้องถิ่นของมาเลเซียไม่ควรพลาดโอกาสในการขายสินค้าและบริการในต่างประเทศ เพราะยังสามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้าผ่านเครื่องมือดิจิทัลได้ เช่น งานแสดงสินค้า Canton fair

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL  
T: +6032 2142 4601  
e-Mail : enquiry@thaitrade

ในจีน ซึ่งได้มีการปรับรูปแบบการจัดงานมาเป็นงานเสมือนจริง และงานแสดงสินค้าอื่นๆ ทั่วโลกก็มีการจัดงานแสดงสินค้าแบบเสมือนจริงเช่นเดียวกัน โดยมีการใช้ประโยชน์จากระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ โลกไฟสตรีมมิ่ง และมัลติมีเดียแพลตฟอร์ม เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

จนถึงปัจจุบัน MDG ได้ช่วยเหลือผู้ส่งออกมาเลเซียในการขยายตลาดสินค้าและบริการสู่ตลาดโลกมาแล้ว 23,937 ราย และได้จัดสรรเงินงบประมาณให้แก่ SMEs ไปแล้วเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 388.7 ล้านริงกิต หรือประมาณ 2,800 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา SMEs ที่ได้รับจัดสรรเงินจากมาตรการดังกล่าวสามารถสร้างยอดการส่งออกได้เป็นมูลค่า 8,720 ล้านริงกิต หรือประมาณ 63,600 ล้านบาท

เฉพาะในเดือนกันยายน 2563 มีบริษัทที่ได้รับประโยชน์จากมาตรการ MDG จำนวน 1,173 ราย รวมวงเงินที่จัดสรรไปแล้ว 19.7 ล้านริงกิต (ประมาณ 140 ล้านบาท)

ที่มา: Bernama, 17 ตุลาคม 2563

### ผลกระทบต่อประเทศไทย

การออกมาตรการ MDG ของมาเลเซีย คล้ายคลึงกับโครงการ SMEs Pro-active ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งกรมฯ ได้เสนอคณะกรรมการพิจารณาโครงการฯ ที่มีกรรมการจากภาครัฐและเอกชนในการขยายกรอบการสนับสนุนให้ครอบคลุมการเข้าร่วมแสดงสินค้าแบบเสมือนจริงด้วยแล้ว

### โอกาสและแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการไทยควรหาข้อมูลงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับสินค้า/บริการว่ามีการปรับรูปแบบการจัดงานหรือไม่ และหากสนใจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในรูปแบบเสมือนจริง สามารถติดต่อไปยังสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินการขออนุมัติโครงการและขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active ได้



**SMEs Pro-active**  
Program by DITP

โอกาส SMEs ไทย รุกไกลตลาดโลก

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL  
T: +6032 2142 4601  
e-Mail : enquiry@thaitrade